

MAAK GENT **NEGENDUUST** KEER WIJZER

[stad.gent/studentenenquete](http://stad.gent/studentenenquete)

# RESULTATEN STUDENTENENQUÊTE

Opdrachtgever: Stad Gent

Onderzoek: Arteveldehogeschool

Juni 2017



**Werkten mee aan dit onderzoek:**

Stad Gent:

Anneke Vanden Bulcke

Els Bauwens

Arteveldehogeschool:

Machteld Weyts

Lotte Vermeulen

Annelore Deprez

Volgende partners vulden de prijzenpot:

Vooruit, Boomtown Festival, Democracy, NTGent, Handelsbeurs, Film Fest Gent, Gent Jazz, StudentENmobiliteit, Sportdienst Gent en Kotatgent.

***Negenduust keer dank aan alle Gentse studenten die ons wijzer maakten!***

# INHOUD

Inleiding en methodologie .....	4
Aanleiding van het onderzoek.....	4
Onderzoeksdoel.....	4
Onderzoeksopzet.....	4
Methode.....	4
Datacleaning.....	4
Centrale vraag en afbakening.....	5
Incentives .....	5
Campagne.....	5
Verspreiding van de enquête .....	6
Onderzoeksresultaten .....	8
1.    Wie nam deel?.....	8
1.1 Geslacht van de respondenten (N=2690).....	8
1.2 Leeftijd (N=2690).....	8
1.3 Opleiding .....	9
1.4 Verdeling over de diverse Gentse hogescholen en universiteiten.....	10
1.5 Verdeling over de studierichtingen .....	11
1.6 Academiejaar waarin de respondenten zijn gestart met hun studies in Gent.....	11
1.7 Engagement van studenten (N=2690).....	12
2.    Wonen .....	14
2.1 Woonsituatie .....	14
2.2 Kotstudenten en hun woonplek.....	15
3.    Mobiliteit.....	23
3.1 Kotstudenten en verplaatsingsgedrag.....	23
3.2 Pendelaars en hun verplaatsingsgedrag.....	28
3.3 Verplaatsingsgedrag van studenten binnen Gent.....	31
3.4 Fietsen in Gent.....	34
4.    Sport .....	40
4.1 Sport je in Gent?.....	41
4.2 Waar sporten studenten in Gent (N= 1441)?.....	41
4.3 Mening over sporten in Gent (N=1441).....	42
4.4 Sporten diegenen die niet in Gent sporten wel thuis (N=1248)?.....	43
4.5 Attitude t.a.v. sporten bij diegenen die niet in Gent sporten .....	44

4.6	Heb je nog andere redenen om niet te sporten in Gent? .....	46
4.7	Maak Gent negenduust keer wijzer voor sportieve studenten: jouw tips of dromen? .....	47
5	Cultuur .....	49
5.1	Deelname aan culturele activiteiten (2690) .....	49
5.2	Maak Gent negenduust keer wijzer voor cultuurminnende studenten: wat zijn jouw tips of dromen? .....	50
5.3	Redenen om niet deel te nemen aan culturele activiteiten (N=433) .....	52
5.4	Wat zou jou wel overhalen om deel te nemen aan het cultuuraanbod in Gent? .....	53
6	Blokken .....	54
6.1	Waar studeren studenten voornamelijk? N = 2690 .....	54
6.2	Attitude t.o.v. bloklocaties (N = 1395) .....	57
6.3	Suggesties om bloklocaties wijzer te maken .....	59
7	Werken als student .....	62
7.1	Aandeel werkende studenten (N= 2690) .....	62
7.2	Type studentenjobs (N= 1585) .....	62
7.3	Werken studenten in Gent (N=1585)? .....	63
7.4	Redenen van studenten om te werken (N=1579) .....	64
8	Communicatie .....	68
8.1	Kennis en gebruik van communicatiekanalen .....	68
8.2	Kennis van campagnes gericht op studenten (N=2690) .....	72
8.3	Tevredenheid hoeveelheid informatie stad Gent .....	72
8.3	Beste communicatiekanalen om studenten te bereiken .....	73
8.4	Maak Gent negenduust keer wijzer: wat zijn jullie tips op vlak van communicatie naar studenten? .....	74
9	Welzijn .....	78
9.1	Gevoel van veiligheid in het Gentse verkeer .....	78
9.2	Gevoel van veiligheid tijdens het uitgaan in Gent .....	78
9.3	Frequentie getuige of slachtoffer van een voorval in Gent .....	79
9.4	Frequentie getuige of slachtoffer van discriminatie .....	80
9.5	Buurten die gemeden worden .....	81
9.6	Nieuwe mensen leren kennen in Gent .....	82
9.7	Contacten en eenzaamheid .....	82
10	Stemmen .....	83
11	Een wijzere studentenstad .....	83
	Bijlage I: vragenlijst .....	84

# INLEIDING EN METHODOLOGIE

## AANLEIDING VAN HET ONDERZOEK

In 2018 zijn er verkiezingen in Gent. In de aanloop daarvan bereidt de Jeugddienst zich voor door een stadsbreed traject op te zetten en verschillende doelgroepen te bevragen over wat ze vinden van de Stad Gent en waarvoor de Stad zou moeten staan: wat verwachten ze van een nieuw bestuur, op welke thema's moet er ingezet worden, wat kan beter? In kader van dit traject nieuwe legislatuur werden reeds 500 scholieren bevroegd via een stadspel. Deze grootschalige bevraging van studenten was een volgende stap in dit traject.

## ONDERZOEKSDOEL

De Jeugddienst wil bij studenten peilen naar hun huidig gedrag, naar wat ze belangrijk vinden en waar ze van wakker liggen. Hebben ze zelf ideeën om de Stad Gent te verbeteren? De resultaten dienen als input voor de verschillende stadsdiensten en het stadsbestuur om van Gent een kind- en jeugd vriendelijkere stad te maken. De verkregen inzichten kunnen zo verwerkt worden in nieuw beleid.

## ONDERZOEKSOPZET

### METHODE

Om de mening en ideeën van een groot aantal studenten te verzamelen, werd gekozen voor een **kwantitatief onderzoek** via een **online survey**.

### PERIODE VAN AFNAME

De online enquête liep van 19 april tot en met 12 mei 2017.

### POPULATIE, STEEKPROEF EN RESPONS

De populatie bestond uit alle studenten die in Gent, Melle of Zwijnaarde studeren, m.u.v. anderstalige internationale studenten. Elke student kreeg de kans om de vragenlijst in te vullen.

Gent telde in het academiejaar 2015-2016 70 098 actieve studenten (niet-uitgeschreven). Om betrouwbare uitspraken te mogen doen over Gentse studenten, was een minimale steekproefgrootte van 383 personen noodzakelijk. "Dit aantal geeft evenwel niet voldoende de variatie binnen de studentenpopulatie weer.

Van bij de start was het de ambitie om ook over deelpopulaties zoals kotstudenten of werkstudenten valide resultaten te verkrijgen. Het streefdoel van 1000 respondenten werd ruimschoots overschreden. Uiteindelijk vulden 2778 studenten de vragenlijst volledig in. Na filteren van studenten die NIET in Gent studeren en datacleaning bleven 2690 cases over.

Voor de uitspraken geldt een betrouwbaarheidsniveau van 95%.

### DATA CLEANING

- ⇒ 49 studenten gaven aan niet in Gent te studeren en werden verwijderd
- ⇒ Dubbele respondenten werden verwijderd
- ⇒ Missing cases werden verwijderd (studenten die de enquête hebben geopend en enkele vragen invulden om erna te stoppen)
- ⇒ Datacleaning: onlogische cases werden verwijderd
- ⇒ In totaal werden er 2690 cases behouden

## CENTRALE VRAAG EN AFBAKENING

In dit onderzoek gaan we na waar studenten die in Gent studeren van wakker liggen. Daarnaast peilen we naar hun huidig gedrag en mening over een aantal afgebakende thema's, namelijk:

- a) Wonen
- b) Mobiliteit
- c) Sport
- d) Cultuur
- e) Blokken
- f) Werken
- g) Communicatie
- h) Welzijn
- i) Stemmen

## INCENTIVES

Om studenten aan te moedigen om de vragenlijst in te vullen, stelde de Stad Gent met de hulp van partners een prijzenpot samen. Deelnemers maakten kans op één van deze prijzen:

- 15 vouchers t.w.v. 15 euro voor een voorstelling in Vooruit
- 3 abonnementen voor Boomtown Festival (18-22 juli 2017)
- 10 vouchers t.w.v. 20 euro voor een concert van Democrazy
- 5 duotickets + 5 lustrumboeken van NTGent
- 4 vouchers t.w.v. 15 euro voor een concert in de Handelsbeurs
- 5 tote bags met dvd, cd en boek van Film Fest Gent
- 10 vouchers t.w.v. 44 euro voor Gent Jazz 2017
- Een huurfiets van studentENmobiliteit
- 5 tienbeurtenkaarten van Sportdienst Gent
- 2 lightboxen aangeboden door kotatgent

Om winnaars te verwittigen, werd in de vragenlijst een e-mailadres gevraagd. De Jeugddienst contacteerde de winnaars en stond in voor de verdeling van de prijzen.

## CAMPAGNE

Tweedejaarsstudenten communicatiemanagement van de Arteveldehogeschool bedachten in het kader van de lessen overheidscommunicatie een campagneconcept om andere studenten warm te maken om de enquête in te vullen. Uit de diverse voorstellen kwam de 'Maak Gent negenduust keer wijzer'-campagne als beste uit de bus (figuren 1 en 2).

Het team dat de campagne ontwikkelde, bestond uit volgende studenten: Jana Cromphout, Gianni van Laere, Julie Verstraete, Sanae Lahlou en Thijs Van Den Eeckhaut.



FIGUUR 1: ALGEMEEN CAMPAGNEBEELD



FIGUUR 2: E-MAILBANNER

## VERSPREIDING VAN DE ENQUETE

De online enquête werd op twee manieren verspreid:

- a) Via de kanalen van de Stad Gent
- b) Via studenten communicatiemanagement van de Arteveldehogeschool

De Stad Gent, en in het bijzonder de Jeugdendienst, verspreidde het campagnebeeld met bijhorende link via de officiële onlinekanalen van de Stad Gent. Daarnaast spoorde de studentenambtenaar alle Gentse hogeronderwijsinstellingen aan om het campagnebeeld te verspreiden via de eigen communicatiekanalen (bv. plasmaschermen, digitale platformen, ...). Deze oproep werd goed opgevolgd door het Hoger Onderwijs in Gent. De studentenambtenaar riep ook studentenvertegenwoordigers en prijzenpartners op om de link actief mee te verspreiden.

Ongeveer 170 tweedejaarsstudenten communicatiemanagement van de Arteveldehogeschool zorgden voor een extra impuls door hun eigen netwerk aan te spreken. De studenten kregen de opdracht om elk vijf vrienden, kotgenoten, pendelaars, familieleden, ... die in Gent studeren te overhalen om deel te nemen aan de enquête. Ook zij gebruikten hiervoor het campagnebeeld.



# ONDERZOEKSRESULTATEN

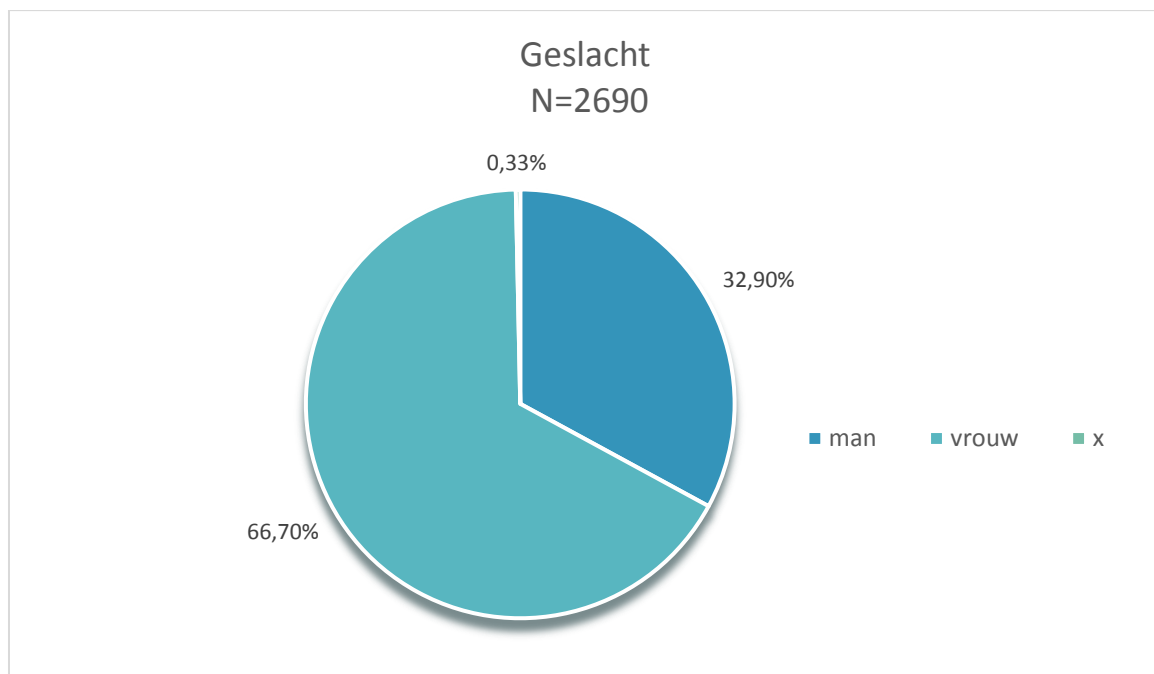
## 1. WIE NAM DEEL?

### 1.1 GESLACHT VAN DE RESPONDENTEN (N=2690)

Meer vrouwen (66,7%) dan mannen (32,9%) vulden de enquête in. Een miniem aandeel van de studenten (0,33) noemt zich transgender.

Vrouwen zijn oververtegenwoordigd onder de respondenten. De cijfers waarover de Stad Gent beschikt, wijzen op een verdeling van 55% vrouwen, 45% mannen (academiejaar 2014-2015).

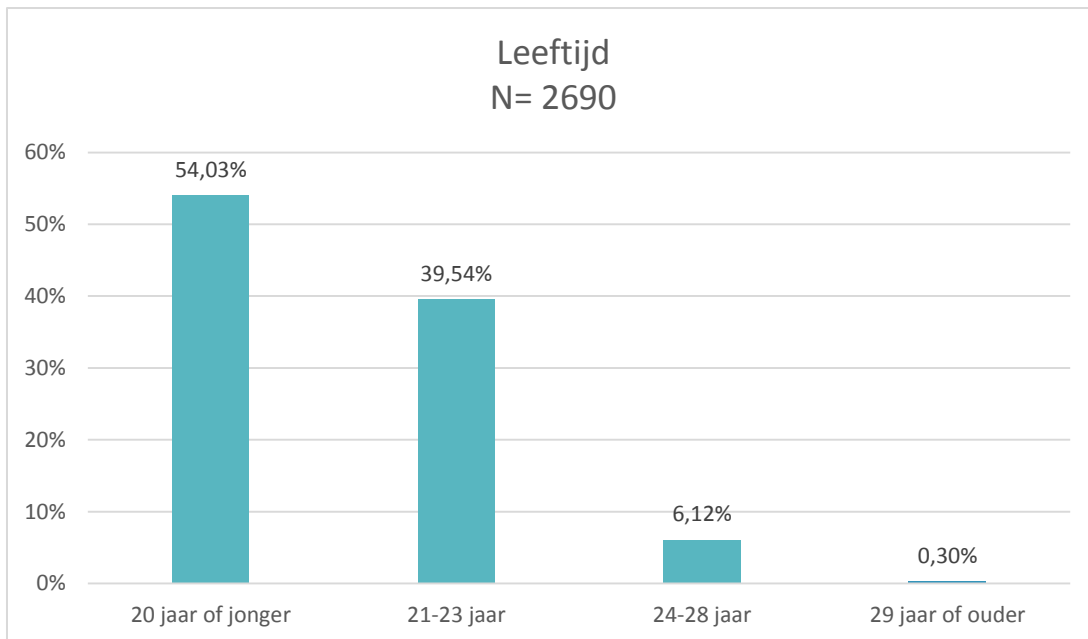
**Indien er in de onderstaande analyses significante verschillen tussen mannen en vrouwen zijn, wordt dit uitdrukkelijk vermeld.**



**FIGUUR 3: GESLACHT RESPONDENTEN**

### 1.2 LEEFTIJD (N=2690)

Het merendeel van de respondenten is jonger dan 23 jaar. Er is een goede verdeling over de verschillende leeftijdscategorieën.

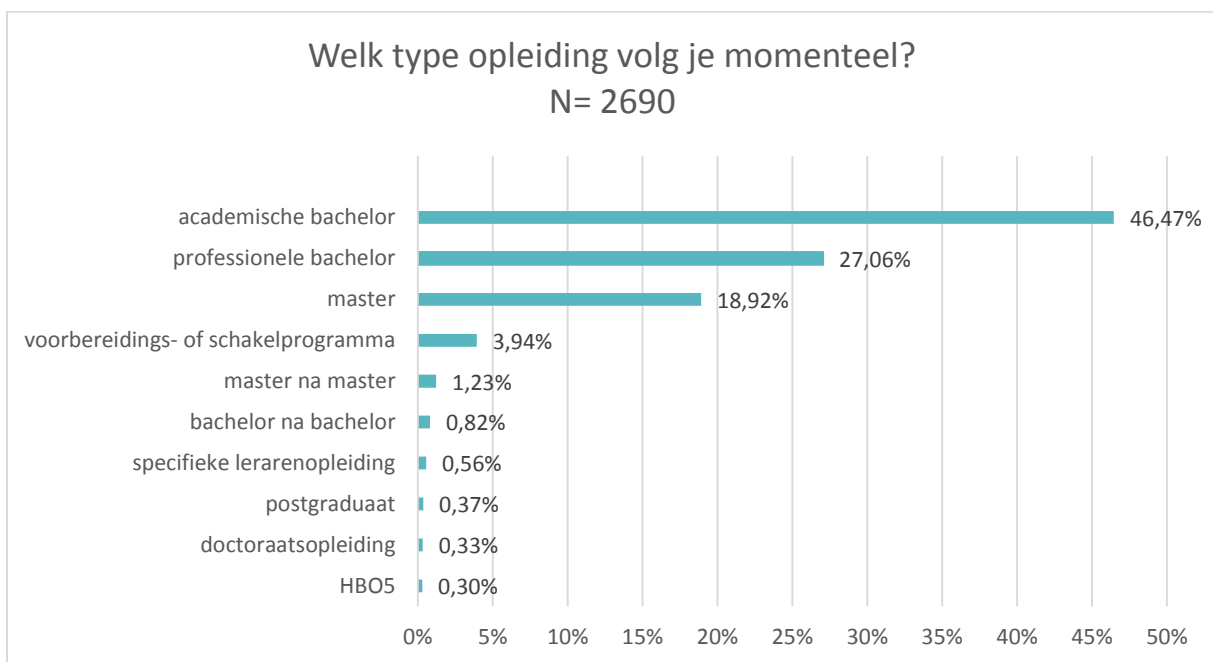


**FIGUUR 4: LEEFTIJD RESPONDENTEN**

### 1.3 OPLEIDING

Figuur 5 toont dat het merendeel van de respondenten een bacheloropleiding volgt, hetzij academisch gericht (46,5%) of professioneel gericht (27,1%). Masters en de vervolgopleidingen Manama en doctoraat zijn samen goed voor ruim een vijfde van de respondenten.

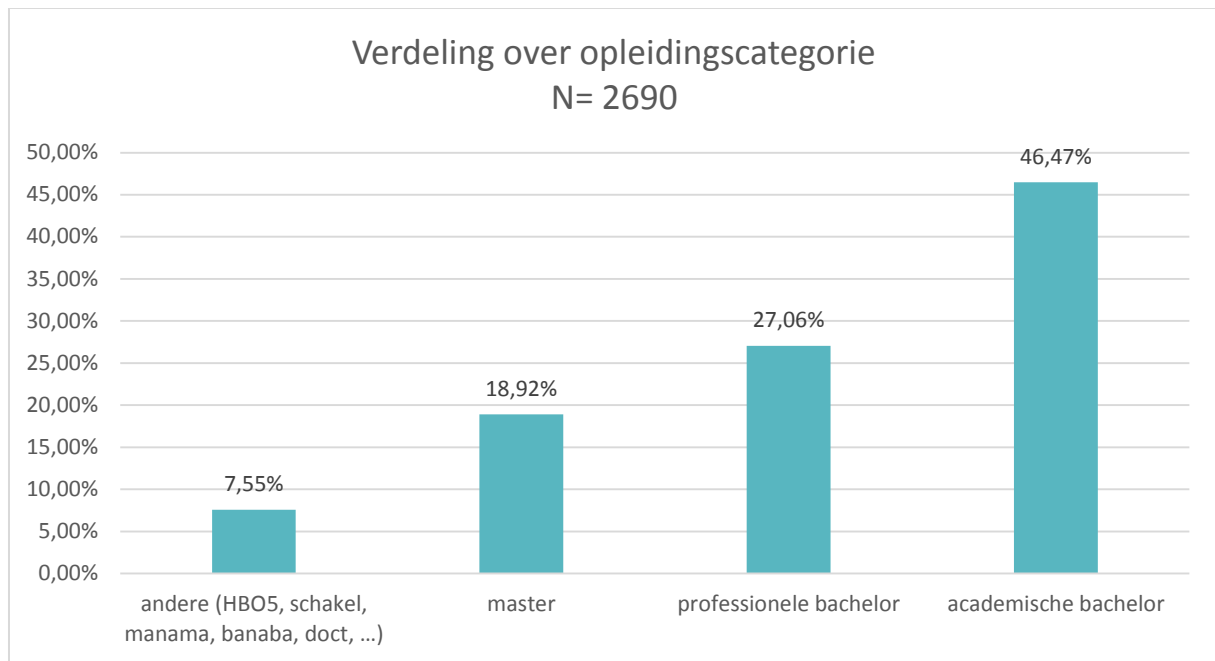
In dit onderzoek is er een ondervertegenwoordiging van professionele bachelors (36,3% versus 27,06%) en doctoraatsstudenten (6,4% versus 0,33%). Er is een oververtegenwoordiging van academische bachelors (32% versus 46,5% volgens cijfers Stad Gent).



**FIGUUR 5: TYPE OPLEIDING**

Om in het onderzoek eenvoudiger linken te leggen tussen het type opleiding en de antwoorden op de vragen, werden bovenstaande opleidingscategorieën gereduceerd naar vier nieuwe categorieën (figuur 6):

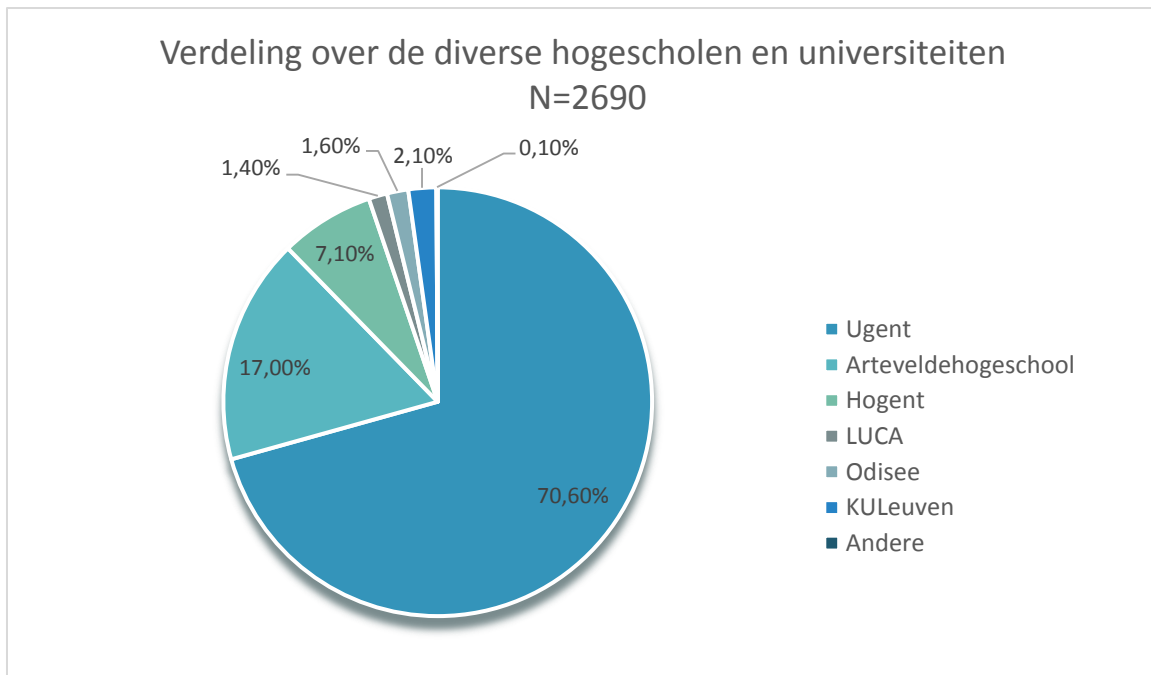
**Indien er in de onderstaande analyses significante verschillen zijn afhankelijk van de opleidingscategorie, wordt dit uitdrukkelijk vermeld.**



**FIGUUR 6: OPLEIDINGSCATEGORIEËN**

#### 1.4 VERDELING OVER DE DIVERSE GENTSE HOGESCHOLEN EN UNIVERSITEITEN

Studenten van UGent (70,6%) zijn het best vertegenwoordigd onder de respondenten, gevolgd door Arteveldehogeschool (17,0%) en Hogeschool Gent (7,10%). Studenten van UGent zijn oververtegenwoordigd (70,6 versus 54,9 volgens cijfers stad Gent) onder de respondenten, studenten van Hogeschool Gent zijn ondervertegenwoordigd (7,1% versus 18,9%). De deelname van studenten van de andere hogeronderwijsinstellingen (LUCA, KUL, ...) stemt goed overeen met de werkelijke percentages onder de studentenbevolking.



**FIGUUR 7: VERDELING DIVERSE HOGESCHOLEN EN UNIVERSITEITEN**

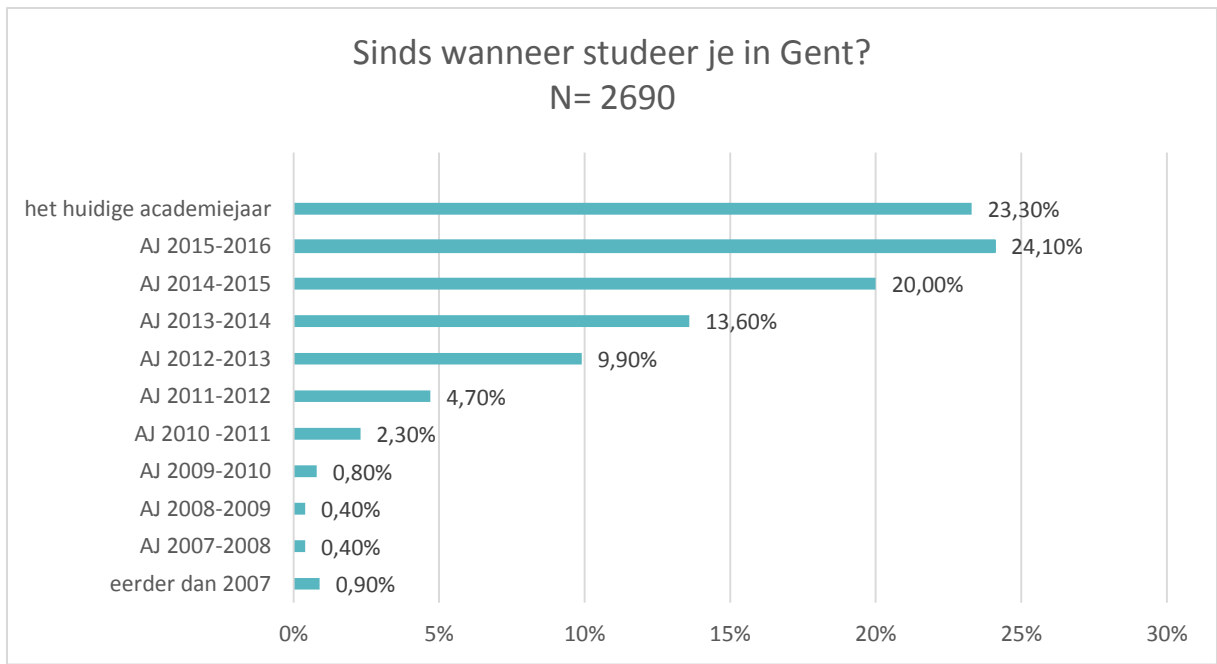
### 1.5 VERDELING OVER DE STUDIERICHTINGEN

Alle aangeboden studierichtingen zijn vertegenwoordigd onder de respondenten, met uitzondering van de opleidingen International Office Management (AHS), en energietechnologie en voedings- en dieetkunde (Odisee). In absolute cijfers waren studenten uit de faculteiten geneeskunde (313 respondenten) samen met studenten economie en bedrijfskunde (294 respondenten) het beste vertegenwoordigd. In het algemeen zien we onder de respondenten een mooie spreiding over verschillende studiedomeinen.

### 1.6 ACADEMIEJAAR WAARIN DE RESPONDENTEN ZIJN GESTART MET HUN STUDIES IN GENT

Er is een behoorlijk goede verdeling over de respondenten wat betreft het aantal academiejaren dat ze al in Gent studeren. De grootste groep in deze steekproef studeert sinds academiejaar 2015-2016 in Gent.

Het aandeel generatiestudenten (start huidig academiejaar) onder de respondenten ligt hoger dan de referentiecijfers van de Stad Gent weergeven (17% versus 23,30%).

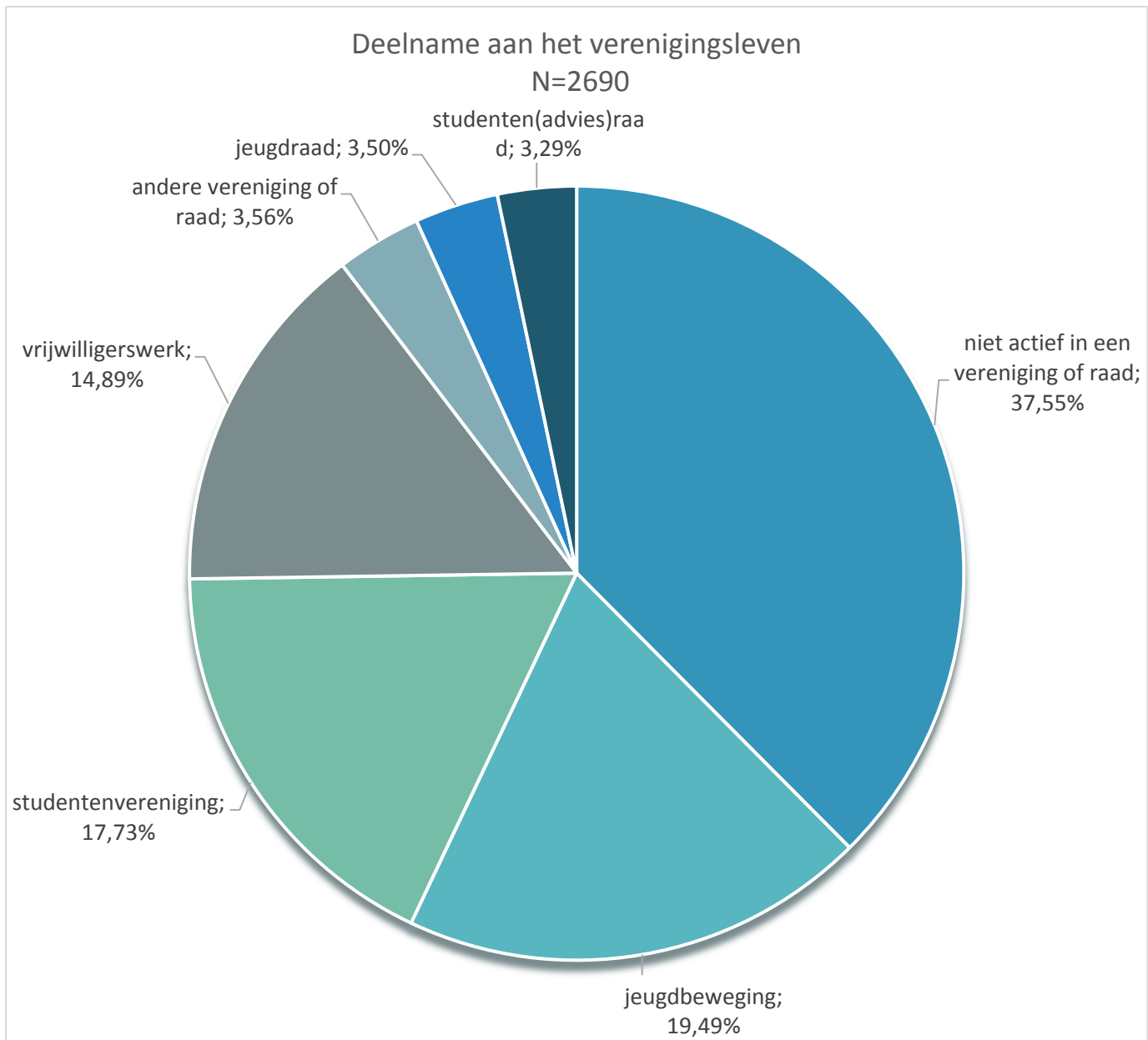


**FIGUUR 8: ACADEMIEJAAR WAARIN DE RESPONDENTEN HUN STUDIES IN GENT HEBBEN AANGEVAT**

### 1.7 ENGAGEMENT VAN STUDENTEN (N=2690)

Bijna twee derde van de studenten engageert zich op één of andere manier in het verenigings- of studentenleven. Eén op vijf studenten is actief in een jeugdbeweging (19,5%), op de voet gevolgd door studentenverenigingen (17,3%). Een derde plek wordt ingenomen door vrijwilligerswerk.

Ruim een derde van de respondenten is geen lid van een vereniging.



**FIGUUR 9: DEELNAME AAN HET VERENIGINGSLEVEN**

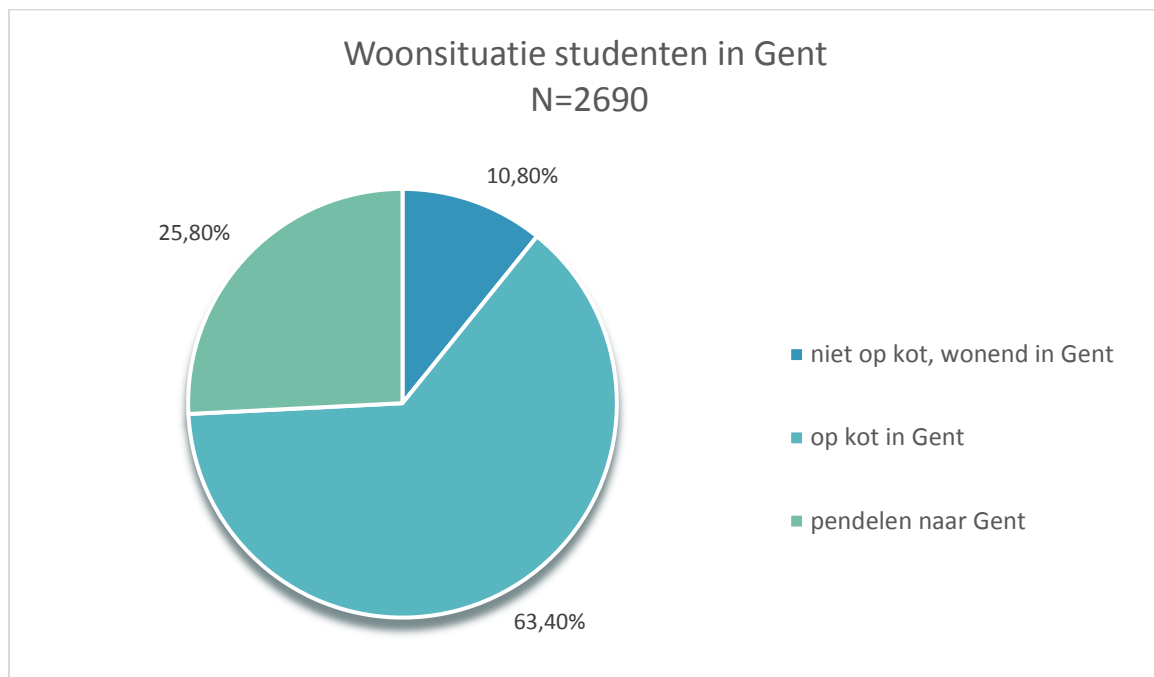
Van diegenen die zich engageren, zijn de meesten (81,5%) actief in één vereniging. Bijna één op vijf engageert zich in verschillende verenigingen of activiteiten.

## 2. WONEN

### 2.1 WOONSITUATIE

#### 2.1.1 ALGEMENE CIJFERS WOONSITUATIE

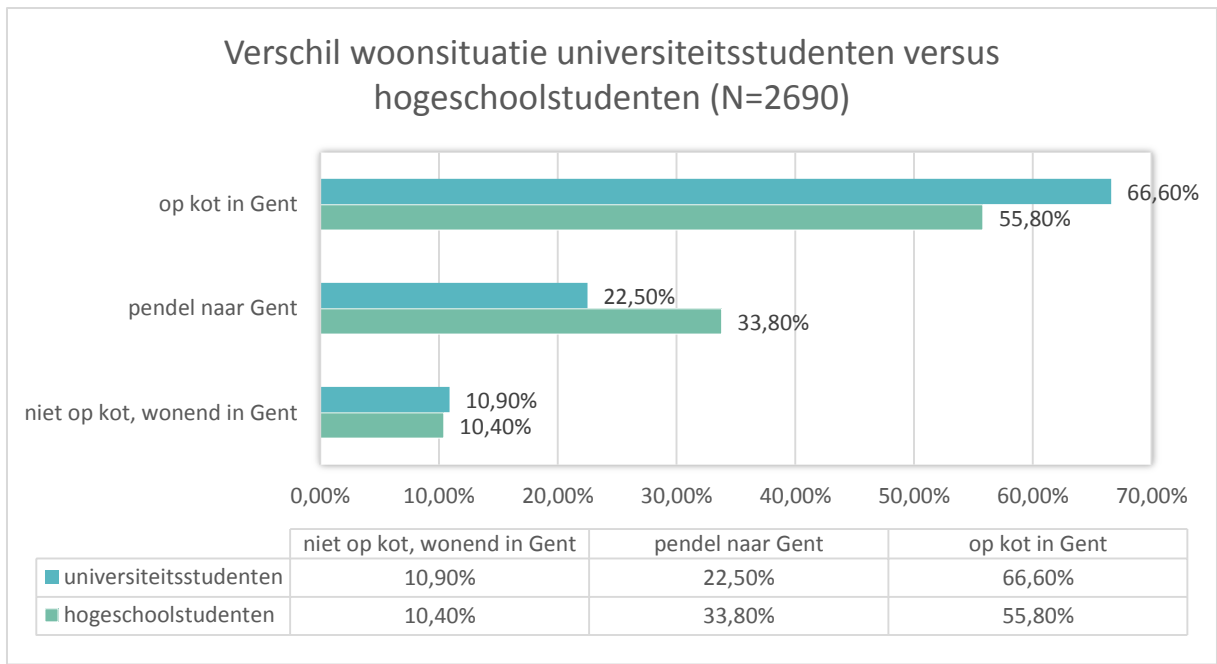
Het merendeel van de respondenten zit op kot in Gent (63,4%). Ruim een vierde pendelt, en één op de tien respondenten woont in Gent.



**FIGUUR 10: WOONSITUATIE – ALLE STUDENTEN**

#### 2.1.2 VERSCHIL WOONSITUATIE UNIVERSITEIT VERSUS HOGESCHOOL

Figuur 11 toont dat ongeveer evenveel hogeschoolstudenten als universiteitsstudenten wonen in Gent zelf. In vergelijking met hogeschoolstudenten zitten meer universiteitsstudenten op kot, terwijl een groter aandeel hogeschoolstudenten pendelt naar Gent.



**FIGUUR 11: VERSCHIL IN WOONSITUATIE UNIVERSITEITSSTUDENTEN - HOGESCHOOLSTUDENTEN**

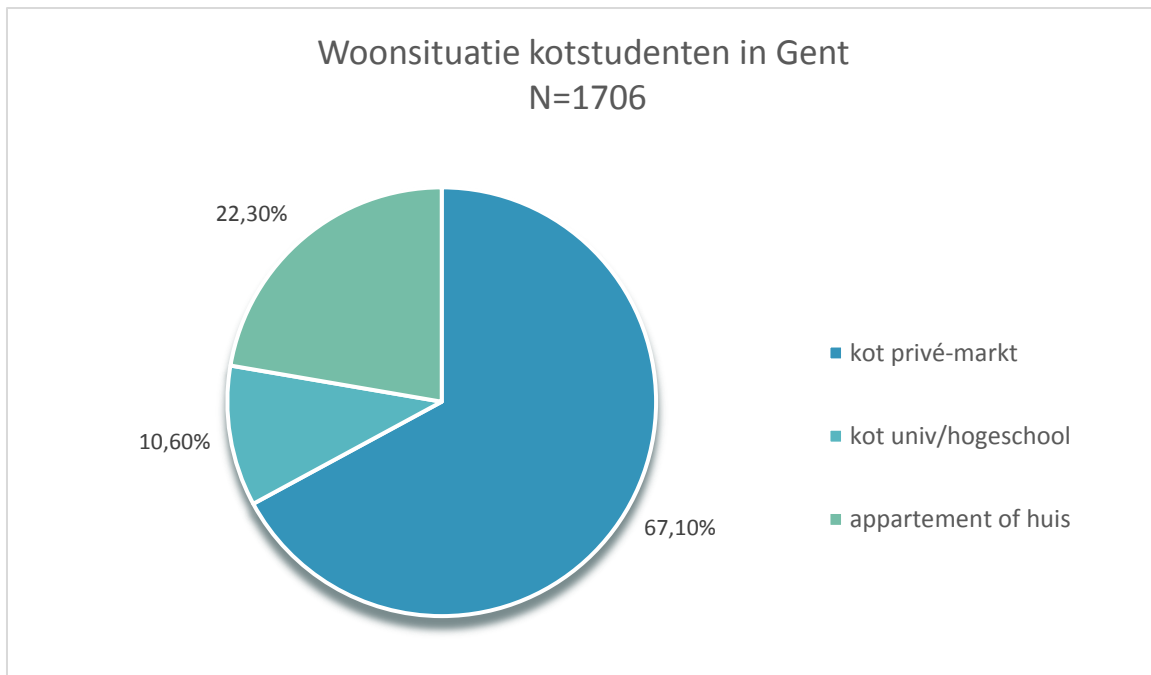
## 2.2 KOTSTUDENTEN EN HUN WOONPLEK

De volgende antwoorden gaan over uitsluitend over kotstudenten ( $n= 1706$  respondenten).

### 2.2.1 SOORT KOT (N=1706)

Studenten die op kot zitten in Gent, verblijven vooral in koten op de privémarkt (67,1 %). Ruim een vijfde (22,3%) huurt een appartement of huis. Koten van de hogeronderwijsinstellingen zijn goed voor 10,6% van het kotverhuur.



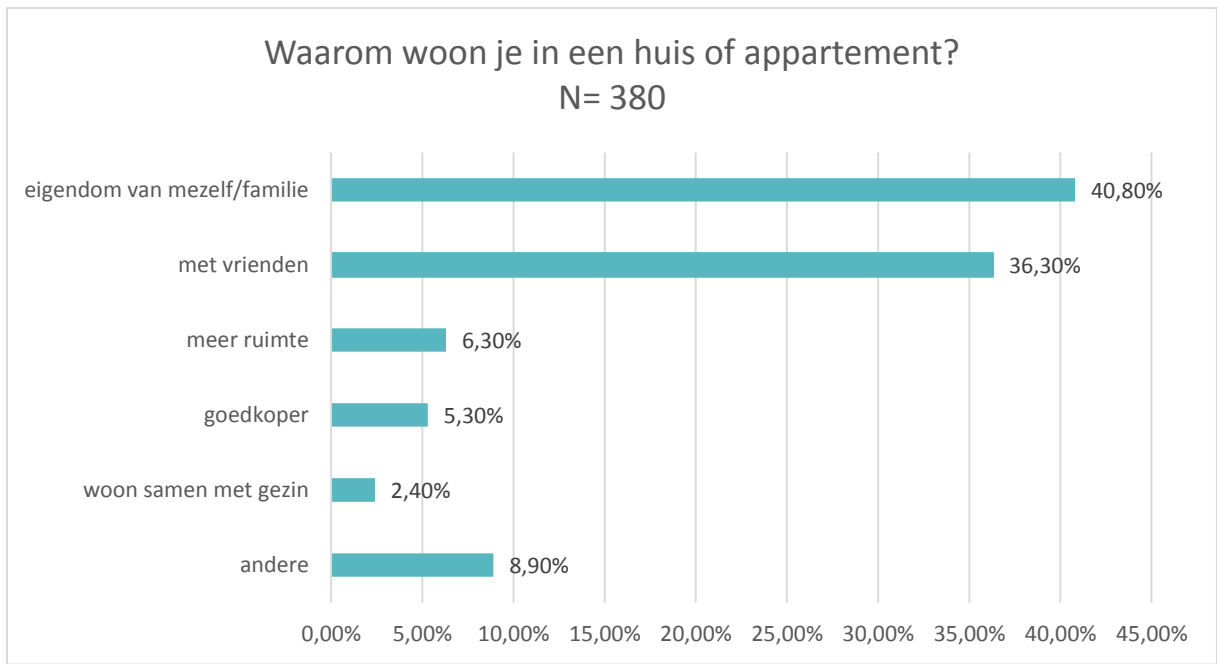


**FIGUUR 12: WOONSITUATIE DETAIL KOTSTUDENTEN**

### 2.2.2 REDENEN OM IN EEN HUIS OF APPARTEMENT TE WONEN (N=380)

De belangrijkste reden om in een huis of appartement te wonen is omdat de woonst eigendom is van de student of van zijn familie (40,8%). Studenten kiezen ook voor deze woonvorm omdat ze er samen kunnen wonen met vrienden (36,3%). Studenten kiezen er in mindere mate voor omdat er meer ruimte is of het goedkoper is. Andere redenen waren: samenwonen met partner en samenwonen met zus of broer, veelal omdat dit goedkoper was voor ouders dan twee koten te huren.

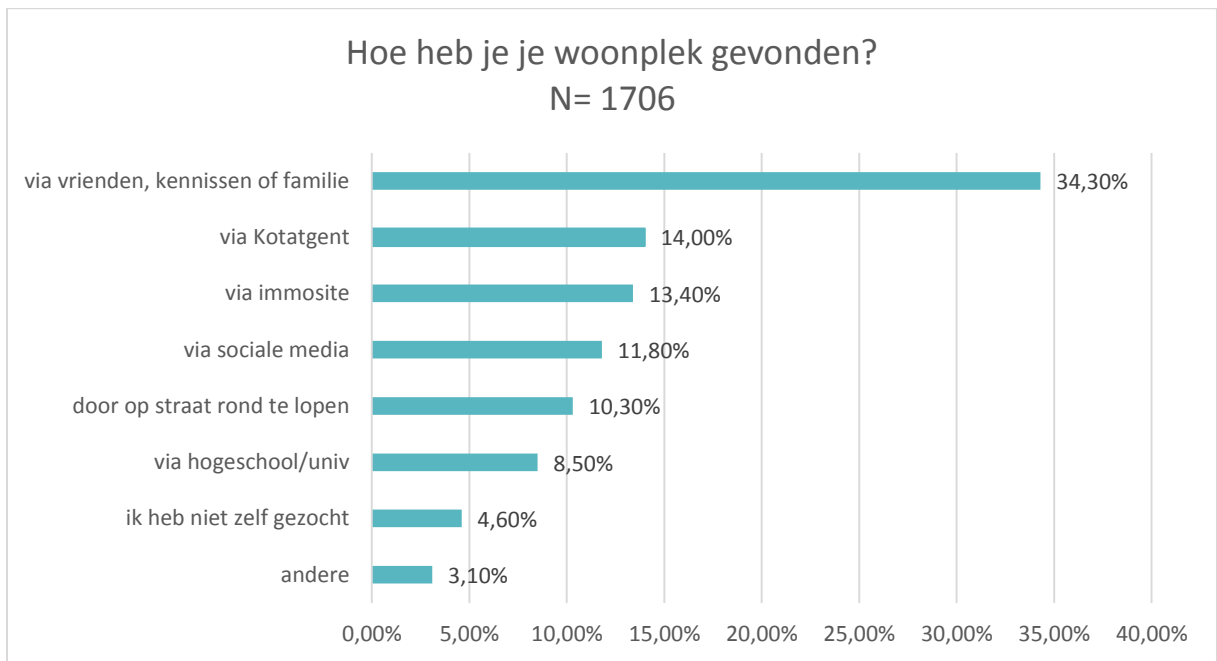
Het is interessant om deze cijfers te bekijken binnen de volledige groep van respondenten (N=2690). Dan zien we dat 5,8% van de studenten, dus ongeveer één student op zeventien, in een eigendom van zichzelf of de familie woont. Studenten die nog thuis wonen, horen hier niet bij.



**FIGUUR 13: VERDELING DIVERSE HOGESCHOLEN EN UNIVERSITEITEN**

#### 2.2.3 HOE VINDEN STUDENTEN EEN WOONPLEK (N=1706)?

Studenten vinden via verschillende manieren hun weg naar een woonplek. Ruim een derde (34,3%) van de kotstudenten vindt een woonplaats via hun netwerk van vrienden, kennissen of familie. Naast dit informele netwerk zien we ook een behoorlijke rol voor Kotatgent (14,0 %) en immosites (13,4%).

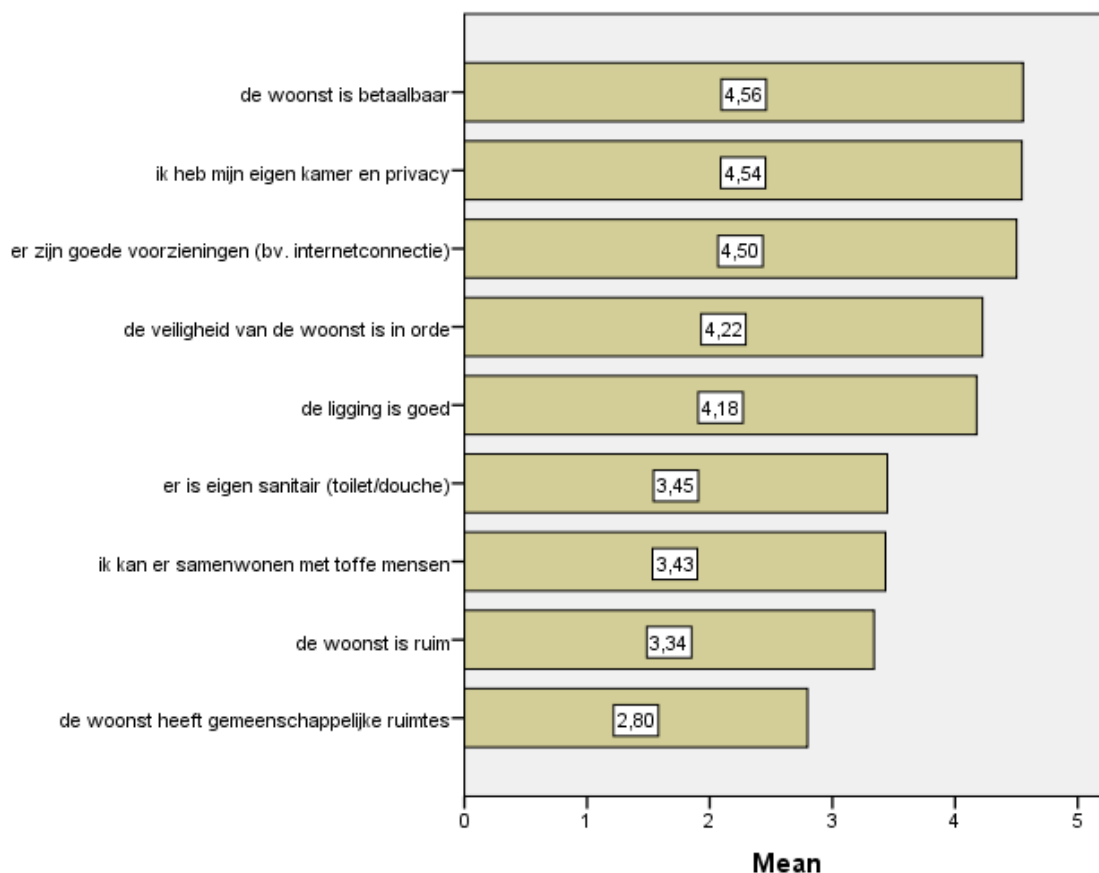


**FIGUUR 14: MANIER WAAROP KOTSTUDENTEN WOONPLEK VINDEN**

## 2.2.4 WAT VINDEN STUDENTEN BELANGRIJK ALS HET GAAT OVER HUN WOONST (N=1706)?

In figuur 15 zien we op een vijfpuntenschaal gaande van helemaal niet belangrijk (1) tot heel belangrijk (5) wat studenten belangrijk vinden m.b.t. hun woonst. Het is duidelijk dat studenten vooral belang hechten aan betaalbaarheid en privacy. Ook goede voorzieningen, de veiligheid van de woonst en een goede ligging vinden studenten van belangrijk. Gemeenschappelijke ruimtes vinden studenten eerder onbelangrijk.

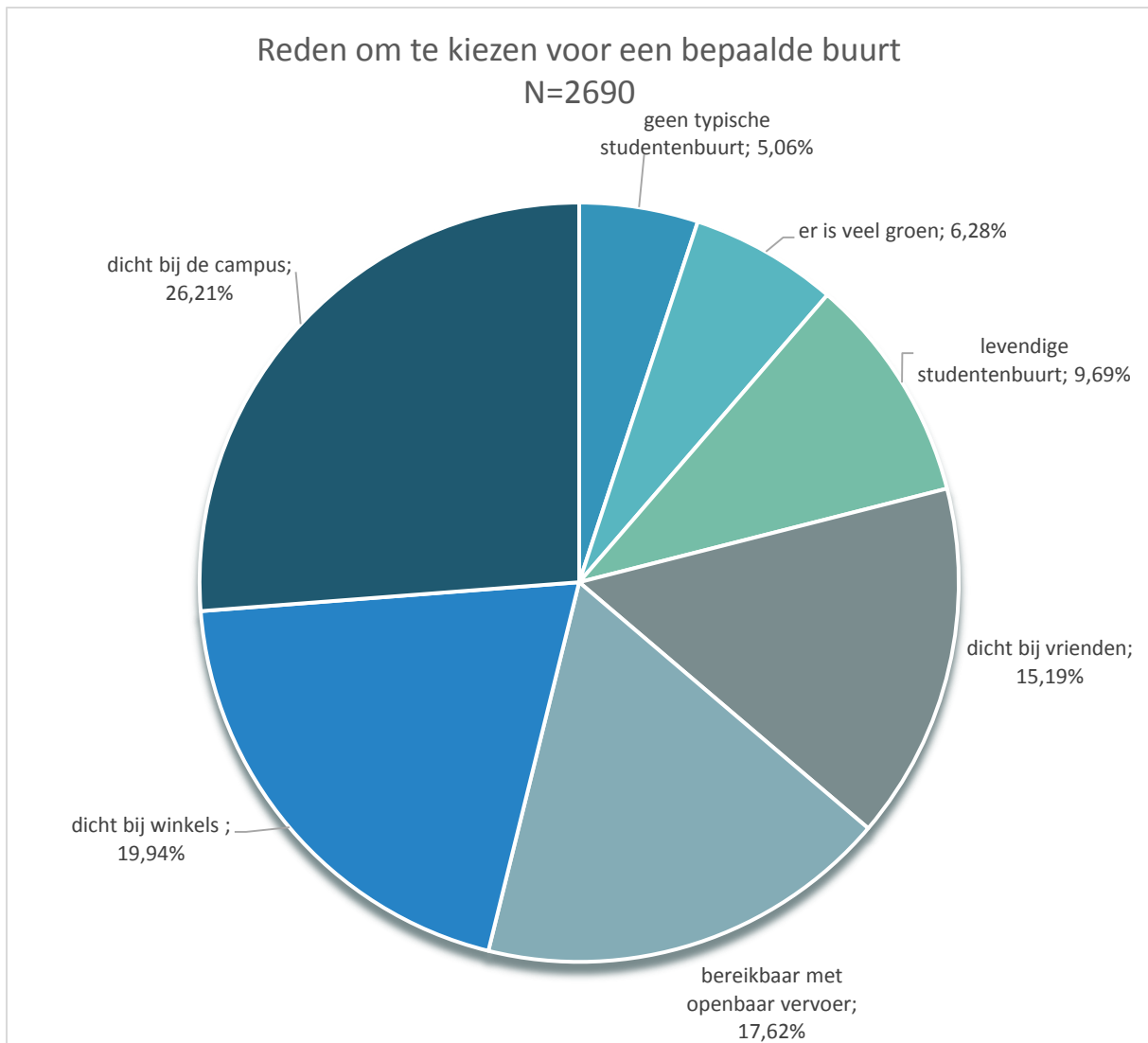
Vrouwelijke studenten zijn wat hun woonplek betreft op een aantal vlakken veeleisender dan mannelijke studenten. Ze vinden het belangrijker dat de woonst betaalbaar is, dat de veiligheid in orde is, dat er goede voorzieningen zijn, dat ze hun eigen kamer en privacy hebben en dat de ligging goed is. Voor elk van deze items zijn er significante verschillen.



**FIGUUR 15: ZAKEN DIE KOTSTUDENTEN BELANGRIJK VINDEN I.V.M. HUN WOONST – HELEMAAL NIET BELANGRIJK (1) TOT HEEL BELANGRIJK (5)**

## 2.2.5 WAT ZIJN DE BELANGRIJKSTE REDEN OM TE KIEZEN VOOR EEN BEPAALDE BUURT (N=1706)?

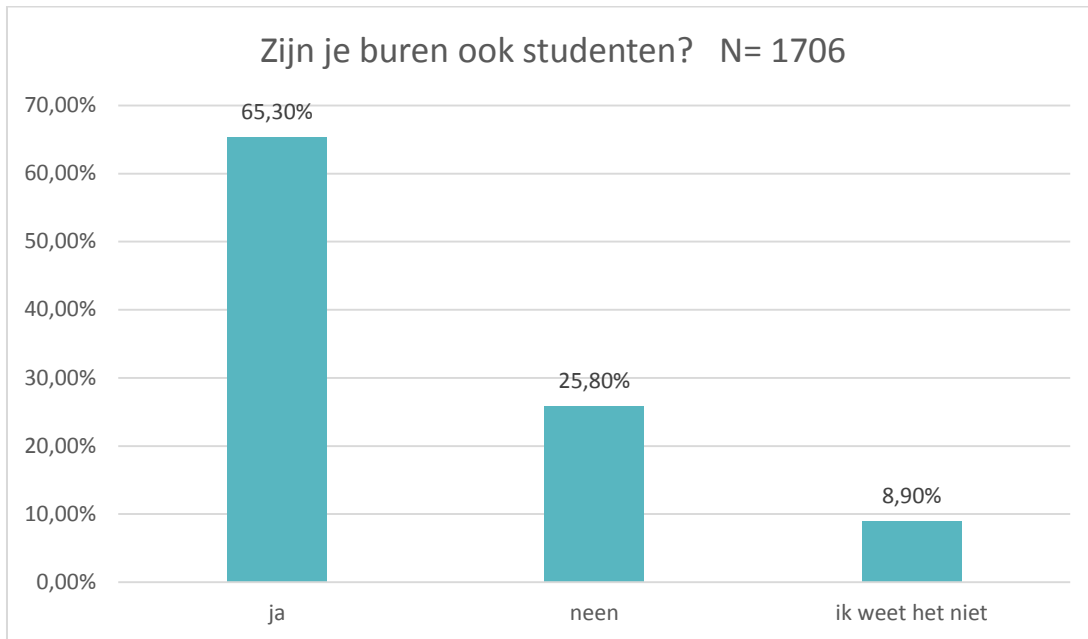
Studenten kiezen om heel diverse redenen voor een bepaalde buurt. Ruim een kwart van de kotstudenten (26,2%) vindt het belangrijk om dicht bij de campus te wonen. Ook de nabijheid van winkels (19,9%) en de bereikbaarheid met openbaar vervoer (17,6%) worden vaak vernoemd. Eén op de twintig kotstudenten (5,1%) wil bewust niet in een typische studentenbuurt wonen. Een kleine tien procent (9,7%) bewust voor een levendige studentenbuurt.



**FIGUUR 16: REDEN OM TE KIEZEN VOOR EEN BEPAALDE BUURT**

## 2.2.6 ZIJN JE BUREN OOK STUDENTEN?

Het merendeel van de kotstudenten (65,3%) heeft andere studenten als burenen.

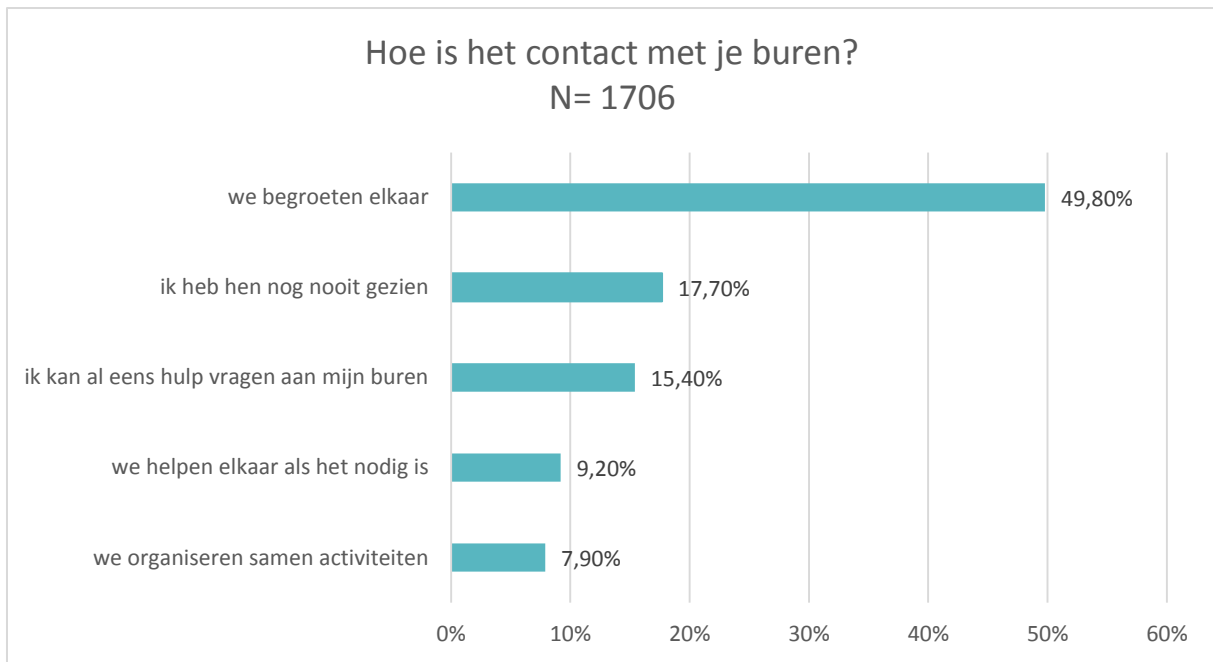


**FIGUUR 17: STUDENTEN EN HUN BUREN**

## 2.2.7 HOE IS HET CONTACT MET JE BUREN (N=1706)?

Kotstudenten onderhouden weinig contact met hun burenen. Dit beperkt zich veelal tot begroeten (49,8%). Een belangrijk deel (17,7%) heeft de burenen nog nooit gezien.

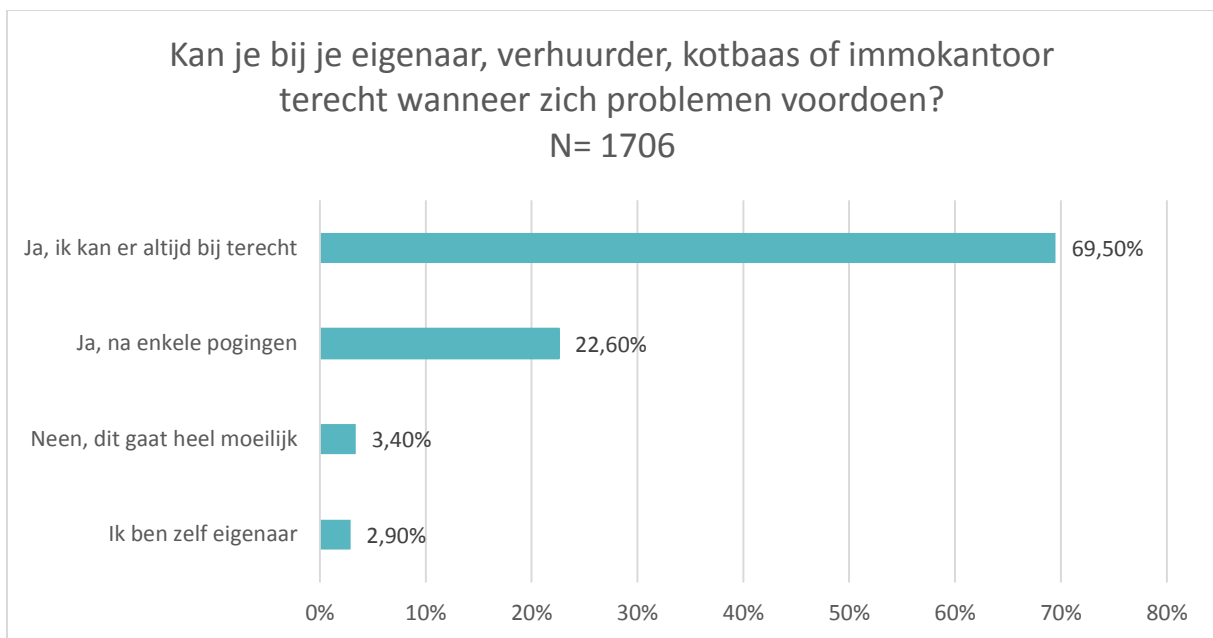
Ongeveer een op de drie kotstudenten heeft nauwere contacten. Dit uit zich door elkaar te helpen of samen activiteiten te organiseren.



**FIGUUR 18: CONTACT MET BUREN**

#### 2.2.8 CONTACT MET KOTBAAS BIJ PROBLEMEN

Uit figuur 19 blijkt dat de meeste studenten altijd bij hun kotbaas terecht kunnen als er problemen zijn (69,5%). Slechts een kleine minderheid (3,4%) ondervindt hier moeilijkheden.



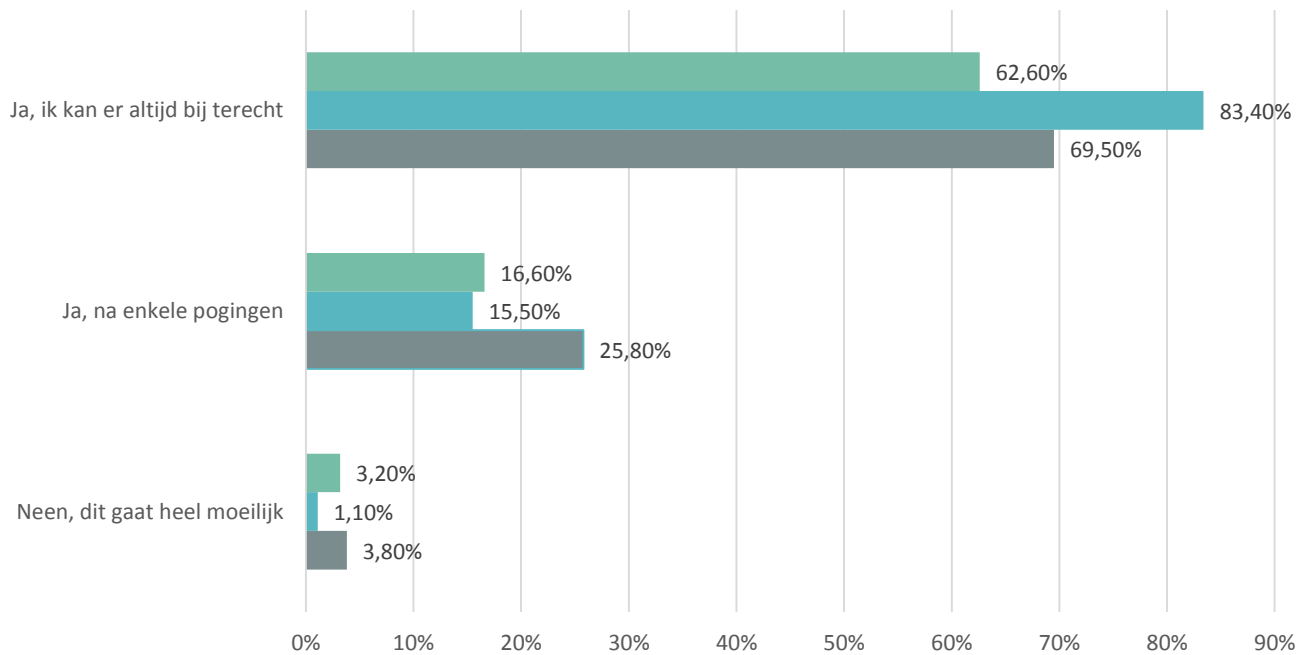
**FIGUUR 19: CONTACT MET EIGENAAR OF VERHUURDER BIJ PROBLEMEN**

In figuur 20 is een meer gedetailleerd overzicht te vinden afhankelijk van het type woonst dat kotstudenten huren. Er zijn geen significante verschillen afhankelijk van het type woonst.

Opmerking: studenten die zelf eigenaar zijn, werden niet opgenomen in onderstaande tabel.

## Kan je bij je eigenaar, verhuurder, kotbaas of immokantoor terecht wanneer zich problemen voordoen?

N= 1629



	Neen, dit gaat heel moeilijk	Ja, na enkele pogingen	Ja, ik kan er altijd bij terecht
■ appartement of huis	3,20%	16,60%	62,60%
■ kot univ/hogeschool	1,10%	15,50%	83,40%
■ kot op privé-markt	3,80%	25,80%	69,50%

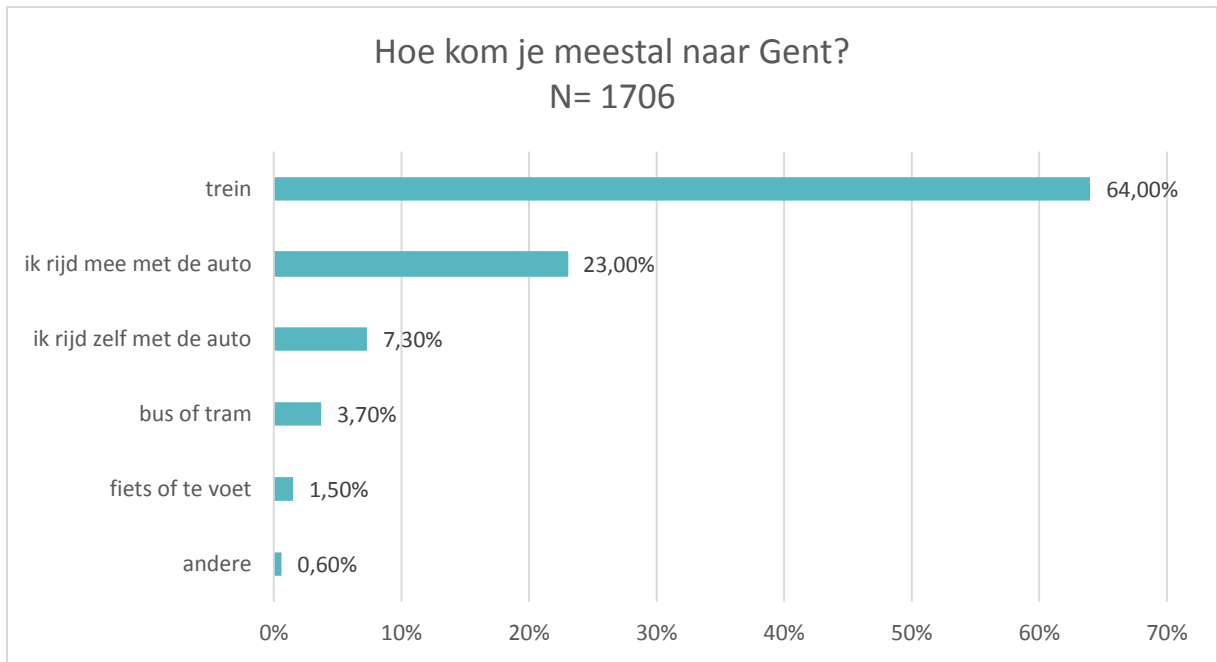
**FIGUUR 20: CONTACT MET EIGENAAR OF VERHUURDER BIJ PROBLEMEN VOLGENS WOONSITUATIE**

### 3. MOBILITEIT

#### 3.1 KOTSTUDENTEN EN VERPLAATSINGSGEDRAG

##### 3.1.1 VERPLAATSING NAAR GENT DOOR KOTSTUDENTEN (N=1706)

Van de kotstudenten komen de meesten (64,0%) met de trein naar Gent. Bijna een kwart (23%) rijdt mee met de auto. En 7,3% rijdt zelf met de wagen naar zijn of haar kot.

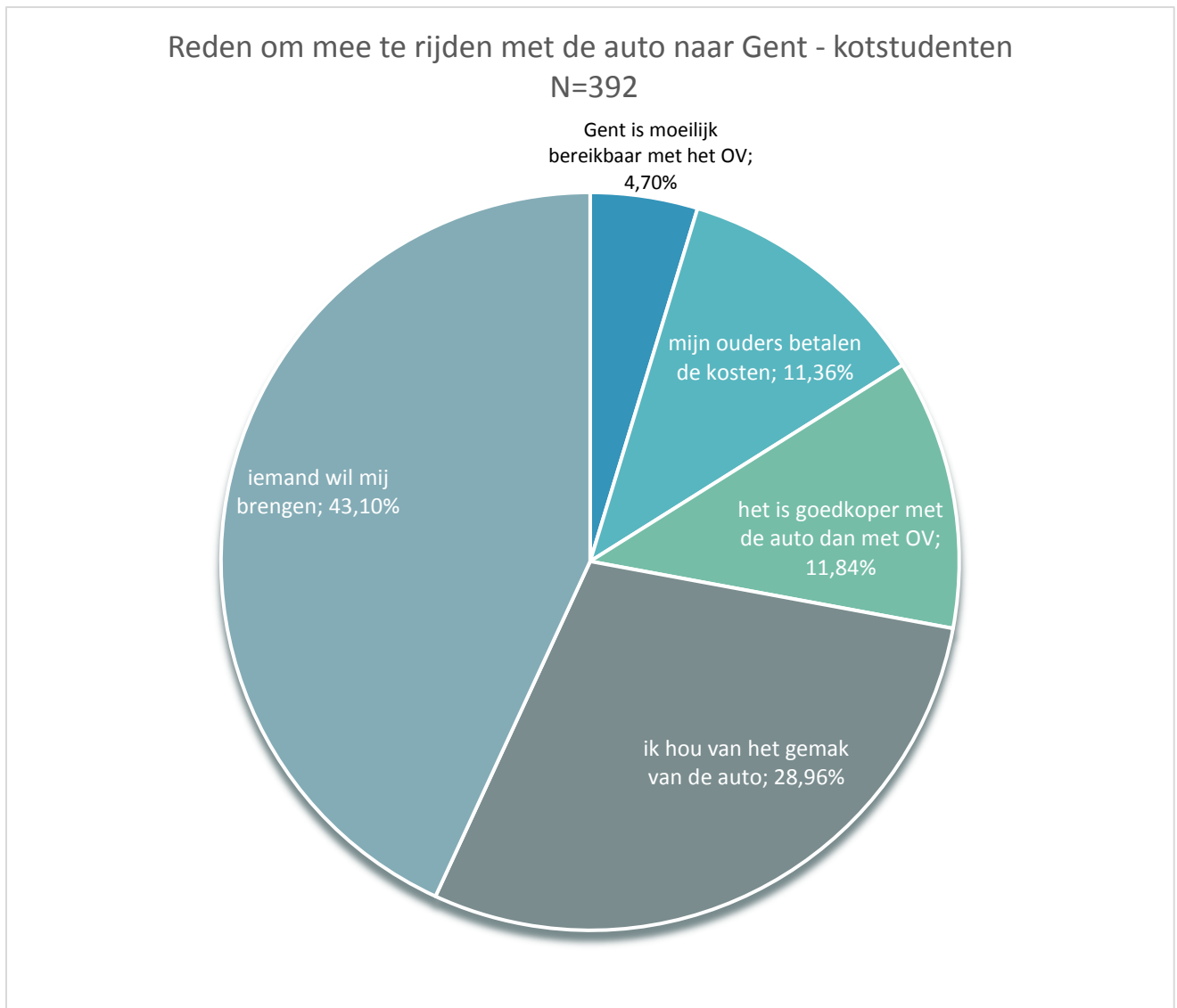


**FIGUUR 21: VERPLAATSING NAAR GENT - KOTSTUDENTEN**

##### 3.1.2 REDENEN VAN KOTSTUDENTEN OM MEE TE RIJDEN MET DE AUTO NAAR GENT (N=392):

De 392 kotstudenten uit ons onderzoek die meerijden met de auto naar Gent, hebben daar verschillende redenen voor (figuur 22). Voor het merendeel heeft het te maken met gemak: iemand wil hen brengen (43,1 %) of ze houden van het gemak van de auto (29 %). Een minderheid (4,7 %) rijdt met iemand mee omdat Gent moeilijk bereikbaar is met het openbaar vervoer.





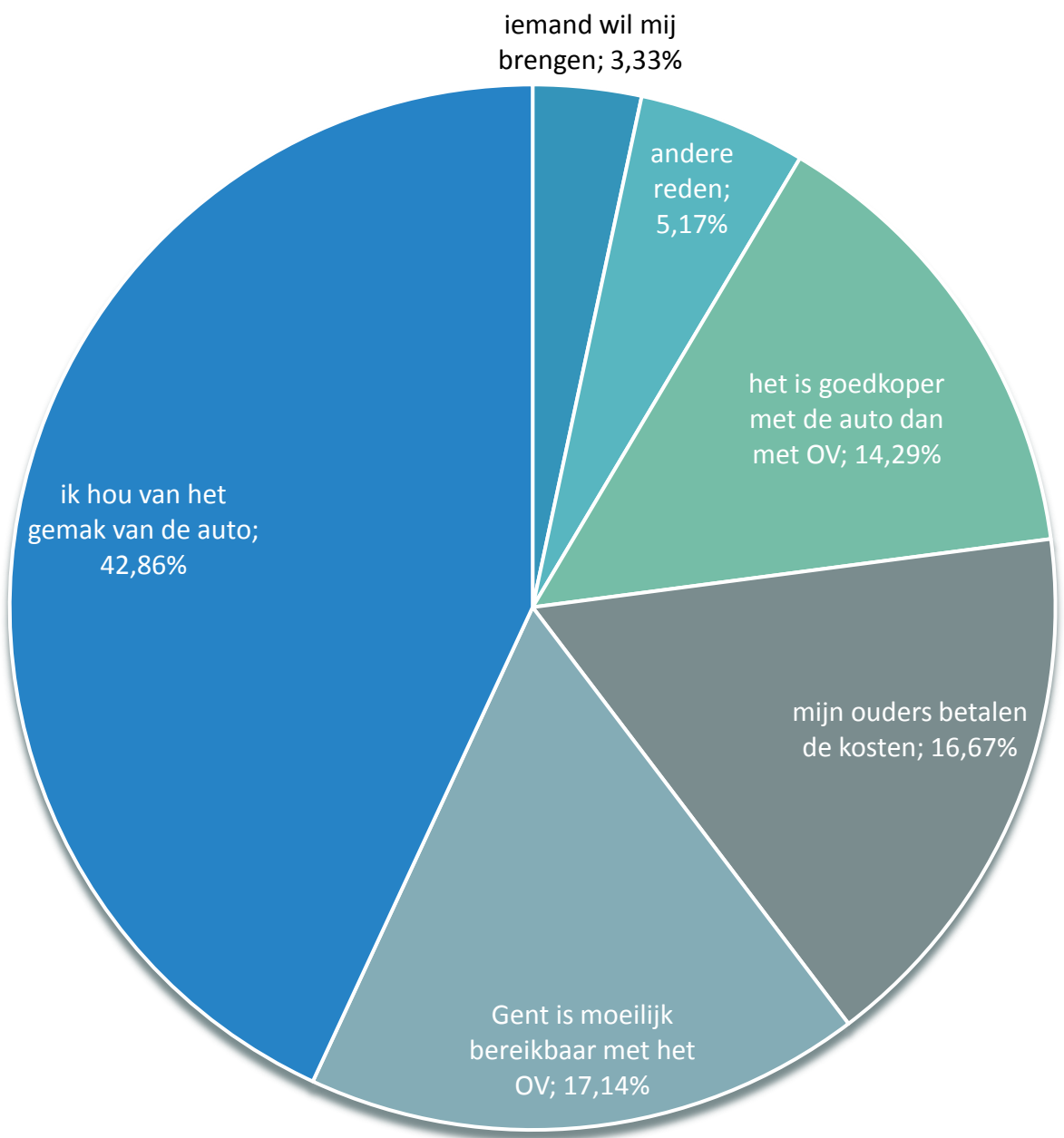
**FIGUUR 22: REDENEN OM MEE TE RIJDEN MET DE AUTO NAAR GENT – KOTSTUDENTEN**

### 3.1.3 REDENEN VAN KOTSTUDENTEN OM ZELF MET DE AUTO NAAR GENT TE RIJDEN (N=124)

In figuur 23 is te zien waarom kotstudenten zelf met de auto naar Gent rijden. Van de 124 respondenten (7,3% van de kotstudenten) die zelf met de auto naar hun kot rijden, doet een belangrijk deel (42,7%) dit omdat ze houden van het gemak van de auto. Een tweede reden is de moeilijke bereikbaarheid van Gent met het openbaar vervoer (17,1%). Sommige studenten (16,7) rijden zelf omdat hun ouders de kosten dragen of omdat het goedkoper is dan het openbaar vervoer.

Bij de categorie “andere” gaven de meeste studenten aan dat ze met de wagen komen omdat ze vaak veel spullen moeten meedoen naar Gent en dat dit niet zo handig is met het openbaar vervoer. Een andere reden was omdat studenten vaak over en weer moeten gaan in de week naar hun woonplaats voor bv. sporttraining. Een andere reden die samenhangt met de volgende vraag: sommigen gaan met de wagen naar Gent omdat ze daar een privé-parkeerplaats tot hun beschikking hebben.

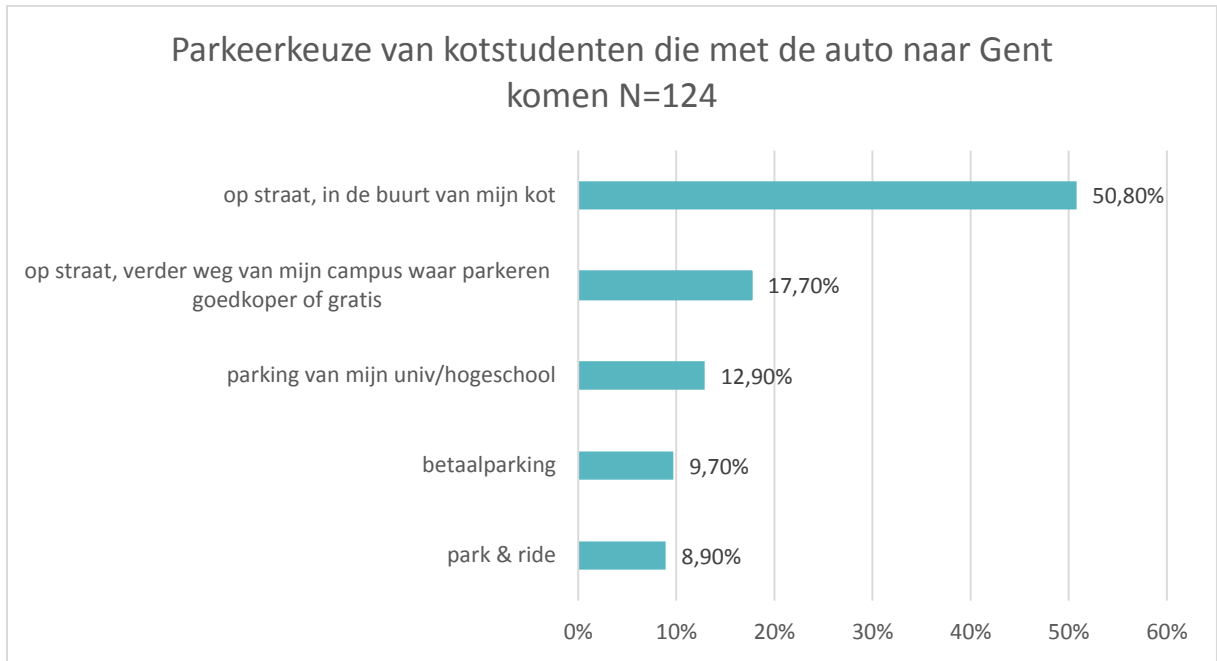
Reden om zelf met de auto naar Gent te rijden - kotstudenten  
N=124



FIGUUR 23: REDENEN OM ZELF MET DE AUTO NAAR GENT TE RIJDEN - KOTSTUDENTEN

### 3.1.4 WAAR PARKEREN KOTSTUDENTEN HUN AUTO ALS ZE NAAR GENT KOMEN (N=124)?

De helft van de kotstudenten die met de wagen komen, geven aan te parkeren op straat, in de buurt van hun kot. Opvallend is het aandeel van deze studenten (12,9%) dat parkeert in een parking van hun universiteit of hogeschool.



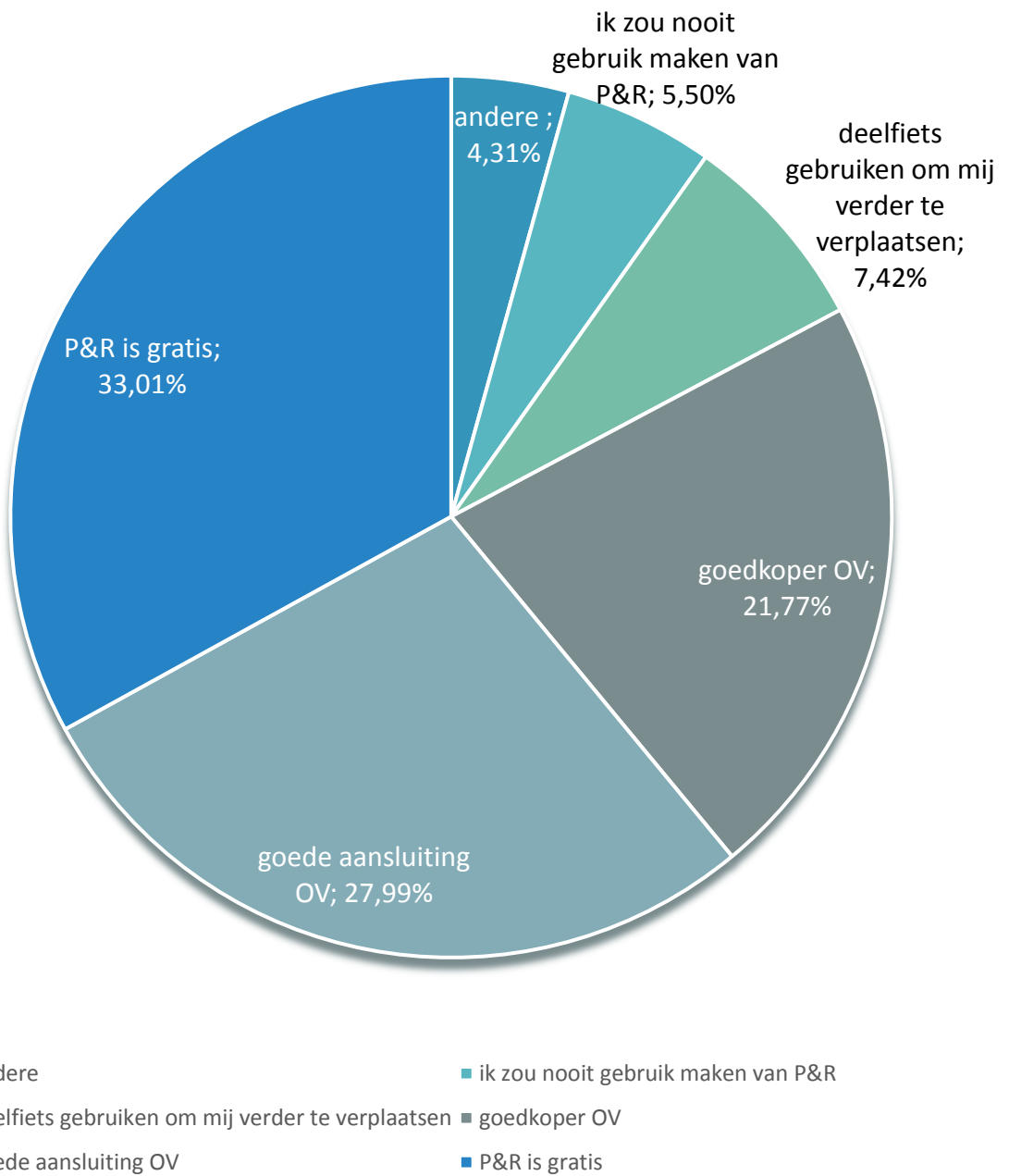
FIGUUR 24: PARKEERKEUZE KOTSTUDENTEN

### 3.1.5 BEWEEGREDEKENEN VAN KOTSTUDENTEN OM EEN PARK & RIDEPARKING TE GEBRUIKEN (N=113):

Kotstudenten die geen gebruik maken van een park & ride zouden daar wel gebruik van maken als dit gratis is (33%) en/of bij een goede aansluiting met het openbaar vervoer (28%). Een vijfde beweert dat goedkoper openbaar vervoer hen over de streep kan trekken. Een minderheid (7,4%) kan overtuigd worden door deelfietsen ter beschikking te stellen.

Bij de categorie "andere" gaven de studenten aan dat er ook genoeg parkeerplaatsen moeten zijn alsook bewaking of althans dat het veiliger is om er 's avonds/'s nachts rond te lopen. Ook gaven anderen aan dat ze de park & ride niet zouden gebruiken omdat ze hun eigen parkeerplaats hebben in Gent. Een andere reden was dat de parking dicht bij hun kot zou moeten zijn.

Beweegredenen om een park & ride te gebruiken - kotstudenten  
N=113



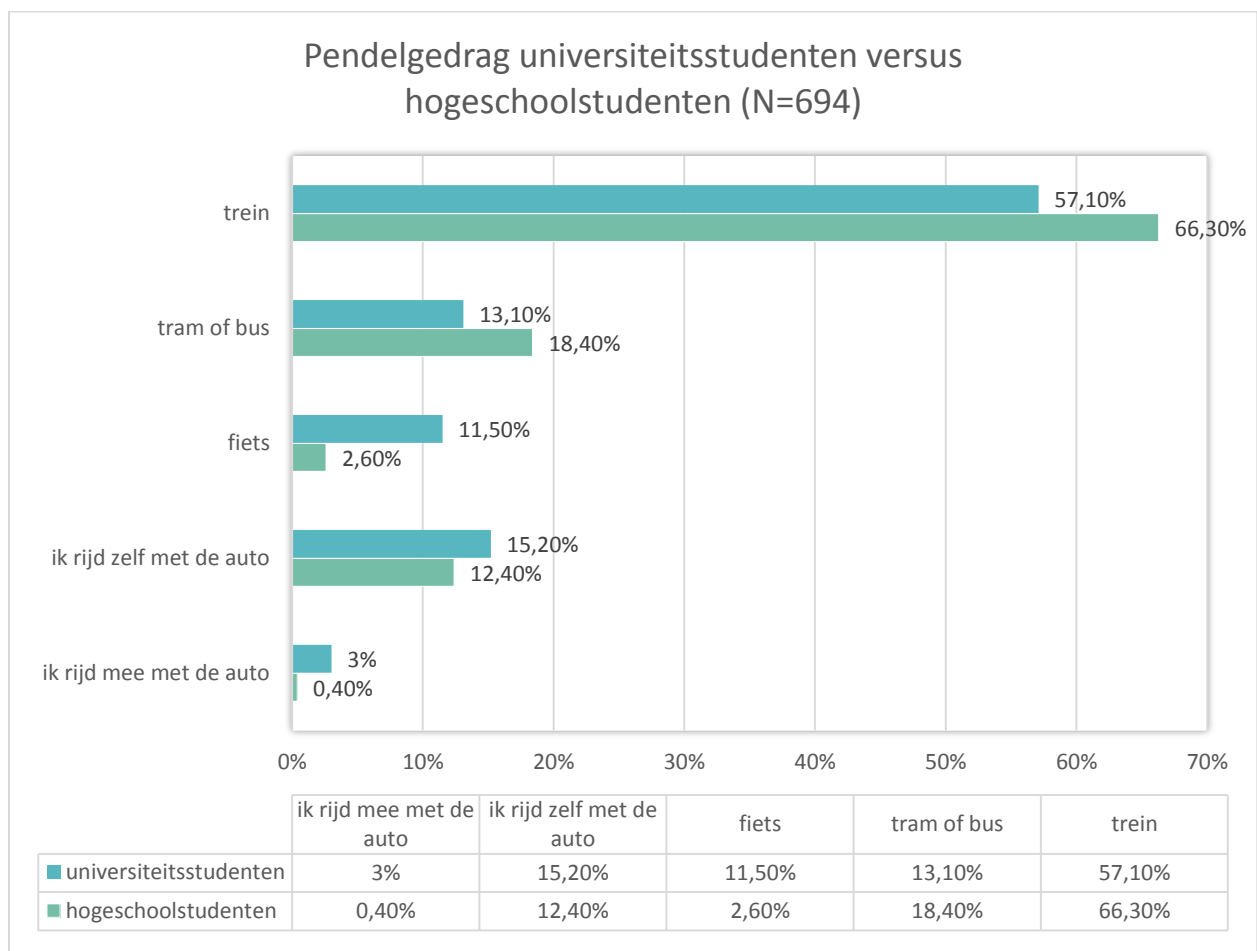
FIGUUR 25: BEWEEGREDEKENEN OM EEN PARK & RIDE TE GEBRUIKEN - KOTSTUDENTEN

## 3.2 PENDELAARS EN HUN VERPLAATSINGSGEDRAG

### 3.2.1 VERPLAATSING NAAR GENT DOOR PENDELAARS (N=694)

Uit figuur 26 blijkt dat de meeste pendelstudenten met het openbaar vervoer naar Gent komen. Van de pendelstudenten die aan de universiteit studeren, is de trein goed voor 57,1%. Een groter aandeel hogeschoolstudenten (66,3%) maakt gebruik van de trein om te pendelen. Ook bus en tram zijn populair: 18,4 % van de hogeschoolstudenten en 13,1% van de universiteitsstudenten gebruikt deze vervoerswijze. Pendelende studenten fietsen minder dan het openbaar vervoer te gebruiken (11,5% voor universiteitsstudenten en 2,6 % voor hogeschoolstudenten. Een klein deel van de pendelstudenten rijdt zelf met de auto.

Er zijn significante verschillen tussen hogeschoolstudenten en universiteitsstudenten ( $p=0,000$ ).

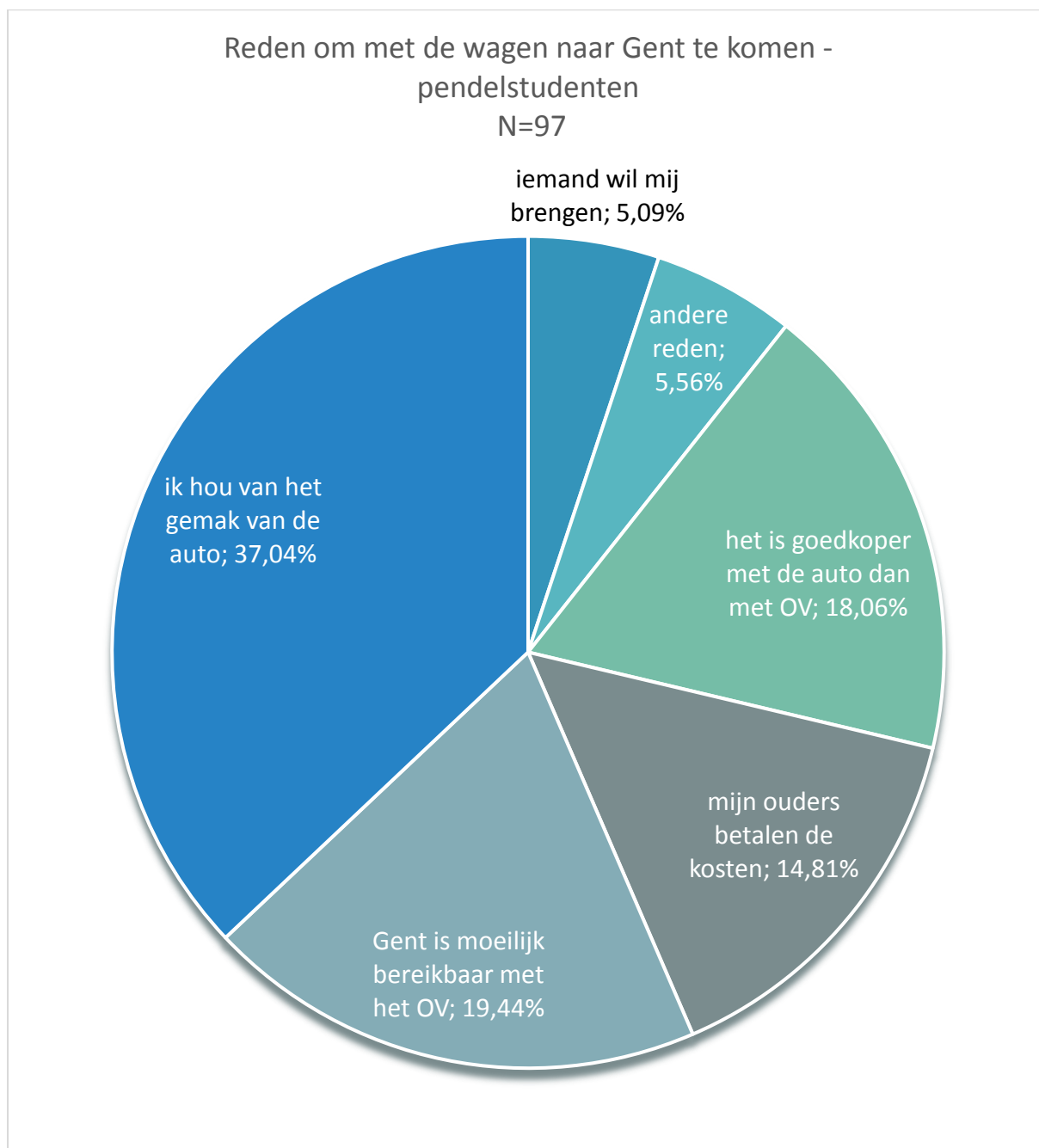


**FIGUUR 26: VERSCHIL IN PENDELGEDRAG TUSSEN UNIVERSITEITSSTUDENTEN EN HOGESCHOOLSTUDENTEN**

### 3.2.2 REDENEN VAN PENDELSTUDENTEN OM MET DE WAGEN NAAR GENT TE KOMEN (N= 97)

Bij ruim een derde van de pendelstudenten die met de wagen komen, primeert het gemak van de auto. Een moeilijke bereikbaarheid met het openbaar vervoer en de hogere kostprijs van openbaar vervoer zijn andere vaak aangehaalde redenen. In sommige gevallen betalen de ouders alle kosten voor de auto.

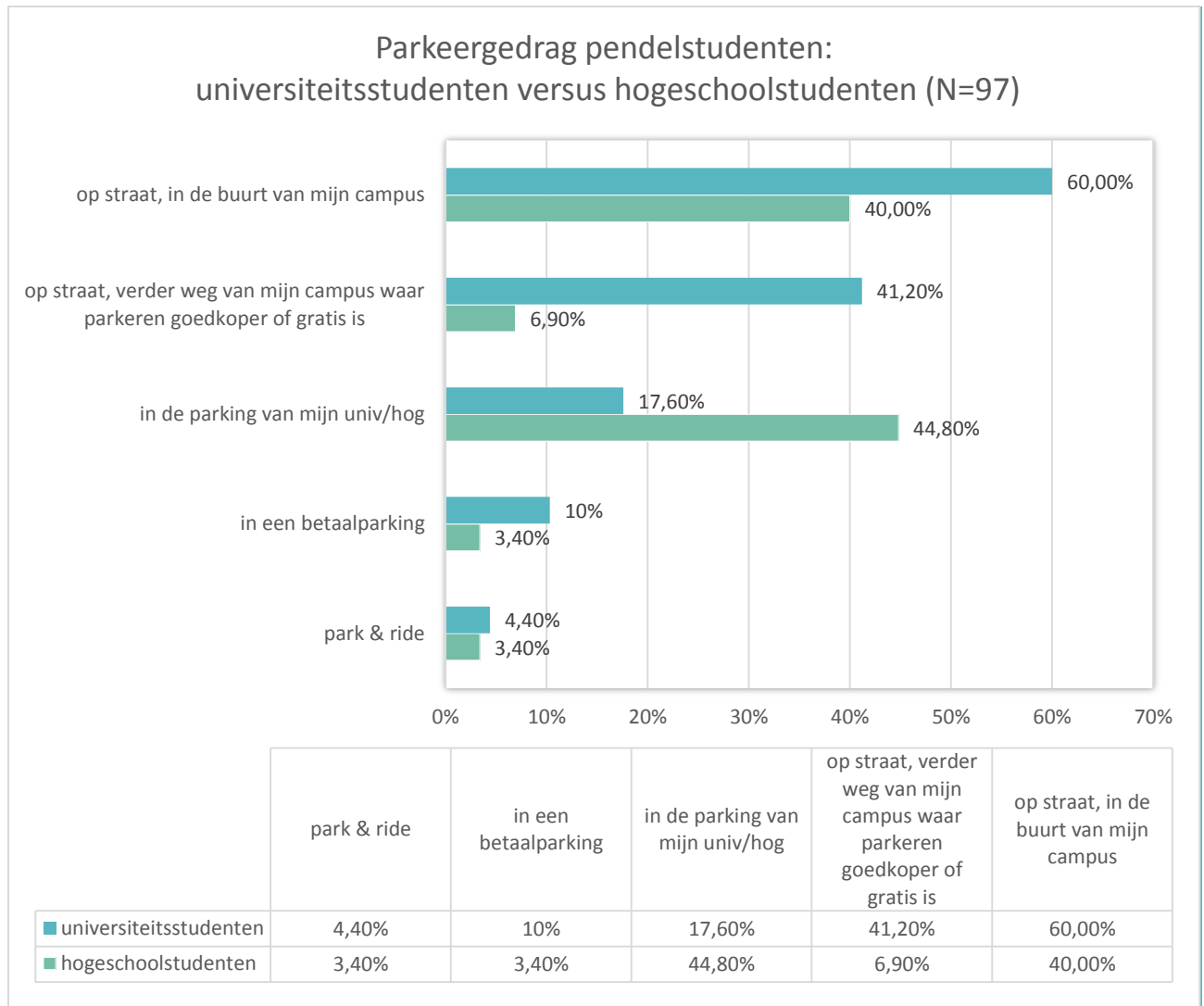
Bij de categorie “andere” gaven velen aan dat ze veel tijd winnen om met de wagen te komen.



FIGUUR 27: REDENEN OM MET DE WAGEN NAAR GENT TE KOMEN - PENDELSTUDENTEN

### 3.2.3 PARKEERGEDRAG PENDELSTUDENTEN (N=97)

Van de pendelstudenten die met de wagen komen, parkeert het merendeel in de buurt van de campus of op straat, verder weg van de campus waar het goedkoper of gratis is. Ook parkings van hogescholen of universiteiten worden vaak vernoemd.



**FIGUUR 28: VERSCHIL IN PARKEERGEDRAG PENDELSTUDENTEN AFHANKELIJK VAN TYPE OPLEIDING**

### 3.3 VERPLAATSINGSGEDRAG VAN STUDENTEN BINNEN GENT

#### 3.3.1 VAN A NAAR Z IN GENT (N=2690)

We vroegen aan alle studenten wat hun belangrijkste vervoersmiddel is om zich in Gent zelf verplaatsen. Uit de onderstaande figuur blijkt dat het merendeel de fiets gebruikt, gevolgd door tram en bus. Gemotoriseerde voertuigen zoals de auto, bromfiets en motor worden nauwelijks gebruikt door studenten.

Er zijn duidelijke verschillen ( $p=0,000$ ) in het verplaatsingsgedrag afhankelijk van de woonsituatie van de studenten. Een overzicht is te vinden in figuur 29.

##### *FIETS*

Studenten die Gent als woonplaats hebben, gebruiken vooral een eigen fiets om zich te verplaatsen binnen de stad (70,7%). Slechts een minderheid van deze studenten maakt gebruik van een fiets van studentENmobiliteit.

Iets meer dan de helft van de kotstudenten (54,5%) rijdt met een eigen fiets in Gent. Ze maken veel meer dan pendelstudenten (34,4%) of in Gent wonende studenten gebruik van de fietsen van studentENmobiliteit (17,4%).

##### *TRAM EN BUS*

Van de pendelstudenten gebruikt 41,4% tram of bus als belangrijkste vervoersmiddel binnen de stad. Dit is een beduidend hoger percentage dan kotstudenten (9,7%) of studenten die in Gent wonen (13,1%).

##### *TE VOET*

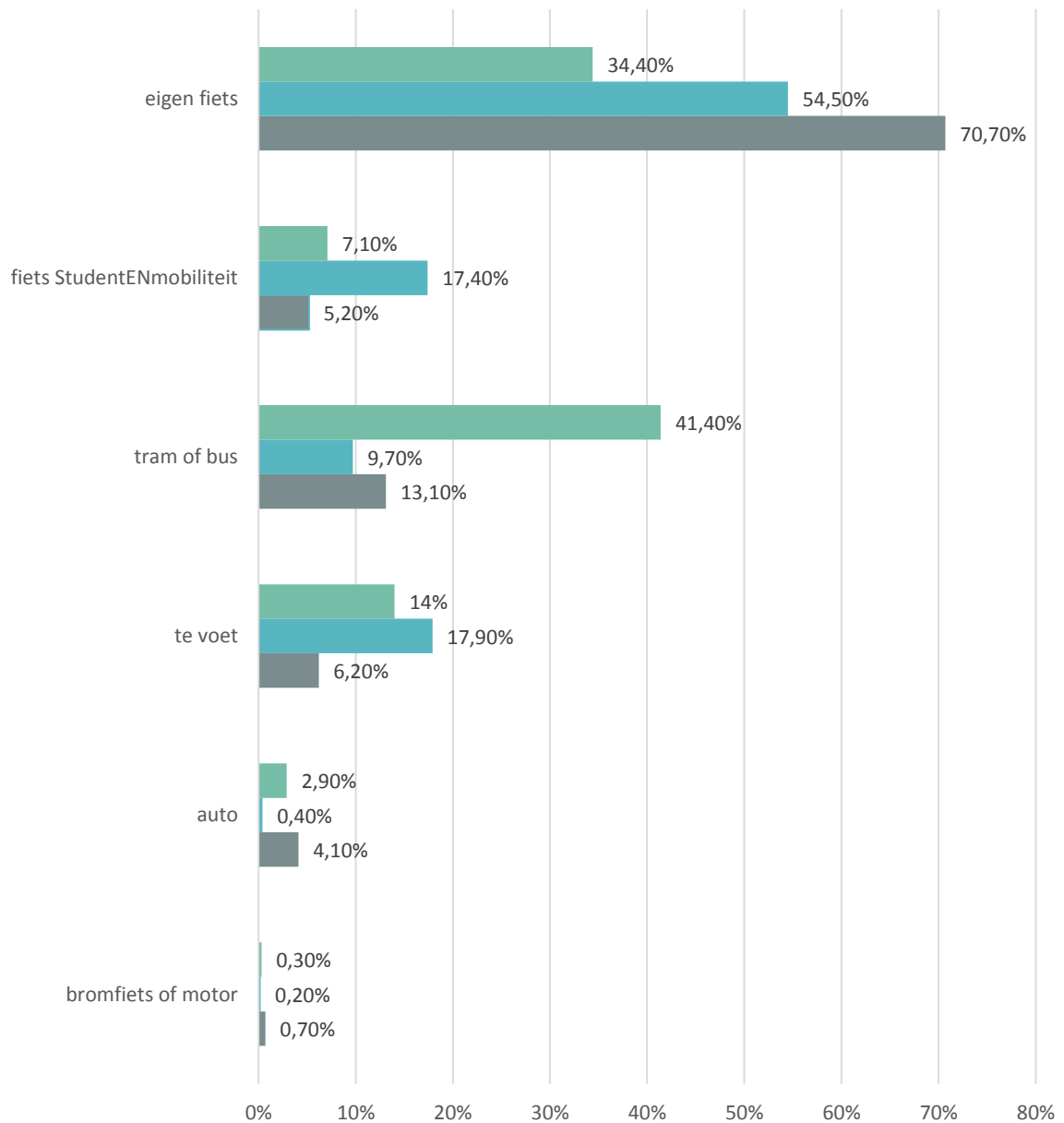
Onder de kotstudenten verplaatst 17,9% zich vooral te voet in Gent. Dit is iets meer dan studenten die pendelen (14,0%) en beduidend meer dan studenten die in Gent wonen (6,2%).

##### *AUTO EN ANDER GEMOTORISEERD VERVOER*

Slechts een miniem percentage (minder dan 5%) van alle studenten gebruikt een auto of ander gemotoriseerd vervoer om zich binnen de stad te verplaatsen. Het percentage ligt iets hoger onder studenten die in Gent wonen dan bij kot- en pendelstudenten.



Verplaatsingsgedrag binnen Gent: verschil afhankelijk van woonsituatie  
N= 2690



	bromfiets of motor	auto	te voet	tram of bus	fiets StudentENmobiliteit	eigen fiets
pendelstudent	0,30%	2,90%	14%	41,40%	7,10%	34,40%
kotstudent	0,20%	0,40%	17,90%	9,70%	17,40%	54,50%
niet op kot, wonend in Gent	0,70%	4,10%	6,20%	13,10%	5,20%	70,70%

FIGUUR 29: VERPLAATINGSGEDRAG BINNEN GENT AFHANKELIJK VAN WOONSITUATIE

Er zijn ook significante verschillen (chi-kwadraattoets) terug te vinden tussen hogeschoolstudenten en universiteitsstudenten inzake verplaatsingsgedrag binnen Gent. Deze verschillen zijn niet voor

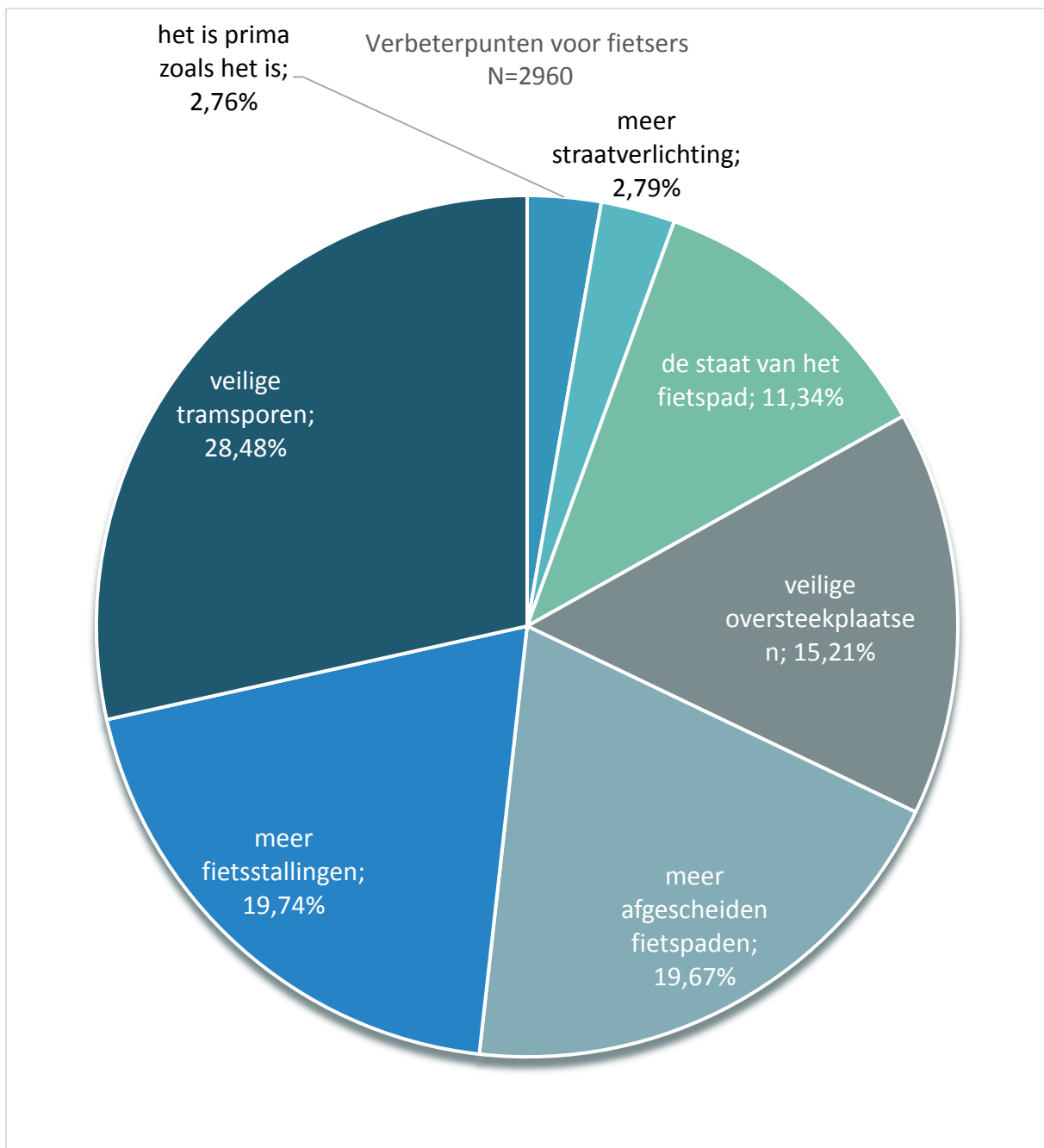
elke vervoersmodus relevant. Zo gaan universiteitsstudenten minder te voet dan hogeschoolstudenten (13,8% versus 20,0%). Hogeschoolstudenten gebruiken opvallend vaker bus of tram voor hun verplaatsingen (32,7% versus 12,2%).

### 3.4 FIETSEN IN GENT

#### 3.4.1 VERBETERPUNTEN VOOR FIETSERS (N=2690)

Eerst werd via een gesloten vraag gepeild naar wat beter kan aan fietsen in Gent. Vervolgens werd via een open vraag gepeild naar verbeterpunten.

Studenten vinden dat er vooral gewerkt moet worden aan veilige tramsporen, meer fietsstallingen en meer afgescheiden fietspaden (figuur 30).



FIGUUR 30: VERBETERPUNTEN VOOR FIETSEN IN GENT

### 3.4.2 MAAK GENT NEGENDUUST KEER WIJZER VOOR FIETSERS: WAT ZIJN JOUW TIPS OF DROMEN?

Studenten kregen de kans om vrijuit te schrijven over wat beter kon aan fietsen in Gent. Dit is een thema dat hen duidelijk beroert, want 1217 studenten hebben, vaak zeer uitgebreid, op deze vraag geantwoord. Via deze open vraag krijgen we een meer genuanceerd zicht op de bekommernissen van studenten m.b.t. fietsen in Gent.

De antwoorden op deze vraag konden we onderbrengen in acht clusters:

1. Verkeersveiligheid, verkeersreglement en verkeerscirculatie (465 vermeldingen)
2. Trampsporen (246 vermeldingen)
3. Afscheiden fietspaden (207 vermeldingen)
4. Beter kwaliteit fietspaden (197 vermeldingen)
5. Fietsstallingen (135 vermeldingen)
6. Meer fietspompen en fietsherstelplekken (46 vermeldingen)
7. Minder fietsdiefstal en vandalisme (33 vermeldingen)
8. Fietslichten voorzien (17 vermeldingen)
9. Minder bergen in Gent (14 vermeldingen)

#### 1. VERKEERSVEILIGHEID, VERKEERSREGLEMENT EN VERKEERSCIRCULATIE (465 VERMELDINGEN)

Er heerst onder fietsers een gevoel van onveiligheid: dit uit zich in gevaarlijke verkeerssituaties, onveilige trampsporen of schrik voor diefstal,...

*“Het is heel gevaarlijk om gelijk waar te fietsen in Gent. Ik ga meestal te voet omdat alternatieven gewoon veel slechter zijn. Er zijn amper fietspaden of stroken voor fietsers, en wanneer die er zijn, zijn ze 20-30cm breed... Scherpe hoeken zonder spiegels overal vanwaar auto's en fietsen je de hoek komen afsnijden, en kasseien die je gammele fiets uit elkaar doen vallen. Want de goede fiets is al lang geleden gestolen. Dat is mijn ervaring van fietsen in Gent.”*

Respondenten melden vaak (*oversteek*)plaatsen die zij als fietser gevaarlijk vinden. De Zwijnaardsesteenweg, Heuvelpoort, Verloren Kost, kruispunt Elfjulistraat-Galglaan en de Achilles Heyndricxlaan/Hundelgemsesteenweg werden verschillende keren vernoemd. Ook de bewegwijzering voor fietsers aan station Gent Sint-Pieters is volgens de respondenten onduidelijk. Tal van opmerkingen hebben te maken met verkeerslichten die slecht zijn afgesteld voor fietsers.

*“De lichten aan Dunant zijn niet super ingesteld. Veilig Overpoort binnenfietsen als je van aan het station komt, lukt amper!”*

*“Sint-Pietersstation is levensgevaarlijk om als fietser te rijden.”*

Veel opmerkingen hebben te maken met het naleven van verkeersregels. Fietsers krijgen op dat vlak zelf een veeg uit de pan. Er kwamen ook veel opmerkingen over *onduidelijke verkeerssignalisatie* voor fietsers.

*“Een rijbewijs voor fietsers en strengere controle op rijgedrag fietsers & natuurlijk een zonniger klimaat met minder regen.”*

*“Fietsers ook behandelen als verkeer met regels, verkeersborden en wegmarkeringen cf. Kopenhagen en Nederland.”*

*“Fietsers moeten beter de voorgangsregels kennen + een soort van regeling op de Korenmarkt waar je mag oversteken als voetganger of waar je als fietser voorgang hebt. Nu is dat niet geregeld en heel irritant voor zowel fietsers, voetgangers en de chauffeurs van De Lijn.”*

Respondenten geven ook vaak hun mening over het circulatieplan. De nieuwe situatie wordt door veel fietsende studenten als een verbetering gezien. Studenten verwijzen geregeld naar de verbeterde situatie op de Coupure. Toch is er ook ongenoegen, vooral over de voetgangerszones en eenrichtingsverkeer (bv. Nederkouter). Verschillende respondenten merken op dat ze nu in het centrum een grote omweg moeten maken. Ze willen eigenlijk, ongeacht het tijdstip, overal kunnen fietsen.

Verschillende respondenten pleiten voor minder auto's en zelfs een volledig autovrij centrum.

*“Ik snap dat er niet gefietst kan worden in de winkelstraten als het druk is, maar als je als fietser een hele omweg moet maken om ergens te geraken, dan is het voordeel van de fiets te nemen toch snel weg, dus als het mogelijk is om beter te kijken hoe alles bereikbaar is voor de fietser, zou dat mooi zijn.”*

Fietsende studenten vinden dat bussen, pizzabrommertjes en taxi's een gevaar vormen door hun rijgedrag.

## 2. TRAMSPOREN (246 VERMELDINGEN)

Meer dan 200 respondenten kwamen ook in deze open vraag terug op de tramsporen. Studenten hebben schrik om te vallen, vinden de strook tussen sporen en voetpad te smal of wijzen op de gevaarlijke combinatie van kasseien en tramsporen. Fietsende studenten smeken echt om oplossingen. Rubbers tussen tramsporen worden sterk geapprecieerd.

*“Mijn droom is dat ik door Gent kan fietsen zonder mij zorgen te moeten maken over de tramsporen, want eens je valt door zo'n tramspoor heb je overal schrik.”*

*“Alle tramsporen uitgerust met een anti-neervallenopuwbakkeswantuwfietswielzattussendesporen rubberen band.”*

*“Ik heb al te vaak mensen zien vallen in de tramsporen en ben ook zelf in het ziekenhuis beland, als Stad Gent daar een oplossing voor vindt, doen ze gouden zaken! Kunnen de sporen niet opgevuld worden met een soort materiaal dat wel opengaat voor de tram zelf maar anders dicht blijft?”*

*#toekomstmuziek #GOGENT :-).”*

### 3. AFGESCHIEDEN FIETSPADEN (207 VERMELDINGEN)

Studenten vragen meer fietspaden die afgescheiden zijn van tram- en autoverkeer, maar evengoed van voetgangers. Fiets snelwegen, fietsstraten, fietstunnels en door groen afgebakende fietspaden staan op het verlanglijstje van fietsende studenten. De Coupure Links geven studenten vaak als goed voorbeeld.

*“Rustigere (groenere) fietsroutes! 't Is niet altijd fijn om steeds midden in al het (motor)verkeer te zitten.”*

*“Een echt fietspad aan de Nederkouter, ipv tussen de tramsporen te moeten rijden.”*

*“Investeren in betere fietspaden zoals aan de Coupure met een tunnel voor de fietsers.”*

### 4. BETERE KWALITEIT FIETSPADEN EN FIETSSTROKEN (197 VERMELDINGEN)

Fietsende studenten vragen een betere kwaliteit van fietspaden of fiets(suggestie)stroken. Ze klagen over kasseien, te smalle fietssuggestiestroken en putten in de weg. Studenten vragen ook bredere fietspaden, gezien de vele fietsers in Gent. Verschillende studenten laten weten dat hun fiets stuk gaat door de kasseien.

*“Fietser zouden in het stadscentrum, naast de voetgangers, de belangrijkste weggebruikers moeten zijn. Daarom zouden sommige wegen aangepast moeten worden aan een drukker fietsend en stappend publiek. Er is een stap in de goede richting gezet met het mobiliteitsplan maar het kan altijd nog beter. De staat van de fietspaden is vrij degelijk maar heel vaak moeten fietsers ook op de weg rijden die vaak in een niet zo optimale staat verkeert.”*

*“Nieuwe Wandeling - Riolputten verhogen/Fietspad verlagen; momenteel is er een vrij grote ruimte tussen waar frequent mensen over vallen of fietsbanden sneuvelen.”*

*“Gent is totaal niet voorzien op het aantal fietsers die dagelijks de stad moeten doorkruisen. Veel fietspaden heb ik er nog niet gezien en de tramsporen zijn levensgevaarlijk. De auto's en de fietsers worden sinds het circulatieplan allemaal langs dezelfde smalle kasseistroken gestuurd waardoor het als fietser echt geen pretje is om je te verplaatsen.”*

*“Pas de infrastructuur aan zodanig dat fietsers er voordeel bij hebben en niet enkel zodanig dat auto's minder last hebben van fietsers.”*

#### 5. FIETSSTALLINGEN (135 VERMELDINGEN)

Studenten vragen meer fietsstallingen, en doen ook tal van suggesties over locaties. Omdat fietsen vaak gestolen worden, pleiten ze voor beveiligde fietsstallingen. Camerabewaking komt vaak terug als tip. Er is ook nood aan meer overdekte fietsstallingen. Studenten klagen ook over fietsstallingen die niet voorzien zijn van een systeem om een slot te bevestigen en over te weinig ruimte tussen de fietsen, met beschadiging tot gevolg.

*“Meer fietsstallingen overal, zoals die aan de Korenmarkt is echt perfect en veilig. In de Overpoort is het echt zonde dat al de fietsen beschadigt (sic) worden, het is erg voor de eigenaar die dan weer een nieuwe fiets mag kopen of weeral eens naar een fietsmaker kan gaan. Meer camerabeveiliging bij fietsstallingen zou ook ideaal zijn.”*

*“Meer ruimte om mijn fiets te stallen. De fietsen staan nu zo dichtbij elkaar dat men in elkaars stuur blijft vastzitten. Dit heeft vaak een mankement aan het stuur als gevolg.”*

#### 6. MEER FIETSPOMPEN EN FIETSHERSTELPLEKKEN (46 VERMELDINGEN)

Studenten vragen dat Stad Gent meer fietspompen voorziet. Daarnaast vinden studenten dat er te weinig betaalbare fietsmakers zijn. Er is vraag naar meer (gratis) fietsreparatiepunten.

*“Meer gratis fietsherstelplaatsen, zoals StudentEnMobiliteit al doet in Blandijn. Je fiets kunnen herstellen tegen een studentikoze prijs is een must die je vandaag enkel daar vind (sic).”*

*“Het plaatsen van meer bandopblaaspunten bij een lekke band. De uren van de fietsherstelpunten vallen quasie (sic) altijd samen met de lessen overdag, waardoor het niet mogelijk is om een lekke band op te pompen.”*

#### 7. MINDER FIETSDIEFSTAL EN VANDALISME (33 VERMELDINGEN)

Fietsende studenten vragen meer controle op fietsdiefstal. Opvallend is dat ook onderdelen van fietsen gestolen worden. Verschillende respondenten melden dat diefstal een reden is om niet langer te fietsen in Gent.

*“Controle over diefstal (fietsbel, sloten, lichten, zelfs zadel!)”*

*“Aanpak van fietsdiefstal. Zelf gestopt met fietsen nadat mijn fiets 2 keer is gestolen. Ze hadden beide 2 sloten.”*

#### 8. FIETSLICHTEN VOORZIEN (17 VERMELDINGEN)

Fietslichtjes worden volgens studenten vaak gestolen. Daarom stellen enkele studenten voor om fietslichtjes uit te delen bij de start van het academiejaar of bij evenementen.

#### 9. MINDER BERGEN IN GENT (14 VERMELDINGEN)

De antwoorden kregen soms ook een komische noot. De Gentse hoogtemeters zijn er voor sommige studenten te veel aan.

*“fietslift om de steile wegen op te fietsen”*

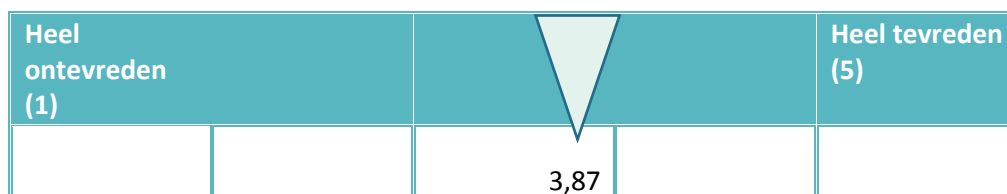
*“Het gebergte van Gent is soms moeilijk te beklimmen.”*

#### 10. ANDERE

Naast de bovengemelde categorieën waren er nog tal van suggesties en opmerkingen. Studenten willen meer in het groen kunnen fietsen. Ze verwijzen ook geregeld naar andere steden zoals Kopenhagen en Amsterdam. Uit Barcelona onthouden ze de ‘fietsgoten’ in voetgangersgebieden. Er is ook vraag naar fietsdeelsystemen.

### 3.2.4 TEVREDENHEID OVER AANBOD BUSSEN EN TRAMS

Studenten zijn behoorlijk tevreden over het aanbod van bussen en trams overdag. Op een score van 1 tot 5 (heel ontevreden tot heel tevreden), scoort dit aanbod 3,87/5.



**FIGUUR 31: TEVREDENHEID OVER AANBOD TRAMS EN BUSSEN OVERDAG**

Studenten zijn minder tevreden over het aanbod tussen 23 uur en 1 uur (nachtmet). Hier geven de studenten een gemiddelde score van 2,82 op een vijfpuntenschaal.





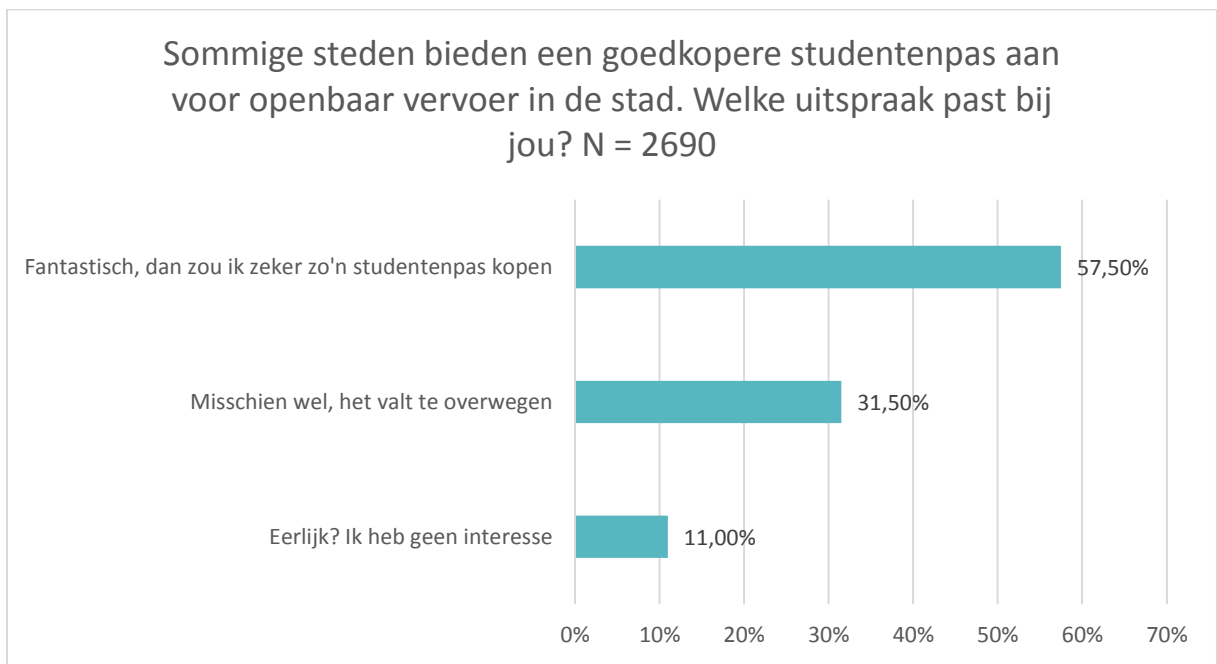
(1)				
	2,82			

FIGUUR 32: TEVREDENHEID OVER AANBOD TRAMS EN BUSSEN TUSSEN 23 UUR EN 1 UUR

Er is een significant verschil tussen universiteitsstudenten en hogeschoolstudenten op vlak van de mate van tevredenheid met het openbaar vervoer overdag: gemiddelden tonen aan dat hogeschoolstudenten meer tevreden zijn dan universiteitsstudenten met het aanbod van bus en tram overdag.

### 3.2.5 GOEDKOPERE STUDENTENPAS

Meer dan de helft van de respondenten is enthousiast over het idee van goedkopere studentenpassen voor openbaar vervoer. Bijna een derde twijfelt. Slechts 11% toont helemaal geen interesse.

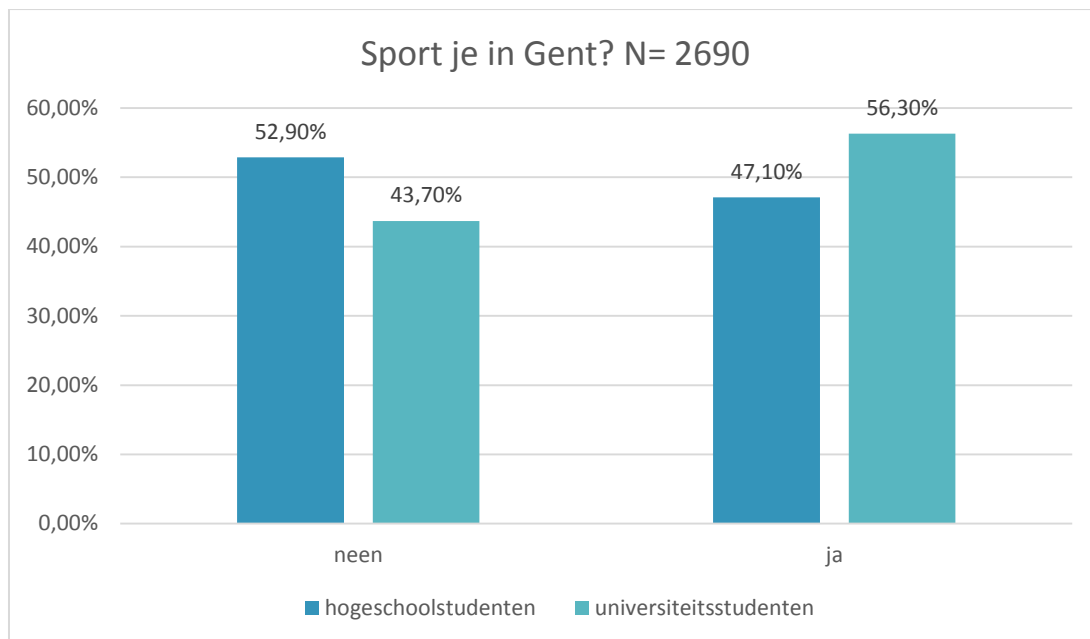


FIGUUR 33: MENING OVER GOEDKOPERE STUDENTENPAS

## 4. SPORT

#### 4.1 SPORT JE IN GENT?

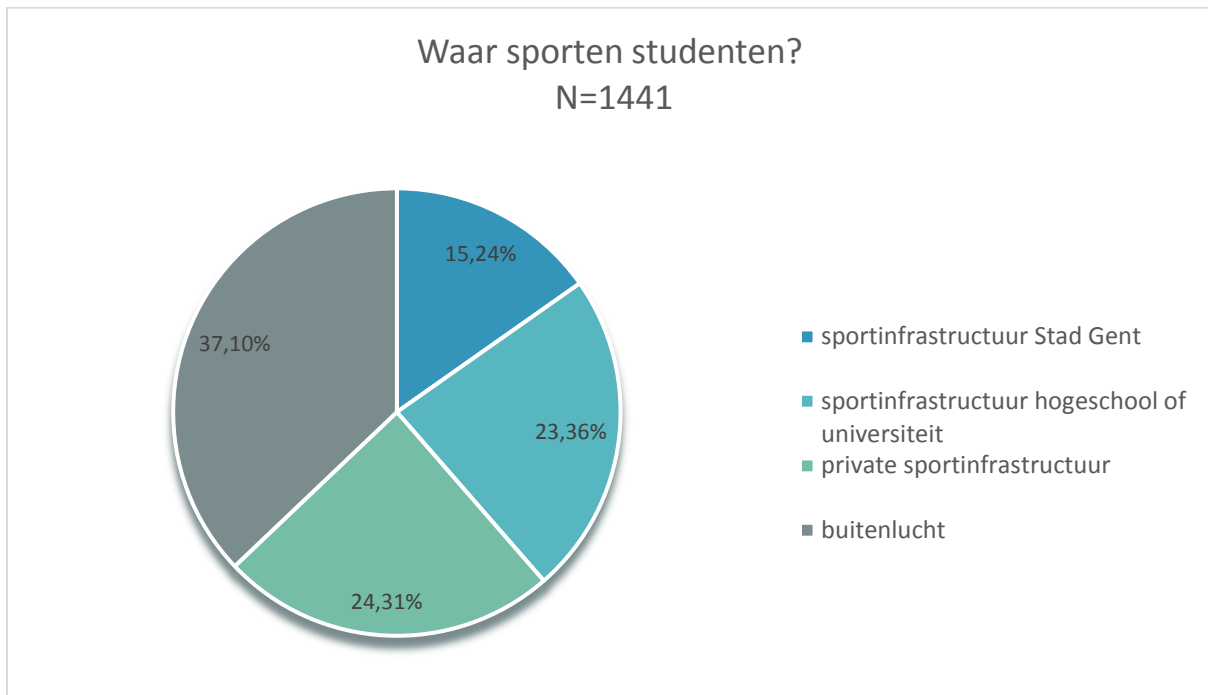
Uit de chi-kwadraattoets blijkt dat het percentage universiteitsstudenten dat in Gent sport, significant hoger ligt ( $p < .001$ ) dan het aandeel hogeschoolstudenten dat sport in de stad (56,3% versus 47,1%).



**FIGUUR 34: AANDEEL SPORTEN IN GENT**

#### 4.2 WAAR SPORTEN STUDENTEN IN GENT (N= 1441)?

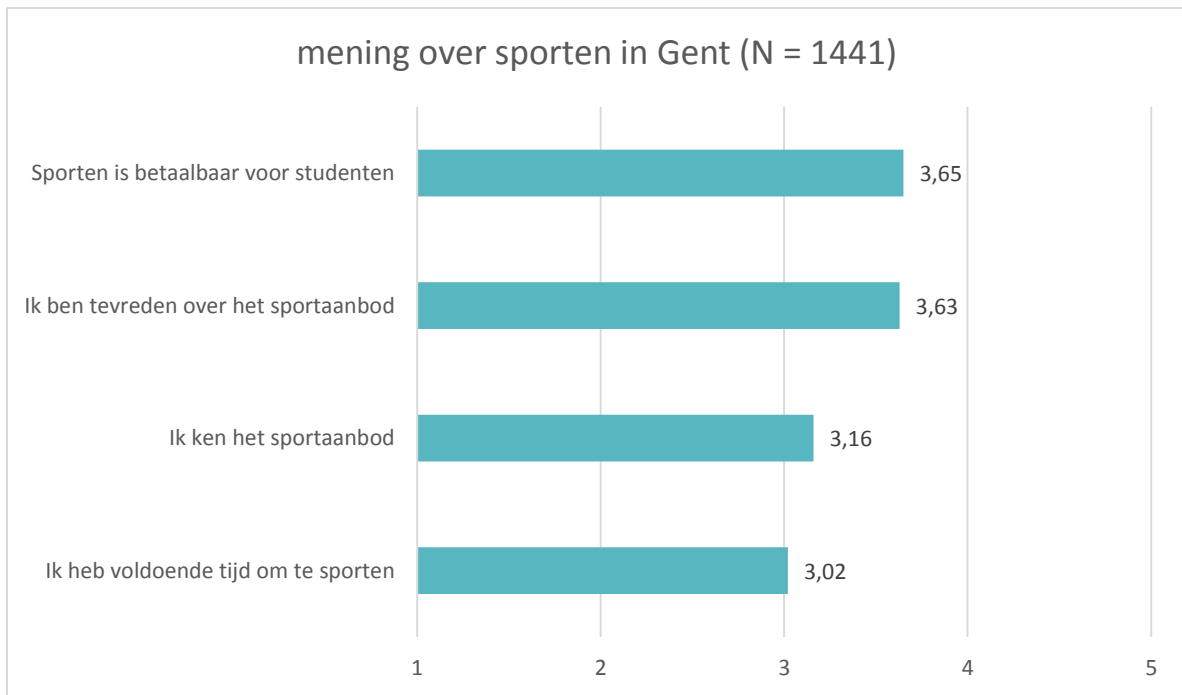
Studenten sporten zowel in de buitenlucht (37,1%) als in sportinfrastructuur aangeboden door de privémarkt (24,3%), hogeschoolinstellingen (23,4%) en Stad Gent (15,2%).



FIGUUR 35: SPORTLOCATIES

#### 4.3 MENING OVER SPORTEN IN GENT (N=1441)

In figuur 36 is te zien hoe studenten staan tegenover sporten in Gent. De gehanteerde vijfpuntenschaal gaat van helemaal niet akkoord (waarde 1) tot en met helemaal akkoord (waarde 5). Studenten formuleren weinig uitgesproken meningen over sporten in Gent. Er zijn op enkele vlakken wel significante verschillen tussen universiteits- en hogeschoolstudenten. Zo vinden universiteitsstudenten sporten betaalbaarder dan hogeschoolstudenten ( $p < 0,001$ ). Universiteitsstudenten verklaren ook eerder dan hogeschoolstudenten dat ze het sportaanbod in Gent kennen ( $p < .004$ ). Voor de andere meningen zijn er geen verschillen tussen deze groepen.

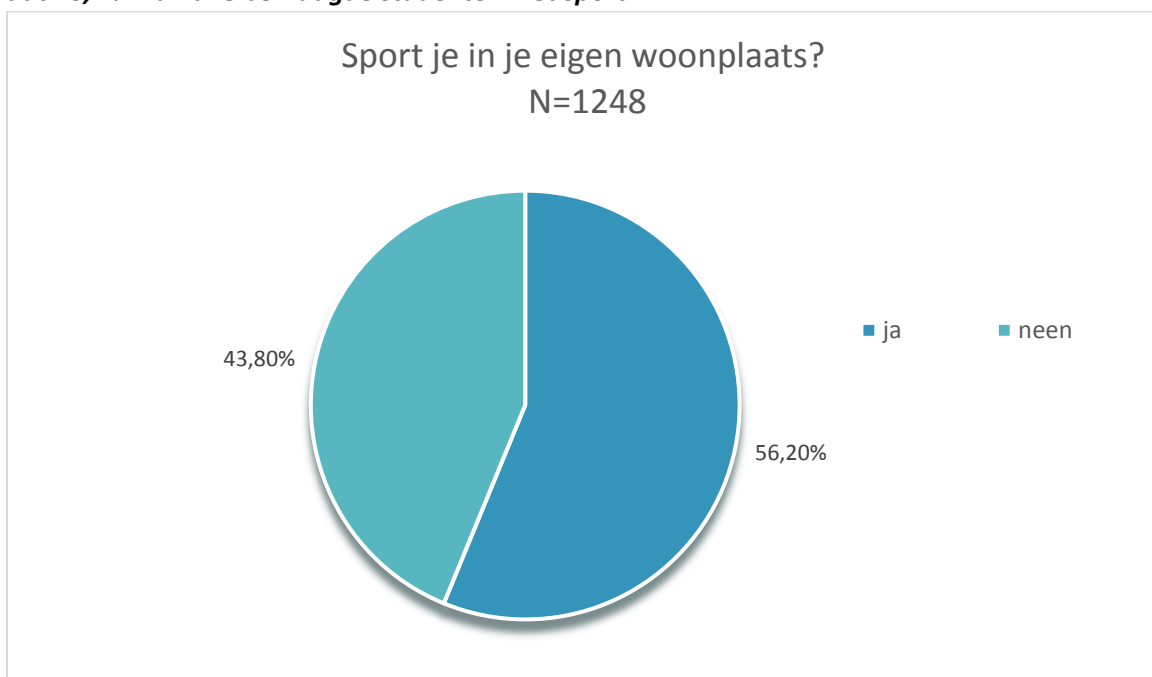


**FIGUUR 36: MENING OVER SPORTEN IN GENT – SPORTERS (LIKERTSCHAAL: 1 = HELEMAAL NIET AKKOORD – 5=HELEMAAL AKKOORD)**

#### 4.4 SPORTEN DIEGENEN DIE NIET IN GENT SPORTEN WEL THUIS (N=1248)?

Meer dan de helft (56,2%) van diegenen die niet in Gent sporten, doet dat evenmin thuis (figuur 37).

***Kijken we hier naar het aandeel sporters tegenover niet-sporters, los van de locatie, dan zien we dat 26,1 % van alle bevroagde studenten niet sport.***



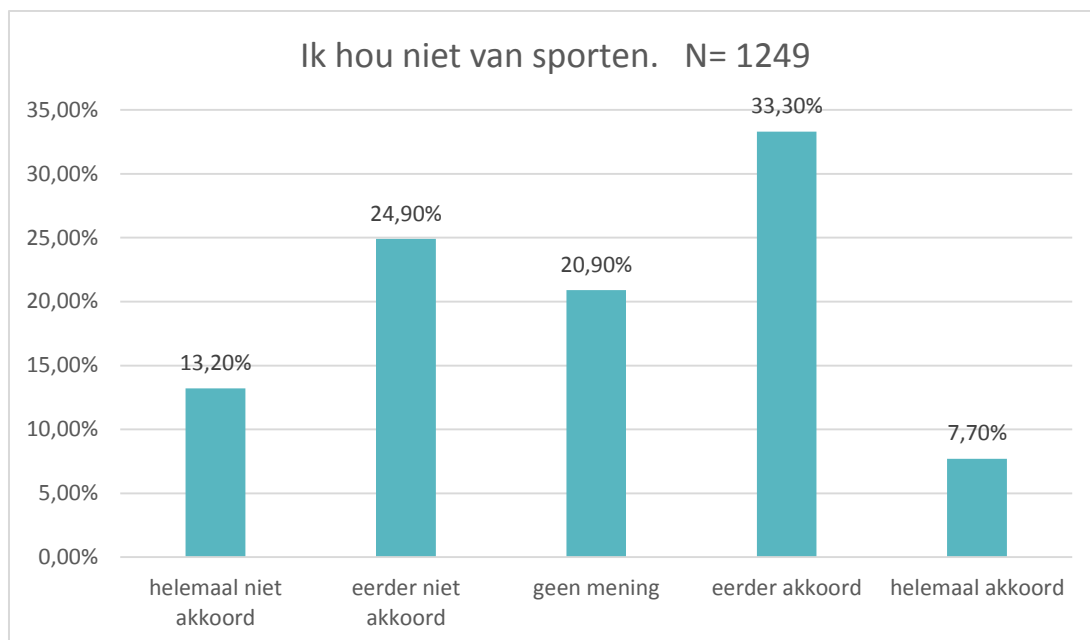
**FIGUUR 37: SPORTEN IN EIGEN WOONPLAATS – NIET SPORTERS IN GENT**

#### 4.5 ATTITUDE T.A.V. SPORTEN BIJ DIEGENEN DIE NIET IN GENT SPORTEN

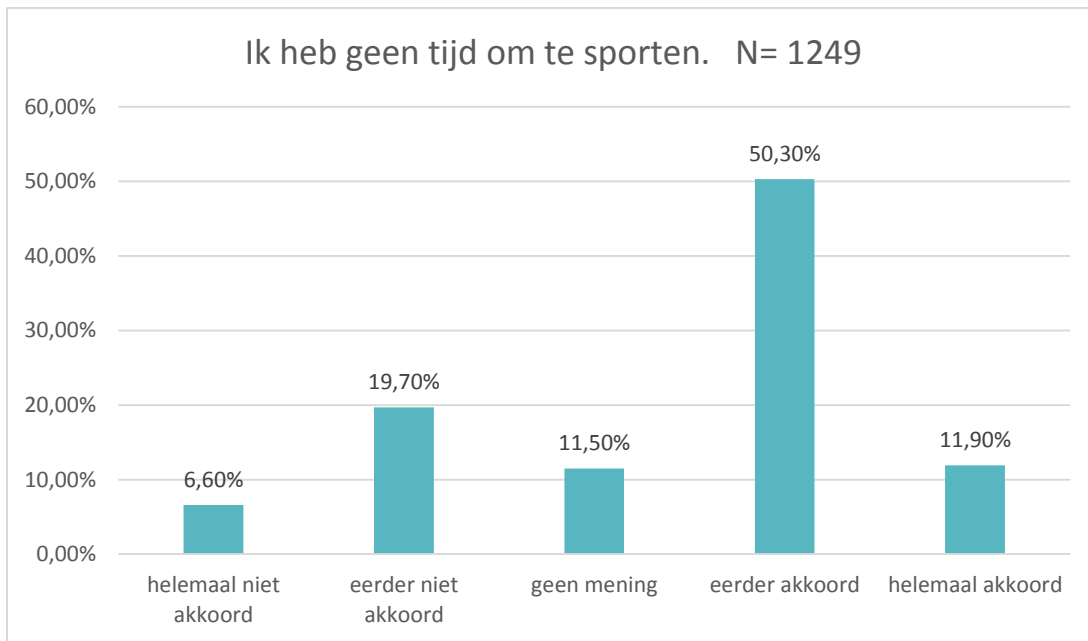
In figuren 38 tot en met 42 is terug te vinden hoe studenten die niet in Gent sporten conformeren met een aantal uitspraken. De voornaamste redenen om niet in Gent te sporten, zijn een gebrek aan tijd (62,2%), onvoldoende kennis van het sportaanbod (46,2%) en niet houden van sporten (41%).

Uit de statistische toets (i.c. one way Anova) blijkt dat er verschillen zijn afhankelijk van de woonsituatie van de studenten. Zo geven mensen die op kot zitten aan minder tijd te hebben om te sporten dan mensen die in Gent wonen ( $p=0.02$ ).

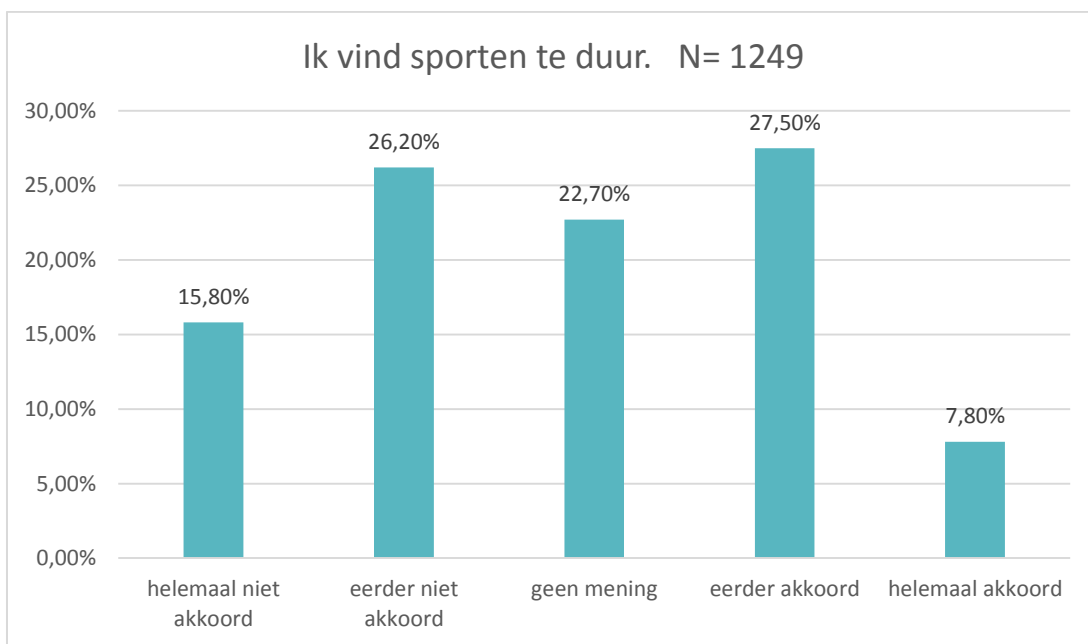
Studenten die in Gent wonen kennen het sportaanbod beter dan kotstudenten ( $p < 0,001$ ) en pendelstudenten. De groep die in Gent zelf woont, is ook het meeste tevreden met het sportaanbod ( $p = 0,015$ ).



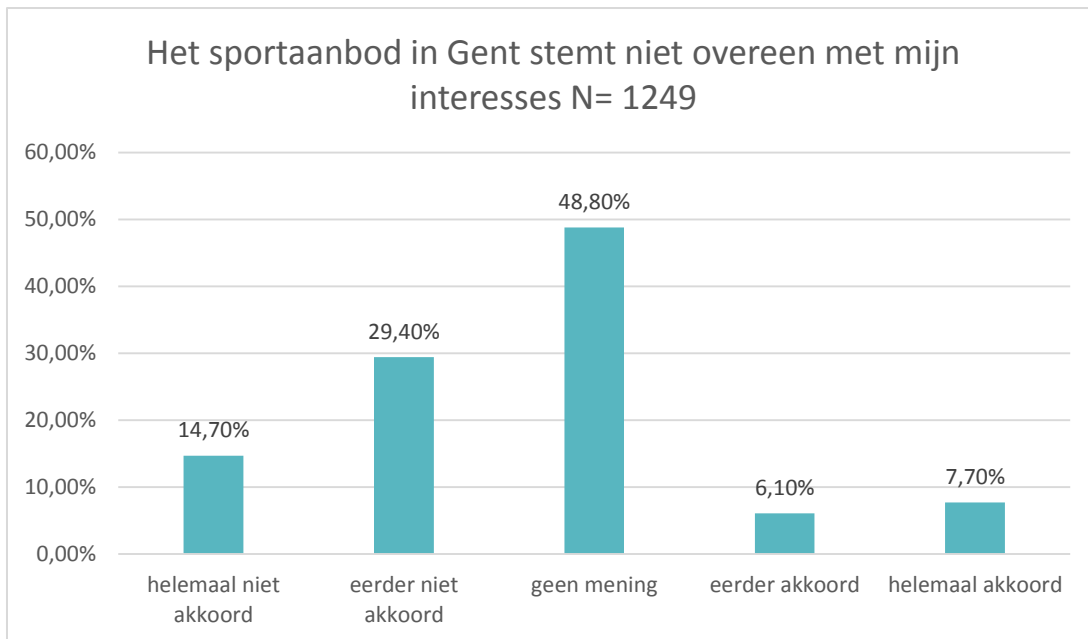
**FIGUUR 38: ATTITUDE NIET-SPORTERS – NIET HOUDEN VAN SPORTEN**



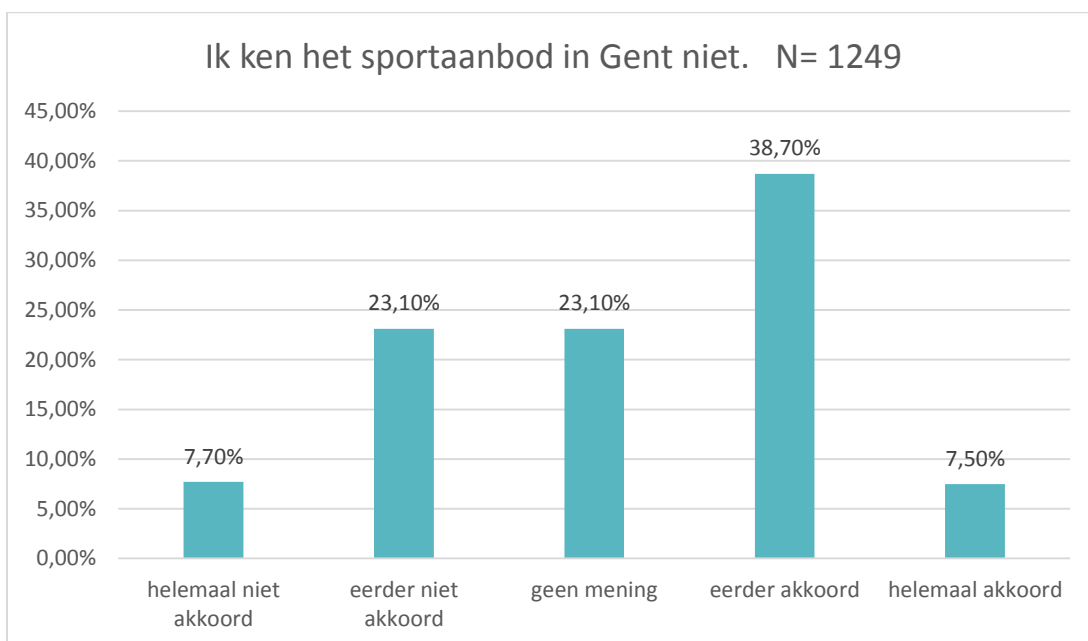
**FIGUUR 39: ATTITUDE NIET-SPORTERS – GEEN TIJD OM TE SPORTEN**



**FIGUUR 40: ATTITUDE NIET-SPORTERS – SPORTEN IS TE DUUR**



**FIGUUR 41: ATTITUDE NIET-SPORTERS – SPORTAANBOD IN GENT STEMT NIET OVEREEN MET INTERESSES**



**FIGUUR 42: ATTITUDE NIET-SPORTERS – GEEN KENNIS SPORTAANBOD**

#### 4.6 HEB JE NOG ANDERE REDENEN OM NIET TE SPORTEN IN GENT?

Studenten die niet sporten in Gent, konden vrijuit noteren waarom ze niet sporten in Gent. Volgende thema's kwamen terug in de antwoorden:

- Moeilijk wegens pendelen (92 vermeldingen)
- Sportvoorzieningen liggen te ver weg van mijn kot of woonplaats (64 vermeldingen)

- Geen tijd om te sporten (48 vermeldingen)
- Voorkeur voor sporten in eigen woonplaats of buiten Gent (48 vermeldingen)
- Gezondheidsredenen (42 vermeldingen)
- Te lui om te sporten (22 vermeldingen)
- Sporten is duur in Gent (17 vermeldingen)
- Het is te druk (10 vermeldingen)
- Andere (38 vermeldingen)

#### 4.7 MAAK GENT NEGENDUUST KEER WIJZER VOOR SPORTIEVE STUDENTEN: JOUW TIPS OF DROMEN?

Studenten die wel sporten in Gent konden vrijuit noteren wat nog beter kan aan sporten in de stad. De antwoorden op deze vraag konden we onderbrengen in acht clusters:

1. Maak sporten in Gent goedkoper (63 vermeldingen)
2. Creëer nieuw aanbod (35 vermeldingen)
3. Communiceer meer een beter over sporten in Gent (32 vermeldingen)
4. Werk aan de loopinfrastructuur (21 vermeldingen)
5. Organiseer campusgebonden sporten (11 vermeldingen)
6. Zorg voor meer sport in het groen of in de buitenlucht (10 vermeldingen)
7. Organiseer meer grote sportevenementen (7 vermeldingen)
8. Stem de openingsuren beter af op studenten (7 vermeldingen)

##### 4.6.1 MAAK SPORTEN IN GENT GOEDKOPER (63 VERMELDINGEN)

Studenten die in Gent sporten, noteren vaak dat sporten *goedkoper* zou moeten zijn. Vooral de *fitnesscentra* worden als duur beschouwd. Studenten zijn vragende partij om studentenkortingen toe te kennen of beurtenkaarten te kunnen kopen i.p.v. abonnementen. Enkele studenten pleiten voor gratis sport.

Studenten geven aan dat ze behalve fitness ook zwemmen, danslessen, yoga en klimmen duur vinden. Hetzelfde klinkt over de huurprijs van de terreinen van de Blaarmeersen.

##### 4.6.2 CREËER NIEUW AANBOD (35 VERMELDINGEN)

Sportende studenten missen nog een aantal sportmogelijkheden in Gent. De wenslijst is heel *divers*, gaande van een pannakooi (d.i. een opblaasbaar voetbalveld) in het Zuidpark tot bungeejumpen. Er



is duidelijk vraag naar *meer ongebonden* mogelijkheden om te sporten, los van sportclubs en vaste tijdstippen.

#### 4.6.3 COMMUNICEER MEER EN BETER OVER SPORTEN IN GENT (32 VERMELDINGEN)

Sportende studenten willen meer communicatie over zowel het sportaanbod als de sportvoorzieningen. De kennis hierover ontbreekt volgens de respondenten. Daarnaast zijn er voorstellen om een community uit te bouwen waar sporters elkaar kunnen vinden.

#### 4.6.4 WERK AAN DE LOOPINFRASTRUCTUUR (21 VERMELDINGEN)

De Finse pistes moeten volgens de respondenten afgewerkt worden (Watersportbaan) of uitgebreid worden naar de studentenbuurten en Coupure. Zachte loopondergrond staat hoog op het verlanglijstje. Ook voorzieningen zoals verlichting langs looppaden, gratis water en indoor loopmogelijkheden worden vermeld.

#### 4.6.5 ORGANISEER CAMPUSGEBONDEN SPORTEN (11 VERMELDINGEN)

Enkele studenten stellen voor om een fitnessruimte te voorzien binnen de hogeschoolinstellingen. Er is ook vraag naar meer sportactiviteiten georganiseerd door de HOI's, eventueel zelfs binnen het curriculum.

#### 4.6.6 MEER SPORTMOGELIJKHEDEN IN HET GROEN EN IN DE BUITENLUCHT (10 VERMELDINGEN)

Er is vraag naar sporten in de buitenlucht. Studenten vragen o.a. fitnessstoestellen in de buitenlucht en ruimte om buiten te sporten (bv. voetbal, basketbal, turnen). Groen is een must.

#### 4.6.7 ORGANISEER MEER GROTE SPORTEVENEMENTEN (7 VERMELDINGEN)

Grote sportevenementen zoals Student Street Soccer of een studentenloop staan op het verlanglijstje. Daarnaast is er vraag naar meer competities, los van studentenverenigingen.

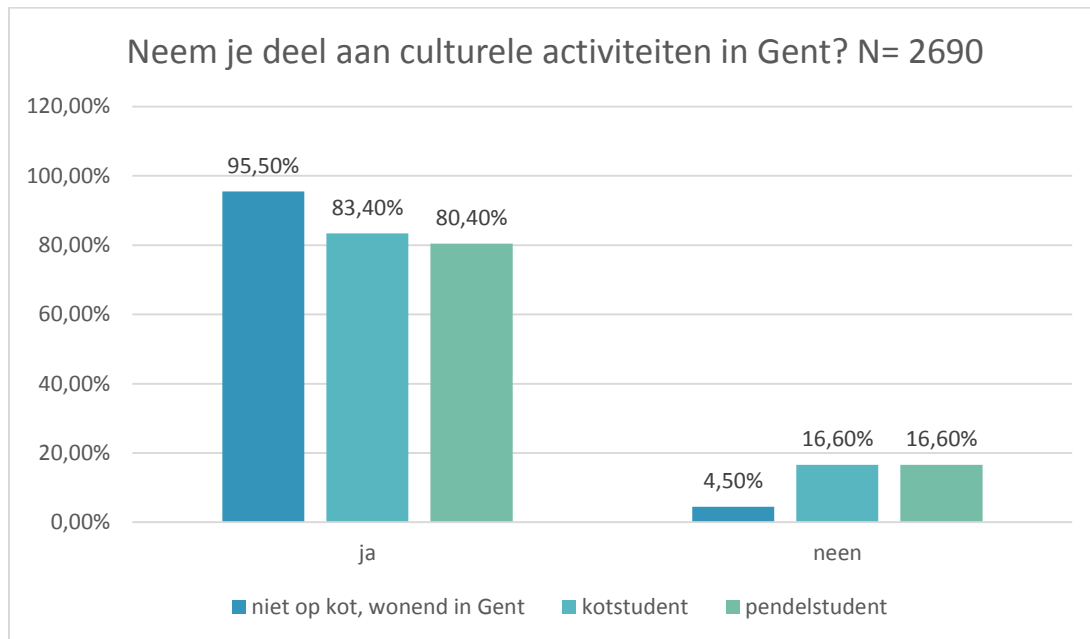
#### 4.6.8 STEM DE OPENINGSUREN BETER AF OP STUDENTEN (7 VERMELDINGEN)

Enkele studenten vragen om de openingsuren van de Gentse zwembaden uit te breiden. Ook het GUSB mag langer openblijven. Er is in het algemeen vraag naar flexibele tijdstippen om te sporten.

## 5 CULTUUR

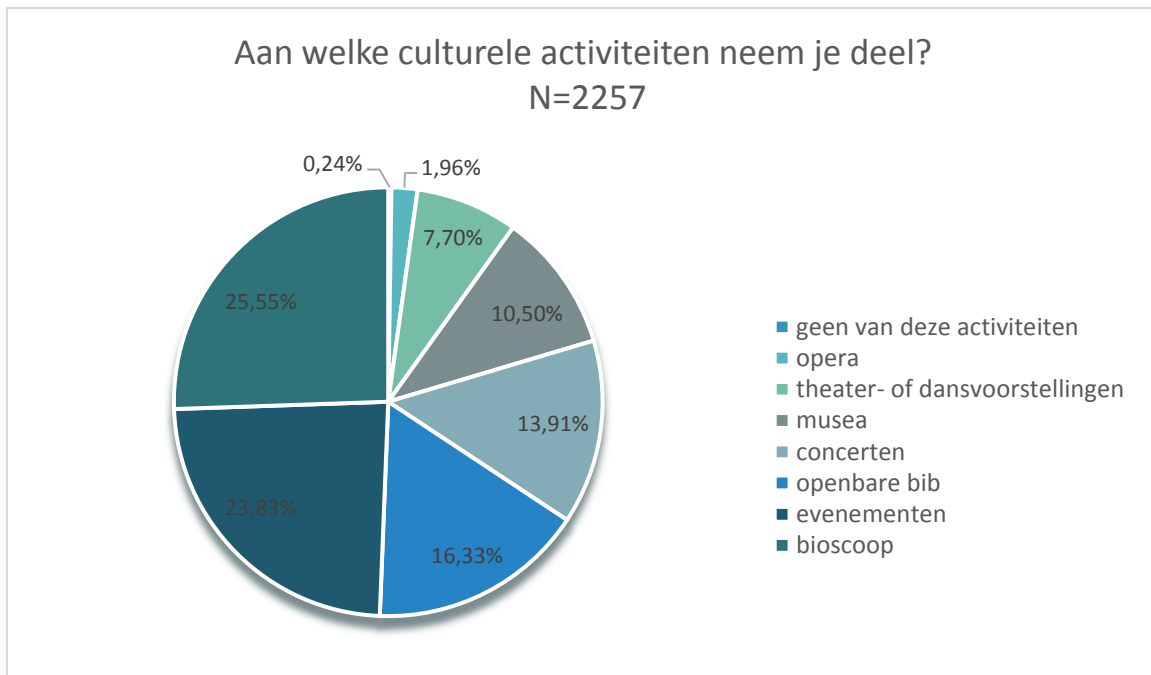
### 5.1 DEELNAME AAN CULTURELE ACTIVITEITEN (2690)

De meeste studenten nemen deel aan culturele activiteiten in Gent. Er zijn significante verschillen (chi-kwadraattoets) afhankelijk van de woonsituatie ( $p < 0,001$ ). Zo nemen studenten die ook in Gent wonen het meeste deel aan culturele activiteiten (95,5%), pendelstudenten doen dat een pak minder (80,4%).



**FIGUUR 43: DEELNAME CULTURELE ACTIVITEITEN**

Van alle studenten die deelnemen aan culturele activiteiten (2257 respondenten) gaat een kwart naar de bioscoop en naar evenementen zoals de Gentse Feesten. Andere belangrijke activiteiten zijn de openbare bibliotheek (16,3%) en concerten (13,9%). Eén op de tien cultuurgebruikers (10,5%) gaat naar musea. Bij "andere" duiden de meesten vooral aan dat ze een stand-up comedy, lezingen of debatten bijwonen.



**FIGUUR 44: SOORT CULTURELE ACTIVITEITEN WAARAAN STUDENTEN DEELNEMEN**

## 5.2 MAAK GENT NEGENDUUST KEER WIJZER VOOR CULTUURMINNENDE STUDENTEN: WAT ZIJN JOUW TIPS OF DROMEN?

De volgende clusters kwamen terug in de antwoorden op de open vraag:

- Maak cultuur betaalbaar voor studenten (188 vermeldingen)
- Concrete tips voor culturele activiteiten (147)
- Communiceer meer over het culturele aanbod (84 vermeldingen)
- Het is goed zoals het is (72 vermeldingen)
- Andere tips (62 vermeldingen)

### 5.2.1 MAAK CULTUUR BETAALBAAR VOOR STUDENTEN (188 VERMELDINGEN)

Studenten klagen over de prijs van cultuur. Vooral bioscoopbezoek valt te duur uit voor een studentenbudget. Er is duidelijk vraag naar een systeem van studentenkorting en last-minute tickets voor studenten. Verschillende studenten verwijzen naar de cultuurcheques.

Een aantal oudere studenten merkt op dat zij niet langer studentenkorting krijgen, maar wel nog moeten leven van een studentenbudget.

*“Systeem zoals in Duitsland voor Opera en co 'Avondkassa' Plaatsen die over zijn aan studenten verkopen voor 5 euro. Beetje zoals de flashdeal in de vooruit (sic)”*

*“Goedkoop tarief uitbreiden (bv. opera kan goedkoop, maar slechte plaatsen. Ja, dan gaan veel mensen nooit meer hé). Cultuurkaart => gunsttarief zou goed idee zijn, of zelfs op louter vertoon van*

*de studentenkaart zou men een voordeeltarief moeten kunnen genieten. Zou veel studenten ertoe aanzetten méér te doen in hun tweede thuis dan alleen maar studeren en pinten drinken.”*

#### 5.2.2 CONCRETE TIPS VOOR CULTURELE ACTIVITEITEN (147)

Studenten geven tal van tips voor nieuwe evenementen of activiteiten. Hun ideeën hebben zowel te maken met kleinschalige en buurtgebonden activiteiten als met massa-evenementen. Ze verwijzen geregeld naar goede voorbeelden zoals Museumnacht en het Lichtfestival.

Verschillende tips hebben te maken met gratis evenementen op straat, dus zeer toegankelijk en laagdrempelig. Er is ook vraag naar mogelijkheden om zelf activiteiten te organiseren, zoals (improvisatie)theater, architectuurrondleidingen, samenbrengen van studenten met interesse in cultuur, leesclubs, ...

*“Veel evenementen op pleinen die iedereen samenbrengen vb. Gentse Lente”*

*“Meer mogelijkheid voor kunststudenten en beginnende kunstenaars om gratis of voor een lage prijs tentoonstellingen te organiseren.”*

*“Museumnacht is echt geweldig.”*

#### 5.2.3 COMMUNICEER MEER OVER HET CULTURELE AANBOD (84 VERMELDINGEN)

Er is duidelijk werk aan de winkel om culturele activiteiten meer te promoten bij studenten. Studenten laten weten dat ze vaak te laat op de hoogte zijn en daardoor evenementen of activiteiten missen die ze hadden willen bijwonen. Studenten vragen expliciet meer reclame, en dit voor zowat alle mogelijke culturele activiteiten, van theater tot grote evenementen. Niet enkel de promotie is volgens studenten onvoldoende, ze missen ook een duidelijk centraal overzicht van het cultuuraanbod.

*“Meer reclame van de evenementen. Ik krijg minder reclame van de evenement (sic) nu ik op kot zit in Gent, dan dat ik thuis zat in het middelbaar.”*

*“Beter en actiever informeren naar studenten toe.”*

#### 5.2.4 HET IS GOED ZOALS HET IS (72 VERMELDINGEN)

Opvallend veel studenten gebruiken deze open vraag om een pluim te geven aan het huidige cultuurbeleid.

*“Gent heeft mega veel om cultuurminnende studenten tevreden te stellen! :)”*

*“Doe zo door, zeker Cultour is een super initiatief.”*

*“Blijven gaan gelijk ze gaan!”*

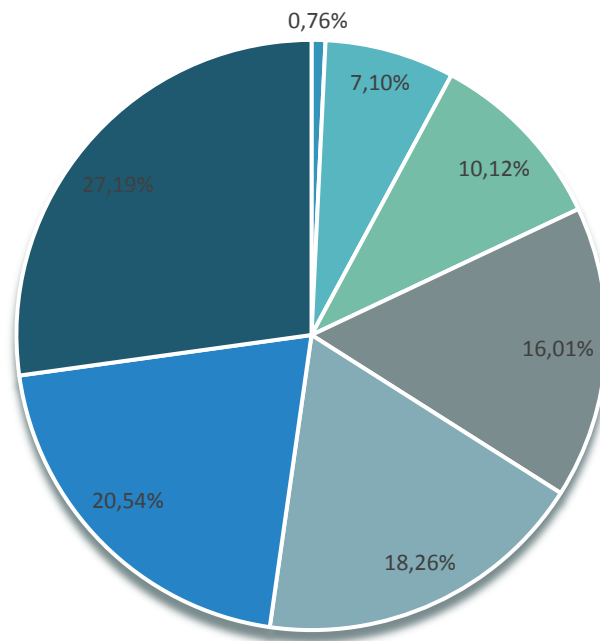
### 5.2.5 ANDERE TIPS (62 VERMELDINGEN)

Bij andere vinden we een heel diverse opsomming van tips of opmerkingen terug, die niet te maken hebben met culturele activiteiten op zich. Studenten vragen meer openbaar vervoer in de (late) avond om na culturele activiteiten nog thuis te geraken. Er is ook een duidelijke vraag naar ruimere openingsuren van de bibliotheken, en dan vooral van De Krook. Verschillende studenten laten ook weten dat ze graag zouden werken op culturele events. Een aantal respondenten vragen meer mogelijkheden om studenten hun ding te laten doen.

### 5.3 REDENEN OM NIET DEEL TE NEMEN AAN CULTURELE ACTIVITEITEN (N=433)

Studenten hebben diverse redenen om niet deel te nemen aan culturele activiteiten. Gebrek aan kennis over het aanbod (27,2%) is de voornaamste reden, gevolgd door desinteresse (20,5%). Bijna één op de vijf van deze studenten (18,3%) vindt culturele activiteiten te duur. Een belangrijk deel neemt niet deel aan cultuur in Gent, maar wel in de eigen woonplaats. Ruim één op tien van deze respondenten zegt dat het aanbod niet overeenstemt met de interesses. Een minderheid meldt dat ze geen tijd hebben (7,1%). Bij de categorie andere melden studenten onder andere dat hun vrienden niet deelnemen aan culturele activiteiten, waardoor zij dit zelf ook niet doen.

### Redenen om niet deel te nemen aan culturele activiteiten N=433



- andere reden
- aanbod stemt niet overeen met interesse
- te duur
- ik ken het aanbod niet
- geen tijd
- neem deel in mijn woonplaats
- culturele activiteiten interesseren me niet

**FIGUUR 45: REDENEN NIET-DEELNAME CULTURELE ACTIVITEITEN**

#### 5.4. WAT ZOU JOU WEL OVERHALEN OM DEEL TE NEMEN AAN HET CULTUURANBOD IN GENT?

Op deze open vraag kregen we van 121 respondenten een antwoord. De meest genoemde triggers om toch deel te nemen aan het cultuuraanbod zijn een lagere prijs, meer kennis over het aanbod, meer tijd en beter openbaar vervoer naar de woonplaats.

## 6 BLOKKEN

### 6.1 WAAR STUDEREN STUDENTEN VOORNAMELIJK? N = 2690

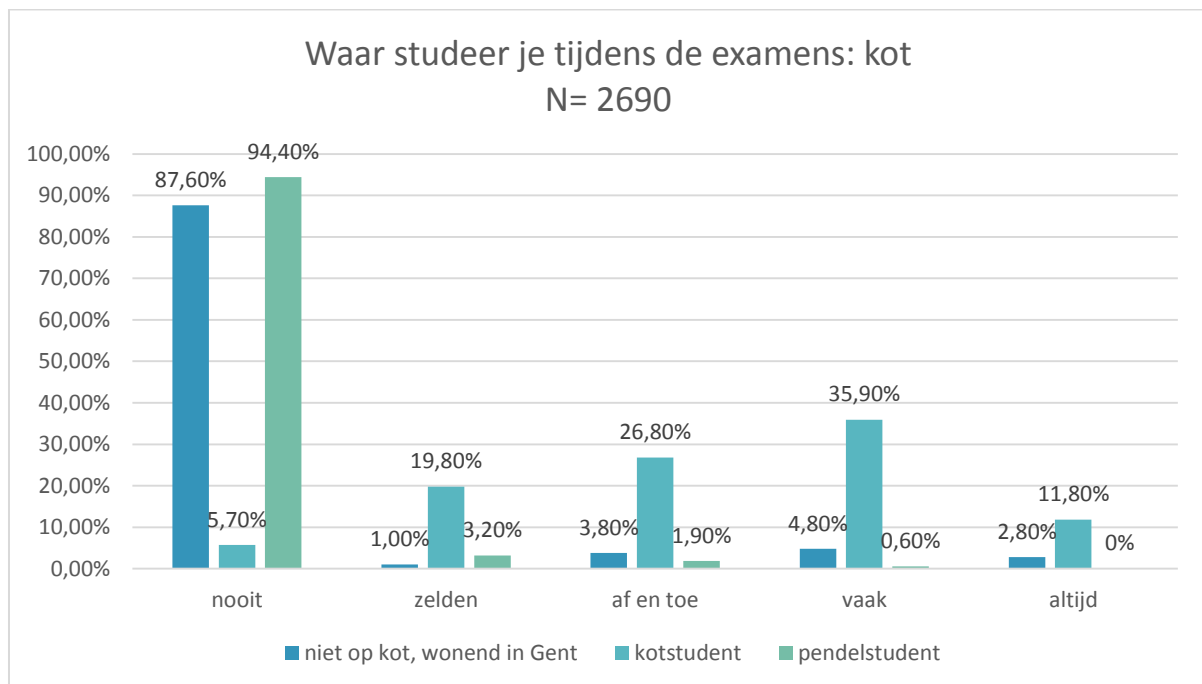
Studenten studeren voornamelijk thuis of op kot. In een rangorde van nooit (1) tot altijd (5) zijn de mediaanscores voor 'thuis' 4 (vaak) en voor 'kot' en bibliotheek van de hogeronderwijsinstelling' 2 (zelden). Veel studenten studeren nooit in een openbare bibliotheek of op een bloklocatie (mediaanscore 1: nooit). Er zijn wel significante verschillen (volgens One Way Anova) afhankelijk van hun woonsituatie. Zo studeren kotstudenten logischerwijze studeren meer op kot ( $p=0,000$ ).

Pendelstudenten studeren het meeste thuis, gevolgd door studenten die in Gent wonen en dan pas studenten die op kot zitten. Ook hier zijn er significante verschillen tussen de groepen ( $p=0,000$ ).

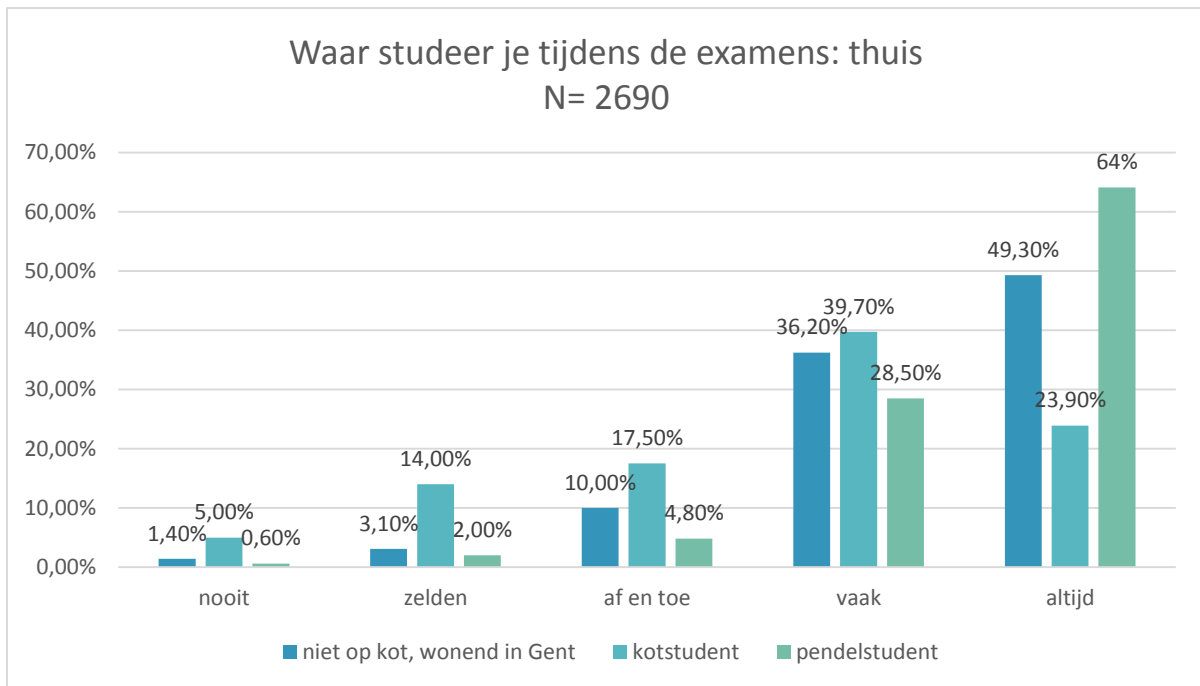
Studenten die in Gent wonen studeren meer dan kotstudenten en pendelstudenten in de bibliotheek van hun hogeschool of universiteit ( $p=0,000$ ) en openbare bibliotheek ( $p=0,006$ ). Merk op dat er hier geen verschil is tussen kot- en pendelstudenten.

Pendelaars studeren beduidend minder ( $p=0,000$ ) op een bloklocatie dan kotstudenten en studenten die in Gent wonen. Tussen deze laatste twee zijn er geen verschillen.

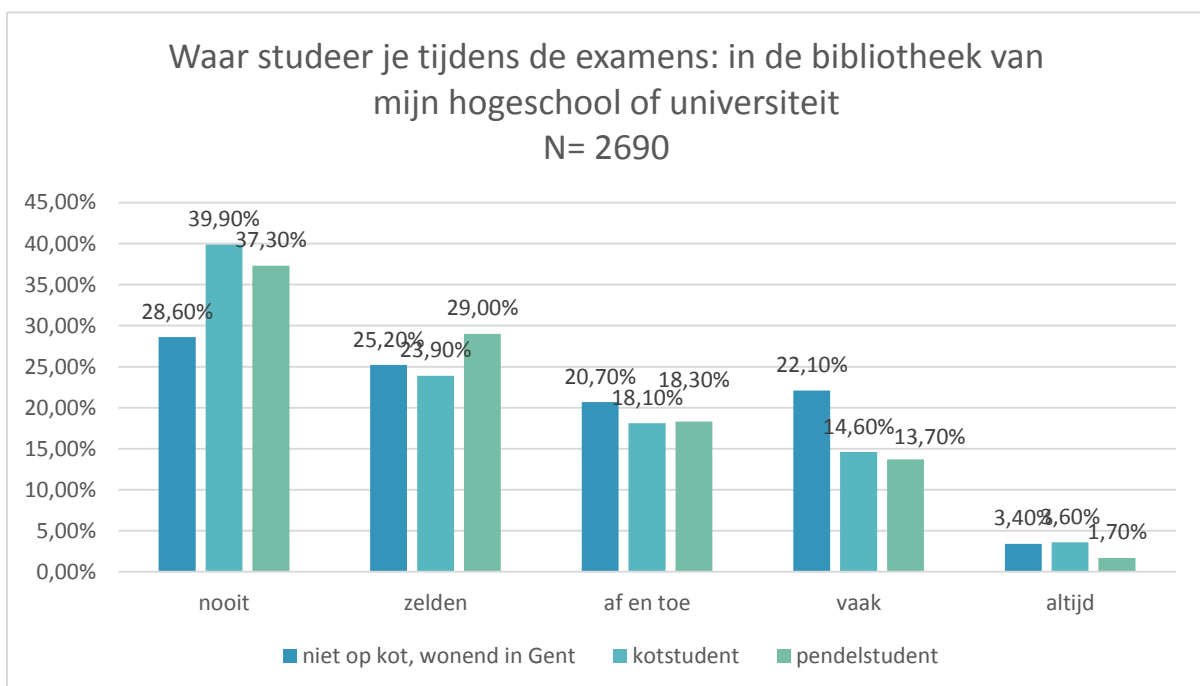
In onderstaande staafdiagrammen is terug te vinden waar studenten studeren afhankelijk van hun woonsituatie.



FIGUUR 46: STUDEREN OP KOT

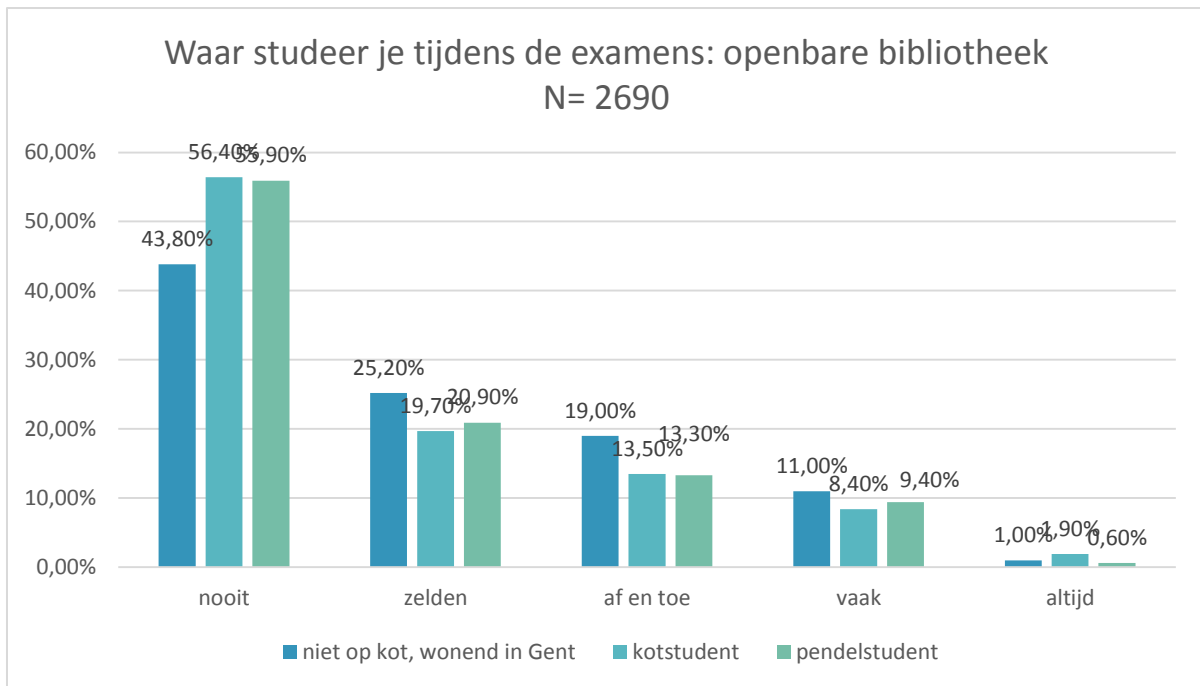


**FIGUUR 47: THUIS STUDEREN**

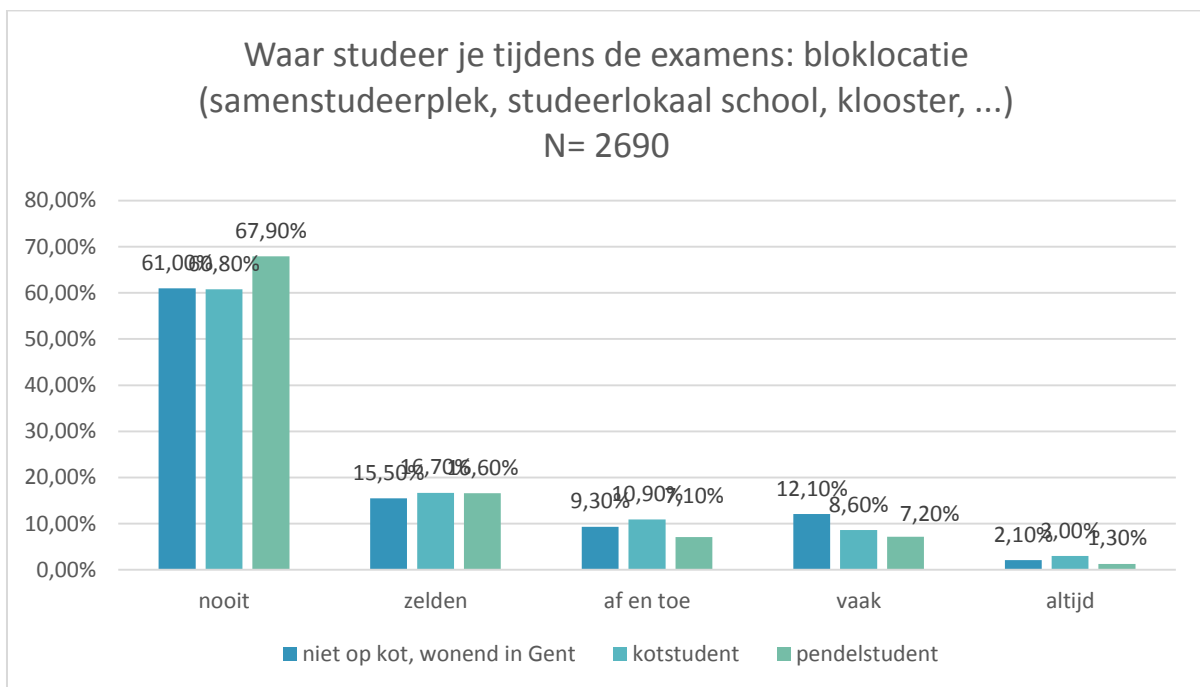


**FIGUUR 48: STUDEREN IN BIBLIOTHEEK HOGESCHOOL OF UNIVERSITEIT**





**FIGUUR 49: STUDEREN IN OPENBARE BIBLIOTHEEK**



**FIGUUR 50: STUDEREN IN EEN BLOKLOCATIE**

Er zijn ook significante verschillen terug te vinden (*t*-test) tussen universiteitsstudenten en hogeschoolstudenten. Universiteitsstudenten studeren meer in de bibliotheek van hun universiteit dan hogeschoolstudenten ( $p=0,001$ ), terwijl hogeschoolstudenten meer in de openbare bib studeren dan universiteitsstudenten ( $p= 0,000$ ).

## 6.2 ATTITUDE T.O.V. BLOKLOCATIES (N = 1395)

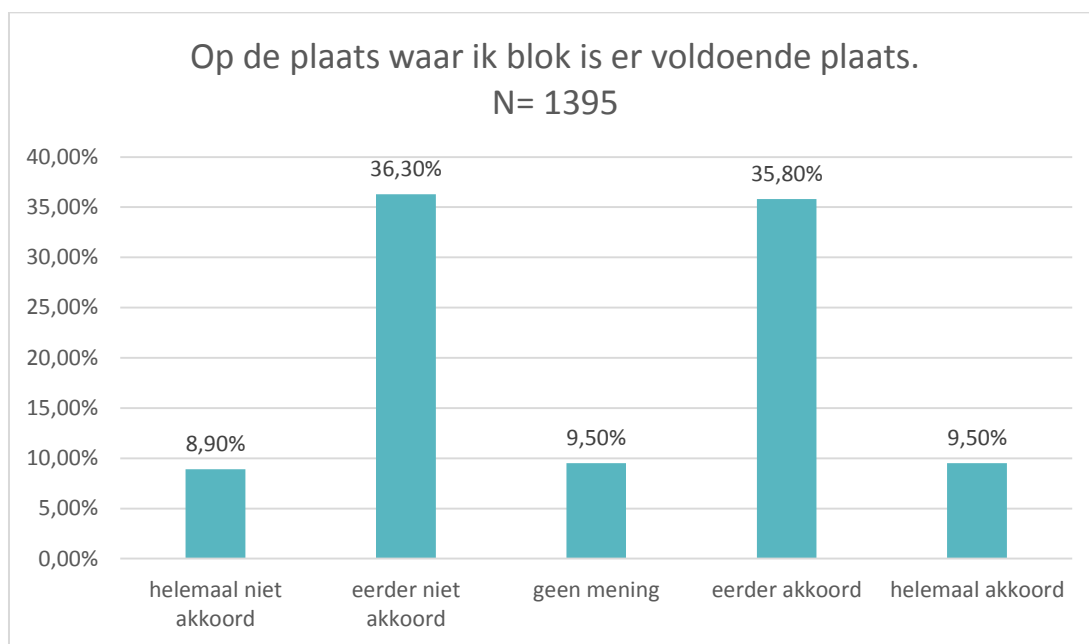
In de onderstaande staafdiagrammen (figuren 51 t.e.m. 54) zijn de meningen terug te vinden van studenten die wel eens op een bloklocatie studeren ( $n= 1395$ ).

Studenten hebben verdeelde meningen over de vraag of er voldoende plaats is op de bloklocatie (figuur 51). Ongeveer evenveel studenten zijn het daarmee oneens (samen 45,2%) als eens (samen 45,3%).

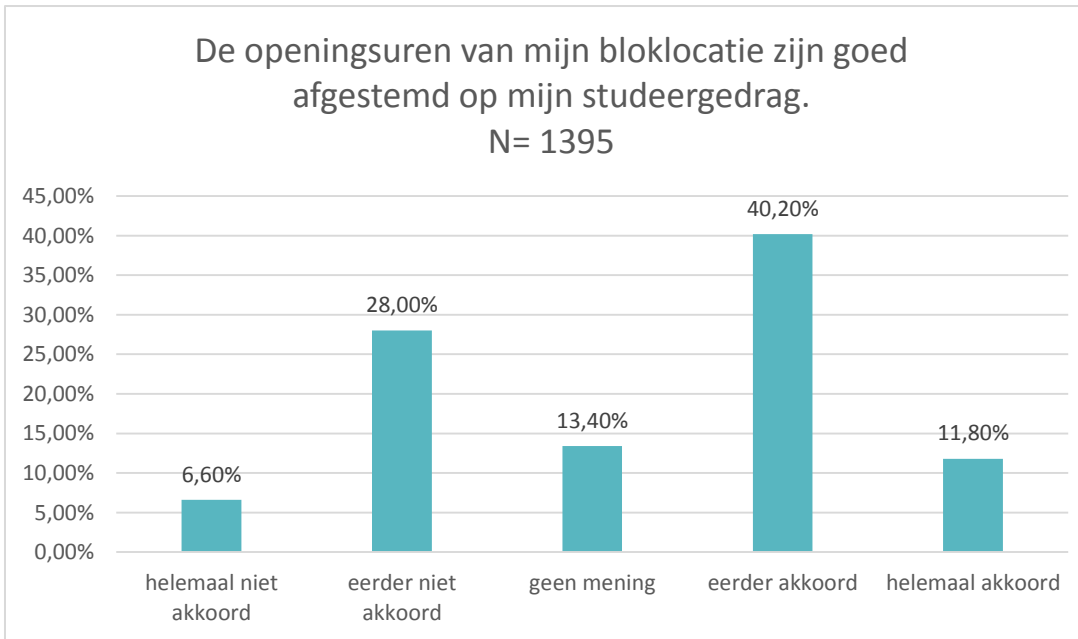
Het merendeel van de studenten vindt dat de openingsuren goed zijn afgestemd op hun studeergedrag (figuur 52). Toch gaat ruim een derde niet akkoord met de stelling.

Uit figuur 53 kunnen we afleiden dat studenten de bloklocaties toegankelijk vinden: 82,9% gaat hiermee eerder akkoord of helemaal akkoord.

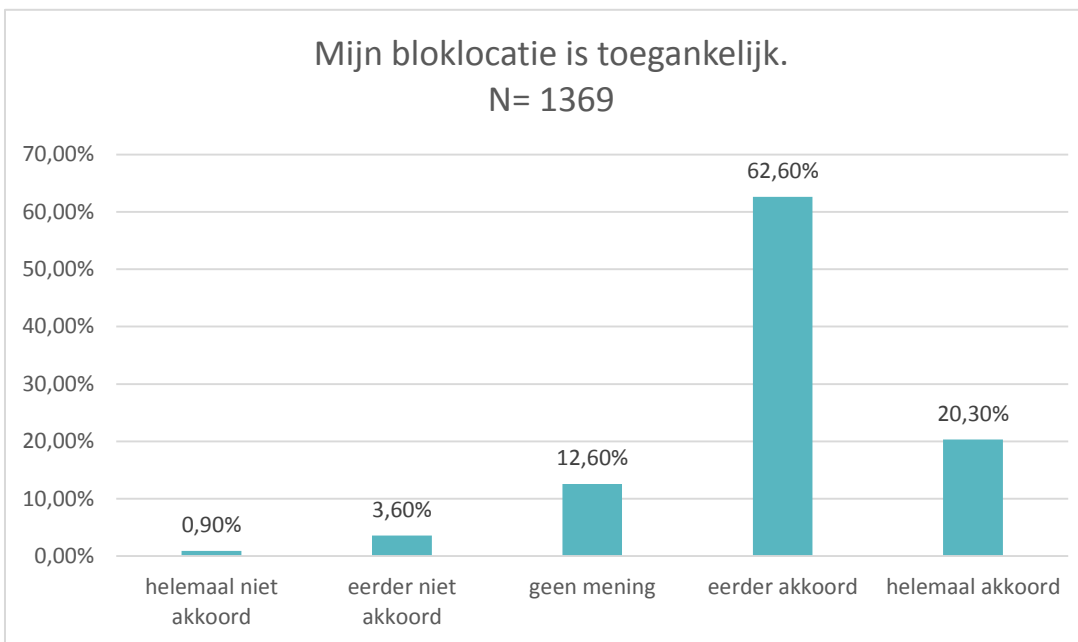
Bijna driekwart van de studenten die op een bloklocatie studeert (73,10%) vindt dat ze zich goed kunnen concentreren op een bloklocatie (figuur 54).



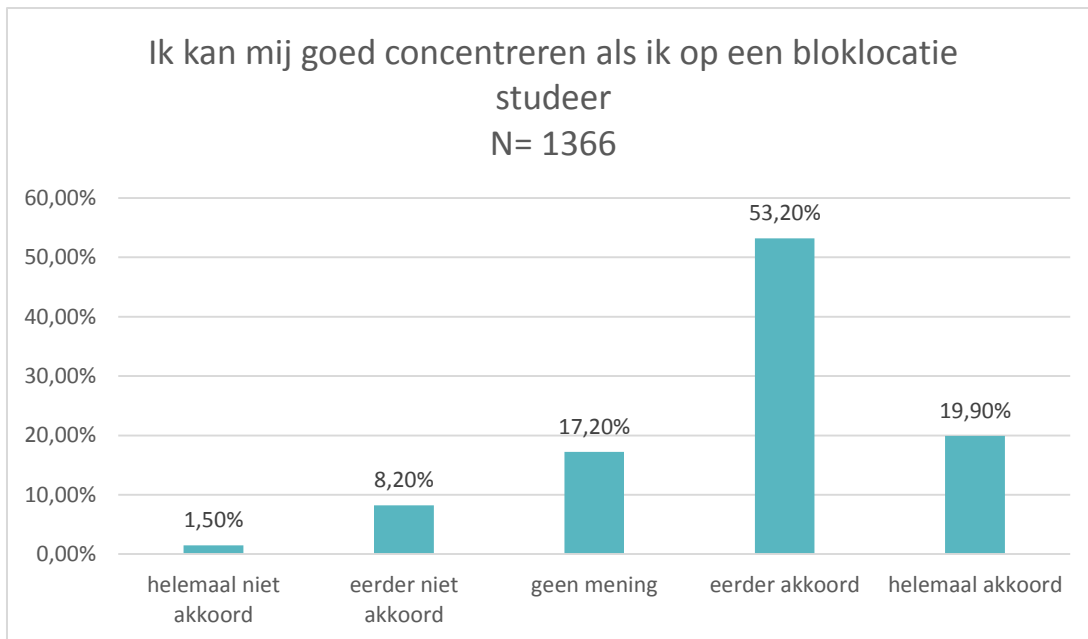
FIGUUR 51: MENING BLOKLOCATIES – VOLDOENDE PLAATS



**FIGUUR 52: MENING BLOKLOCATIES – OPENINGSUREN AFGESTEMD OP STUDEERGEDRAG**



**FIGUUR 53: MENING BLOKLOCATIES – TOEGANKELIJKHEID**



**FIGUUR 54: MENING BLOKLOCATIES – CONCENTRATIE**

### 6.3 SUGGESTIES OM BLOKLOCATIES WIJZER TE MAKEN

Respondenten konden vrijuit tips geven om bloklocaties te verbeteren. In de antwoorden vonden we de volgende thema's terug:

- Uitbreiden plaatsen en locaties (220 vermeldingen)
- Flexibele openingsuren (127 vermeldingen)
- Logistieke ondersteuning eten en drinken (goedkoop eten, koffie en water aanbieden) (87 vermeldingen)
- Ontspanning aanbieden (63 vermeldingen)
- Manier vinden om stilte te bewaren en reservatie van zitplaatsen tegen te gaan (27 vermeldingen)
- Technische ondersteuning optimaliseren (internet en stopcontacten) (19 vermeldingen)

#### 6.3.4 UITBREIDEN PLAATSEN EN LOCATIES (220 VERMELDINGEN)

De topprioriteit van studenten wat betreft bloklocaties is zonder twijfel de uitbreiding naar meer plaatsen en meer locaties. Studenten vragen ook meer ruimte per student.

*“Meer bloklocaties, je moet vaak tijdens openingsuren staan aanschuiven aan de deuren om toch maar een plekje te hebben. Een bib die later opent en tot 's nachts open is, zou veel oplossen voor nachtblokkers. Eventueel een bloklocatie die 24u openblijft?”*

*“Groter aanbod, studenten niet met gezicht naar elkaar zetten.”*

*“Meer plaats per persoon, zeker in de blok is mijn persoonlijke ruimte vrij groot + meer plaats werkt voor mij om beter te studeren, zo kan ik al mijn gerief ordenen zoals ik het wil.”*

### 6.3.2 FLEXIBELE OPENINGSUREN (127 VERMELDINGEN)

Studenten vragen meer flexibiliteit in de openingsuren van bloklocaties. Zo vragen ze langere openingsuren van bloklocaties. Ze verwijzen hiervoor bijvoorbeeld naar de situatie in andere landen, waar bibliotheken ruimere openingsuren hebben of zelfs doorlopend open zijn.

Studenten klagen dat sommige populaire bloklocaties zoals De Krook pas laat in de ochtend openen. Er is ook een grote vraag naar locaties die 's avonds (laat) open zijn en tijdens weekends en schoolvakanties.

*“Bibliotheken 24/24 openen zoals in het VK en VS.”*

*“Ik studeer in de Porseleinhallen van Wevelgem. Het is een grote zaal die gebruikt wordt voor vele grote evenementen van speelpleinwerking tot fuiven tot vergaderingen tot ... Ieder heeft een GROTE bank met veel plaats, het wordt opengehouden door studenten zelf van 8 tem 22 / tot degene met de sleutel stopt, er staat een waterkoker en koffiemachine, winkel en bakkerij hebben we vlakbij, de stilte wordt bewaard (in bv De Krook gebeurd (sic) dit niet en babbelt zelfs het personeel, de tafels zijn klein, er is veel lege ruimte en is zeer snel volzet), je kan er je boeken laten liggen waardoor je wel MOET gaan, de toiletten zijn niet 4 verdiepen lager maar vlak naast de deur, ... Moest ik dit in Gent vinden met goede wifi zou ik vaker komen en zou studeren beter gaan. Maar vaak sluiten de blokplaatsen al om 18u en gaan ze pas om 10u open, wordt er gebabbeld, ...”*

*“De Thermanal opent pas 29 mei dit semester, veel te laat! Vroeger openen aub!”*

### 6.3.5 LOGISTIEKE ONDERSTEUNING ETEN EN DRINKEN (87 VERMELDINGEN)

Studenten vragen meer mogelijkheden om te eten en te drinken op bloklocaties. Het gaat hier zowel om zelf mogen eten op bloklocaties (niet overal toegestaan) als om eetvoorzieningen. Het is belangrijk dat de prijs van eten en drinken laag is. Verschillende studenten vragen gratis drank, vooral koffie en water.

*“Een hoekje inrichten waar je je goed kan ontspannen, genoeg eet-en drinkaanbod aan democratische prijzen.”*

*“De gratis vieruurtjes die jullie organiseren in de abdij zijn heel welgekomen :)”*

*“Ergens eens gelezen en vond dit een super idee: tijdens de middag wordt er eten voorzien voor de blokkende studenten voor een spot prijsje. Zo moeten ze zelf niet koken of om eten gaan. De mensen die hiervoor instaan, zorgen dan ook voor een toffe pauze tijdens de blok.”*

### 6.3.6 ONTSPANNING AANBIEDEN (63 VERMELDINGEN)

Studenten willen af en toe kunnen ontspannen. Verschillende studenten vragen dat op de bloklocaties gezamenlijke pauzes worden ingelast. Anderen vragen dan weer een aparte ontspanningsruimte om even te kunnen bewegen of te ontspannen. Sommige studenten vragen dat er ontspanning wordt aangeboden.

*“Meer ruimte en een ontspanningsruimte met muziek, zeteltjes, fruit, etcetera”*

*“misschien eens een gemeenschappelijke bewegelijke activiteit buiten doen, mag iets kort zijn, maar dan beweeg je ten minste eens”*

*“Vijf minutenfuij”*

### 6.3.5 STILTE EN RESERVATIE ZITPLAATSEN (27 VERMELDINGEN)

Enkele studenten vragen meer discipline op bloklocaties. Er is volgens de studenten vaak te veel lawaai. Enkele vragen expliciet om een toezichthouder die de stilte bewaakt.

Een tweede punt dat hier bij aansluit is wrevel over studenten die hun plekje ‘reserveren’ door hun boeken te laten liggen, maar ondertussen wel naar de les gaan of pauze nemen. Studenten zijn vragende partij om dit tegen te gaan. Er is ook vraag naar een reservatiesysteem in de bloklocaties.

*“Een regel opleggen dat je geen plaats mag 'voorbehouden' door je boeken er 's ochtends te leggen en dan pas rond 15u te komen studeren. Als ik 's middags dan toekom zijn alle plaatsten 'bezet' maar zit maar de helft van de bib vol.”*

*“Beter beleid rond stilte. Ik heb in Gent nog geen enkele plaats gevonden waar het bijna volledig stil is. Voor mij mogen er gerust opzichters rondlopen om lawaaimakers aan te manen. Koffiekletsen horen niet thuis op een studeerplek!”*

*“24 uur open, een app voor bloklocaties (ifv reserveren/beschikbaarheid, maar ook sociale controle, contact met medeblokkers in dezelfde of andere ruimtes)”*

### 6.3.6 TECHNISCHE ONDERSTEUNING OPTIMALISEREN (19 VERMELDINGEN)

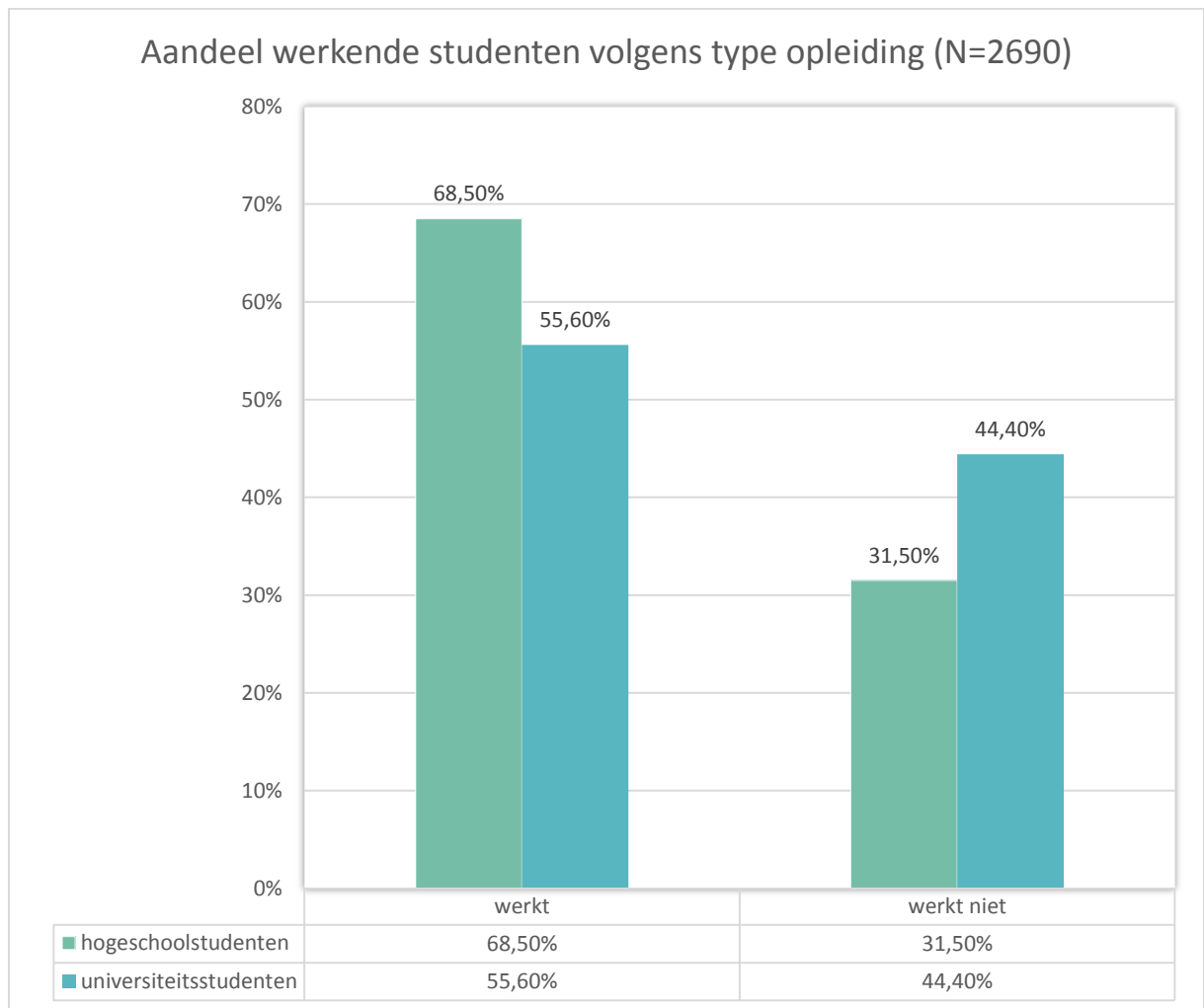
Studenten vragen een betere technische ondersteuning in bloklocaties. Het gaat dan vooral om extra stopcontacten, lockers en een goede dataverbinding.

*“Meer stopcontacten voorzien. In de Krook is dit bijvoorbeeld ideaal, maar in de terminal is dit bijvoorbeeld steeds een probleem.”*

## 7 WERKEN ALS STUDENT

### 7.1 AANDEEL WERKENDE STUDENTEN (N= 2690)

Net geen 60% van de respondenten (59,4%) combineert studies met werk. De chi-kwadraattoets wijst uit dat hogeschoolstudenten opvallend vaker werken dan universiteitsstudenten (68,5% versus 55,6%,  $p=0,000$ ).



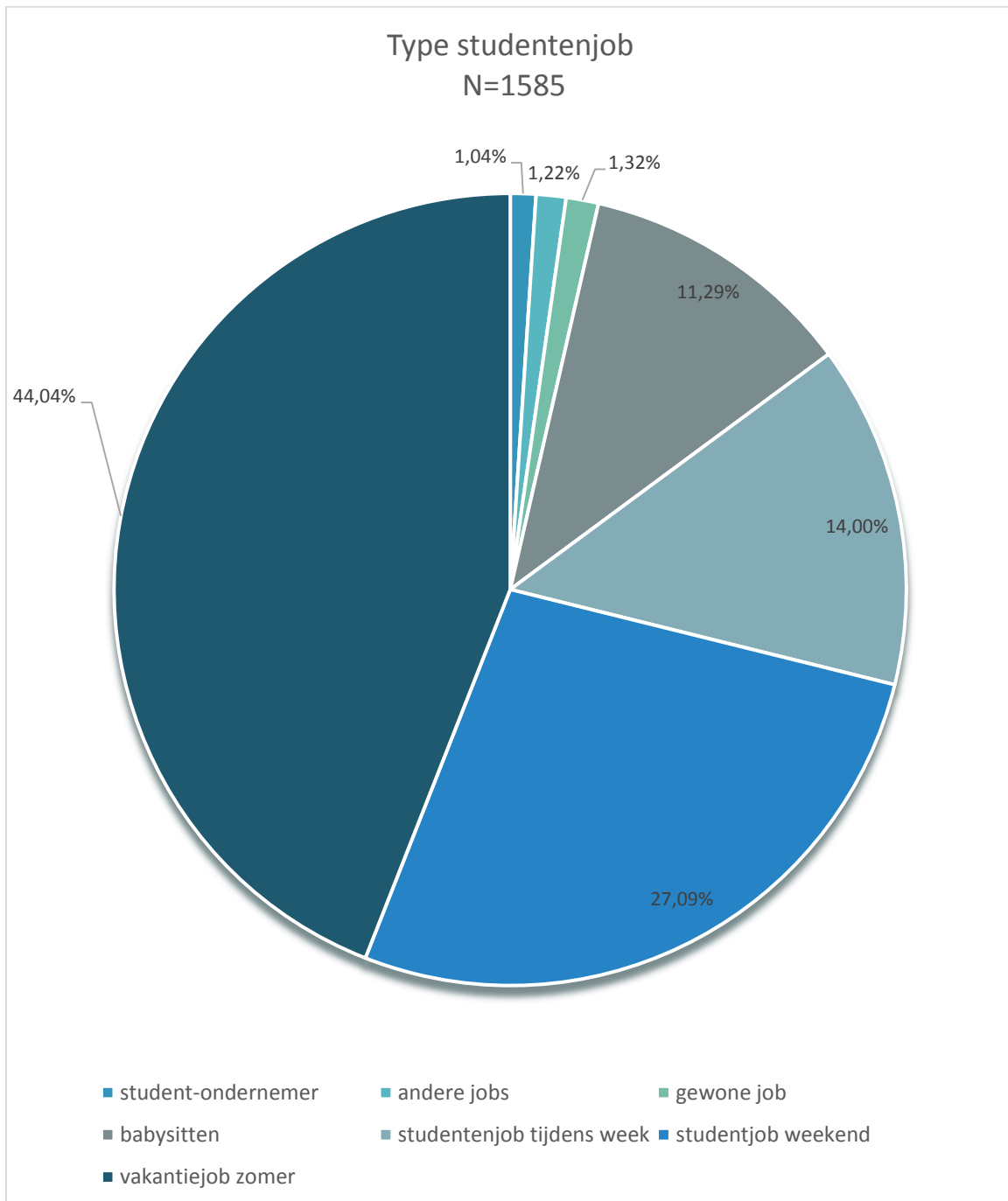
FIGUUR 55: AANDEEL WERKENDE STUDENTEN VOLGENS TYPE OPLEIDING

### 7.2 TYPE STUDENTENJOBS (N= 1585)

Studenten die studies combineren met werk doen dat vooral door een vakantiejob in de zomer (44%), maar ook door te werken in het weekend (27,1%). Daarnaast heeft 14% van de werkende studenten een studentenjob tijdens de week. Ruim één op tien past op kinderen. Een kleine minderheid combineert studies met een gewone job.

Bij “andere” duiden er veel studenten aan dat ze niet op vaste tijdstippen werken, maar eerder sporadisch als er zich een job/werkje aandient (bv. bijles, tijdens Gentse winterspelen), maar ook

vrijwilligerswerk. Ook gaven sommigen aan dat ze in alle schoolvakanties werken en dus niet enkel in de zomer.

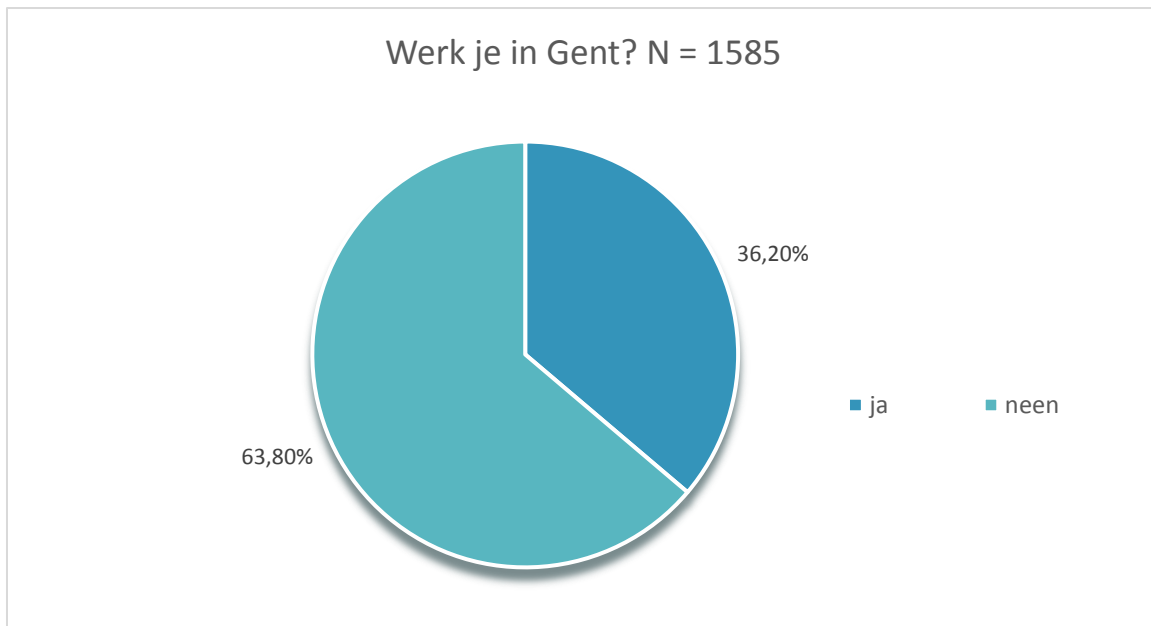


FIGUUR 56: TYPE WERK

### 7.3 WERKEN STUDENTEN IN GENT (N=1585)?

Veel werkende studenten werken in Gent of één van de deelgemeenten van Gent (36,2%). Ruim twee derde werkt buiten de stad.



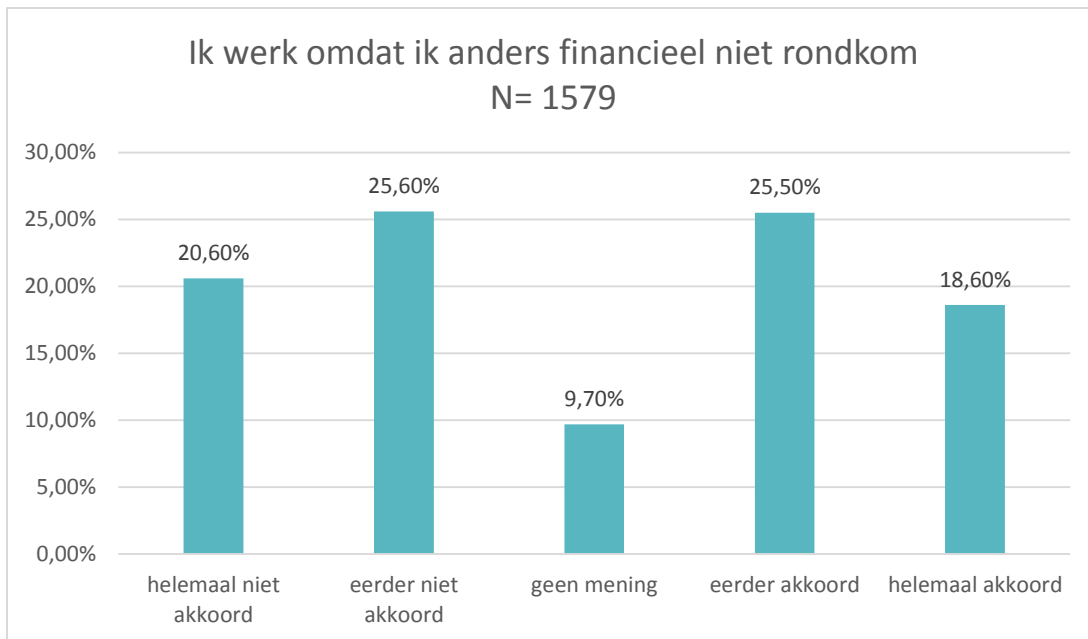


**FIGUUR 57: AANDEEL WERKENDE STUDENTEN DAT IN GENT (INCL. DEELGEMEENTEN) WERKT**

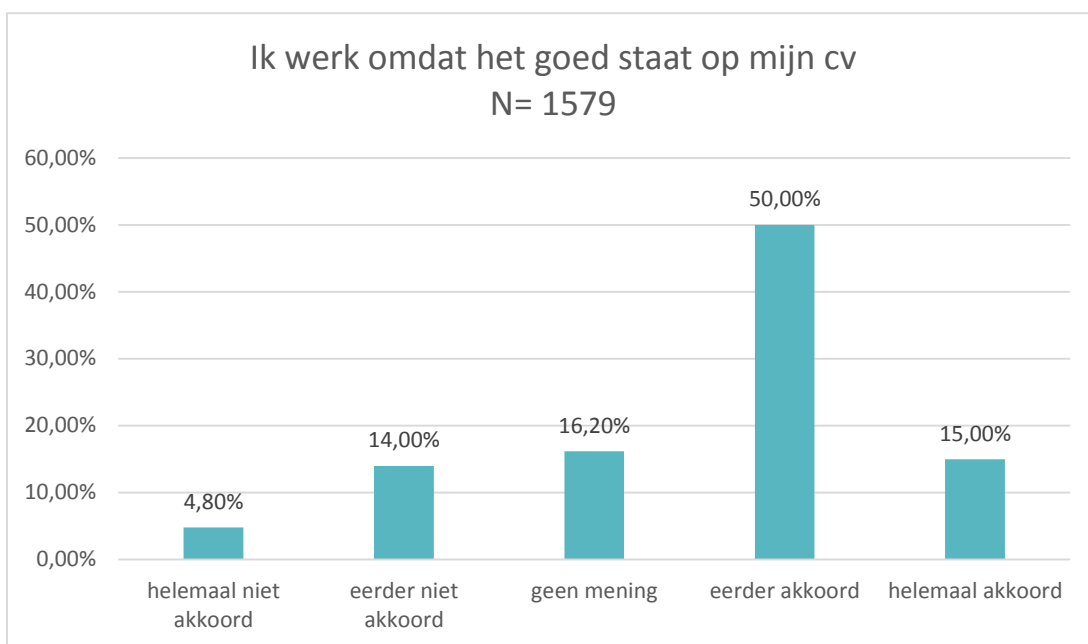
#### 7.4 REDENEN VAN STUDENTEN OM TE WERKEN (N=1579)

In de onderstaande figuren 58 t.e.m. 62 is te lezen waarom studenten werken. Studenten werken vooral om leuke dingen te kunnen kopen of doen (86,3%). Nieuwe vaardigheden ontwikkelen en zelfontplooiing (figuur 60) komt op de tweede plaats: 71,9% van de werkende studenten vindt dit een reden om te werken. Een groot deel studenten (65%) is van mening dat werken als studenten goed staat op hun CV.

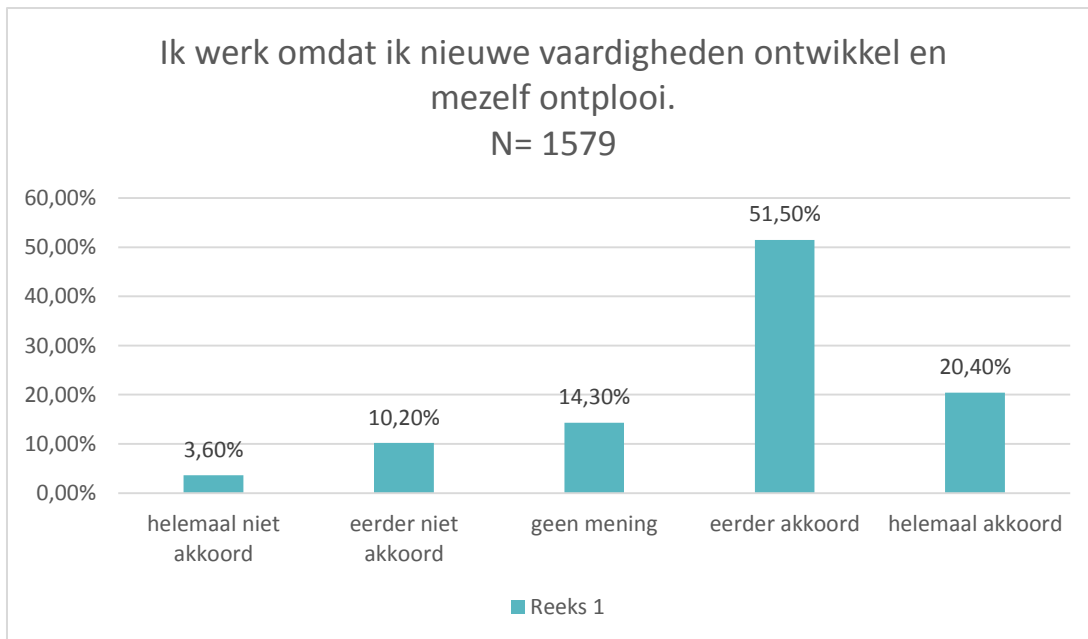
Uit figuur 58 blijkt dat financiële noodzaak voor 44,1% van de studenten een reden is om te werken (categorieën eerder akkoord en helemaal akkoord).



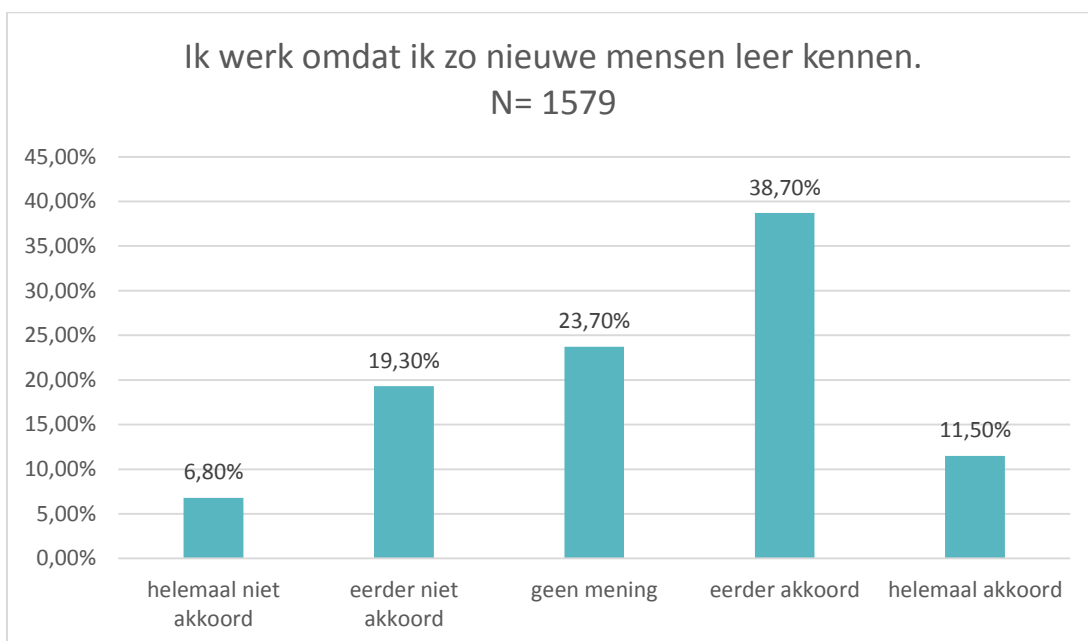
**FIGUUR 58: REDENEN OM TE WERKEN - FINANCIËEL**



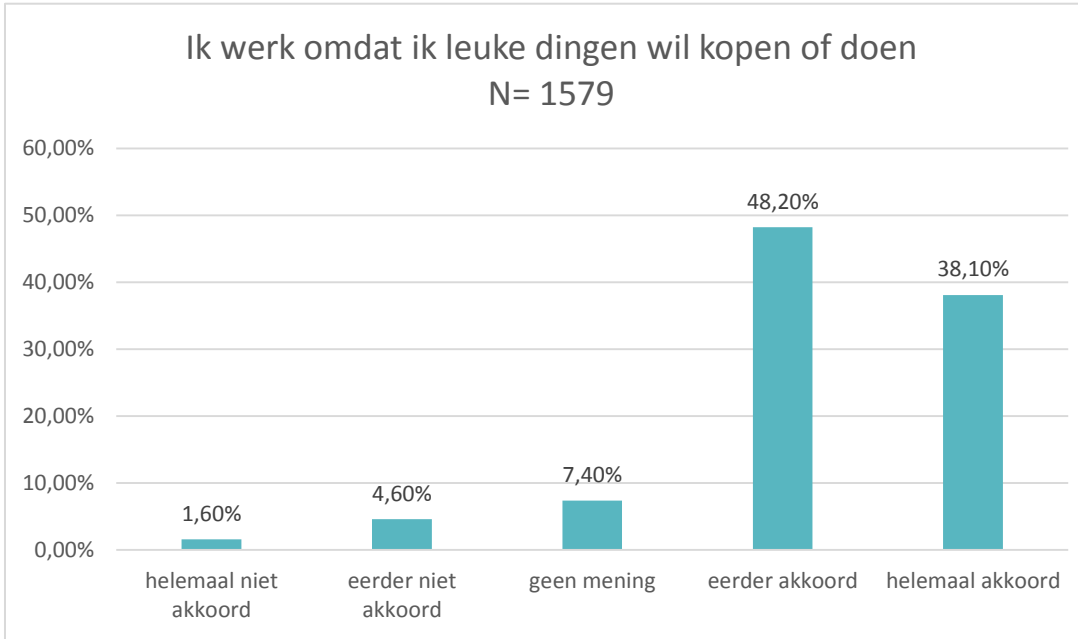
**FIGUUR 59: REDENEN OM TE WERKEN - CV**



**FIGUUR 60: REDENEN OM TE WERKEN – VAARDIGHEDEN EN ONTPLOOIING**



**FIGUUR 61: REDENEN OM TE WERKEN – NIEUWE MENSEN LEREN KENNEN**

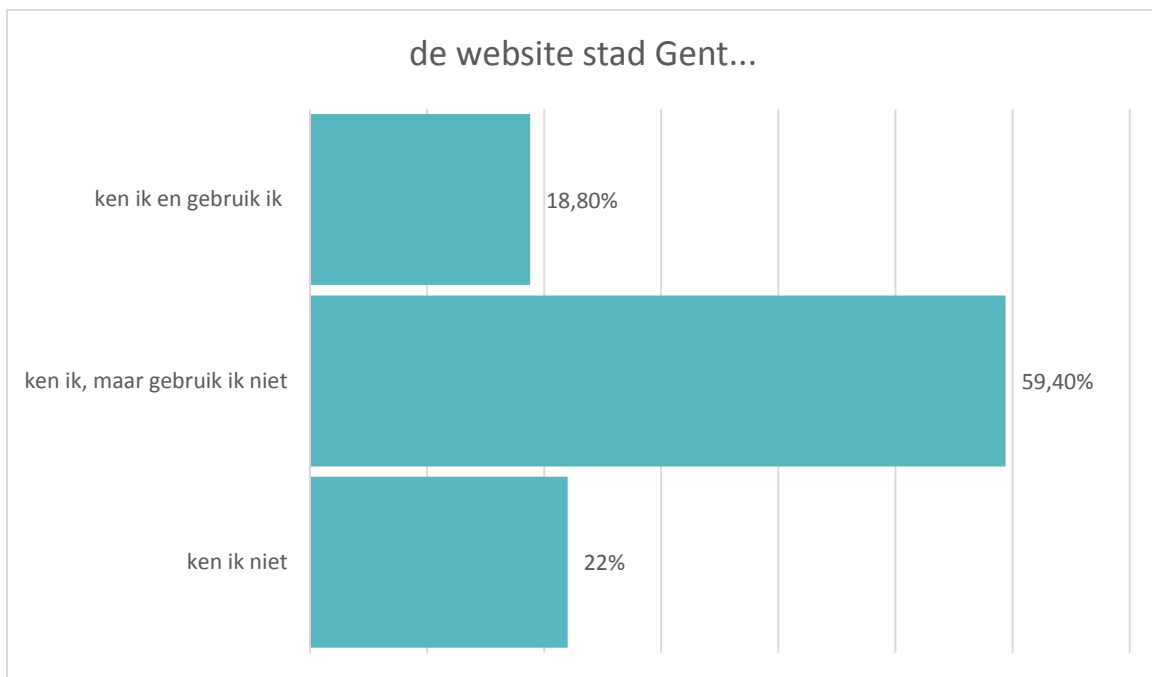


FIGUUR 62: REDENEN OM TE WERKEN – LEUKE DINGEN KOPEN OF DOEN

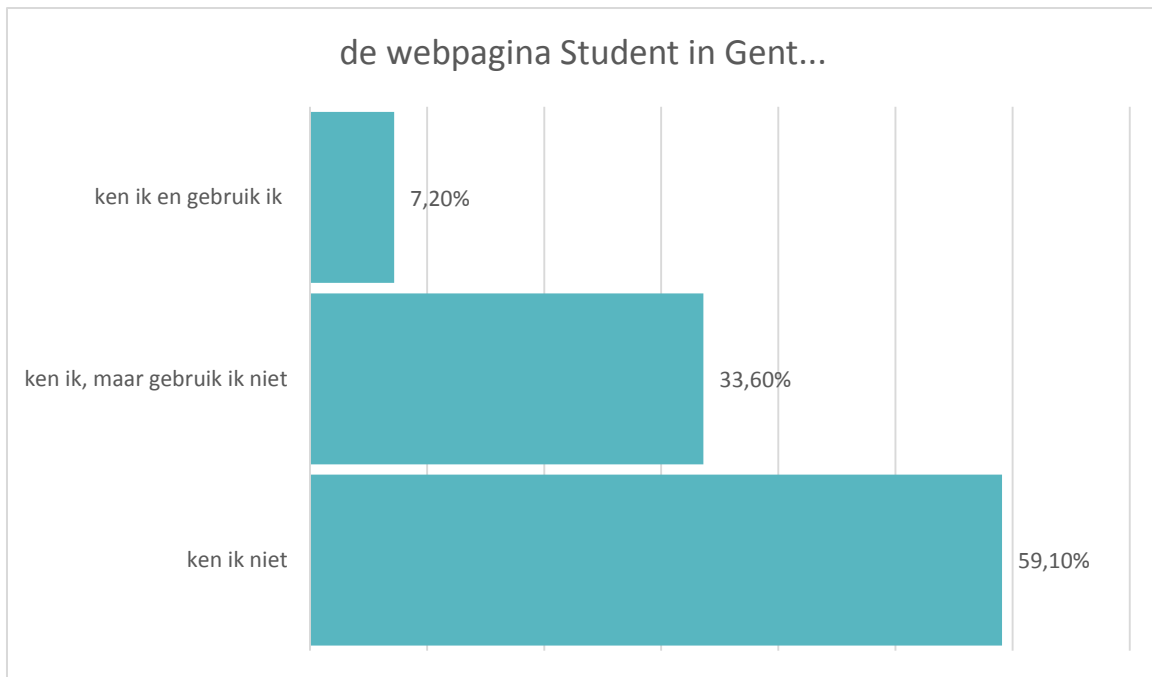
## 8 COMMUNICATIE

### 8.1 KENNIS EN GEBRUIK VAN COMMUNICATIEKANALEN

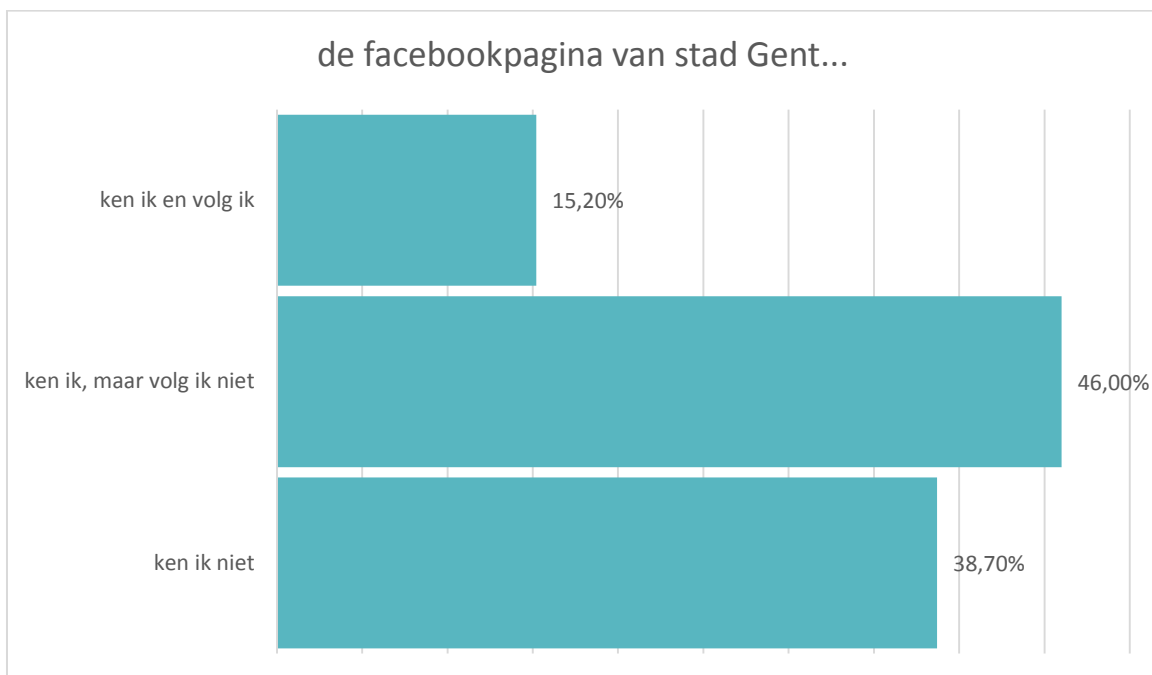
In onderstaande figuren 63 t.e.m. 69 is de kennis en het gebruik van een aantal courant ingezette communicatiekanalen in kaart gebracht. Studenten zijn geen intensieve gebruikers van de communicatiekanalen die de Stad Gent momenteel inzet. Vaak kennen ze het kanaal wel, maar gebruiken ze het niet. De meest gebruikte kanalen zijn de website Kotatgent.be (25,2%) en de website van Stad Gent (18,8%). Het cultuurplatform Tumult is nauwelijks gekend onder studenten en wordt ook niet actief gebruikt.



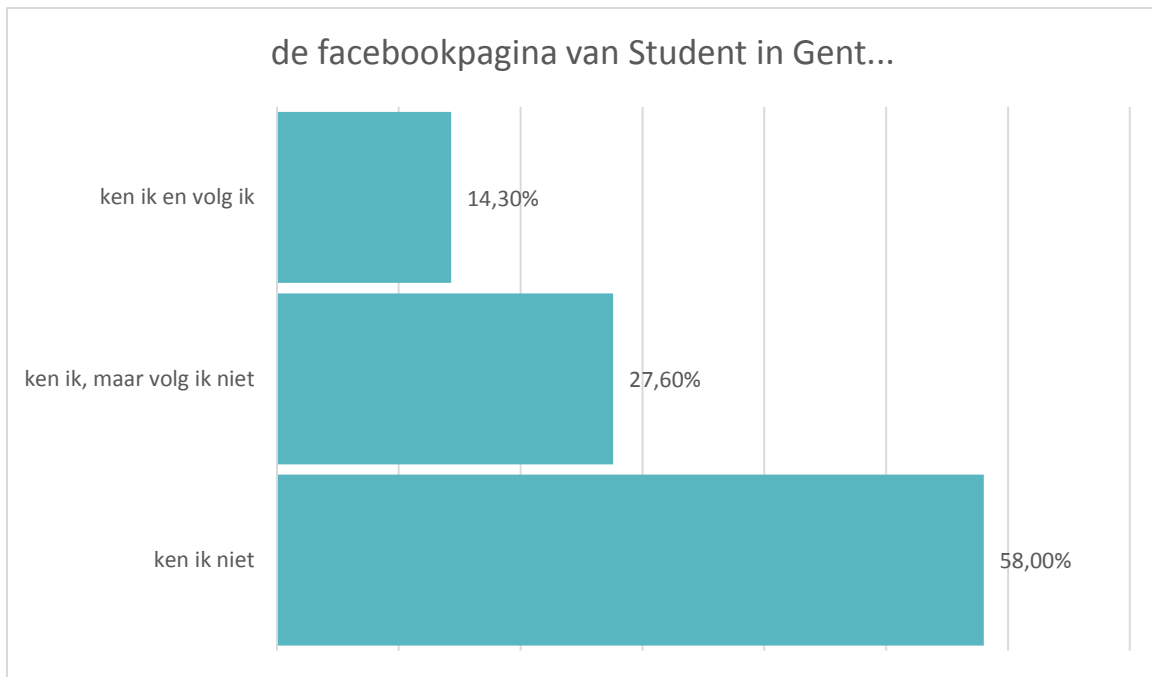
FIGUUR 63: KENNIS EN GEBRUIK WEBSITE STAD GENT



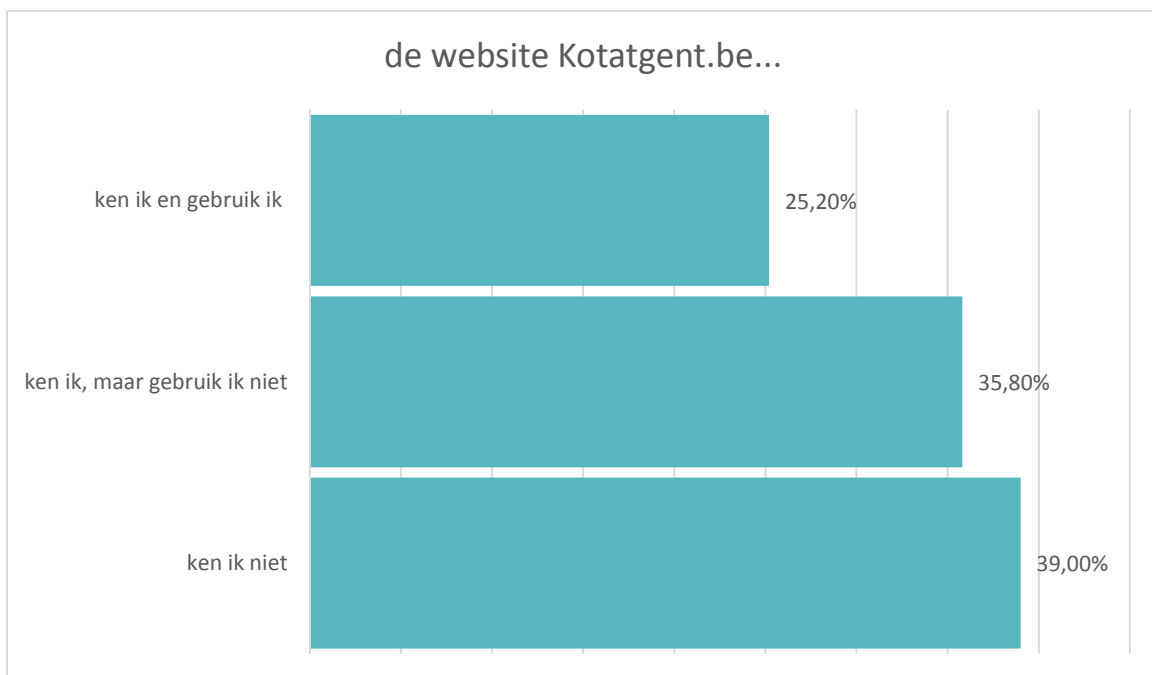
**FIGUUR 64: KENNIS EN GEBRUIK WEBPAGINA STUDENT IN GENT**



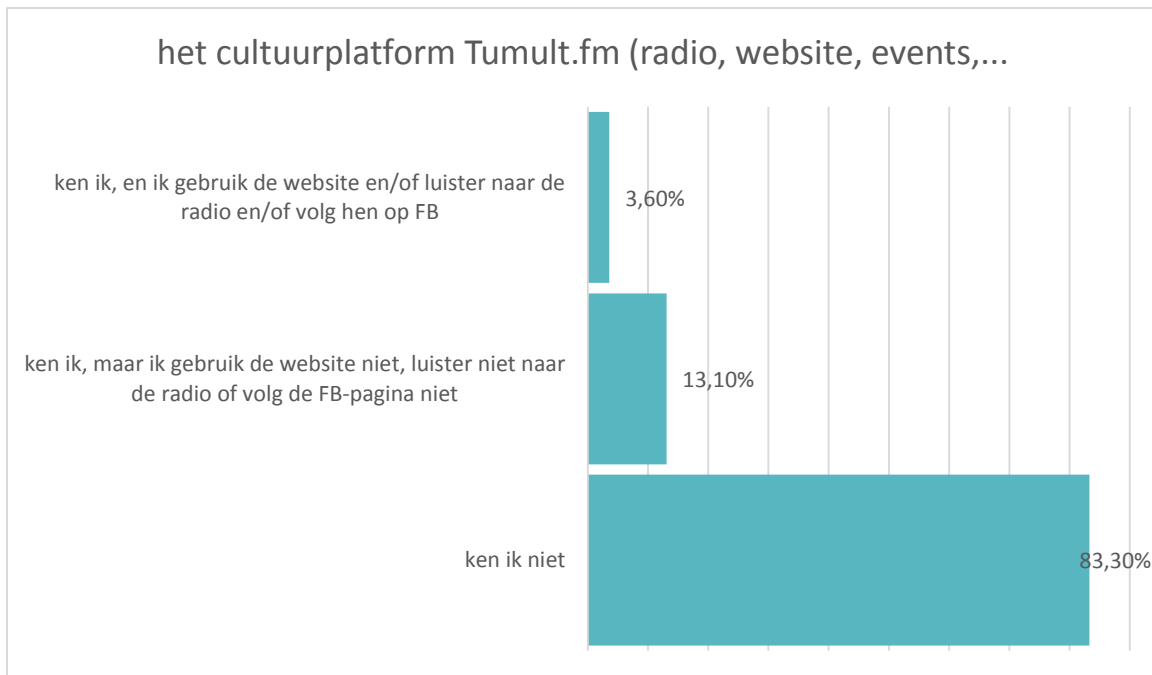
**FIGUUR 65: KENNIS EN GEBRUIK FACEBOOKPAGINA STAD GENT**



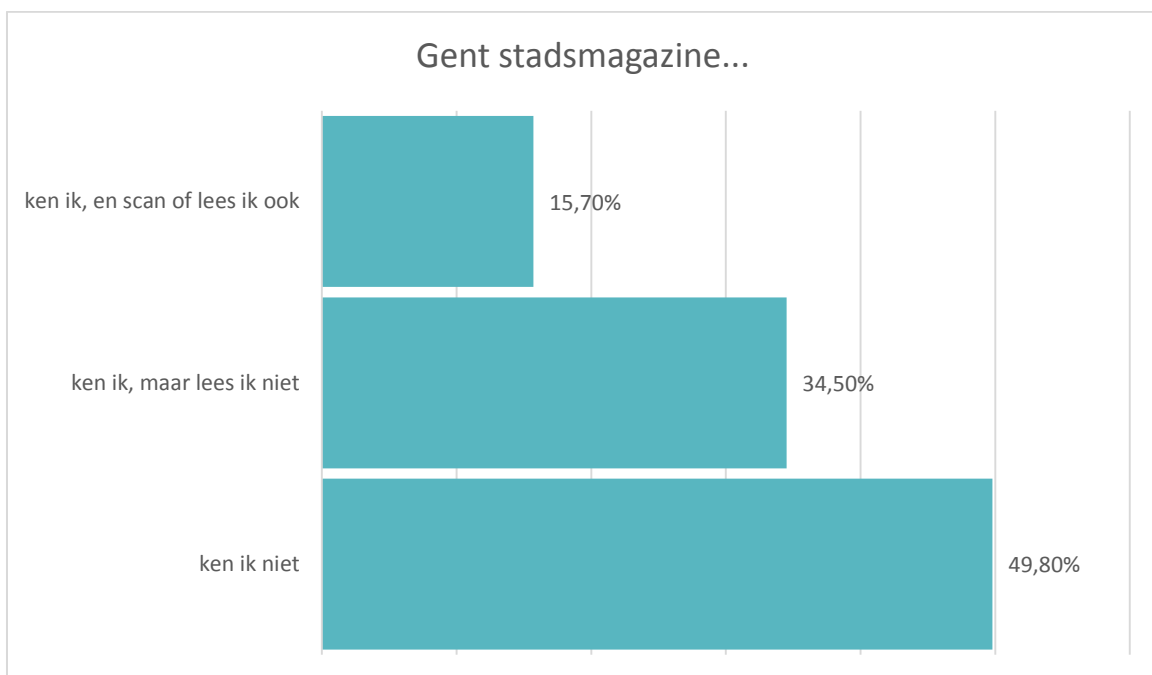
**FIGUUR 66: KENNIS EN GEBRUIK FACEBOOKPAGINA STUDENT IN GENT**



**FIGUUR 67: KENNIS EN GEBRUIK WEBSITE KOTATGENT**



**FIGUUR 68: KENNIS EN GEBRUIK CULTUURPLATFORM TUMULT**

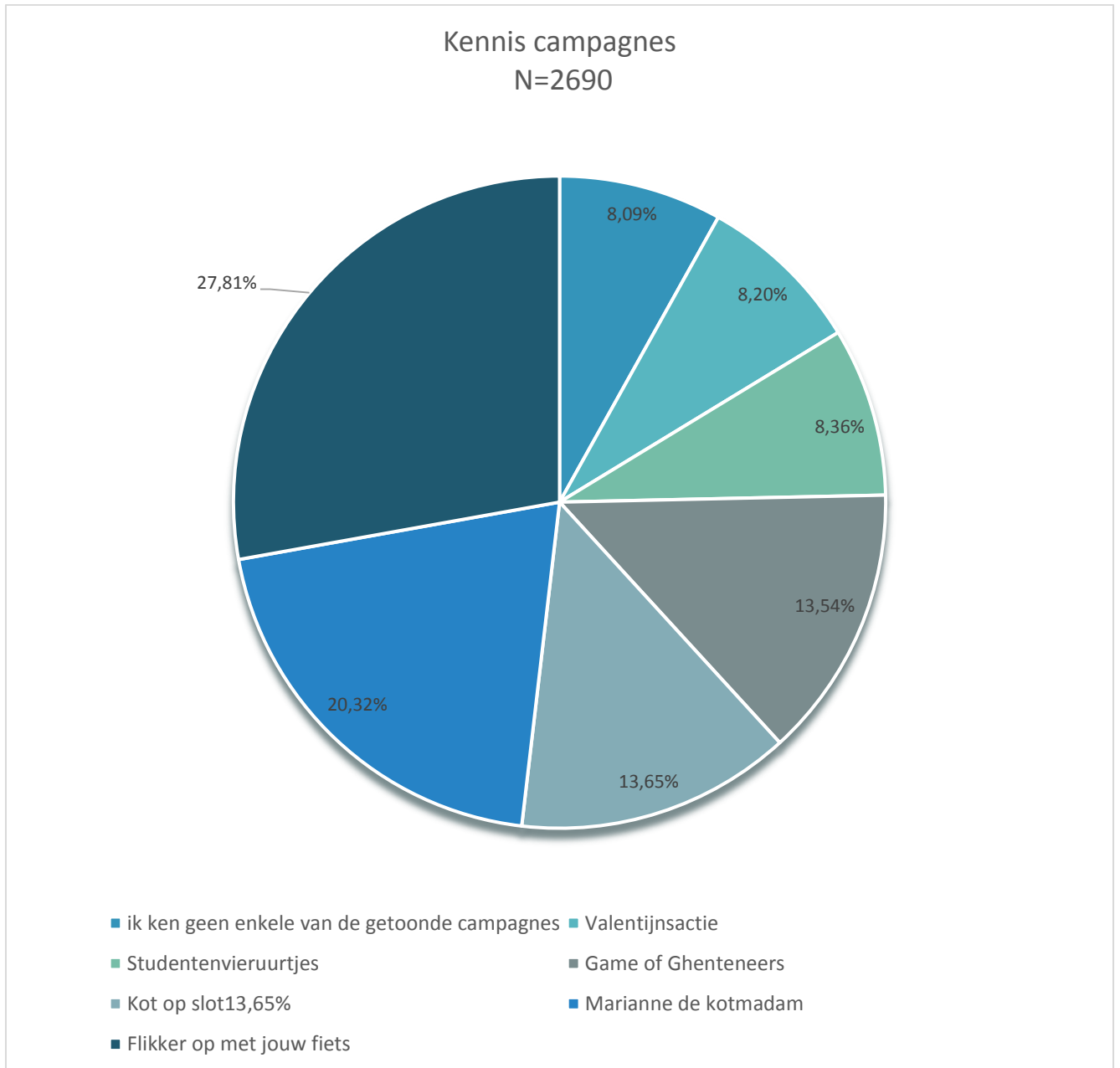


**FIGUUR 69: KENNIS EN GEBRUIK GENT STADSMAGAZINE**



## 8.2 KENNIS VAN CAMPAGNES GERICHT OP STUDENTEN (N=2690)

Studenten hebben een eerder lage kennis van de campagnes die gericht zijn op studenten. Flicker op met Jouw Fiets is de best gekende campagne die gericht was op studenten (27,8%), gevolgd door Marianne de Kotmadam (20,3%).

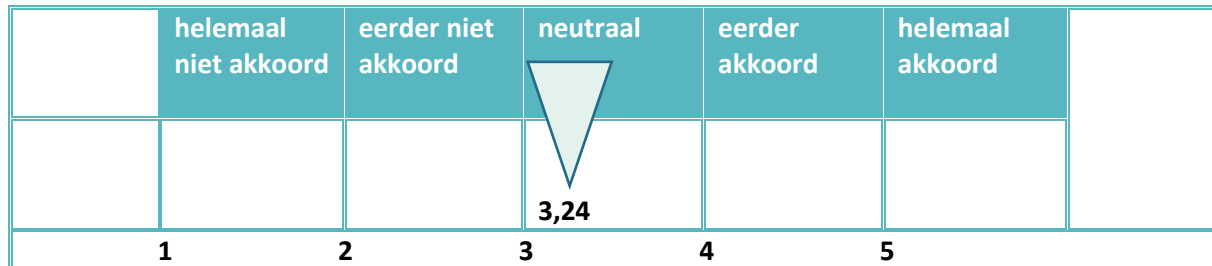


FIGUUR 70: KENNIS CAMPAGNES GERICHT OP STUDENTEN

## 8.3 TEVREDENHEID HOEEVELHEID INFORMATIE STAD GENT

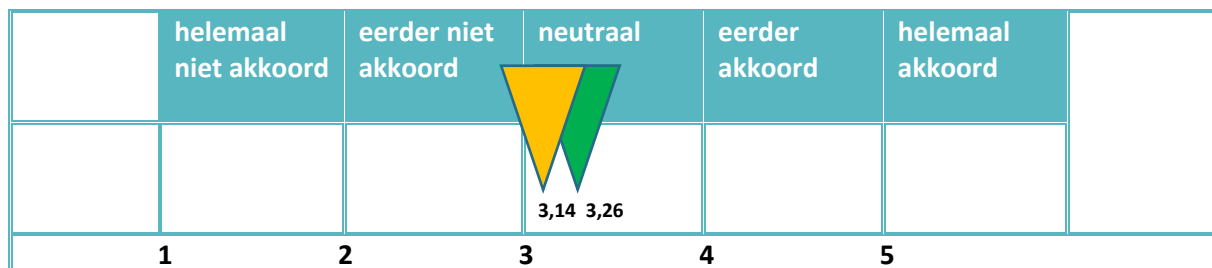
Uit onderstaande figuur 71 blijkt dat studenten zich niet uitgesproken positief of negatief uitspreken over de informatie van Stad Gent. Ze geven een score van 3,24 op een vijfpuntenschaal, waardoor ze neutraal tot licht positief staan tegenover de informatie van de stad.

Er zijn geen significante verschillen afhankelijk van geslacht en type opleiding.



FIGUUR 71: TEVREDENHEID INFORMATIE STAD GENT - SCHAAL HELEMAAL NIET AKKOORD (1) – NEUTRAAL (3) HELEMAAL AKKOORD (5) – ALLE GROEPEN

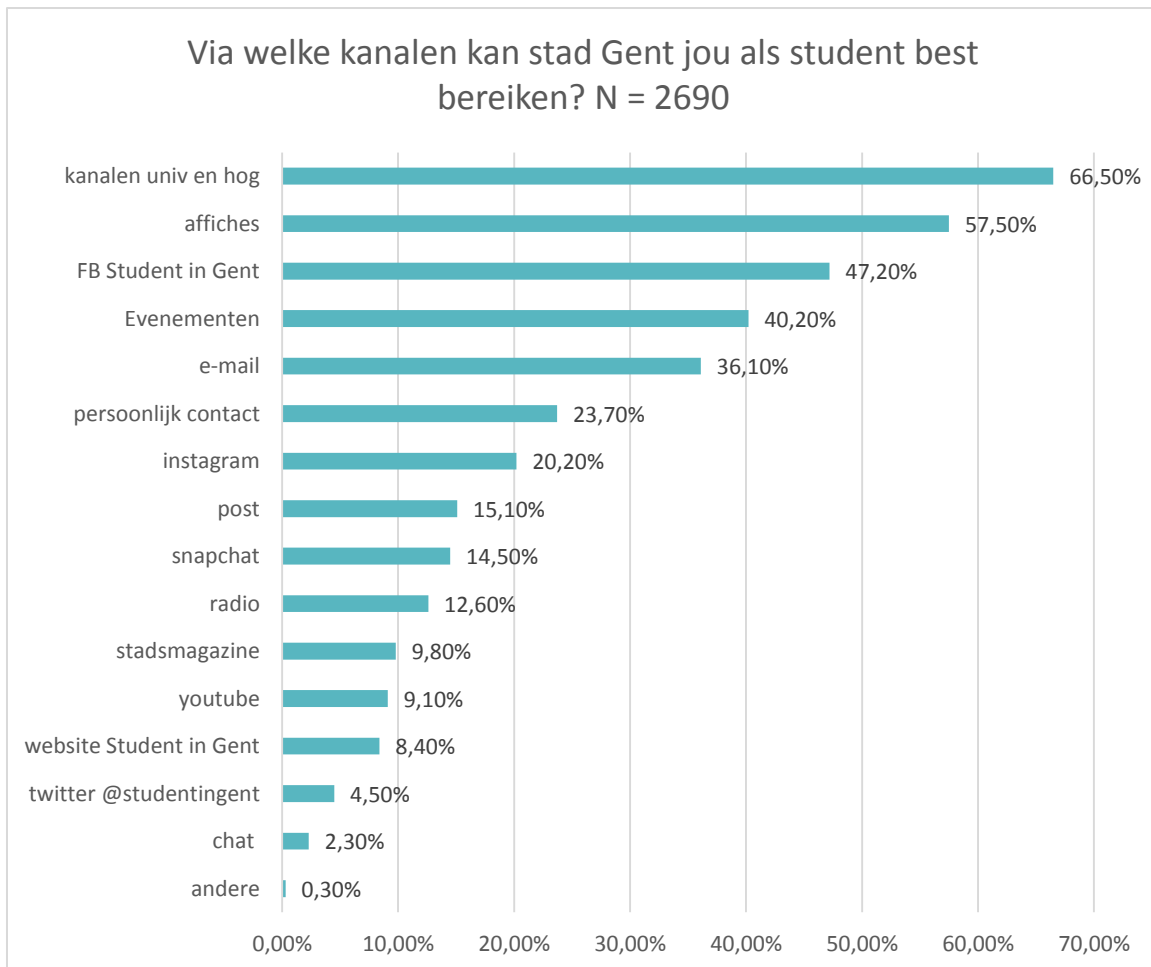
Er zijn wel betekenisvolle verschillen ( $p=0,005$ ) tussen kotstudenten en pendelstudenten (figuur 72). **Kotstudenten** geven een hogere tevredenheidsscore (3,26) dan **pendelstudenten** (3,14).



FIGUUR 72: TEVREDENHEID INFORMATIE STAD GENT - SCHAAL HELEMAAL NIET AKKOORD (1) – NEUTRAAL (3) HELEMAAL AKKOORD (5) – PENDELSTUDENTEN VERSUS KOTSTUDENTEN

### 8.3 BESTE COMMUNICATIEKANALEN OM STUDENTEN TE BEREIKEN

Studenten konden drie communicatiekanalen aanduiden via dewelke ze het best bereikt konden worden. Daarbij zijn de communicatiekanalen van de (eigen) universiteiten en hogescholen de belangrijkste. Ongeveer driekwart (66,5%) van de studenten verklaart dat dit een geschikt kanaal is om hen te bereiken. Op de tweede plaats volgen affiches (57,5%) en de facebookpagina van Student in Gent (47,2%). Ook evenementen (40,2%) en e-mail (36,1%) zijn kanalen waarlangs studenten graag bereikt worden. Opmerkelijk is de hoge score voor Snapchat, dat met 14,5 % hoger scoort dan bijvoorbeeld de website van Student in Gent.



**FIGUUR 73: VOORKEUR COMMUNICATIEKANALEN**

#### 8.4 MAAK GENT NEGENDUUST KEER WIJZER: WAT ZIJN JULLIE TIPS OP VLAK VAN COMMUNICATIE NAAR STUDENTEN?

Op de (open en niet-verplichte) vraag naar tips om de communicatie naar studenten te verbeteren, hebben 401 respondenten geantwoord. De antwoorden hebben enerzijds te maken met de manier van communiceren, anderzijds met de keuze van communicatiekanalen. De antwoorden zijn onder te verdelen in onderstaande thema's.

- Kies een aangepaste communicatiestrategie (105 vermeldingen)
- Gebruik diverse sociale media (94 vermeldingen)
- Maak gebruik van de communicatiekanalen van universiteiten en hogescholen (86 vermeldingen)
- Zet nieuwe kanalen in (47 vermeldingen)
- Spreek ons persoonlijk aan (44 vermeldingen)
- Maak gebruik van affiches en flyers (43 vermeldingen)
- Vermijd communication overload (11 vermeldingen)

#### 8.4.4 KIES EEN AANGEPASTE COMMUNICATIESTRATEGIE (105 VERMELDINGEN)

Tal van respondenten geven tips om de communicatie te verbeteren. Het gaat in dit geval vooral over de manier van communiceren. De antwoorden zijn zeer divers. Sommige studenten vinden dat er meer gecommuniceerd moet worden, anderen vragen om duidelijke en to-the-point-communicatie. Verschillende studenten merken op dat er meer aandacht zou moeten zijn voor pendelstudenten. Er is ook vraag naar een centraal communicatiekanaal.

*“Communiceer meer, het doet geen zeer!”*

*“Betrekt de studenten zelf meer, maak het interactiever”*

*“Duidelijk maken tot welk publiek je je richt, aangezien gnt (sic) veel campagnes doet en niet alles naar studenten gericht. Studenten geven selectief aandacht voor zaken die enkel voor hen relevant kunnen zijn.”*

*“Zorg dat de studenten zelf over de acties praten door ze aantrekkelijker te maken.”*

*“Alles wat met studenten te maken heeft 'centraliseren' bij één dienst, die dan wel ruime naambekendheid zou moeten hebben.”*

#### 8.4.5 GEBRUIK DIVERSE SOCIALE MEDIA (94 VERMELDINGEN)

Respondenten vragen om meer via sociale media te communiceren. Dit mag zich niet beperken tot Facebook volgens hen. Ook Instagram, twitter en snapchat zijn belangrijke sociale mediakanalen. Verschillende studenten merken ook op dat de bestaande sociale mediakanalen niet goed gekend zijn en dus meer gepromoot moeten worden.

*“aankondigingen op minerva (Via de communicatiekanalen van mijn universiteit of hogeschool) en ook facebook eenmaal de pagina is meegedeeld via andere kanalen (aankondiging op minerva (of andere sites van andere uni/hogeschool) in het begin van het jaar zodat studenten de pagina volgen en daarna altijd updates op de pagina).”*

*“Voor de communicatie samenwerken met de "gentstudent" snapchat (accountnaam gentstudent42.1) of de Facebookpagina "UGent Confessions" (meer dan dubbel zoveel likes als de officiële UGent pagina).”*

*“Er niet zomaar vanuit gaan dat studenten een pagina van de stad wel zullen liken. Dat doen ze/we niet. Er moet genoeg incentive zijn voor we dat doen. De pagina moet interessant lijken op lange termijn, een duidelijke reden hebben waarom we hem moeten liken.”*

#### 8.4.6 MAAK GEBRUIK VAN DE COMMUNICATIEKANALEN VAN UNIVERSITEITEN EN HOGESCHOLEN (86 VERMELDINGEN)

Studenten merken op de communicatiekanalen van de universiteiten en hogescholen de meest geschikte kanalen zijn om hen te bereiken. Dit zijn kanalen die ze dagelijks (moeten) bekijken. Het

gaat in de eerste plaats om de digitale platformen zoals Minerva. Maar studenten vragen ook meer communicatie op fysieke plaatsen. Ook studentenverenigingen kunnen helpen om boodschappen te verspreiden.

*“Volgens mij is via universiteit/hogeschool het efficiëntst omdat je sowieso verplicht bent om die kanalen op te volgen i.v.m. je studies.”*

*“Via de faculteit. Magazines verspreiden in de faculteit zelf.”*

*“Schakel de universiteiten en hogescholen zelf in als je de student wil bereiken met specifieke campagnes en maak er wat meer reclame voor in bijvoorbeeld de studentenresto's.”*

#### 8.4.4 ZET NIEUWE KANALEN IN (47 VERMELDINGEN)

Sommige studenten vragen om andere kanalen in te zetten. De tips voor kanalen zijn heel uiteenlopend en gaan van een magazine voor studenten tot langsgaan op de campussen. Ook evenementen komen vaak terug als manier om studenten te bereiken.

*“Ik vind het leuk dat er vaak affiches op mn (sic) school verschijnen. Misschien zouden grote spandoeken of postkaartjes met info op ook erg leuk zijn.”*

*“Interessanter stadsmagazine voor de student”*

*“Een weekmail of iets waar een weekplanning met eventueel interessante zaken te doen zijn zou mooi zijn.”*

*“evenementen organiseren om zo studenten aan te spreken”*

#### 8.4.5 SPREEK ONS PERSOONLIJK AAN (44 VERMELDINGEN)

Een aantal studenten vraagt om meer persoonlijk aangesproken te worden, bijvoorbeeld via e-mails of post. Ook echt fysiek persoonlijk contact staat op het verlanglijstje.

*“frequenter & persoonlijker communiceren, momenteel weinig contact met de communicatie van stad Gent”*

*“Echt mensen laten flyeren of op pad sturen met duidelijk thema/boodschap.”*

*Moest ik informatie over evenementen, activiteiten en dergelijke meer toegestuurd krijgen op mail (persoonlijk of via universiteit), dan zou ik zelf althans sneller een overzicht krijgen van wat er zoal te doen valt in een bepaalde week in Gent.*

#### 8.4.6 MAAK GEBRUIK VAN AFFICHES EN FLYERS (43 VERMELDINGEN)

Alhoewel sommige respondenten het 'outdated' noemen, blijven studenten wel fan van affiches en flyers.

*"Affiches in de universiteitsgebouwen en communicatie via de universiteit."*

*"efficiënt communiceren naar studenten kan vooral gebeuren door op de campus/resto flyers uit te delen"*

*"affichering ter hoogte van de centrale punten/pleinen, eventueel met behulp van dynamische borden"*

#### 8.4.7 VERMIJD COMMUNICATION OVERLOAD (10 VERMELDINGEN)

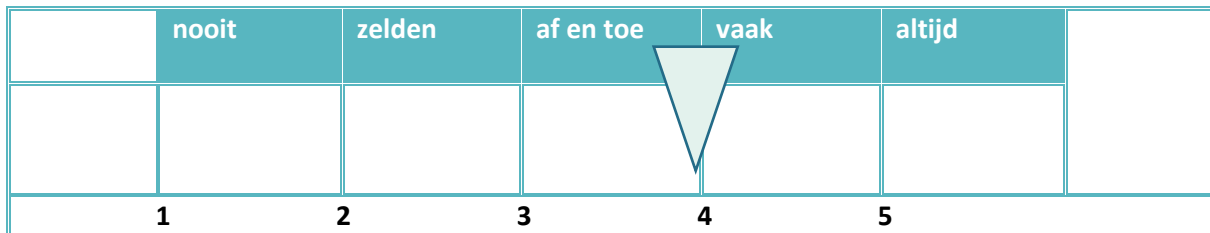
Een beperkt aantal studenten waarschuwt voor een overdaad aan communicatie.

*"Zorg voor concrete, duidelijke en korte informatie. Geen informatiestroom die niemand wil horen of lezen."*

## 9 WELZIJN

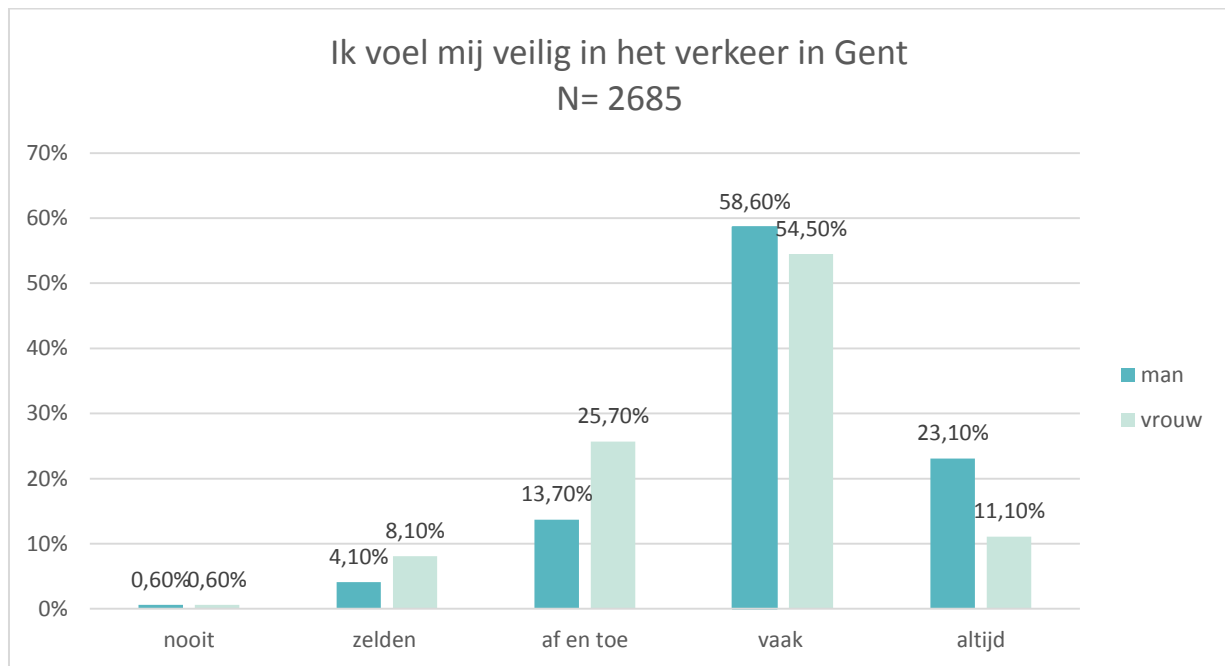
### 9.1 GEVOEL VAN VEILIGHEID IN HET GENTSE VERKEER

Studenten voelen zich over het algemeen veilig in het Gentse verkeer (figuur 74). De mediaanscore is 4, waardoor we ervan kunnen uitgaan dat studenten zich vaak veilig voelen in het verkeer in Gent. Toch voelen vrouwen zich minder veilig dan mannen ( $t$ -test,  $p=0,000$ ).



FIGUUR 74: GEVOEL VAN VEILIGHEID IN HET GENTSE VERKEER - SCHAAL NOOIT (1) – ALTIJD (5): MEDIAAN

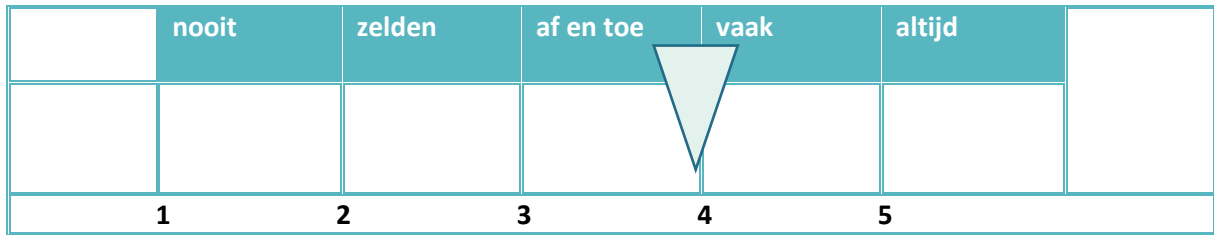
In figuur 75 is de verdeling over de categorieën terug te vinden.



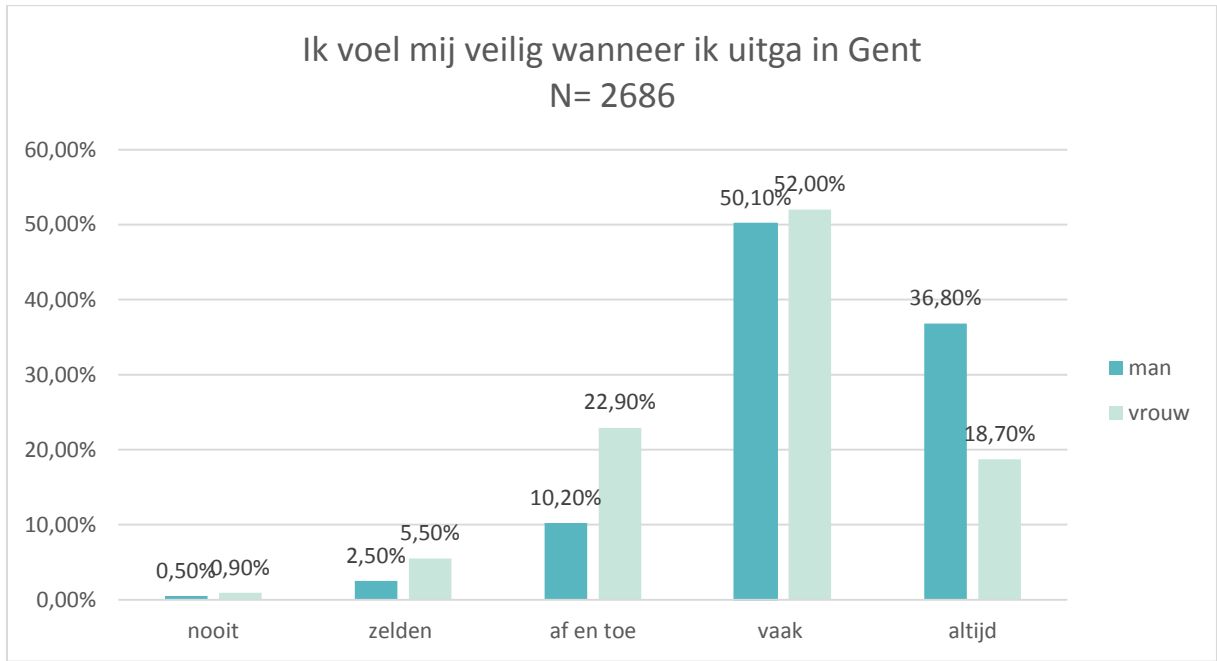
FIGUUR 75: GEVOEL VAN VEILIGHEID IN HET GENTSE VERKEER VOLGENS GESLACHT- LIKERTSCHAAL HELEMAAL NIET AKKOORD (1) – NEUTRAAL (3) - HELEMAAL AKKOORD (5)

### 9.2 GEVOEL VAN VEILIGHEID TIJDENS HET UITGAAN IN GENT

Studenten voelen zich vaak veilig als ze in Gent uitgaan. Op een schaal van 0 tot 5 is er een mediaanscore van 4 op een schaal van 5. Vrouwelijke studenten voelen zich minder veilig tijdens het uitgaan dan mannelijke studenten ( $p=0,000$ ), blijkt uit de chi-kwadraattoets.



FIGUUR 76: GEVOEL VAN VEILIGHEID TIJDENS HET UITGAAN - SCHAAL NOOIT (1) – ALTIJD (5): MEDIAAN

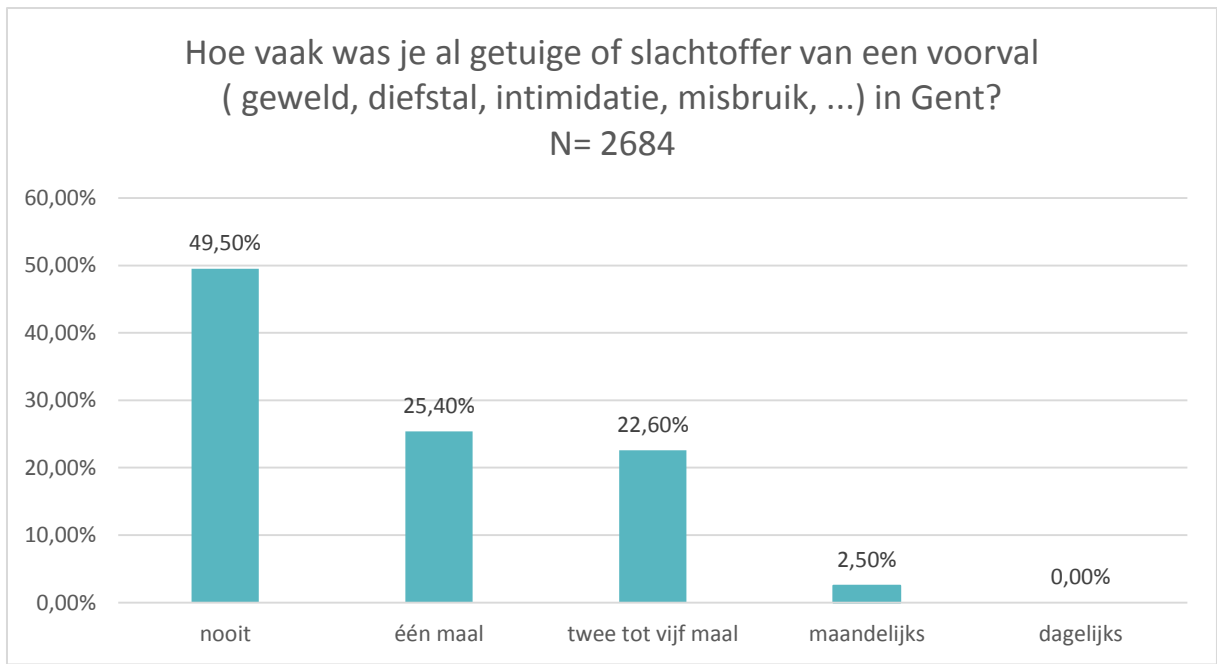


FIGUUR 77: GEVOEL VAN VEILIGHEID TIJDENS UITGAAN VOLGENS GESLACHT– SCHAAL NOOIT TOT ALTIJD

### 9.3 FREQUENTIE GETUIGE OF SLACHTOFFER VAN EEN VOORVAL IN GENT

Bijna de helft van de studenten (49,5%) is in Gent nooit getuige geweest van een voorval zoals geweld of misbruik. De andere helft maakte dat minstens éénmaal mee, en een kleine minderheid heeft er zelfs maandelijks mee te maken.

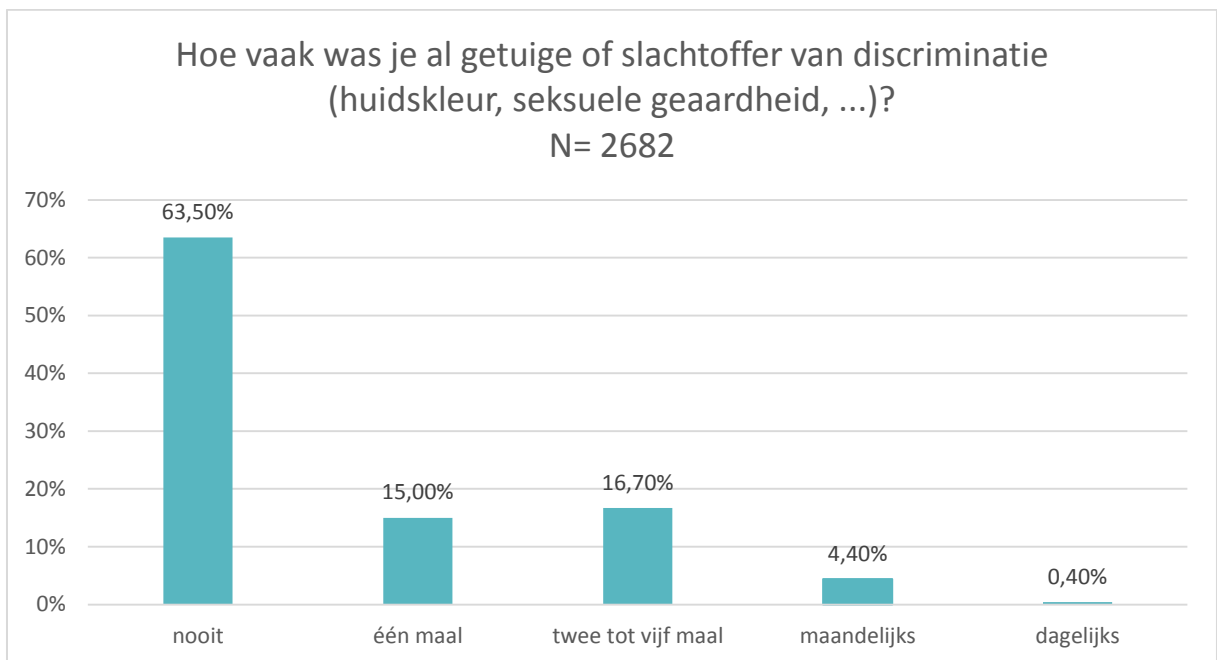




**FIGUUR 78: GETUIGE OF SLACHTOFFER VAN EEN VOORVAL**

#### 9.4 FREQUENTIE GETUIGE OF SLACHTOFFER VAN DISCRIMINATIE

De meerderheid van de studenten was nog nooit getuige of slachtoffer van discriminatie. Eén op twintig studenten heeft er dagelijks tot maandelijks mee te maken.



**FIGUUR 79: GETUIGE OF SLACHTOFFER VAN DISCRIMINATIE**

## 9.5 BUURTEN DIE GEMEDEN WORDEN

Studenten voelen zich vooral in het donker niet veilig in verschillende Gentse buurten en parken. Het Citadelpark noemen studenten een te mijden plek, omwille van de diverse verhalen die de ronde doen. Ook de Overpoort wordt vaak genoemd als een plek die ze mijden, vaak omwille van stank, maar evengoed omdat het er te ruw aan toe gaat. Wijken als Brugse Poort, Rabot, Nieuw Gent worden ook gemeden door studenten. Verschillende studenten merken op dat ze zich niet veilig voelen als er te weinig verlichting is, bv. in parken en fietstunnels.

*“Citadelpark na zonsondergang, door de verhalen die erover de ronde doen, al weet ik niet eens of ze kloppen. Ook het Groene Vallei park na zonsondergang; iemand die ik ken werd er 's avonds aangerand.”*

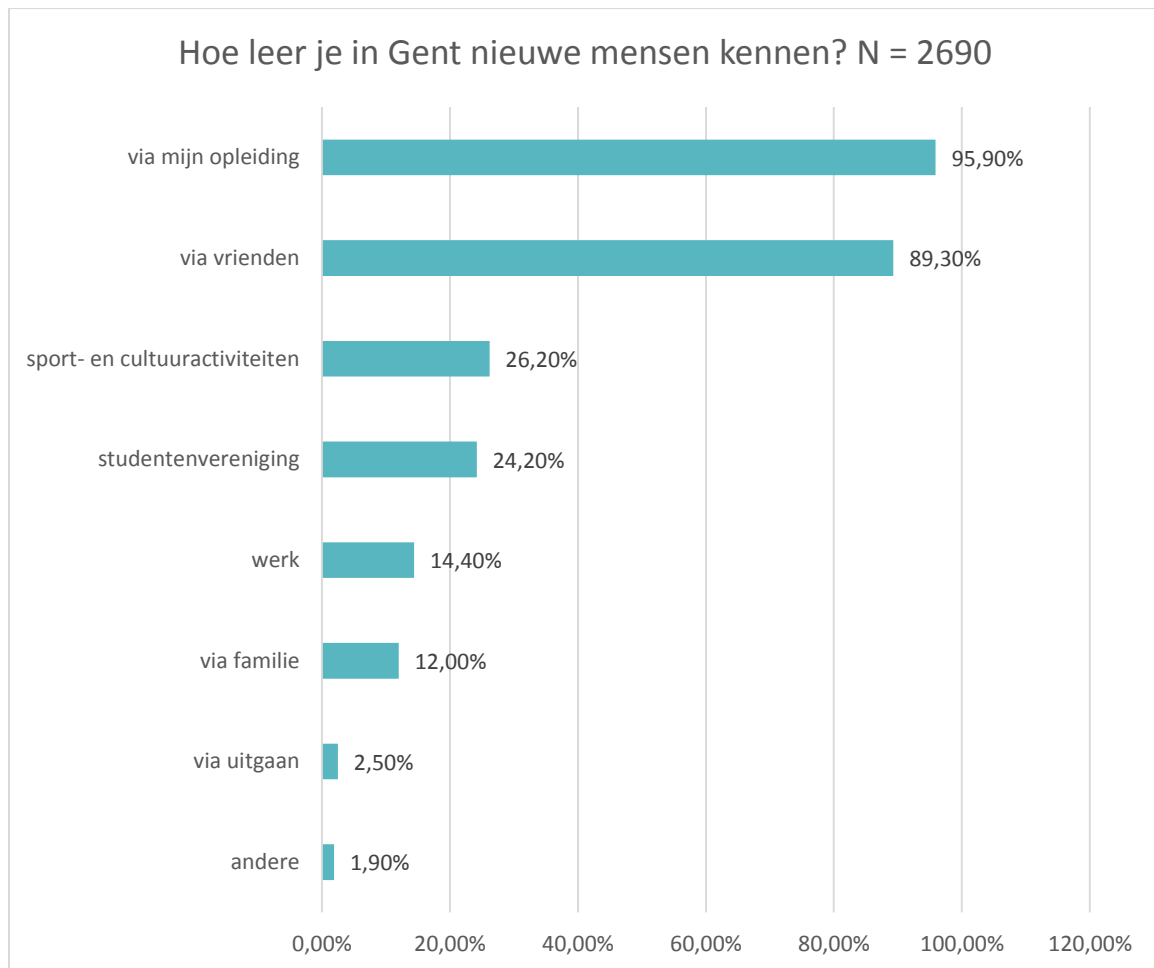
*“Discriminatie omtrent seksuele geaardheid geldt jammer genoeg nog op meerdere plaatsen in Gent. Vooral 's nachts.”*

*“De buurt aan station Dampoort kom ik liever niet.”*

*“De hoerenbuurt, zeker 's avonds, veel lugubere types, en de politie is niet echt opvallend zichtbaar.”*

## 9.6 NIEUWE MENSEN LEREN KENNEN IN GENT

In onderstaande figuur zien we hoe studenten nieuwe mensen leren kennen. Studenten leren vooral nieuwe mensen kennen via de opleiding (95,9%), maar ook via vrienden (89,3%).



**FIGUUR 80: MANIEREN OM NIEUWE MENSEN TE LEREN KENNEN**

## 9.7 CONTACTEN EN EENZAAMHEID

Studenten vinden over het algemeen dat ze eerder gemakkelijk nieuwe contacten leggen. Op een schaal van heel moeilijk (1) tot heel gemakkelijk (5) geven studenten zich gemiddeld een score van 3,41/5.

Wat eenzaamheid betreft, geven studenten een gemiddelde score van 2,21 op een schaal van nooit (1) tot altijd (5). Studenten voelen zich dus zelden, met een kleine neiging naar af en toe, eenzaam.

## 10 STEMMEN

Bijna de helft van de studenten (46,2%) wil – zoals nu het geval is – stemmen in zijn of haar eigen woonplaats op de eigen gemeenteraad. Iets meer dan een kwart (26,4%) wil ook kunnen stemmen op de Gentse gemeenteraad, ook als ze hier niet officieel wonen. Ruim één op vijf weet het niet.



FIGUUR 81: STEMVOORKEUREN

## 11 EEN WIJZERE STUDENTENSTAD N=1139

Studenten konden nog vrijuit schrijven wat van Gent nog een wijzere studentenstad zou maken. De antwoorden op deze vraag zijn heel divers. Thema's die vaak terugkeren zijn de vraag naar meer evenementen, feestjes en (pop-up) bars, goedkoper kunnen leven in Gent en meer treinen, bussen en trams laat in de avond en s' nachts. Verschillende studenten vragen studentenvoorzieningen die toegankelijk zijn voor alle studenten, ongeacht de hogeschoolinstelling. Studenten vragen meer aandacht voor de veiligheid van koten en aanpak van huisjesmelkers. Er is tenslotte een grote vraag naar meer bankautomaten in de stad, vooral in de studentenbuurten.

Een groot aantal studenten maakt van de gelegenheid gebruik om Stad Gent een pluim te geven als studentenstad.

## BIJLAGE I: VRAGENLIJST

## Maak Gent negenduust keer wijzer!

Hoe beleef jij de stad? Waar lig jij wakker van? Laat jouw licht schijnen over de stad en maak Gent nog negenduust keer wijzer!

Je maakt kans op één van deze prijzen:

- 15 vouchers t.w.v. 15 euro voor een voorstelling In Vooruit
- 3 abonnementen voor Boomtown Festival (18-22 juli 2017)
- 10 vouchers t.w.v. 20 euro voor een concert van Democracy
- 5 duottickets + 5 lustrumboeken van NTGent
- 4 vouchers t.w.v. 15 euro voor een concert in de Handelsbeurs
- 5 tote bags met dvd, cd en boek van Film Fest Gent
- 10 vouchers t.w.v. 44 euro voor Gent Jazz 2017
- een huurfiets van studentENmobiliteit
- 5 tienbeurtenkaarten van Sportdienst Gent
- 2 lightboxen aangeboden door kotatgent

Niet twijfelen, nu invullen!

Wij verwerken alle antwoorden anoniem. Je e-mailadres gebruiken we enkel om je te verwittigen als je in de prijzen bent gevallen.

\*Verplicht

### 1. E-mailadres \*

---

### 2. Studeer je in Gent, Melle of Merelbeke? \*

Markeer slechts één ovaal.

- Ja    Ga naar vraag 2.
- Neen    Stop met het invullen van dit formulier.

## Wie ben je?

### 3. Geslacht \*

Markeer slechts één ovaal.

- man
- vrouw
- x

### 4. Wat is de postcode van je officiële woonplaats? \*

---

**5. Hoe oud ben je? \***

*Markeer slechts één ovaal.*

- 17
- 18
- 19
- 20
- 21
- 22
- 23
- 24
- 25
- 26
- 27
- 28
- 29
- 30
- ouder dan 31

**6. Welk type opleiding volg je momenteel (meerdere antwoorden mogelijk)? \***

*Markeer slechts één ovaal.*

- HBO5- opleiding (hoger beroepsonderwijs)
- Professionele Bachelor (PBA)
- Bachelor na Bachelor (BANABA)
- Postgraduaat
- Academische Bachelor (AB)
- Master
- Master na Master (MANAMA)
- Specifieke lerarenopleiding
- Voorbereidingsprogramma of schakelprogramma
- Doctoraatsopleiding

7. Aan welke hogeschool of universiteit studeer je in Gent? \*

Markeer slechts één ovaal.



Universiteit Gent



Arteveldehogeschool Ga naar vraag 8.



Hogeschool Gent Ga naar vraag 9.





LUCA School of Arts Ga naar vraag 12.



Odisee Ga naar vraag 10.

Anders: \_\_\_\_\_  
Ga naar vraag 12.



KU Leuven Ga naar vraag 11.

## Je studeert aan de Universiteit Gent

### 8. Aan welke faculteit ben je ingeschreven? \*

Markeer slechts één ovaal.

- Faculteit Letteren en Wijsbegeerte
- Faculteit Rechtsgeleerdheid
- Faculteit Wetenschappen
- Faculteit Geneeskunde en Gezondheidswetenschappen
- Faculteit Ingenieurswetenschappen / Architectuur
- Faculteit Economie en Bedrijfskunde
- Faculteit Diergeneeskunde
- Faculteit Psychologie en Pedagogische Wetenschappen
- Faculteit Bio-Ingenieurswetenschappen
- Faculteit Farmaceutische wetenschappen
- Faculteit Politieke en Sociale wetenschappen

Ga naar vraag 12.

## Je studeert aan de Arteveldehogeschool

**9. In welke opleiding(en) ben je ingeschreven? \***

Markeer slechts één ovaal.

- Bedrijfsmanagement Ga naar vraag 12.
- Communicatiemanagement Ga naar vraag 12.
- Ergotherapie Ga naar vraag 12.
- Grafische en digitale media Ga naar vraag 12.
- International Business Management Ga naar vraag 12.
- International Office Management Ga naar vraag 12.
- Journalistiek Ga naar vraag 12.
- Leraar kleuteronderwijs Ga naar vraag 12.
- Leraar lager onderwijs Ga naar vraag 12.
- Leraar secundair onderwijs Ga naar vraag 12.
- Logopedie en audilogie Ga naar vraag 12.
- Mondzorg Ga naar vraag 12.
- Office Management Ga naar vraag 12.
- Pedagogie van het jonge kind Ga naar vraag 12.
- Podologie Ga naar vraag 12.
- Sociaal werk Ga naar vraag 12.
- Verpleegkunde Ga naar vraag 12.
- Voedkunde Ga naar vraag 12.

Ga naar vraag 12.

## Je studeert aan Hogeschool Gent

**10. In welke faculteit ben je ingeschreven? \***

Markeer slechts één ovaal.

- Faculteit Mens en Welzijn Ga naar vraag 12.
- Faculteit Natuur en Techniek Ga naar vraag 12.
- Faculteit Bedrijf en Organisatie Ga naar vraag 12.
- School of Arts (KASK) Ga naar vraag 12.

Ga naar vraag 12.

## Je studeert aan Odisee

**11. In welke opleiding(en) ben je ingeschreven? \***

Markeer slechts één ovaal.

- Biomedische Laboratoriumtechnologie
- Chemie
- Elektronica – ICT
- Energietechnologie
- Facilitair Management
- Ontwerp- en productietechnologie
- Voedings- en diëetkunde

## Je studeert aan de KU Leuven

### 12. In welke faculteit ben je ingeschreven? \*

Markeer slechts één ovaal.

- Faculteit Industriële Ingenieurswetenschappen  
 Faculteit Architectuur

Ga naar vraag 12.

## Over jou als student.

### 13. Sinds wanneer studeer je in Gent? \*

Markeer slechts één ovaal.

- Het huidige academiejaar 2016 - 2017  
 academiejaar 2015 - 2016  
 academiejaar 2014 - 2015  
 academiejaar 2013 - 2014  
 academiejaar 2012 - 2013  
 academiejaar 2011 - 2012  
 academiejaar 2010 - 2011  
 academiejaar 2009 - 2010  
 academiejaar 2008 - 2009  
 academiejaar 2007 - 2008  
 eerder dan 2007

### 14. Ben je thuis of in Gent actief in ...? Meerdere antwoorden mogelijk. \*

Vink alle toepasselijke opties aan.

- een studentenvereniging  
 een studenten(advies)raad  
 de jeugdraad  
 een jeugdbeweging  
 vrijwilligerswerk  
 geen van bovenstaande  
 Anders: \_\_\_\_\_

## Wonen

### 15. Wat is voor jou van toepassing? \*

Markeer slechts één ovaal.

- Ik zit niet op kot, maar ik woon wel in Gent      Ga naar vraag 31.  
 Ik zit op kot (incl. studio, appartement) in Gent      Ga naar vraag 15.  
 Ik pendel naar Gent      Ga naar vraag 28.

## Je zit op kot in Gent.

**16. Welke omschrijving past het best bij jouw woonplaats? \***

Markeer slechts één ovaal.

- studentenkot of studio op de private markt    Ga naar vraag 17.
- studentenkot of studio verbonden aan mijn hogeschool of universiteit (studentenhuis of home)    Ga naar vraag 17.
- een appartement of huis    Ga naar vraag 16.

## Huis en appartement

**17. Waarom woon je in een huis of appartement? \***

Markeer slechts één ovaal.

- ik woon er samen met mijn gezin
- het is goedkoper dan een kamer of studio huren
- ik woon er samen met vrienden
- ik heb er meer ruimte
- het is eigendom van mezelf of mijn familie
- Anders: \_\_\_\_\_

Ga naar vraag 17.

## Je plek in Gent

**18. Hoe heb je je woonplek gevonden? \***

Markeer slechts één ovaal.

- via vrienden, kennissen of familie
- via Kotatgent
- via mijn hogeschool/universiteit
- via een Immosite
- via sociale media
- door op straat rond te lopen
- ik heb het niet zelf gezocht
- andere

19. Duid aan in welke mate je volgende zaken belangrijk vindt als het gaat over je woonst in Gent \*

Markeer slechts één ovaal per rij.

	helemaal niet belangrijk	eerder onbelangrijk	neutraal	eerder belangrijk	heel belangrijk
de woonst is betaalbaar	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
de veiligheid van de woonst is in orde	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
er zijn goede voorzieningen (bv. internetconnectie)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
er is eigen sanitair (toilet/douche)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
de woonst is ruim	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ik kan er samenwonen met toffe mensen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
de woonst heeft gemeenschappelijke ruimtes	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ik heb mijn eigen kamer en privacy	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
de ligging is goed	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

20. Wat zijn de drie belangrijkste redenen om te kiezen voor een bepaalde buurt? \*

Vink alle toepasselijke opties aan.

- levendige studentenbuurt
- dicht bij vrienden
- gemakkelijk bereikbaar met openbaar vervoer
- dicht bij de campus
- geen typische studentenbuurt
- er is veel groen
- dicht bij winkels

21. Zijn je burens ook studenten? \*

Markeer slechts één ovaal.

- ja
- neen
- ik weet het niet

22. Hoe is het contact met je burens? \*

Markeer slechts één ovaal.

- ik heb hen nog nooit gezien.
- We begroeten elkaar.
- ik kan al eens hulp vragen aan mijn burens.
- We helpen elkaar als het nodig is.
- We organiseren samen activiteiten.

23. Kan je bij je eigenaar/verhuurder/kotbaas/immokantoor terecht wanneer zich problemen voordoen? \*

Markeer slechts één ovaal.

- Ja, ik kan er altijd bij terecht.
- Ja, na enkele pogingen.
- Neen, dit gaat heel moeilijk.
- Ik ben zelf eigenaar.

## Onderweg

24. Hoe kom je meestal naar Gent? \*

Markeer slechts één ovaal.

- Ik rijd mee met de auto      Ga naar vraag 24.
- Ik rijd zelf met de auto      Ga naar vraag 25.
- trein      Ga naar vraag 31.
- bus/tram      Ga naar vraag 31.
- Anders: \_\_\_\_\_      Ga naar vraag 31.

## Je zit op kot en je rijdt mee met de auto naar Gent.

25. Ik rijd mee met de auto omdat... (meerdere antwoorden mogelijk) \*

Vink alle toepasselijke opties aan.

- Gent moeilijk bereikbaar is met het openbaar vervoer
- het voor mij goedkoper is om met de auto mee te rijden dan het openbaar vervoer te nemen
- ik hou van het gemak van de auto
- mijn ouders de kosten betalen
- iemand mij wil brengen

Ga naar vraag 31.

## Je zit op kot en je rijdt zelf met de auto naar Gent.

26. Ik kom met de auto omdat... (meerdere antwoorden mogelijk) \*

Vink alle toepasselijke opties aan.

- Gent moeilijk bereikbaar is met het openbaar vervoer
- het voor mij goedkoper is om met de auto te komen dan met het openbaar vervoer
- ik hou van het gemak van de auto
- mijn ouders de kosten betalen
- iemand mij wil brengen
- Anders: \_\_\_\_\_

**27. Waar parkeer je de auto? \***

Markeer slechts één ovaal.

- op straat, in de buurt van mijn kot      Ga naar vraag 27.
- op straat, verder weg van mijn campus waar het goedkoper of gratis is om te parkeren  
Ga naar vraag 27.
- In een betaalparking      Ga naar vraag 27.
- op een park & ride parking (parking met aansluiting op openbaar vervoer)      Ga naar  
vraag 31.
- In de parking van mijn universiteit of hogeschool      Ga naar vraag 27.

## Je maakt geen gebruik van een park & rideparking

**28. Ik zou de park & rideparking gebruiken als...(meerdere antwoorden mogelijk) \***

Vink alle toepasselijke opties aan.

- het gratis is
- de aansluiting met het openbaar vervoer goed is
- openbaar vervoer goedkoper zou zijn
- ik een deelfiets zou kunnen gebruiken om mij verder te verplaatsen
- ik zou nooit gebruik maken van een park & ride
- Anders: \_\_\_\_\_

Ga naar vraag 31.

## Je pendelt naar Gent

**29. Hoe verplaats je je naar Gent? \***

Markeer slechts één ovaal.

- ik rijd mee met de auto      Ga naar vraag 29.
- ik rijd zelf met de auto      Ga naar vraag 29.
- trein      Ga naar vraag 31.
- fiets      Ga naar vraag 31.
- te voet      Ga naar vraag 31.
- tram/bus      Ga naar vraag 31.

## Je pendelt en je komt met de auto naar Gent

**30. Ik kom met de auto omdat...(meerdere antwoorden mogelijk) \***

Vink alle toepasselijke opties aan.

- Gent moeilijk bereikbaar is met het openbaar vervoer
- het voor mij goedkoper is om met de auto te komen dan met het openbaar vervoer
- ik hou van het gemak van de auto
- mijn ouders de kosten betalen
- iemand mij wil brengen
- Anders: \_\_\_\_\_

31. Deze vraag is enkel bedoeld voor wie zelf met de auto rijdt. Waar parkeer je de auto?

Markeer slechts één ovaal.

- op straat, in de buurt van mijn campus      Ga naar vraag 27.
- op straat, verder weg van mijn campus waar het goedkoper of gratis is om te parkeren  
Ga naar vraag 27.
- In een betaalparking      Ga naar vraag 27.
- op een park & ride parking (parking met aansluiting op openbaar vervoer)      Ga naar vraag 31.
- In de parking van mijn universiteit of hogeschool      Ga naar vraag 27.

## Van A naar Z in Gent.

32. Hoe verplaats je je meestal IN GENT? Duid één vervoersmiddel aan waarmee je de langste afstand aflegt of het meest frequent gebruikt. \*

Markeer slechts één ovaal.

- te voet
- tram of bus
- eigen fiets
- fiets studentENmobilitet
- bromfiets/motor
- auto

33. Indien je fietst in Gent, wat kan beter volgens jou? \*

Vink alle toepasselijke opties aan.

- veilige oversteekplaatsen
- de staat van het fietspad
- veilige tramsporen
- meer afgeschieden fietspaden
- meer straatverlichting
- meer fietsstallingen
- het is prima zoals het is

34. Maak Gent neganduust keer wijzer voor fietsers: wat zijn jouw tips of dromen?

---

---

---

---

---

## Openbaar vervoer



35. Hoe tevreden ben je over... \*

Markeer slechts één ovaal per rij.

	heel ontevreden	eerder ontevreden	noch tevreden, noch ontevreden	eerder tevreden	heel tevreden
het aanbod van bus en tram OVERDAG	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
het aanbod van bus en tram tussen 23 uur en 1 uur (nachtret)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

36. 21. Sommige steden bieden een goedkopere studentenpas aan voor openbaar vervoer in de stad. Welke uitspraak past bij jou? \*

Markeer slechts één ovaal.

- Fantastisch, dan zou ik zeker zo'n studentenpas kopen.
- Eerlijk? Ik heb geen interesse.
- Misschien wel, het valt te overwegen.

Ga naar vraag 36.

## Vrije tijd

Wat doe jij in je vrije tijd?

37. 22. Sport je in Gent? \*

Markeer slechts één ovaal.

- Ja      Ga naar vraag 37.
- Nee      Ga naar vraag 40.

## Je sport in Gent. Wijs! Daar willen we meer over weten.

38. Waar ga je sporten? Meerdere antwoorden mogelijk. \*

Vink alle toepasselijke opties aan.

- In sportinfrastructuur van de hogeschool of universiteit
- In sportinfrastructuur van stad Gent
- In private sportinfrastructuur
- In de buitenlucht

## Jouw mening over sporten in Gent

39. We leggen je enkele stellingen voor over sporten in Gent. Duid aan in welke mate je akkoord gaat met deze stelling. \*

Markeer slechts één ovaal per rij.

	helemaal niet akkoord	eerder niet akkoord	neutraal	eerder akkoord	helemaal akkoord
Sporten is betaalbaar voor studenten in Gent.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ik heb voldoende tijd om te sporten.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ik ken het sportaanbod in Gent.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ik ben tevreden over het sportaanbod in Gent!	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

40. Maak Gent negenduust keer wijzer voor sportieve studenten: wat zijn jouw tips of dromen?

---

---

---

---

---

Ga naar vraag 43.

## Je sport niet in Gent. We willen graag weten hoe dat komt.

41. Sport je in je eigen woonplaats? \*

Vink alle toepasselijke opties aan.

- ja  
 neen

42. In welke mate ga je akkoord met volgende uitspraken? \*

Markeer slechts één ovaal per rij.

	helemaal niet akkoord	eerder niet akkoord	geen mening	eerder akkoord	helemaal akkoord
Ik hou niet van sporten.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ik heb geen tijd om te sporten.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ik vind sporten te duur.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Het sportaanbod in Gent stemt niet overeen met mijn Interesses.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ik ken het sportaanbod in Gent niet.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

43. Heb je nog andere redenen om niet te sporten in Gent?

---

---

---

---

---

## Cultuur

44. Neem je in Gent deel aan culturele activiteiten (bv. concert, bioscoop, theater, ...)? \*

Markeer slechts één ovaal.

- Ja      Ga naar vraag 44.  
 Nee      Ga naar vraag 40.

## Operaliefhebber of concertganger?

45. Ga je wel eens naar...? Meerdere antwoorden mogelijk. \*

Vink alle toepasselijke opties aan.

- Bioscoop
- Concert
- Theater- of dansvoorstellingen
- Museumbezoek
- Opera
- Openbare bibliotheek
- Evenementen zoals Gentse Feesten, Lichtfestival, Film Fest Gent, Museumnacht, ...
- Geen van bovenstaande
- Anders: \_\_\_\_\_

46. Maak Gent negenduust keer wijzer voor cultuurminnende studenten: wat zijn jouw tips of dromen?

---

---

---

---

---

Ga naar vraag 48.

**Je neemt niet deel aan culturele activiteiten in Gent. We willen graag weten hoe dat komt.**

47. Waarom neem je niet deel aan het cultuuraanbod in Gent? Meerdere antwoorden mogelijk. \*

Vink alle toepasselijke opties aan.

- Ik neem deel aan culturele activiteiten in mijn woonplaats, buiten Gent.
- Ik vind het te duur om naar concerten, theater, dans, ... te gaan.
- Culturele activiteiten interesseren mij niet.
- Het aanbod stemt niet overeen met mijn interesses.
- Ik ken het aanbod aan culturele activiteiten niet.
- Anders: \_\_\_\_\_

48. Wat zou jou wel overhalen om deel te nemen aan het cultuuraanbod in Gent?

---

---

---

---

---

Ga naar vraag 48.

**Blokken**

49. Waar studeer je tijdens de examens? \*

Markeer slechts één ovaal per rij.

	helemaal nooit	zelden	af en toe	vaak	altijd
op kot	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
thuis	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
In de bibliotheek van mijn hogeschool/universiteit	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
openbare bibliotheek	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
een bioklocatie (samenstudeerplek, studeerokaal school, klooster,...)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

50. Als je op een andere plek dan de bovenstaande studeert, kan je dit hier nog invullen.

\_\_\_\_\_

51. Deze vragen zijn enkel bedoeld voor studenten die ook elders dan thuis of op kot studeren. In welke mate ga je akkoord met de volgende uitspraken?

Markeer slechts één ovaal per rij.

	helemaal niet akkoord	eerder niet akkoord	geen mening	eerder akkoord	helemaal akkoord
Op de plaats waar ik biok is er voldoende plaats	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
De openingsuren van mijn bioklocatie zijn goed afgestemd op mijn studeergedrag.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Mijn bioklocatie is toegankelijk.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ik kan mij goed concentreren als ik op een bioklocatie studeer.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

52. Suggesties om bioklocaties wijzer te maken?

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

## Werken als student

53. Combineer je je studies met werk (bijvoorbeeld een vakantiejob, weekendwerk, student-ondernemer...)? \*

Markeer slechts één ovaal.

- ja      Ga naar vraag 53.  
 neen      Ga naar vraag 56.

## Je combineert je studies met werk.

54. **Welk type job voer je uit (meerdere antwoorden mogelijk)? \***

Vink alle toepasselijke opties aan.

- studentenjob tijdens de week
- studentenjob tijdens het weekend
- vakantiejob in de zomer
- een gewone job, ik combineer werk en studies
- student-ondernemer
- babysitten
- Anders: \_\_\_\_\_

55. **Werk je in Gent (Inclusief deelgemeenten)? \***

Vink alle toepasselijke opties aan.

- ja
- neen

56. **Akkoord of niet akkoord? Ik werk omdat... \***

Markeer slechts één ovaal per rij.

	helemaal niet akkoord	eerder niet akkoord	geen mening	eerder akkoord	helemaal akkoord
Ik anders financieel niet rondkom	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
het goed staat op mijn CV	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ik nieuwe vaardigheden ontwikkel en mezelf ontplooi	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ik zo nieuwe mensen leer kennen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
omdat ik leuke dingen wil kopen of doen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

## Communicatie

Welke uitspraak over onderstaande communicatiekanalen past het best bij jou?

57. Website stad Gent \*



Markeer slechts één ovaal.

- De website van stad Gent ken ik niet.
- De website van stad Gent ken ik, maar gebruik ik niet.
- De website van stad Gent ken ik en gebruik ik ook.

58. Webpagina Student in Gent \*



Markeer slechts één ovaal.

- De webpagina Studentingent.be ken ik niet.
- De webpagina Studentingent.be ken ik, maar gebruik ik niet.
- De webpagina Studentingent.be ken ik en gebruik ik ook.

59. De facebookpagina van Stad Gent \*



Markeer slechts één ovaal.

- De facebookpagina van stad Gent ken ik niet.
- De facebookpagina van stad Gent ken ik, maar volg ik niet.
- De facebookpagina van stad Gent ken ik en volg ik.

60. De facebookpagina van Student in Gent \*



Markeer slechts één ovaal.

- Deze facebookpagina ken ik niet.
- Deze facebookpagina ken ik, maar volg ik niet.
- Deze facebookpagina ken ik en volg ik.

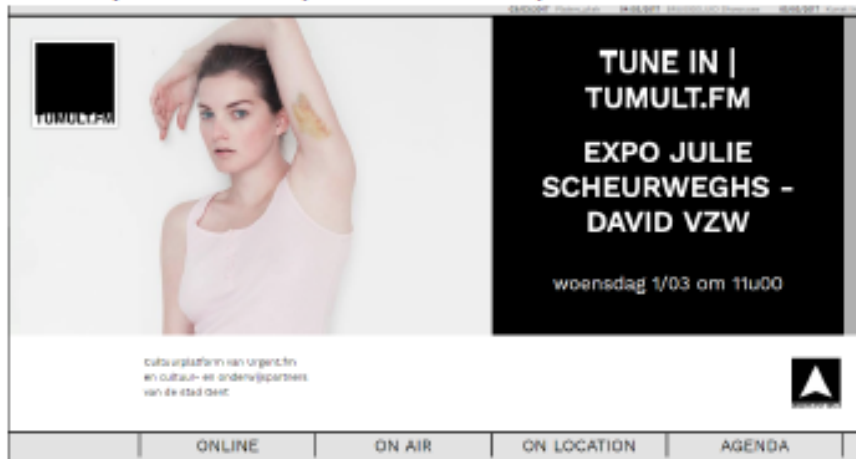
61. Website Kotatgent.be \*



Markeer slechts één ovaal.

- De website [kodatgent.be](http://kodatgent.be) ken ik niet.
- De website [kodatgent.be](http://kodatgent.be) ken ik, maar gebruik ik niet.
- De website [kodatgent.be](http://kodatgent.be) ken ik en gebruik ik ook.

62. Het cultuurplatform Tumult.fm (radio, website, events,...) \*



Markeer slechts één ovaal.

- Tumult.fm ken ik niet.
- Tumult.fm ken ik, maar ik gebruik de website niet, luister niet naar de radio of volg de facebookpagina niet.
- Tumult.fm ken ik, en ik gebruik website en/of luister naar de radio en/of volg hen op facebook.



63. Gent stadsmagazine: welke uitspraak past bij jou? \*



Markeer slechts één ovaal.

- Het stadsmagazine ken ik niet.
- Het stadsmagazine ken ik, maar lees ik niet.
- Het stadsmagazine ken ik, en scan of lees ik ook

## Campagnes

64. Welke van onderstaande campagnes heb je al gezien (meerdere antwoorden mogelijk)? \*  
Vink alle toepasselijke opties aan.



Kot op Slot



Studentenvleurtjes



Flikker op met jouw fiets



Valentijnsactie



Game of Ghenteneers



Marianne de Kotmadam



Ik ken geen enkele van de getoonde campagnes.

65. In welke mate ga je akkoord met de volgende stelling? "Ik vind dat de stad Gent mij als student voldoende informeert" \*

Markeer slechts één ovaal.

	1	2	3	4	5	
helemaal niet akkoord	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	helemaal akkoord

66. Via welke communicatiekanalen kan de stad Gent jou als student het best bereiken? Duid je drie favorieten aan. \*

Vink alle toepasselijke opties aan.

- Website Student In Gent
- Facebookpagina Student In Gent
- Via de communicatiekanalen van mijn universiteit of hogeschool
- Twitteraccount @studentingent
- Stadsmagazine
- Persoonlijk contact
- Evenementen
- Affiches
- Snapchat
- Chat
- Radio
- Youtube
- E-mail
- Post
- Instagram
- Anders: \_\_\_\_\_

67. Maak Gent negenduist keer wijzer: wat zijn jullie tips op vlak van communicatie naar studenten?

---

---

---

---

---

## Welzijn

68. In welke mate voel je je veilig? \*

Markeer slechts één ovaal per rij.

	nooit	zelden	af en toe	vaak	altijd	niet van toepassing
Ik voel mij veilig in het verkeer in Gent	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ik voel mij veilig wanneer ik uitga in Gent	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

69. Hoe vaak was je al getuige of slachtoffer van ...  
 Markeer slechts één ovaal per rij.

	noot	één maal	twee tot vijf maal	maandelijks	dagelijks
een voorval (bv. geweld, diefstal, intimidatie, misbruik...) In Gent	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
discriminatie (op basis van huidskleur, seksuele geaardheid, ...)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

70. Zijn er plekken die je mijdt in Gent, om welke reden dan ook?

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

71. Hoe leer je nieuwe mensen kennen in Gent (meerdere antwoorden mogelijk) \*  
 Vink alle toepasselijke opties aan.

- via mijn opleiding
- via vrienden
- via de studentenvereniging
- via familie
- via werk
- via sport- of cultuuractiviteiten
- Anders: \_\_\_\_\_

72. Hoe gemakkelijk leg je nieuwe contacten?  
 Markeer slechts één ovaal.

	1	2	3	4	5	
heel moeilijk	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	heel gemakkelijk

73. Hoe vaak voel je je eenzaam in Gent?  
 Markeer slechts één ovaal.

	1	2	3	4	5	
noot	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	altijd

## Stemmen

74. Als je mocht kiezen waar je mocht stemmen, waar gaat je voorkeur naar uit? \*

Markeer slechts één ovaal.

- Ik wil in mijn eigen woonplaats stemmen op de gemeenteraad van mijn eigen gemeente of stad.
- Ik wil in Gent kunnen stemmen op de gemeenteraad van mijn eigen gemeente of stad (niet Gent).
- Ik wil, ook als ik niet in Gent gedomicilieerd ben, kunnen stemmen op de Gentse gemeenteraad.
- Ik weet het niet

### **Maak Gent nog negenduust keer wijzer!**

75. Een allertlaatste vraag: wat zou van Gent een nog wijzere studentenstad maken?

---

---

---

---

---

---

Mogelijk gemaakt door  
 Google Forms