



10 AMBITIES
VOOR EEN BRUISEND
CULTUURLEVEN
IN GENT

BELEIDSNOTA
CULTUUR EN EVENEMENTEN

ANNELIES STORMS
SCHEPEN VAN CULTUUR,
TOERISME EN EVENEMENTEN

2014-2019

Voorwoord

Waar Gent honderden jaren geleden ontstond, aan de Schelde en de Leie, worden mensen geïnspireerd. Menig artistiek talent komt hier aanwaaien om kunst te maken, om mensen te beroeren en in beweging te zetten. En dat is geen toeval. Gent is open van geest en warm en eigenzinnig met een hoek eraf. Het is het centrum van veel. Wie iets te vertellen heeft, voelt zich hier thuis. En dat moet zo blijven.

Wat goed is, zullen we koesteren. Wat ondenkbaar leek, mogelijk maken. Door vernieuwing mogelijk te maken met projectsubsidies. Door infrastructuur en presentatieplekken aan te bieden. Door zekerheid te bieden voor gevestigde waarden en amateurverenigingen met structurele ondersteuning. Wie talent heeft, moeten we nationaal en internationaal uitdragen als stad. En dat mag best nog wat vaker.

Onze stad moet zoveel mogelijk mensen stimuleren om cultuur te kunnen maken en smaken. Niet omdat het moet, maar omdat het kan. Met een UiTPAS die de betaalbaarheid ondersteunt. Met een aantrekkelijk, kindvriendelijk en divers aanbod. Door het ongekende gekend te maken. Van het centrum tot in de wijken. Van de huiskamer tot op straat. Wie wil genieten van cultuur, moet vrij kunnen kiezen om te participeren aan het aanbod naar zijn smaak. En daar zullen we hard aan werken.

Van grote kunstenaars wordt gezegd dat ze vooruit zijn op hun tijd, en dat zien we ook als het op innovatie aankomt in de cultuursector in Gent. Ze zijn de voortrekkers van Green Track, van groepsaankopen, van crowdfunding, van mobiliteitsacties, van coöperatief denken. Creativiteit maakt innovatief. En zo worden slimme oplossingen bedacht voor problemen waarvan velen zich nog niet eens bewust zijn. Samenwerking maakt veel mogelijk. De Stad kan daarin een voortrekker zijn.

Een stad moet ruimte geven aan haar mensen om hun ding te kunnen doen. Maar een aantal dingen doen we ook graag zelf. Kunst, design en erfgoed ontsluiten voor een breed publiek in onze musea en De Zwarte Doos. Culturele evenementen op straat mogelijk maken. Methodieken ontwikkelen voor betere participatie door dingen in de praktijk uit te testen. Wat een ander beter kan, moet de Stad niet herhalen. Wat we zelf op gang kunnen trekken voor het algemeen belang, moeten we versterken.

Cultuur maakt deel uit van de essentie van wie we zijn en hoe we in de stad samen leven. Daarom blijft Gent ook de komende jaren ten volle de kaart van cultuur trekken. Cultuur blaast ons omver, doet ons hart opspringen en lachen tegelijk. Het is de meest positieve hefboom om samen de stad te maken. Het belang van een sterk uitgebouwd cultuurbeleid kan en mag dan ook niet onderschat worden. Dat hebben we dan ook niet gedaan. Cultuur verbindt. Cultuurbeleving brengt mensen samen en het draagt bij tot een groter geluks- en samenhangsgevoel bij de stadsbewoners. Dat is onze drijfveer om dagelijks te werken aan een bruisend cultureel leven in Gent.

Annelies Storms

Schepen van Cultuur, Toerisme en Evenementen

Inhoudsopgave

Cultuur in Gent vandaag	8
Een rijk en divers landschap	8
Cultuur verweven in de stedelijke en Vlaamse context	9
Cultuurbeleid in een maatschappelijke context	11
Samengevat	13
AMBITIE 1	
De bezoeker centraal, niet de collectie	24
Een nieuwe hoofdbibliotheek aan de Krook	26
16 afdelingen met een versterkte maatschappelijke missie	27
AMBITIE 2	
We versterken de musea en historische huizen als culturele en toeristische sterkhouders	28
De musea als geheugen en broedplaats voor de samenleving treden nog meer naar buiten	28
Autonome gemeentebedrijven maken versterkte slagkracht musea mogelijk	30
We bouwen een centraal erfgoeddepot voor de museumcollecties	31
We investeren in onze museuminfrastructuur	31
Gentse monumenten worden historische huizen met een hedendaagse invulling	33
De Gentse erfgoedgemeenschap	34
AMBITIE 3	
We ondersteunen de kunstensector en sociaal-culturele verenigingen	36
De kunstensector kan blijven rekenen op structurele ondersteuning, met extra zuurstof voor kinderkunsten en muziek	38
We ondersteunen het bruisende sociaal-cultureel verenigingsleven in Gent	39
We stimuleren de cultuursector om duurzamer en ecologischer te werken	40
AMBITIE 4	
We maken nieuwe creaties mogelijk	40
We breiden de projectmatige ondersteuning uit	40
We ontwikkelen een stadsbreed beleid voor creatieve pop-up sites	42
We geven kansen aan kunstenaars door extra creatieplekken te voorzien	43
We bouwen Circa verder uit om culturele projecten mogelijk te maken via coproductie	44

AMBITIE 5	
We zorgen voor presentatiekansen voor artistiek talent	46
We investeren in culturele infrastructuur om presentatiemogelijkheden te verbeteren	46
We bieden podiumkansen in bestaande culturele infrastructuur via stadsdagen	48
We zetten Gents talent in de kijker	49
We hervormen 'Artiest zoekt Feestneus' tot meer presentatiekansen aan artiesten	50
We bieden meer presentatiekansen aan beeldende kunstenaars	51
AMBITIE 6	
We brengen kunst en cultuur in de publieke ruimte	52
De stad als podium	52
We geven ruimte aan beeldende kunst in de publieke ruimte	56
Stedelijk evenementenbeleid	57
AMBITIE 7	
We versterken de cultuurparticipatie van Gentenaars	58
We zorgen ervoor dat iedereen de kans krijgt om vrij te participeren aan het aanbod dat hij wil	58
Gent kindvriendelijke cultuurstad	60
Gent, één stad, vele culturen	61
Sociaal-artistiek werk	64
Cultuureducatie	65
AMBITIE 8	
We geven het verleden een toekomst	66
Gent heeft veel om te koesteren	66
Inventariseren	66
Dienstverlening en trajectbegeleiding	67
Kwaliteitsvol bewaren en beheren	67
Actief ontsluiten	68
Archief	69
Erkenning Onroerendergoedgemeente	69

AMBITIE 9	
We dragen Gent uit als cultuurstad	70
We werken samen met andere steden via (inter)nationale netwerken	70
We bouwen Gent verder uit als Unesco Creative City of Music	72
We promoten Gents artistiek talent via het Stadsmarketingfonds	73
We bundelen verschillende activiteiten rond culturele jaarthema's	73
We continueren de werking met stadsdichters en stadscomponisten	74
We continueren de Cultuurprijs Stad Gent	74
Ontvangst culturele prijswinnaars	75
We bouwen Filmoffice verder uit	75
AMBITIE 10	
WE ORGANISEREN ONS OM HET CULTURELE LEVEN TE VERSTERKEN	76
We richten een departement cultuur, sport en vrije tijd op	76
We organiseren meer samenwerking in het cultuurbeleid	77

CULTUUR IN GENT VANDAAG

Een rijk en divers landschap

Gent ademt kunst en cultuur. Wie in Gent rondloopt, ziet uiteraard ons cultuurhistorische patrimonium en de rijkdom aan oude en nieuwe monumenten. Maar wie iets verder kijkt, ziet ook de kunstenaars die werken creëren in de publieke ruimte, hoort de live muziek weerklinken uit kroegen, ziet de aankondigingen van theater, dans- en muziekvoorstellingen en ga zo maar door.

Gent is een stad van kennis en cultuur en dat zie je aan veel dingen. We tellen van alle steden de meeste musea met landelijke erkenning. Volgens de stadsmonitor scoren we op niveau van podiumvoorstellingen, tentoonstellingen, publieksbereik en tevredenheid over het culturaanbod steevast beter dan het Vlaamse gemiddelde.

De Gentse cultuursector laat zich niet zomaar samenvatten. Het aantal culturele prijswinnaars is stilaan niet meer te overzien, daarom ontvangen we ze voortaan ook twee maal per jaar in plaats van één keer. Maar prijswinnaars zouden er niet zijn als er niet ook een sterke voedingsbodem was. 12% van alle bachelor studenten aan de Gentse hoger onderwijsinstellingen volgt een cultuur georiënteerde richting, zo blijkt uit cijfers van het Vlaamse Departement Onderwijs en Vorming. De culturele en creatieve economie in Gent is goed voor 4% van de totale werkgelegenheid - het Vlaamse gemiddelde is 3% - of ongeveer 6.000 arbeidsplaatsen, zo wees een studie uit in opdracht van het Departement Werk en Economie waaraan het Departement Cultuur en Sport en de cultuursector intensief meewerkten.

Gent biedt ook een sterke voedingsbodem voor het cultuurveld met een sterk educatief landschap, tal van sociaal-culturele verenigingen, vormingsinstellingen en bewegingen, een sterke aanwezigheid van kunstenaars

KUNSTWERK VAN PATRICK CORILLON IN HET NIEUWE BLOEMEKENSARK



en amateurkunstverenigingen. Zo'n kweekvijver heeft alleen maar kans op slagen als er ook voldoende door-groeimogelijkheden zijn. Daarom investeren we onder andere in culturele infrastructuur, in speelplekken en gezelschappen, en werken we een cultuurparticipatiebeleid uit waardoor zoveel mogelijk mensen geprikkeld worden om deel te nemen aan dat aanbod.

De podiumkunsten blijven een belangrijke deelsector van het stedelijk cultuurlandschap, zowel wat betreft de professionele en structurele actoren als wat betreft de semiprofessionele spelers en het projectmatige werk. In het kader van de betoelagingsronde 2013 van het Kunstendecreet bijvoorbeeld werden vanuit Gent 53 dossiers ingediend op een totaal van 356 over heel Vlaanderen. In 2014 putten de professionele actoren in Gent samen bijna 20 miljoen euro uit de 2- en 4-jaarlijkse subsidies van het Kunstendecreet. De structurele ondersteuning van de kunsten door de stad betreft een 50-tal actoren, samen goed voor jaarlijks meer dan 7 miljoen euro aan werkingsubsidies en ongeveer 2 miljoen euro aan investeringsubsidies.



BUURTPROJECT 'BRUGSE POORT IN VUUR EN VLAM' VAN CIRCUSPLANEET

123-PIANO, EEN SUCCESVOL PARTICIPATIEF PROJECT DAT CULTUUR OP STRAAT BRENGT



Cultuur verweven in de stedelijke en Vlaamse context

Cultuurbeleid bevindt zich nooit in het ijlle. Cultuur gaat over mensen, over samenleven, over creatie, over ontwikkeling. Daarom is cultuurbeleid bij uitstek een beleidsdomein dat ontzettend veel dwarsverbanden kent met andere beleidsdomeinen. Niet alleen op lokaal niveau maar ook in relatie tot het beleid van andere beleidsniveaus: provincie, gemeenschap, gewest, federale overheid en de Europese Unie.

Op lokaal niveau zijn er heel wat verbanden met stadsontwikkeling, milieu, buurtwerk, ruimtelijke ordening, toerisme, jeugd, economie, welzijn, OCMW, innovatie, onderwijs, integratiesector, feesten en mobiliteit. Deze dwarsverbanden uiten zich enerzijds in concrete samenwerkingen tussen verschillende stedelijke diensten, bijvoorbeeld in de realisatie van pop-up projecten, convenanten met sociaal-artistieke spelers, de samen-

werking in het designplatform, de kunstintegraties in het kader van stedelijke ontwikkeling, enzovoort. Daarnaast uiten deze dwarsverbanden zich ook in de dagelijkse praktijk van kunst- en cultuurorganisaties. De Gentse cultuurspelers zijn met Green Track absolute koplopers op vlak van ecologisch bewustzijn en kennisdeling, zetten creatief in op crowdfunding en crowdsourcing, of starten zelf nevenactiviteiten binnen de creatieve industrie.

Het Gentse cultuurbeleid heeft een bijzonder sterke relatie met het Vlaamse beleid. Via het decreet lokaal cultuurbeleid financiert Vlaanderen rechtstreeks een deel van het lokale cultuurbeleid van de stad. Naast de verplichting om een bibliotheek, een cultuurcentrum en een lokaal ondersteuningsbeleid uit te bouwen, heeft Gent samen met Antwerpen ook specifieke beleidsprioriteiten meegekregen. Ook via het erfgoeddecreet krijgt het lokale beleid financiële ondersteuning en specifieke opdrachten mee.

In de beleidsperiode 2014-2019 wordt door Vlaanderen van Gent en Antwerpen het volgende gevraagd:

“De stad voert een integraal lokaal cultuurbeleid, met aandacht voor alle culturele sectoren, waarbij ze:

- 1 vertrekt vanuit de demografische samenstelling van de stad met het oog op de participatie van alle mogelijke doelgroepen in de stad;
- 2 een beleid ontwikkelt op het vlak van cultuureducatie dat minstens inzet op levenslang leren, mediageletterdheid en de bevordering van de culturele competentie;
- 3 een kunstenbeleid ontwikkelt dat inzet op het brede spectrum van amateurkunstenaars, individuele kunstenaars en professionele kunstinstellingen op het grondgebied.”

“In het erfgoeddecreet worden voor de kunststeden volgende beleids-prioriteiten naar voor geschoven voor het lokaal erfgoedbeleid:

- 1 Het inzetten op digitaal cultureel erfgoed vanuit een strategische visie op duurzame preservatie, aggregatie en nieuwe vormen van ontsluiting.
- 2 Het inzetten op religieus cultureel erfgoed.
- 3 Het inzetten op culturele archieven.
- 4 Het ondersteunen van de vrijwilligerswerking die zich inzet voor de zorg voor en ontsluiting van cultureel erfgoed.”

Het feit dat deze middelen voortaan via het gemeentefonds aan de stad zullen overgedragen worden, betekent niet dat Gent minder zal inzetten op Cultuur of Erfgoed. Gent is vragende partij om deze middelen te blijven oormerken zodat ze ook in de toekomst gericht kunnen en zullen worden aangewend. We vragen de minister van Cultuur dan ook om snel duidelijkheid te verschaffen over de relatie tussen het gemeentefonds, en de expliciete doelstellingen en opdrachten die naar voor komen in het decreet lokaal cultuurbeleid en het erfgoeddecreet.

Tegelijk kijken we ook buiten onze landsgrenzen. Gent heeft een erkenning als UNESCO Creative City of Music en speelt al jaren een actieve rol in verschillende Europese netwerken, gaande van EUROCITIES over LUCI tot AVIAMA (Association internationale des Villes Amies de la Marionette).



↑
BUURTPROJECT 'ECHO'S UIT
DE WIJK' IN DE DAMPOORTWIJK

Cultuurbeleid in een maatschappelijke context

Gent heeft momenteel een kwart miljoen inwoners. Het is een dynamische stad en dat uit zich ook op het vlak van verhuisbewegingen naar, in en buiten Gent, samen goed voor ongeveer 50.000 verhuisbewegingen per jaar. Migratie zorgt voor een jong demografisch surplus. De grote toestroom van twintigers zorgt voor een groot aandeel twintigers in de totale bevolking, maar tegelijk zorgt deze groep na verloop van tijd voor een groot aantal kinderen, waardoor je ook verjonging krijgt aan de basis. Migratie zorgt ook voor toenemende internationalisering.

De internationalisering en de uitdagingen hiervan voor de samenleving vormen maar één van de uitdagingen voor een stedelijk cultuurbeleid. Uiteraard creëren de economische crisis en grote verschillen in welvaart en gezondheid bijzondere uitdagingen op niveau van het deelnemen en deelhebben aan cultuur. Cultuur is een basisrecht. Het is aan de overheid om te zorgen dat iedereen ten volle toegang heeft tot cultuur in verschillende vormen. Het is niet aan de overheid om te stellen welke cultuuruitingen te verkiezen zijn. Wel om zo ruim mogelijke keuzes aan te bieden en mensen in alle vrijheid te laten kiezen uit het aanbod volgens hun eigen smaak.

Om dat te kunnen bereiken, moeten we cultuur dicht bij mensen brengen. Gent is tegendraads genoeg om mensen onverwachts te verrassen met kunsten en de vonk te doen overslaan. Op straat, op onverwachte locaties. Tot in de wijken. Op school. De stad is vergroeid in een bijzonder sterk sociaal netwerk. Dat moeten we maximaal benutten om zoveel mogelijk Gentenaars te bereiken.

Maar tegelijk zijn er ook andere uitdagingen waar we voor staan. Een van de belangrijkste is de economische context. De economische crisis laat zich sterk voelen, niet alleen bij de Gentenaars maar ook bij de aanbieders van het culturele aanbod. Een andere uitdaging is de digitalisering en de overload aan informatie. Vooral de bibliotheek zal vanuit de cultuursector de aanwezige kansen in deze ontwikkelingen aangrijpen en hier zoveel mogelijk mensen wegwijs in maken.

Kunstenaars spreken tot de verbeelding, met creatieve invalshoeken, vernieuwing en humor. Daarom zijn culturele spelers bij uitstek het best geplaatst om via positieve hefboomen ontzettend veel te bereiken op maatschappelijk vlak. Dat is de sterkte van Gent als cultuurstad, en dat willen we de komende beleidsperiode verder uitbouwen.

**10 AMBITIES VOOR EEN
BRUISEND CULTUURLEVEN IN GENT**

SAMENGEVAT

Cultuur verbindt en draagt bij tot een groter geluks- en samenhangsgevoel bij de stadsbewoners. Daarom zal de Stad de komende jaren via concrete projecten en evenementen kunst en cultuur dichterbij mensen brengen. Daarnaast wordt het beleid op het vlak van diversiteit en kindvriendelijkheid versterkt en zal Gent zich nog meer profileren als muziekstad. Dit alles is alleen maar mogelijk dankzij de bijzonder rijke kunst- en cultuurscène die de Stad de komende jaren verder zal blijven ondersteunen.



AMBITIE 1 | P24

DE GENTSE BIBLIOTHEKEN PLAATSEN DE BEZOEKER CENTRAAL

Digitale ontwikkelingen zorgen ervoor dat informatie, literatuur, muziek en films online beschikbaar zijn. Daarom zal het huidige uitleenmodel voor een stuk aan belang verliezen en zullen de bibliotheek op de Krook en de wijkfilialen meer inzetten op het delen en creëren van kennis en cultuur binnen die overvloed aan informatie. Niet de collectie, maar de bezoeker komt centraal te staan.

De ontwikkeling van De Krook wordt de belangrijkste infrastructurele investering van deze legislatuur. Ze heeft dan ook grote ambities meegekregen. Het moet een stedelijke ontmoetingsplaats worden en ook een plek waar nieuwe, gebruiksvriendelijke technologieën geïntroduceerd worden. Want De Krook is niet alleen een bibliotheek, het is ook een plaats waar cultuur, levenslang leren, economie en innovatie elkaar vinden.

NIEUWE BIBLIOTHEEK IN
OPBOUW AAN DE KROOK



Maar de bibliotheekwerking is niet gelijk aan De Krook alleen. De Stad blijft investeren in een bloeiend netwerk van 14 wijkfilialen, een mobiele bibliotheekservice en een bibliotheekvoorziening in de gevangenis. Dit netwerk kan beter inspelen op de specifieke noden in wijken, buurten en deelgemeenten. Meer dan de hoofdbibliotheek is deze werking gericht op het leven in de buurt, op het bedienen van kinderen en gezinnen, op de samenwerking met buurtscholen, op inwoners die minder mobiel zijn. Vanuit die sterke verbondenheid met de buurt worden ook initiatieven gecontinueerd en versterkt die daarmee verstrengeld zijn.



AMBITIE 2 | P28

WE VERSTERKEN DE MUSEA EN HISTORISCHE HUIZEN ALS CULTURELE EN TOERISTISCHE STERKHOUDERS



→ OPENING
TENTOONSTELLING
'LIGHTOPIA' (DESIGN
MUSEUM GENT)

Het museumlandschap in Gent is bijzonder rijk, met maar liefst 7 van de 21 landelijk erkende musea. Naast het Museum Dr. Guislain zijn er ook zes stedelijke musea, drie erfgoedmusea en drie musea voor kunst en design: het STAM, het MIAT, het Huis van Alijn, het S.M.A.K., het MSK en het Design museum Gent. Elk van deze musea heeft een specifieke inhoud en samen zijn ze complementair.

Daarnaast worden een aantal topmonumenten cultuur-toeristisch ontsloten door het IVA Historische Huizen Gent: het Gravensteen, het Belfort, de Sint-Pietersabdij, de Sint-Baafsabdij, het Museum Arnold Vander Haeghen, het Hotel D'Haene Steenhuyse en het cultuur-toeristisch bezoek aan het Gentse stadhuis.

De stedelijke musea en monumenten tonen jaar na jaar aan dat ze hun sterke programmatie en publiekswerking steeds opnieuw waarmaken. De bezoekerscijfers blijven stijgen tot 1.192.311 bezoeken vanaf 2014.

Zowel in het aanbod als in de publiekswerking leveren we specifieke inspanningen om een breed publiek te bereiken. Met het herdenkingsjaar 50 jaar migratie zijn ook extra inspanningen geleverd om een meer divers publiek aan te spreken. En er werden activiteiten buiten de muren georganiseerd om nieuwe bezoekers te bereiken. Ook in de toekomst zullen we die inspanningen in programmatie en publiekswerking blijven leveren.

Om dit te kunnen realiseren, zal deze legislatuur sterk ingezet worden op samenwerking en krachtenbundeling tussen de musea. Daarnaast wordt ook bijkomend geïnvesteerd in collectiebeheer en onderzoek. De realisatie van een erfgoeddepot is daarin een belangrijk sluitstuk.



AMBITIE 3 | P36

WE ONDERSTEUNEN DE KUNSTENSECTOR EN SOCIAAL-CULTURELE VERENIGINGEN

Niet alleen stedelijke iconen zoals de bibliotheek, de musea en monumenten bepalen het culturele landschap van Gent. De aanwezigheid van een bijzonder rijk kunstenveld met opera, theater, muziekcentra, dansgezelschappen, cultuur-educatieve en sociaal-artistieke organisaties en individuele kunstenaars geeft Gent het artistieke karakter waar we allemaal zo fier op zijn. Gent is een broedplaats voor toptalent en het is niet zo dat de 'overheid' het beter weet in deze. De kennis en dynamiek zit bij de kunstenaars zelf, het komt er op aan om dat alles mee mogelijk te maken en een bondgenoot te zijn van de sector.

Daarom bieden we continuïteit en zekerheid voor de culturele sterkhouders. Het culturele belang voor onze stad en de artistieke uitstraling worden steeds als leidraad genomen bij het bepalen van de structurele subsidie. Daarbij worden kansen geboden aan makers die gegroeid zijn, worden een aantal nieuwkomers ondersteund en kiest de Stad bewust voor extra zuurstof

voor kinderkunsten en de muzieksector. Voor dat alles voorziet de stad ongeveer 7 miljoen euro per jaar aan structurele subsidies.

De huidige ondersteuning van het sociaal-culturele verenigingsleven zal worden verder gezet en het huren van zalen voor verenigingen zal administratief vereenvoudigd worden om de toegang tot bepaalde zalen te versterken. Daarnaast worden de specifieke werkingstoelagen voor amateurkunsten uitgebreid. De subsidiëring van de sector van de amateurkunsten in Gent spitst zich sinds vele jaren toe op de sectoren die het sterkst vertegenwoordigd zijn in deze stad: het amateurtheater en de instrumentale muziekensembles. Deze reglementering zal worden uitgebreid naar de globale niet-professionele podiumkunstensector zodat ook andere disciplines zoals dans, muziektheater, koren en de diverse mengvormen in deze sector een beroep kunnen doen op werkingssubsidies.



VOORSTELLING 'KEIK' VAN 4HOOG



AMBITIE 4 | P40

WE MAKEN NIEUWE CREATIES MOGELIJK

De stad voorziet 393.000 euro per jaar aan project-subsidies voor culturele en artistieke projecten. In het nieuwe subsidiereglement zijn de artistieke kwaliteit, het gemeenschapsvormende karakter van het initiatief, kindvriendelijkheid en de manier waarop wordt omgegaan met de stedelijke diversiteit criteria waartegen de aanvragen voor ondersteuning worden afgewogen. Deze subsidies zijn een belangrijke hefboom om creatieve ideeën van een zeer brede waaier aan initiatiefnemers mee mogelijk te maken.

Daarnaast ontwikkelen we een stadsbreed beleid voor creatieve pop-up sites. De gemeenteraad keurde in juni 2014 een reglement goed dat erop gericht is om vanuit de Stad de mogelijkheid te voorzien voor begeleiding en/of subsidies voor tijdelijke invullingen.

- We willen een inventaris van stedelijke eigendommen maken die tijdelijk ingevuld mogen worden met een beschrijving van het soort activiteiten dat daar mogelijk is.
- We willen een aantal keer per jaar een oproep lanceren aan organisatoren om voorstellen in te dienen voor de invulling van deze plekken. Organisatoren kunnen ook gans het jaar door zelf projecten voorstellen in samenwerking met private eigenaars.
- Na beoordeling door een jury kunnen projecten gesubsidieerd worden.
- Daarnaast wordt ook advies gegeven over de zakelijke aspecten die gepaard gaan met tijdelijk beheer (verzekeringen, vergunningen, enzovoort).

Voor de jaarlijkse stadseigen evenementen voorziet de stad 440.000 euro per jaar, en die worden zoveel mogelijk georganiseerd in co-creatie met andere culturele spelers. Het instrument van Circa als 'nomadisch cultuurcentrum' laat toe om flexibel in te spelen op vragen vanuit de sector naar concrete ondersteuning en samenwerking bij activiteiten en projecten. Doordat het cultuurcentrum geen vast gebouw heeft, brengen we kunst en cultuur dicht bij Gentenaars via locatieprojecten.



AAN DE SLAG MET OUDE EN NIEUWE MEDIA TIJDENS HET 'MEDIALAB' VAN CIRCA



AMBITIE 5 | P46

WE ZORGEN VOOR PRESENTATIEKANSSEN VOOR ARTISTIEK TALENT

Degelijke infrastructuur is een belangrijke basisvoorwaarde voor artistieke creatie en presentatie. Daarom investeren we ook de komende jaren fors in de eigen stedelijke culturele infrastructuur en kennen we investeringssubsidies toe aan cultuurspelers. Deze investeringen omvatten zowel nieuwe realisaties als verbeteringswerken aan bestaande infrastructuur. De stad investeert in totaal 53 miljoen euro aan investeringen voor culturele infrastructuur, waarvan ongeveer 13 miljoen euro voor nieuwe projecten.

De nieuwe projecten zijn in hoofdzaak een nieuwbouw voor de stedelijke bibliotheek, Universiteit Gent, iMinds en REC Radiocentrum aan de Krook en een nieuwe concertzaal voor 500 personen in het vernieuwde

Wintercircus. De verbeterwerken worden voorzien voor diverse monumenten en musea, NTGent, Minard, de Vlaamse Opera, de Centrale, De Bijloke, Campo, de Kopergieterij, Vooruit, LOD en les ballets C de la B, de Expeditie en een aantal zalen in culturele wijkinfrastructuur. Het systeem van stadsdagen in ruil voor infrastructuursubsidies wordt hierbij verder gezet.

Specifiek voor Gents creatief talent voorzien we bijkomende presentatiekansen. Muzikanten krijgen presentatiekansen via 'Artiest zoekt Feestneus', dat wordt verder gezet. En ook beeldende kunstenaars krijgen presentatiekansen met specifieke evenementen en promotiekanalen.

VERNIEUWDE
TREKKENWAND IN DE
MINARDSCHOUWBURG



AMBITIE 6 | P52

WE BRENGEN KUNST EN CULTUUR IN DE PUBLIEKE RUIMTE



TEKENAARS AAN HET WERK TIJDENS 'THE BIG DRAW' (2013). EEN ORGANISATIE VAN KUNSTWERKT VZW IN SAMENWERKING MET VELE GENTSE PARTNERS

De komende jaren zal veel sterker worden ingezet op projecten die kunst en cultuur dichterbij mensen brengen: door beeldende kunst in de publieke ruimte aan te brengen, door cultuurhuizen uit te dagen om buiten de eigen muren te treden, door culturele evenementen op straat te organiseren. Die beleidskeuze werd in het begin van de legislatuur al ingezet met culturele evenementen onder de stadshal zoals 123piano, openluchtatelier Zwaankleefaan van het S.M.A.K., WildeMannenWoesteWijven, het Verhalenfestival met stadsdichter David Troch, het schilderij van Borremans op de Klokkenstoel, The Big Draw,...

Concreet zal tegen 2016 een actieplan 'kunst en cultuur op straat' opgemaakt worden in samenspraak met verschillende stadsdiensten, de kunstensector en verenigingen om dergelijke initiatieven nog meer te verankeren. Om de uitvoering daarvan mogelijk te maken, voorziet de Stad een stevig ondersteuningsapparaat met structurele subsidies, projectsubsidies, subsidies voor tijdelijke invullingen, een investeringsbudget voor beeldende kunst in de publieke ruimte en ondersteuning bij evenementen.

Een bruisend en bloeiend cultureel leven wordt versterkt door de vele evenementen in de stad. Gent is een echte evenementenstad, in al zijn verscheidenheid en genres. Evenementen kunnen een grote meerwaarde voor de stad betekenen, ze zijn bepalend voor het imago en de sfeer in de stad, versterken sociale cohesie en samenhang. We zorgen voor een evenwicht tussen een levendige en leefbare stad door een optimale spreiding in tijd, ruimte en over genres heen.

De Stad heeft ook een uitgesproken visie op kunstwerken die in de stad worden geplaatst. We willen Gent via kunst en cultuur uitbouwen tot een plek die bij zoveel mogelijk mensen betekenis en ontmoeting genereert. De komende jaren willen we nog meer werk maken van kunst in de publieke ruimte met een aantal concrete realisaties, waaronder 2 monumentale kunstwerken op de Korenmarkt en een aantal wijkprojecten buiten het stadscentrum.



AMBITIE 7 | P58

WE VERSTERKEN DE CULTUURPARTICIPATIE VAN GENTENAARS

Het culturele landschap in Gent is ruim en divers. In 2011 waren er 304 cultuurevenementen per 10.000 inwoners. Twee derde van de Gentenaars heeft in 2011 minstens één podiumvoorstelling bijgewoond. Gentenaars gaan het liefst naar concerten, gevolgd door theatervoorstellingen en dans. Meer dan de helft van de Gentenaars heeft in 2011 minstens één concert bijgewoond, ruim vier op de tien hebben een theatervoorstelling bijgewoond en twee op de tien gingen naar een dansvoorstelling (gegevens uit de Stadsmonitor). Gent is bij de koplopers in Vlaanderen met een uitgebreid cultureel aanbod en een vrij hoge participatiegraad, maar er zijn nog altijd veel Gentenaars die niet deelnemen aan diverse cultuurvormen.

De Stad wil daarom niet alleen kunst en cultuur letterlijk dichterbij mensen brengen, maar mensen ook stimuleren om zelf actief deel te nemen aan het vrijetijdsaanbod in de stad. Nieuwe focusthema's hierbij zijn diversiteit en kindvriendelijkheid. Zowel in de structurele subsidies als in het nieuwe projectsubsidierglement werd specifiek gekozen om deze prioriteiten op te nemen in de beoordelingscriteria. Ook in de keuze van evenementen zal hier extra aandacht aan worden besteed.

De Stad wil niet alleen kunst en cultuur letterlijk dichterbij mensen brengen, maar mensen ook stimuleren om zelf actief deel te nemen aan het vrijetijdsaanbod in de stad. Met UitPAS maken we een kansentarif mogelijk voor mensen in armoede, en geven we stimuli aan iedereen die regelmatig gebruik wil maken van het vrijetijdsaanbod. Maar een spaar- en kortingskaart alleen is niet voldoende om mensen zin te doen krijgen in culturele participatie. Daarom zal ook sterk worden ingezet op projecten die de inclusie van een gevarieerd publiek mogelijk maken.



DE GENTSE UITPAS WERD
GELANCEERD IN SEPTEMBER 2014



AMBITIE 8 | P66

WE GEVEN HET VERLEDEN EEN TOEKOMST

Gent heeft een bijzonder rijk cultureel patrimonium. Het gaat daarbij zowel om beschermde stadsgezichten, landschappen, monumenten als om heel wat bouwkundig erfgoed dat (nog) niet is opgenomen in de inventaris. Dit alles maakt deel uit van de uitstraling van Gent, die zich ook uit in onze toeristische aantrekkingskracht. We willen dit verleden koesteren, bewaren en betekenis geven voor de toekomst. Dit doen we ook door zorgvuldig om te gaan met archeologisch materiaal en met de zaken die bewaard worden in het stadsarchief. Verleden, heden en toekomst gaan hierbij hand in hand. Renovatie, restauratie en (ver)nieuwbouw hebben

ook een rechtmatige plek in de toekomst van de stad. Daarom zetten we in op het inventariseren, bewaren & ontsluiten van het erfgoed en nemen we een (pro)actieve rol op in het begeleiden van particulieren en professionals die renovatie- of restauratieplannen hebben. We onderzoeken de mogelijkheid om vanaf 2017 als onroerenderfgoedgemeente erkend te worden, conform het Onroerenderfgoeddecreet van 2013.

Om het maatschappelijk draagvlak voor erfgoed te versterken, is het belangrijk om het erfgoed actief te ontsluiten. Met verschillende initiatieven willen we het erfgoed toegankelijk en publiek maken. De verworven kennis wordt aan het publiek bekend gemaakt via de Open Monumentendag, de Dag van de Architectuur, de Dag van het Historisch Onderzoek samen met het STAM, de Kruiwagenavonden, de thematochten die samen met de vriendenkringen worden uitgewerkt, de nocturnes in De Zwarte Doos, lezingen en rondleidingen. Daarnaast wordt het erfgoed ook ontsloten door heel wat publicaties: de jaarlijkse voorjaarslezingen en de lezingen tijdens de Gentse Feesten, wijkwandelingen tijdens de Gentse Feesten, de Open Monumentendag, Mijn Border Mijn baksteen, en enkele thematische uitgaven.



VRIJWILLIGERS AAN DE
SLAG BIJ HET STADSARCHIEF
(ZWARTE DOOS)



AMBITIE 9 | P70

WE DRAGEN GENT UIT ALS CULTURSTAD

Steden zijn bij uitstek trekpleisters voor mensen met artistiek talent. Om het lokaal cultuurbeleid gestalte te geven, is het van belang om ons artistiek talent uit te dragen naar gelijkaardige steden in België en in het buitenland. Daarom zet Gent stevig in op de deelname aan EUROCITIES, wat vanaf 2008 ook leidde tot een internationale vlucht voor het cultuurbeleid. Gent is voorzitter van het Culture Forum sinds 1 januari 2015.

De komende jaren zal nog sterker worden ingezet op het uitdragen van Gent als muziekstad. Muziek als universele taal verbindt mensen, het is dan ook een krachtig middel om mensen samen te brengen. Bovendien werd Gent erkend als Unesco Creative City of Music. Concreet zal een actieplan Gent Muziekstad worden opgemaakt. Daarnaast wordt muziek als een van de focusthema's beschouwd in de beoordeling van de structurele subsidies, projectsubsidies en investeringen. In het vernieuwde Wintercircus wordt een pop- en rockzaal gebouwd.

Daarnaast promoten we Gents artistiek talent via het stadspromotiefonds en versterken we de uitstraling van Gentse culturele activiteiten door ze te bundelen in culturele jaarthema's. We continueren de opgebouwde traditie om tweejaarlijks alternerend een stadscomponist en een stadsdichter te benoemen. Voor de periode mei 2014 tot mei 2016 werd David Troch aangeduid als stadsdichter. De Gentse cultuurprijs werd in 2015 uitgereikt in de categorie Street Art, in 2016 zijn illustratoren aan de beurt. De traditie om jaarlijks alle Gentse culturele prijswinnaars in binnen- en buitenland te huldigen in het stadhuis, wordt uitgebreid naar 2 huldigingen per jaar.



ODEGAND, EEN VAN DE TALLOZE MUZIEKINITIATIEVEN DIE GENT MAKEN TOT UNESCO CREATIVE CITY OF MUSIC



AMBITIE 10 | P76

WE ORGANISEREN ONS OM HET CULTURELE LEVEN TE VERSTERKEN

Vanaf 1 januari 2015 zullen cultuur, sport, evenementen en feesten (inclusief markten en foren) en toerisme samen het Departement Cultuur, Sport en Vrije Tijd vormen. Het nieuwe Departement Cultuur, Sport en Vrije Tijd zal bestaan uit de nieuw opgerichte Cultuurdienst, de Bibliotheek, het IVA Historische Huizen, de Sportdienst, de Dienst Evenementen en Feesten en de Dienst Toerisme.

Met de vorming van een nieuwe cultuurdienst (sinds 1 januari 2015) uit de samensmelting van de diensten Cultuurparticipatie, CIRCA en de cel cultuur van de departementsstaf cultuur en sport, werd coherentie gebracht in de organisatie van het stedelijk cultuurbeleid en zal de dynamiek ervan nog vergroten.

De Dienst Monumentenzorg en Architectuur zal samen met de Dienst Archeologie worden gekoppeld aan een van de grondgebonden departementen onder de naam Dienst Onroerend Erfgoed en Architectuur. Het Stadsarchief zal samengevoegd worden met het Archief van het OCMW en gekoppeld worden aan het departement Bedrijfsvoering.

Op 1 januari 2014 werden S.M.A.K., Design museum Gent en het MSK verzelfstandigd in het autonoom gemeentebedrijf Kunsten en Design en het STAM, het MIAT en het Huis van Alijn in het autonoom gemeentebedrijf Erfgoed. De Sint-Pietersabdij, de Sint-Baafsabdij, het Gravensteen, het Belfort, het Hotel Clemmen (Museum Arnold Vander Haeghen), het Hotel D'Haene Steenhuyse en het cultuur-toeristisch bezoek aan het Stadhuis werden eveneens vanaf 1 januari 2014 ondergebracht in het IVA Historische Huizen Gent.

Om de samenwerking met diverse culturele spelers te versterken, wordt de werking van de stedelijke Cultuurraad gecontinueerd. Overleg is immers essentieel voor een goed cultuurbeleid. Daarnaast wordt ook de samenwerking versterkt met aanverwante beleidsdomeinen: toerisme, onderwijs, economie, mobiliteit en milieu.

DE GENTSE BIBLIOTHEKEN

PLAATSEN DE BEZOEKER

CENTRAAL AMBITIE 1

De bezoeker centraal, niet de collectie

De openbare bibliotheek is historisch sterk verweven met de sociale strijd. Bibliotheken schonken iedereen toegang tot kennis en cultuur en ontwikkelden zich tot een instrument van volksverheffing. De definitie van een openbare bibliotheek in het decreet Lokaal Cultuurbeleid getuigt nog altijd van die oorsprong: "een basisvoorziening waar elke burger terecht kan met zijn vragen over kennis, cultuur, informatie en ontspanning. Ze bemiddelt actief bij het beantwoorden van deze vragen. De openbare bibliotheek is actief inzake cultuurspreiding en cultuurparticipatie; ze werkt in een geest van objectiviteit en vrij van levensbeschouwelijke, politieke en commerciële invloeden."

En dat blijkt ook uit de cijfers. De bibliotheek is een van de drukst bezochte cultuurhuizen van de stad. Dagelijks komen er méér dan 2.000 bezoekers in de hoofdbibliotheek en de filialen. Op jaarbasis zijn er 75.000 leden die actief gebruik maken van de diensten van één van de 16 Gentse bibliotheken of van het mobiele bibliotheekpunt, geïntegreerd in het mobiel dienstencentrum. Die diensten zijn allang niet meer beperkt tot het uitlenen van boeken, cd's of dvd's, maar het uitleencijfer blijft indrukwekkend hoog: 1.800.000 uitleningen op jaarbasis.

Technologische en demografische veranderingen dagen de bibliotheek desondanks uit om zichzelf opnieuw uit te vinden. De positie van de bibliotheek is de laatste decennia aanzienlijk veranderd. In de tijd vóór het internet kon de bibliotheek een afwachter houding aannemen en zich beperken tot het opbouwen en beheren van een collectie van boeken en andere

materialen. Wie informatie nodig had, kwam bijna onvermijdelijk naar de bibliotheek. Die tijden zijn radicaal veranderd. Die tijd van schaarste, waarin de bibliotheek de rijke zoekomgeving was, is vervangen door een tijd van ongekende overvloed. De technologische revolutie heeft informatie astronomisch doen toenemen en tegelijk zo toegankelijk gemaakt dat alle kennis (in theorie toch) maar een muisklik van ons verwijderd is.

De verandering van schaarste naar overvloed dwingt de openbare bibliotheek tot herpositionering van haar opdracht om kennis en cultuur toegankelijk te maken. Waar de bibliotheek zich vroeger tevreden kon stellen met het beschikbaar maken van een ruim en gevarieerd aanbod, moet ze nu meer inzetten op oriëntatie. Er is zoveel informatie beschikbaar dat veel mensen door het bos de bomen niet meer zien.

Een teveel aan informatie leidt niet noodzakelijk tot kennis. Het is juist door het verbinden van verschillende informatiebronnen, door het creëren van een context tussen verschillende bronnen dat kennis ontstaat.

Dit vergt van de bibliotheek van de toekomst een meer actieve benadering dan vroeger. Het vergt een andere organisatie, een andere ingesteldheid. Daarom zal het uitleenmodel aan belang verliezen en zullen de bibliotheek op de Krook en de wijkfilialen zich sterker oriënteren op interactie met de bezoeker, op maatwerk, op het inspireren, op het delen en creëren van kennis en cultuur. **Niet de collectie, maar de bezoeker komt centraal te staan.** Dat betekent ook een ommezwaai in de interne organisatie. Door bijvoorbeeld in te zetten op meer technologische backoffice-systemen, kunnen medewerkers efficiënter ingezet worden met oog op het aanbod voor het publiek.

In het centraal plaatsen van de bezoeker zal er in de hoofdbibliotheek op de Krook anders te werk worden gegaan dan in de wijkfilialen. Waar op de Krook volledig voor een multimediale aanpak wordt gekozen, zullen de wijkfilialen meer inzetten op verankering in de wijk. Het gemeenschappelijke van alle bibliotheken ligt in drie krachtlijnen:

- 1 De bibliotheek geeft niet louter toegang tot informatie, maar creëert de voorwaarden om van informatie tot kennis te komen. Dit houdt in dat de **bibliotheekwerking opgebouwd wordt vanuit de noden en vragen van bezoekers.** Materialen zullen niet meer uitsluitend gepresenteerd worden op basis van genre, maar ook op basis van thema's. Een duidelijk voorbeeld is informatie over reizen. Reisgidsen, taalcurssussen, maar ook reisverhalen en architectuurboeken over eenzelfde stad of land zullen voor vakantieperiodes samen gepresenteerd worden in plaats van apart.
- 2 Een **stimulerende leesomgeving** en de educatieve werking van de bibliotheek is belangrijk omdat bijna alle kennisoverdracht in onze samenleving geschreven is. Alleen al door het voorlezen te stimuleren binnen en buiten de muren van de bibliotheek, speelt de bibliotheek een belangrijke rol in het ontwikkelen van het lees- en leervermogen. Daarom stelt de bibliotheek al in de kindercrèches boekenpakketten ter beschikking. Daarom is de bibliotheek een partner van het onderwijs die kinderen mee ondersteunt in het bereiken van de eindtermen. We werken hiervoor samen met het Departement Onderwijs. En met voorleesprojecten aan huis wordt ook gewerkt in een directe relatie met ouders en grootouders. Een nieuw project in dit kader is 'Komen Lezen', een (voor)leesproject in samenwerking met Vormingplus, het Poëziecentrum en de Cultuurdienst.
- 3 De bibliotheek garandeert als meest **laagdrempelige cultuurinstelling** de toegang tot cultuur. Daarom wordt resoluut gekozen voor het behoud van de gratis lidkaart. Er mogen geen financiële belemmeringen zijn voor mensen om naar de bibliotheek te komen.

Een nieuwe hoofdbibliotheek aan de Krook

De bibliotheek op de Krook wordt de belangrijkste culturele investering van deze legislatuur. Ze heeft dan ook grote ambities meegekregen. Het moet een stedelijke ontmoetingsplaats worden, **het moet een leer-omgeving zijn, een plaats waar boeiende activiteiten plaatsvinden, een plek waar kennis en cultuur actief en passief beleefd worden en ook een plek waar nieuwe, gebruiksvriendelijke technologieën geïntroduceerd worden.** Want de Krook is niet alleen een bibliotheek, het is ook een plaats waar cultuur, levenslang leren, economie en innovatie elkaar vinden. Dit stadsontwikkelingsproject krijgt vorm dankzij een unieke samenwerking tussen de stad Gent, de provincie Oost-Vlaanderen, de Universiteit Gent en iMinds (het door de Vlaamse overheid opgerichte strategisch onderzoekcentrum op het vlak van IT) en met steun van de Vlaamse Overheid. Die krachtige combinatie van partners zal op de Krook ook resulteren in een actieve werking rond media en innovatie. Het is dan ook de perfecte plek om het VIAA (Vlaams Instituut voor Archivering) een plaats te geven. Die plaats wordt ook voorzien in het vernieuwde Wintercircus op de site.

De Krook wordt een plaats waar onderzoekers van technologische onderzoeksgroepen én gebruikers elkaar vinden. Mensen zullen er kennismaken met nieuwe toepassingen, er zich de mogelijkheden van eigen maken, zich bijscholen. Maar het is ook een plek waar de onderzoekers feedback kunnen krijgen over hun nieuwe applicaties, waar nieuwe toepassingen getest kunnen worden op hun bruikbaarheid en hun nut. iMinds en UGent beschikken in het nieuwe gebouw over een deel eigen ruimte, maar zullen ook gebruik maken van ruimten van de bibliotheek om met het publiek in dialoog te gaan.

Kennis verwerven doe je in hoofdzaak individueel, maar soms is het ook een sociaal gegeven. De nieuwe bibliotheek aan de Krook zal dit mogelijk maken: er zullen plekken zijn waar je alleen kan lezen en plekken waar je samen ideeën kan uitwerken. Specifiek voor

jongeren komt er een nieuwe afdeling waar dit kan op hun maat. Onder de noemer 'bomb the bib' werd een inspraaktraject doorlopen in samenwerking met REC Radiocentrum om hun noden in kaart te brengen. Daar zal op ingespeeld worden om hun leesplezier te versterken.

Als uitnodigende creatieve vrijplaats zal de bibliotheek daarom actief inzetten op cultuurparticipatie en -creatie in al haar diversiteit. De bibliotheek neemt een regierol op door individuen en organisaties gericht samen te brengen en co-creatie en coproductie mogelijk te maken. De bibliotheek wordt de meest toegankelijke en creatieve draaischijf voor kennis en cultuur. Een tweede living voor de Gentenaars.

Bezoekers krijgen er niet alleen de kans om muziektredens en auteurs te ontmoeten, maar zullen ook meer en meer worden begeleid in het omgaan met hedendaagse technologie. Een belangrijk aandachtspunt is het evenwicht tussen een technologische en niet-technologische aanpak. De bibliotheek moet haar tijd voor zijn en tegelijk voor iedereen toegankelijk blijven. Er mogen ook geen drempels zijn om te genieten van de nieuwe multimediale aanpak. Daarom zal in samenwerking met Digipolis een digitaal leerpunt worden voorzien in de bibliotheek dat tablets ter beschikking stelt van de bezoekers en ondersteuning biedt bij het gebruik van verschillende toepassingen.

Om de brede sociale verankering van de Krook met het maatschappelijk middenveld te versterken, zal een samenwerking worden opgezet met een aantal belangengroepen en het verenigingsleven.

De Krookbibliotheek zal medio 2016 openen als een bruisende mix van collectie, innovatieve technologie, activiteiten en mensen. De nieuwe bibliotheek kan fungeren als levend laboratorium waar innovatie de bibliotheek en bij uitbreiding de stad duurzamer en efficiënter kan maken en op die manier zorgen voor een betere levenskwaliteit.

16 afdelingen met een versterkte maatschappelijke missie

De bibliotheek is echter niet gelijk aan de Krook alleen. De Stad blijft investeren in een bloeiend netwerk van 14 wijkfilialen, een mobiele bibliotheekservice en een bibliotheekvoorziening in de gevangenis. Dit netwerk kan beter inspelen op de specifieke noden in wijken, buurten en deelgemeenten. **Meer dan de hoofdbibliotheek is deze werking gericht op het leven in de buurt, op het bedienen van kinderen en gezinnen, op de samenwerking met buurtscholen, op inwoners die minder mobiel zijn.** Vanuit die sterke verbondenheid met de buurt worden ook initiatieven gecontinueerd en versterkt die daarmee verstrengeld zijn: het voorlezen aan huis in gezinnen, de boekendienst aan huis, het boekenaanbod in het mobiel dienstencentrum, activi-

teiten in samenwerking met brede school (in samenwerking met het Departement Onderwijs), samenwerking met buurtcentra, samenwerking met samenleven en welzijnsoverleg enzovoort. Ook in de gevangenisbibliotheek willen we dit netwerk binnen de muren verder uitbreiden in samenwerking met vzw De Rode Antraciet, die gespecialiseerd is in cultuurparticipatie in de penitentiaire sector.

Nieuw is ook dat boeken die in een filiaal ontleend worden in de toekomst ook in de hoofdbibliotheek kunnen worden binnengebracht en omgekeerd. Dat is een van de gevolgen van de nieuwe multimediale aanpak in de Krook. Door te werken met RFID tags in de boeken, die de streepjescodes zullen vervangen, kan meer digitale informatie in de boeken worden opgeslagen.

NIEUWE BIBLIOTHEEK IN
OPBOUW AAN DE KROOK



WE VERSTERKEN DE MUSEA EN HISTORISCHE HUIZEN ALS CULTURELE EN TOERISTISCHE STERKHOUDERS

AMBITIE 2

De musea als geheugen en broedplaats voor de samenleving treden nog meer naar buiten

Gent is niet alleen een stad van kunsten en een creatiestad met ambitie, maar ook een centrum van een actief erfgoedbeleid dat een pioniersrol vervult inzake erfgoedzorg en -ontsluiting. Onze musea en monumenten trekken jaarlijks meer dan 1 miljoen bezoekers en zijn dan ook van bijzondere waarde voor het cultuur-toeristische beleid van de stad.

Het museum landschap is bijzonder rijk. **Gent telt maar liefst 7 van de 21 landelijk erkende musea.** Naast het Museum Dr. Guislain zijn er ook zes stedelijke musea. Elk van deze musea heeft een specifieke inhoud en samen zijn ze complementair. Het STAM vertelt op een hedendaagse manier het verhaal van de Stad en van stedelijkheid. Het MIAT is een museum dat de geschiedenis van de industrie, arbeid en textiel in een uniek gebouw samenbrengt. Het Huis van Alijn vertelt de cultuur van het leven van alledag in een originele aanpak. Het S.M.A.K. heeft de vinger aan de pols van de meest recente tendensen in de internationale hedendaagse beeldende kunst. Het Museum voor Schone Kunsten brengt kunst vanaf de middeleeuwen tot de 20^{ste} eeuw in één van de prachtigste museumgebouwen in Europa. Het Design museum Gent is uniek in zijn soort in België en focust op modern en hedendaags internationaal en Belgisch design.

De stedelijke musea nemen naast hun collectiebeherende taken ook hun rol als bruisende publieksvriendelijke cultuurhuizen ter harte. In elk museum is er heel het jaar door een rijk en divers aanbod van workshops en lezingen voor volwassenen en begeleide activiteiten voor jongeren en kinderen. Ook gezinsvriendelijke en intergenerationele activiteiten maken

OPENING VAN DE TENTOONSTELLING
SANNE DE WILDE IN HET STAM (2015)



OPENING
TENTOONSTELLING
'LIGHTOPIA'
(DESIGNMUSEUM)



OPENING TENTOONSTELLING
'LICHTGEVOELIG - PSYCHIATERS
PATIËNTEN PORTRETTEN 1865-2015' IN
HET MUSEUM DR. GUISLAIN



structureel deel uit van het museumaanbod. De Gentse musea maken letterlijk ruimte voor kinderen en jongeren om zich welkom te voelen in het museum met ateliers, voorstellingen, zoektochten en veel meer. Onze musea zijn geen statische bastions maar ze treden (soms letterlijk) naar buiten, zoeken het publiek op en gaan samenwerkingen aan met elkaar en met tal van culturele en sociale organisaties. We onderzoeken of het haalbaar is om tijdelijke tentoonstellingen buiten de musea te organiseren met collectiestukken die nu in de depots staan. De meeste musea werken ook samen met de vriendenverenigingen die vaak ook de drijvende kracht zijn achter de uitbouw van een community rond het museum.

De komende jaren zetten onze musea nog sterker in op de combinatie van ijzersterke collecties en tentoonstellingen langs de ene kant en de publiekswerking aan de andere kant. We zetten niet alleen in op een versterkt publieksbereik van Gentenaars, maar ook op de toeristische uitstraling in het buitenland in samenwerking met de dienst Toerisme. De collecties worden verzameld, onderzocht en actief beheerd en bewaard en er wordt gezocht naar de beste manier om ze tot hun recht te laten komen. Zo zal het MIAT de tentoonstelling op niveau 5 over het ontstaan en de evolutie van de industriële samenleving vernieuwen, zullen het MSK en het S.M.A.K. nog meer dan vroeger ook de permanente collectie actief inzetten, zal het Huis van Alijn met de Alijnmobiel het publiek ook buiten de muren zoeken, werkt het STAM mee aan een grootschalig project rond het migratieverleden van Gent en wil het Design museum de banden met de Vlaamse designwereld nog nauwer aanhalen. Kortom: de musea zullen zich verder ontwikkelen tot levendige broedplaatsen voor iedereen.

Autonome gemeentebedrijven maken versterkte slagkracht musea mogelijk

Om de musea de kans te geven autonoom en flexibeler te kunnen werken op het niveau van inhoudelijke programmatie, publiekswerking, collectiebeheer, enzovoort werden twee autonome gemeentebedrijven opgericht. Sinds januari 2014 zijn de musea in twee inhoudelijke clusters samengebracht. Eén autonoom gemeentebedrijf (AGB) voor de erfgoedmusea (STAM, Huis van Alijn, MIAT) en één AGB voor Kunsten en Design (S.M.A.K., MSK en Design museum Gent). De musea krijgen een stedelijke bijdrage van de stad. Voor elke euro die de musea van Vlaanderen krijgen, besteedt de stad minstens 3 euro aan werkingssubsidie en personeelskosten.

Elk museum blijft een eigen inhoudelijke en artistieke koers varen met behoud van eigen profiel en DNA, maar de oprichting van de AGB's biedt nog meer kansen tot krachtenbundeling en samenwerking. Daarom werd er ook voor gekozen om voor de twee AGB's samen een zakelijke ondersteunende sokkel uit te bouwen. Hierdoor worden een aantal processen rond financiën en personeel op elkaar afgestemd. In de toekomst willen de AGB's ook meer samenwerken rond andere aspecten: collectiebeheer, beveiliging, productie, internationale positionering en marketing, gezamenlijke evenementiële en thematische activiteiten. Door de verzelfstandiging maken we het ook makkelijker voor de musea om nieuwe inkomstenbronnen te exploren. Er kan voor specifieke projecten die de reguliere werking overstijgen worden gezocht naar bijkomende middelen via project- en andere subsidies, crowdfunding, sponsoring en mecenaat.

WORKSHOP VOOR
KINDEREN IN HET HUIS
VAN ALIJN



'ZWAAN KLEEF
AAN', PARTICIPATIEF
KUNSTPROJECT VAN
HET SMAK (DAVID BADE)
ONDER DE STADSHAL



We bouwen een centraal erfgoeddepot voor de museumcollecties

De Gentse musea bezitten samen meer dan 250.000 erfgoedstukken. Die zitten vandaag verspreid over verschillende depots en in de ruimtes van de musea zelf. De bewaaromstandigheden zijn niet overal optimaal. Dat is geen goede zaak voor het beheer van de collecties, maar dat is soms ook een hindernis om bepaalde topstukken in bruikleen te krijgen. Daarom bouwen we in de Ghelamco arena een centraal erfgoeddepot, dat voor de musea een grote sprong voorwaarts zal zijn inzake behoud en beheer van de collectie. Dit erfgoeddepot zal specifiek ingericht en gebruikt worden voor de meest delicate collectiestukken die in precieze omstandigheden inzake temperatuur en relatieve vochtigheid moeten worden bewaard. De inrichting en het onderhoud van het erfgoeddepot worden toevertrouwd aan de Divisie Aanvullende Diensten van Farys.

We investeren in onze museuminfrastructuur

De komende jaren investeren we ook in de Gentse museuminfrastructuur. Naast een aantal werken die voornamelijk te maken hebben met onderhoud en herstelling willen we ook investeren in de toekomst.

Voor de museumsite en de gebouwen van het Huis van Alijn wordt een masterplan opgemaakt. De museumsite is deels beschermd als monument en deels als stadsgezicht. Deze gebouwen hebben een grondige renovatie nodig. Daarbij hoort ook een vernieuwing van het publieksonthaal, de presentatie van de collectie en een verbetering van de integrale toegankelijkheid. Om dit te realiseren zal tegen het einde van de legislatuur een masterplan worden opgemaakt en in overleg met onroerend erfgoed Vlaanderen een subsidiedossier worden opgesteld. De stad voorziet in de opmaak van het masterplan en 500.000 euro voor de uitvoering van de meest dringende herstellings- en onderhoudswerken aan het museum.



← IMPRESSIE VAN DE EXPO 'PIANO EN CO. 250 JAAR BELGISCHE PIANO-INDUSTRIE' IN HET MIAT

Voor het **MIAT** voorzien we 1.450.000 euro voor de renovatie van het dak en het vernieuwen van de museale opstelling op de 5^{de} verdieping. Investeren in de vernieuwing van de permanente opstelling is een belangrijke opstap naar het versterken van de inhoudelijke werking en de publiekswerking van het museum.

Voor het **S.M.A.K.** voorzien we ca. 600.000 euro om te investeren in de klimatisering van het papier- en schilderijendepot en het uitvoeren van een aantal werken aan de daklichten, zonnewering en camera-bewaking. Voor het **MSK** investeren we 152.000 euro in een aantal kleinere optimalisaties aan het gebouw die voornamelijk met veiligheid te maken hebben. Ook bij het **STAM** voeren we onderhoudswerken uit voor 95.526 euro.

Ook voor het **Design museum Gent** willen we een optie op de toekomst nemen. Naast het museum ligt een braakliggend stuk grond in de Drabstraat. We onderzoeken de mogelijkheid van een nieuwbouw die niet alleen de integrale toegankelijkheid van het museum oplost, maar tegelijk een dimensie kan toevoegen aan het museum door een link te maken met de creatieve industrieën en zo een designhub te creëren. Dit "Design Center", naar analogie met een aantal spraakmakende voorbeelden uit het buitenland, wordt een multifuncti-

onele presentatieplek waar zowel het Design museum zelf bijkomende museumruimte kan vinden (zowel voor het tonen van de hedendaagse collectie als voor tijdelijke tentoonstellingen), maar waar ook tal van designers en design-organisaties letterlijk en figuurlijk een vitrine en platform kunnen krijgen. Het wordt een fysieke hub waar designers en bezoekers design kunnen zien, bediscussiëren, bedenken en verkopen. Het recent opgerichte Designplatform is daarbij de preferentiële partner. De realisatie van deze Design Hub zit perfect op het snijvlak van creativiteit en industrie en moet een krachtenbundeling worden van zowel cultuur als economie. We zullen hiervoor ook samenwerken met de schepenen bevoegd voor economie en innovatie. Bovendien willen we werk maken van een vernieuwde en dynamische opstelling van de permanente collectie waarbij stukken flexibel gewisseld kunnen worden.

Bovenop de specifieke ingrepen per museum voorzien we ook een **algemeen budget** van 500.000 euro voor studiekosten in functie van infrastructuurprojecten voor onze musea en historische huizen. De prioriteit hierin is de opmaak van het masterplan voor het Huis van Alijn. Daarnaast trekken we ook 2,36 miljoen euro uit voor de **aankoop en het onderhoud van kunstcollecties voor de musea.**

Gentse monumenten worden historische huizen met een hedendaagse invulling

In Gent worden een aantal topmonumenten cultuurtoeristisch ontsloten door het IVA Historische Huizen Gent: het Gravensteen, het Belfort, de Sint-Pietersabdij, de Sint-Baafsabdij, het Museum Arnold Vander Haeghen, het Hotel D'Haene Steenhuyse en het cultuur-toeristisch bezoek aan het Gentse stadhuis. Ze markeren de stad en maken haar geschiedenis tastbaar.

Het Gravensteen en het Belfort, samen goed voor ongeveer 400.000 bezoekers per jaar, behoren tot de top van de toeristische sterkhouders in het historisch centrum van de stad. De Sint-Baafsabdij is voor het ontstaan van de stad eveneens een iconische site en kent een specifieke, kleinschaliger ontsluiting tijdens de zomerweekends met een belangrijke participatie van vrijwilligers uit de buurt via de Buren van de Abdij. De Sint-Pietersabdij is met de uitbouw van tentoonstellingen uitgegroeid tot een open huis met tuin in het Kunstenkwartier. Daarnaast worden ook twee stadspaleizen met delicate interieurs in de Veldstraat opengesteld voor het publiek en kan het Stadhuis worden bezocht via groepsrondleidingen en de virtuele rondleiding van het stadhuis die online bekeken kan worden.

De komende jaren willen we de rol van deze historische huizen nog versterken door in te zetten op de publiekswerking. Via samenwerkingsverbanden met de musea, wetenschappelijke instellingen en internationale

partners gaan we op zoek naar verdieping. En tegelijk zetten we in op een publiekverbreding via **educatieve activiteiten** voor kinderen en jongeren en een **toegankelijk aanbod** voor blinden en slechtzienden. Feest in het kasteel, Winterwonderkasteel en 'Castle With a View' in het Gravensteen vanaf 2014 en het Internationaal Fotografiefestival vanaf 2015 in de Sint-Pietersabdij zijn **nieuwe publieksevenementen**. Voor dit alles zullen niet alleen **nieuwe communicatie en marketingtools** worden ingezet, maar ook innovatieve ontsluitingstools (apps, 3D applicaties, multimedia guides, ect). We gaan ook aan de slag met het aanbod zelf. Zo stellen we een aantal **nieuwe gebouwen en tuinen open voor het publiek**: Sint-Pietersabdij gelijkvloers, tuin en studieruimten, binnentuinen Veldstraat, ... En gaan we ook meer doen met de tuinen die aan deze plekken verbonden zijn. We denken onder andere aan **publieke plukmogelijkheden** van kruiden en fruit in de tuinen van de abdijen en pakhuis Clemmen in de Veldstraat, aan stadslandbouw in Sint-Baafsabdij, de nieuwe publiekswerking van de wijngaard van de Sint-Pietersabdij,...

Om het **Hotel D'Haene Steenhuyse** nog breder toegankelijk te maken en er ook een hedendaagse invulling aan te geven, gaan we op zoek naar een concessionaris die een commerciële exploitatie wil huisvesten in het gebouw. Uiteraard zal deze concessie verenigbaar moeten zijn met de monumentale en erfgoedwaarde van het gebouw. Voorbeelden uit binnen- en buitenland sterken ons in het geloof dat een gepaste economische activiteit in het gebouw voor alle partijen een meerwaarde kan betekenen.

↑ TIJDENS DE GENTSE WINTERFEESTEN WORDT HET GRAVENSTEEN OMGETOVERD TOT EEN WINTERWONDERKASTEEL



↑ PIANO-KAMER IN HOTEL D'HAENE STEENHUYSE



De Gentse erfgoedgemeenschap

In het cultureel erfgoeddecreet worden voor het lokale erfgoedbeleid van de kunststeden Antwerpen, Brugge, Gent, Leuven en Mechelen een aantal specifieke beleidsprioriteiten naar voor geschoven (zie ook 'cultuur verweven in de stedelijke context'). Het STAM blijft hierin een centrale rol spelen. Naast de museumwerking heeft het museum ook een coördinerende en adviserende functie ten aanzien van de lokale erfgoedgemeenschap.

Het inzetten op religieus cultureel erfgoed

Het STAM verleent advies en ondersteuning aan beheerders van religieus erfgoed voor het ontsluiten van hun erfgoedcollecties. Daarnaast financieren we een project voor de inventarisatie van het roerend cultureel erfgoed van de vijf Gentse monumentale kerken (de Sint-Baafskathedraal, de Sint-Jacobskerk, de Sint-Michielskerk, de Sint-Niklaaskerk en de Onze Lieve Vrouw Sint-Pieterskerk). Vzw Monumentale Kerken Gent voert dit uit in nauwe samenwerking met het Centrum voor Religieuze Kunst en Cultuur.

Het inzetten op culturele archieven

De Gentse archieven werken al geruime tijd samen op initiatief van het STAM. Enkele keren per jaar komen ze samen in het 'Gents Archievenoverleg' (GAO) om expertise te delen en gezamenlijke projecten op te starten. Vaak wordt erfgoed uit deze archieven thematisch ontsloten via tentoonstellingen, publicaties en websites. Daarnaast wordt, bijvoorbeeld voor het project 'Blijven Plakken', het verzamelde erfgoed uit de migrantengemeenschap ondergebracht in deze archieven. We realiseren jaarlijks een themajaar waarbij het cultureel erfgoed van de culturele archieven gevaloriseerd wordt.

Het inzetten op digitaal cultureel erfgoed vanuit een strategische visie op duurzame presentatie, aggregatie en nieuwe vormen van ontsluiting

De digitale mogelijkheden om erfgoed te beheren, bewaren, aggregeren en ontsluiten zijn immens. De musea, historische huizen en het stadsarchief ontwikkelen samen met de erfgoedsector tal van projecten waarbij digitale toepassingen gebruikt worden. Daarbij wordt ook samengewerkt met (inter)nationale netwerken en initiatieven als Packed (expertisecentrum digitaal Erfgoed), VIAA (Vlaams Instituut voor Archivering), FARO (Vlaams Steunpunt voor cultureel Erfgoed).

De initiatieven die worden opgezet zijn onder te brengen in verschillende activiteiten:

- 1 Verwerven van de collectie**
 Steeds meer erfgoed wordt digitaal verzameld, de digitale captatie leent zich uitstekend om immaterieel erfgoed te verzamelen. Denk maar aan de verhalen die verzameld werden in het kader van de projecten rond 50 jaar migratie, rond het Ottenstadion, filmopnames van mensen die technieken of gebruiken demonstreren, enzovoort.
- 2 Behoud en beheer van de collectie**
 Door erfgoedstukken te digitaliseren, of op zijn minst digitaal te documenteren (video, foto, scan, ...) kan het erfgoed makkelijker bewaard en makkelijker ontsloten worden. Digitale catalogi en de toevoeging in ADLIB maakt dat ook de collectiebeschrijvingen internationaal gedeeld kunnen worden en makkelijker doorzocht of geraadpleegd kunnen worden.
- 3 Publieksparticipatie**
 De musea en historische huizen zetten sterk in op digitale toepassingen om het bezoek te faciliteren en te versterken. Dit gaat van audioguides en videoguides (met toelichting in gebarentaal voor doven en slechthorenden) tot volledig digitale collecties die uitsluitend digitaal ontsloten worden (virtueel museum, virtueel bezoek aan gebouwen). In de collectieopstellingen wordt ook geëxperimenteerd met toepassingen die het 'sharen' van content vergemakkelijken zodat de bezoekers ook tegelijk de beste promotoren van de tentoonstellingen worden.
- 4 Ontsluiting & expertisedeling**
 Zoals reeds gezegd bij behoud en beheer van de collectie, maken tal van digitale toepassingen ook het wetenschappelijk onderzoek en analyse van collecties een stuk makkelijker. De kennis en informatie wordt immers veel beter deelbaar. Daarom wordt ook intensief samengewerkt met bestaande databanken zoals de Archiefbank Vlaanderen, Cageweb, ADLIB en digitale ontsluitingsplatformen als de Gentse Beeldbank of Gent 1913 Virtueel.

Een belangrijke 'nieuwe' speler in dit verhaal is het VIAA. De archivering, digitalisering en ontsluiting van audiovisueel erfgoed is ontzettend belangrijk en kent dankzij VIAA een belangrijke inhaalbeweging en mooie toekomst. We zijn ervan overtuigd dat een fysieke plek voor het VIAA in het wintercircus aan de Krook dit alles nog naar een hoger niveau kan tillen en ervoor zal zorgen dat door dit digitale erfgoed ook fysiek te ontsluiten via verschillende presentatievormen het belang van dit erfgoed voor iedereen nog duidelijker en tastbaarder zal worden. Bovendien is de locatie van het VIAA, te midden van tal van innovatieve creatieve bedrijven en andere partners (Stedelijke Bibliotheek, iMinds, het bedrijventrum iCubes, diverse vakgroepen van Ugent, Luisterpunt en de Rock- en popzaal) een ideale voedingsbodempom om nieuwe toepassingen voor het archief te doen ontstaan.

Ondersteunen vrijwilligerswerking

Met het oog op de zorg voor en de ontsluiting van cultureel erfgoed, worden vrijwilligers uit de erfgoedgemeenschappen via verschillende projecten ondersteund. Doorlopend neemt het STAM jaarlijks de coördinatie van Erfgoeddag op zich. Sinds 2012 wordt er jaarlijks een 'Dag van het historisch onderzoek' georganiseerd door het STAM i.s.m. de Maatschappij voor Geschiedenis en Oudheidkunde te Gent, waar de professionelen en de vrijwilligers uit de erfgoedsector elkaar ontmoeten en hun expertise delen.

De vrijwilligerswerking van verschillende heemkundige kringen worden ook financieel ondersteund (voor een jaarlijks totaal bedrag van 37.000 euro).

GENT 1913 VIRTUEEL:
WEBPLATFORM NAAR
AANLEIDING VAN
100 JAAR WERELDTENTONSTELLING
1913 IN GENT



WE ONDERSTEUNEN DE KUNSTENSECTOR EN SOCIAAL-CULTURELE VERENIGINGEN

AMBITIE 3

De kunstensector kan blijven rekenen op structurele ondersteuning, met extra zuurstof voor kinderkunsten en muziek

Niet alleen stedelijke iconen zoals de bibliotheek, de musea en monumenten bepalen het culturele landschap van Gent. De aanwezigheid van een bijzonder rijk kunstenveld met opera, theater, muziekcentra, dansgezelschappen, cultuur-educatieve en sociaal-artistische organisaties en individuele kunstenaars geeft Gent het artistieke karakter waar we allemaal zo fier op zijn. Gent is een broedplaats voor toptalent en het is niet zo dat de 'overheid' het beter weet in deze. De kennis en dynamiek zit bij de kunstenaars zelf, het komt er op aan om dat alles mee mogelijk te maken en een bondgenoot te zijn van de sector.

We bieden continuïteit en zekerheid voor de culturele sterkhouders. Het culturele belang voor onze stad en de artistieke uitstraling wordt steeds als leidraad genomen bij het bepalen van de structurele subsidie. Daarbij bieden we groeikansen aan makers die het goed doen en laten we een aantal nieuwkomers toe. We geven ook extra zuurstof aan kinderkunsten en de muzieksector, twee deelsectoren die ons nauw aan het hart liggen. Tegelijkertijd zorgen we er samen voor dat

zoveel mogelijk Gentenaars daarvan kunnen genieten, door mee kunst te beoefenen. Voor dat alles voorzien we als stad ongeveer 7 miljoen euro per jaar aan structurele subsidies.

Vanaf een jaarlijkse subsidie van 25.000 euro sluiten we meerjarige convenanten af, waarbij ook een maatschappelijke return wordt gevraagd door inspanningen te leveren op het vlak van faire toegangsprijzen, kindvriendelijkheid en door mee te werken aan de UiT-PAS. We vragen hen ook een partner te zijn in het beleid van de Stad op vlak van duurzaamheid, klimaatneutraliteit en duurzame mobiliteit en zich te engageren om samen met de Stad een systeem van gecombineerde tickets te onderzoeken en mogelijks uit te werken.

Het nieuwe kunstendecreet wil onder andere het Vlaamse kunstenbeleid en het stedelijke kunstenbeleid meer op elkaar afstemmen. Daarom zal er bij het begin van de nieuwe legislatuur op Vlaams niveau een protocol worden afgesloten tussen de Vlaamse overheid en de Vereniging van Vlaamse Steden en Gemeenten (VVSG), de Vereniging van Vlaamse Provincies (VVP) en de Vlaamse Gemeenschapscommissie (VGC) voor Brussel. In dit protocol zal duidelijk worden hoe deze partners hun beleidsintenties ten aanzien van hun kunstactoren kenbaar maken aan Vlaanderen, hoe zij betrokken worden bij de opmaak van de visienota van de minister over het kunstenveld, en hoe ze gehoord zullen worden na de beoordelingsprocedure. Dit proto-



† CÔTÉ KOER - KINDERZANGFEEST: BRENGT DE KUNSTENAARS EN HET PUBLIEK VAN MORGEN OP DE PLANKEN. EEN PROJECT VAN MUZIEKCENTRUM DE BIJLOKE MET JENAPLANSCHOOL DE FENIKS EN DE KLEURDOOS



† HET INSTRUMENTAAL ENSEMBLE SPECTRA PROMOOT INTERNATIONAAL NIEUWE MUZIEK UIT VLAANDEREN

col zal ook omschrijven hoe steden betrokken wordt bij de opmaak van beheersovereenkomsten met Vlaamse kunstinstellingen op hun grondgebied. Concreet gaat het voor Gent dan over de beheersovereenkomst tussen Vlaanderen en Kunsthuis Opera Vlaanderen Ballet Vlaanderen. Het nieuwe kunstendecreet biedt een uitgelezen kans om rechtstreeks overleg te plegen met de Vlaamse overheid en onze bekommernissen in verband met het Gentse kunstenveld te delen. We zullen deze kans uiteraard ten volle grijpen. Daarom werkten we ook actief mee aan de landschapstekening die vanuit de VVSG over het kunstenveld wordt opgemaakt.

Het nieuwe kunstendecreet voorziet bijkomende erkenningen als Vlaamse instelling en legt de lat daarvoor terecht hoog. De kunstinstellingen moeten tegelijk de 5 functies 'ontwikkeling', 'productie', 'presentatie', 'participatie' en 'reflectie' waarmaken en tegelijk voldoen aan acht criteria waaronder internationale relevantie, artistieke uitmuntendheid, performante eigen infrastructuur, solide financieel beleid, enzovoort. We zijn blij dat Vooruit deze erkenning heeft gekregen.

Daarnaast voorzien we voor de kunstensector ook logistieke, infrastructurele en projectmatige ondersteuning. Die komt verder in deze beleidsnota uitgebreid aan bod.



† VOORSTELLING VAN LARF! TIJDENS HET FESTIVAL 'BREEK 'N BEEN' (2015)

We ondersteunen het bruisende sociaal-cultureel verenigingsleven in Gent

Er zijn honderden sociaal-culturele verenigingen in Gent waar mensen zich vrijwillig inzetten voor ontmoetingen die het leven van elke dag extra betekenis geven. Als Stad hebben we een belangrijke taak om dit mee mogelijk te maken, en dat doen we ook, door hen een **erkenning** te geven die recht geeft op allerlei voordelen. Zo kunnen ze gratis, of tegen een sterke korting, gebruik maken van de stadslokalen om activiteiten te organiseren of vergaderingen te houden. Erkende verenigingen kunnen ook gebruik maken van de uitleendienst van de Stad en ze genieten ook een vrijstelling van retributie op alle innames openbaar domein, zodat ze niets moeten betalen als ze openlucht activiteiten organiseren. Circa speelt een belangrijke rol ten aanzien van deze verenigingen via de terbeschikkingstelling van stadslokalen en de samenwerking die opgezet wordt in het kader van specifieke projecten.

Gent heeft voldoende zalen die verhuurd worden aan verenigingen om er activiteiten te ontwikkelen, maar ze worden niet altijd optimaal benut. In deze beleidsperiode zullen er stappen worden gezet om die verhuring efficiënter te laten verlopen. Concreet willen we onderzoeken hoe we de **aanvraagperiode voor zalenverhuur kunnen inkorten** om de administratieve overlast in te perken en of we in samenwerking met andere stadsdiensten, waaronder het Departement Onderwijs, kunnen werken met een systeem van sleuteldragers. Tegelijk willen we ook verenigingen blijven aanmoedigen en stimuleren om actiever samen te werken, infrastructuur te delen en zo ook onderlinge kruisbestuivingen makkelijker mogelijk te maken.

Het systeem van huursubsidies wordt gecontinueerd, waardoor culturele actoren financiële ondersteuning krijgen bij het gebruiken en huren van een geschikte infrastructuur. Huursubsidies kunnen zowel voor de grote professionele actoren als voor amateurkunstverenigingen worden toegekend.

We blijven de cultuurplatforms ondersteunen. De cultuurplatforms verenigen socio-culturele verenigingen en individuele kunstenaars per deelgemeente en bieden een platform aan het verenigingsleven om geza-

menlijk naar buiten te treden. Ze vaardigen ook elk een vertegenwoordiger af naar de Cultuurraad. We willen samen met de Cultuurraad nadenken over de inspraak nu en in de toekomst vanuit het brede socio-culturele verenigingsleven.

Vrijwilligers brengen een enorme meerwaarde met zich mee in het socio-culturele verenigingsleven en de verschillende culturele activiteiten in onze stad. De komende jaren wordt nog sterker ingezet op die vrijwilligerswerking. **We zoeken aansluiting bij het stedelijke vrijwilligersbeleid dat zal worden ontwikkeld en het op te richten vrijwilligerssteunpunt** dat wordt uitgebouwd onder regie van het Departement Samenleven en Welzijn om de administratieve rompslomp voor vrijwilligers te verminderen. Samen met dit steunpunt zal bekeken worden op welke manier de vrijwilligerswerking verder uitgebouwd kan worden in het cultuurleven van Gent, zowel in initiatieven van de stad als van derden.

Dat er in dit rijke Gentse verenigingsleven ook veel aandacht is voor **amateurkunsten**, kan alleen maar worden aangemoedigd. Creatief en artistiek bezig zijn in je vrije tijd brengt mensen samen en versterkt algemene competenties. We hebben er specifiek aandacht voor om voldoende ruimte te geven aan amateurkunsten in het globale cultuurbeleid. Concreet betekent dit dat ook projecten van amateurkunsten gesubsidieerd kunnen worden, dat we presentatiekansen bieden aan amateurs bij eigen evenementen (bv WildeMannenWoesteWijven), dat we de grote cultuurhuizen voor hen openstellen via stadsdagen, dat we samenwerkingen tussen professionals en amateurs in verschillende hoedanigheden aanmoedigen.

Daarnaast worden de specifieke werkingstoelagen voor amateurkunsten uitgebreid. De subsidiëring van de sector van de amateurkunsten in Gent spitst zich sinds vele jaren toe op de sectoren die het sterkst vertegenwoordigd zijn in deze stad: het amateurtheater en de instrumentale muziekensembles. Niet toevallig bezitten beide disciplines ook sterke koepelorganisaties (GAMA en VLAMO) met wie in onderling overleg een adequate reglementering voor de ondersteuning van hun jaarwerking werd uitgewerkt. Deze reglementering zal worden uitgebreid tot de globale niet-professionele podiumkunstensector zodat ook andere disciplines zoals dans, muziektheater, koren en de diverse mengvormen in deze sector een beroep kunnen doen op werkingssubsidies.

We stimuleren de cultuursector om duurzamer en ecologischer te werken

Eind 2014 zijn 44 Gentse organisaties lid van **Green Track**. De Gentse cultuursector vervult hiermee een voortrekkersrol op vlak van ecologie en duurzaamheid. Ook het Departement cultuur, sport en vrije tijd, Historische Huizen Gent, en de stedelijke musea ondertekenden het Green Track Charter waarmee ze zich formeel engageren om hun ecologische voetafdruk te verkleinen. De cultuursector en de Stad zijn beide overtuigd van het belang van ecologie en duurzaamheid. Daarom wil het beleid zich als een partner en inspirator opstellen voor de sector.

In de meerjarige beheersovereenkomsten vragen we de culturele actoren een partner te zijn in het beleid van de Stad op vlak van duurzaamheid, klimaatneutraliteit en **duurzame mobiliteit**. Op het vlak van duurzame mobiliteit hebben alle cultuurhuizen die voorstellingen organiseren, het engagement onderschreven om samen met de stad de mogelijkheid te onderzoeken om gecombineerde tickets mogelijk te maken. Dit is bv. bij het NTGent het geval, het toegangsticket voor het theater geldt ook als vervoersbewijs voor bus of tram.



← GREENTRACK IS EEN TRANSITIENETWERK VOOR DE GENTSE KUNSTENSECTOR

Verdere dialoog met de Lijn is nodig, daarvoor wordt samengewerkt met de schepen bevoegd voor mobiliteit. Verschillende cultuurspelers stimuleren op creatieve wijze duurzame mobiliteit en maken bv. fietsonderhoud mogelijk tijdens de voorstelling. Vanzelfsprekend vermelden ze op de eigen communicatiekanalen alle informatie over de bereikbaarheid te voet, met de fiets of het openbaar vervoer.

Op vlak van **energie-efficiënte** wordt in het Green Track netwerk heel wat informatie gedeeld en uitgewisseld en wordt ook nagedacht hoe via groepsaankopen de vervanging van bestaande technische apparatuur (bv. podiumlicht) door meer energie zuinige alternatieven financieel nog voordeliger kan. De cultuursector die beschikt over eigen infrastructuur kan ook intekenen op de subsidies die vanuit het Klimaatplan van de Stad worden voorzien voor energiebesparende investeringen.

Daarnaast zien we dat de cultuursector de laatste jaren zelf heel wat initiatieven heeft ontwikkeld op vlak van **afvalpreventie, korte keten en bio-catering, recyclage en upcycling**, en ga zo maar door. Daar waar mogelijk proberen we deze initiatieven ook mee uit te dragen en te promoten om zo nog meer spelers aan te zetten deze voorbeelden te volgen en te implementeren in de eigen werking.

WE MAKEN NIEUWE CREATIES MOGELIJK

AMBITIE 4

We breiden de projectmatige ondersteuning uit

Gent is een broedplaats waar heel wat culturele organisaties en individuele kunstenaars artistieke projecten ontwikkelen die impulsen geven aan het leven in de stad. Het is belangrijk om er als Stad voor te zorgen dat interessante ideeën ook daadwerkelijk uitgevoerd kunnen worden. **We breiden het systeem van project-subsidies uit en hervormen de bestaande subsidie-reglementen naar één nieuw reglement.**

We zetten in op vier soorten projecten:

- 1 Culturele en artistieke projecten:** culturele projecten en vernieuwende en experimentele artistieke projecten die een impuls geven aan het cultuurlandschap in de stad;
- 2 Culturele en artistieke buurt- en wijkprojecten:** projectmatige werkingen met een focus op buurten, wijken en/of doelgroepen die een vernieuwende bijdrage leveren in de culturele revitalisering van de stad, haar buurten en wijken én die gericht zijn op de activering en aansluiting van groepen die geconfronteerd worden met drempels die hun culturele participatie beperken. Dit kan bijvoorbeeld gaan over artistieke, sociaal-artistieke, cultuur- of kunst-educatieve en/of sociaal-culturele projecten.
- 3 Internationale culturele en artistieke projecten:** de ondersteuning van individuele kunstenaars en/of kleinere artistieke structuren op een sleutelmoment in hun carrière met als doel een doorbraak in het buitenland te realiseren.
- 4 Niet-periodieke publicaties:** eenmalige publicaties, ongeacht het medium (hiertoe behoren dus ook elektronische publicaties). De publicatie moet een duidelijke cultuur-historische, artistieke, culturele en/of kunst-kritische inhoud hebben en een link hebben met Gent.

De artistieke kwaliteit, het gemeenschapsvormende karakter van het initiatief, kindvriendelijkheid en de manier waarop wordt omgegaan met de stedelijke diversiteit, dat zijn criteria waartegen de aanvragen voor ondersteuning zullen worden afgewogen. Bij de afweging van de criteria zal ook **rekening gehouden worden met de volgende beleidsprioriteiten** die een meerwaarde kunnen verlenen aan de ingediende projecten:

- 1 Muziek:** Gent is door Unesco erkend als Creative City of Music. De subsidiëring van projecten met een belangrijk muziekluk versterkt de uitstraling van Gent als muziekstad.
- 2 Kindvriendelijkheid:** Gent is een open, solidaire en kindvriendelijke stad. Het kindvriendelijke en het gemeenschapsvormende karakter van het initiatief zijn de waarden waartegen de aanvragen worden afgewogen.
- 3 Stedelijke diversiteit:** De manier waarop wordt omgegaan met de stedelijke diversiteit en waarop inclusie wordt beoogd.
- 4 Jaarthema:** het college van burgemeester en schepenen kan jaarlijks een thema bepalen dat als inhoudelijke focus voor dat culturele jaar naar voor geschoven wordt.

De subsidies die via dit reglement worden toegekend worden ook steeds afgestemd op andere subsidie-mogelijkheden, onder meer het stedelijk reglement voor de subsidiëring van initiatieven ter bevordering van het interculturele en inter-levensbeschouwelijke samenleven & Wijk aan Zet.

TV EKKERGEM IN ACTIE (BUURT- EN WIJKPROJECT MET FINANCIËLE ONDERSTEUNING VAN STAD GENT)



We ontwikkelen een stadsbreed beleid voor creatieve pop-up sites

De Stad Gent wil organisatoren stimuleren om tijdelijk in onbruik zijnde plekken (braakliggende sites, verlaten gebouwen, pleinen,...) te benutten, zowel vanuit economisch, sociaal-cultureel als participatief oogpunt. Door er een tijdelijke andere bestemming aan te geven, kunnen experimenten worden opgezet. De plek wordt dan tijdelijk beheerd door de organisator.

Hierdoor wordt de eventuele verwaarlozing van de plek tegengegaan ten voordele van vernieuwende initiatieven. Het is hierbij mogelijk dat een tijdelijke invulling een meerwaarde heeft voor de toekomstige ontwikkeling. Locaties kunnen in elke Gentse wijk te vinden zijn en de tijdelijke invulling kan multidisciplinair zijn.

De gemeenteraad keurde in juni 2014 een reglement goed dat erop gericht is om vanuit de Stad de mogelijkheid te voorzien voor begeleiding en/of subsidies voor tijdelijke invullingen.

- We willen een inventaris van stedelijke eigendommen maken die tijdelijk ingevuld mogen worden met een beschrijving van het soort activiteiten dat daar mogelijk is.
- We willen een aantal keer per jaar een oproep lanceren aan organisatoren om voorstellen in te dienen voor de invulling van deze plekken. Organisatoren kunnen ook gans het jaar door zelf projecten voorstellen in samenwerking met private eigenaars.
- Na beoordeling door een jury kunnen projecten gesubsidieerd worden.
- Daarnaast wordt ook advies gegeven over de zakelijke aspecten die gepaard gaan met tijdelijk beheer (verzekeringen, vergunningen, enzovoort).

Het stadsbestuur investeert onder impuls van de schepen van economie ook in co-workingplaces waar creatieve ondernemers een werk-, vergader-, of ontmoetingsplek kunnen vinden. Creatief Kwartier Rabot is een eerste concrete realisatie van dit beleid. Dit levert zeker ook extra kansen op voor de brede cultuur- en kunstensector waar tal van creatieve ondernemers aan de slag zijn.



↑ DE WERKING VAN HET KUNSTENAARSCOLLECTIEF ZWART WILD VOND TIJDELIJK EEN PLEK IN DE BINNENWEG (BRUGSE POORT)



↑ FOODFESTIVAL OP DE POP-UP SITE KERK (GENTBRUGGE)

We geven kansen aan kunstenaars door extra creatieplekken te voorzien

Gent oefent een grote aantrekkingskracht uit op kunstenaars. Ze komen naar hier voor een kunstopleiding aan het KASK, LUCA, HISK, ... en blijven hier wonen en werken. In Gent resulteert dit in een niet aflatende cultuurproductie die vaak van hoge kwaliteit is. Een heikel probleem voor deze artiesten is het vinden van degelijke en betaalbare accommodatie voor creatie en productie in Gent. Vooral in de pop- en rocksector en de beeldende kunsten is de nood hoog. Gent wil groeikansen bieden voor nieuw talent. Veel jonge beeldende kunstenaars vallen in een vacuüm bij het verlies van hun jarenlange werkruimte op de kunstacademie. Het is net die blinde vlek tussen opleiding en professionele kunstbeoefening die we willen inkleuren, om zo artistieke carrières te stimuleren en te ondersteunen. Vzw Nucleo, Democracy en Kinkystar bieden betaalbare en kwaliteitsvolle werkruimten aan respectievelijk beeldende kunstenaars en muzikanten. Zij krijgen hiervoor een structurele ondersteuning van de Stad. Nucleo heeft zich de afgelopen jaren opgewerkt tot een bijzonder actieve partner van de Stad in het herbestemmen van leegstaande panden. Nucleo zorgt niet alleen voor creatieplekken voor kunstenaars maar ook voor presentatiekansen en verzamelt knowhow en expertise over hoe via kleine ingrepen, mobiele installaties en verplaatsbare technische infrastructuur ruimtes kunnen omgebouwd worden tot ateliers.

De komende jaren zal er nog actiever worden ingezet op de herbestemming van leegstaande ruimtes. Zo wordt bekeken of sociale woningen die niet meer voor bewoning kunnen worden ingezet, tijdelijk als atelier kunnen dienen en is er permanent overleg tussen Nucleo en dienst vastgoedbeheer en SOGent om mogelijkheden op vlak van herbestemming te detecteren.

We onderzoeken ook of we aanpalend aan de nieuwe pop-rock zaal onder het wintercircus repetitieruimtes zouden kunnen realiseren.



↑ KUNSTENARES PIRO PALLAGHY IN EEN ATELIER VAN NUCLEO VZW

We bouwen Circa verder uit om culturele projecten mogelijk te maken via coproductie

De ondersteuning die we bieden voor nieuwe creaties gaat soms verder dan het faciliteren via subsidies of infrastructuur. Gent bruist van de culturele bedrijvigheid. We willen dit klimaat verder stimuleren door aanspreekbaar te zijn als coproducent. **Het instrument van Circa als 'nomadisch cultuurcentrum' laat toe om flexibel in te spelen op vragen vanuit de sector naar concrete ondersteuning en samenwerking bij activiteiten en projecten. Doordat het cultuurcentrum geen vast gebouw heeft, brengen we kunst en cultuur dicht bij Gentenaars via locatieprojecten.**

'Verknoping' en 'verbreding' zijn kernwoorden die ten grondslag liggen aan de visie van waaruit we dergelijke samenwerkingsverbanden aangaan. We stimuleren en ontwikkelen partnerschappen met makers

en organisaties uit het brede spectrum van amateurkunstenaars tot professionele instellingen, aansluitend bij de Vlaamse beleidsprioriteiten die voor Gent werden ingeschreven in het Decreet Lokaal Cultuurbeleid.

Dankzij de unieke invulling die de voorbije jaren is uitgewerkt, beschikken we met Circa over een cultuurcentrum dat als partner op het terrein fungeert om producties mee mogelijk te maken. Het gaat daarbij om unieke culturele projecten die innovatief zijn op vlak van methodiek, inhoud, doelpubliek, aanpak, partnerschap, ... en die inspirerend kunnen zijn voor andere actoren. Met deze vernieuwende invulling van het begrip 'cultuurcentrum' zijn we overigens voortrekker in Vlaanderen, waar ook andere cultuurcentra zich steeds meer gaan richten op (co)productionele samenwerkingsverbanden en locatieprojecten in plaats van een eigen programmering en receptieve werking. De werking van Circa zal bovendien worden ingebed in het grote geheel van de Cultuurdienst, wat de onderbouw en slagkracht nog versterkt (zie ambitie 10.)



← CINE PRIVÉ, FILMFESTIVAL OP UITZONDERLIJKE LOCATIES (EDITIE 2015: HAVEN VAN GENT)

Bij de coproducties die Circa aangaat focussen we op:

- **Evenementen en festivals voor en van kinderen, jongeren en studenten**
De talrijke publieksopkomst bij dergelijke realisaties in de voorbije jaren toont aan dat er een grote behoefte bestaat bij gezinnen met jonge kinderen aan kwaliteitsvolle cultuurevenementen. Op basis van de opgebouwde ervaring met onder andere het Insectenfestival (2012) en de Kinderwereldexpo (2013) hanteren we het concept van 'belevingsfestivals' waarbij kinderen en hun (groot)ouders zonder tijdsdruk kunnen genieten van een cultuuraanbod uit verschillende disciplines. Concreet voorzien we onder andere de ondersteuning van Kopergieterij, 4Hoog en Studio Orka voor het kindercultuurfestival 'WildeMannenWoesteWijven', samenwerking met het Europees Jeugdfilmfestival voor het kindercultuurfestival 'Ciné Kadée', en de ondersteuning van TumultinGent.
- **Wervende initiatieven rond amateurkunsten**
Uit onderzoek blijkt dat 1 op 3 Gentenaars op een of andere manier actief is als amateurkunstenaar (muziek, beeldende kunst, theater, literatuur, fotografie, audiovisuele media, ...) en dat willen we zichtbaar maken door samenwerking rond initiatieven zoals The Big Draw (2013) of de film 'De Maagd van Gent' (2014). Centrale partners voor dergelijke evenementen zijn (naast de talrijke Gentse kunstenaars en amateurkunstenverenigingen) de landelijke amateurkunstenorganisaties die in Gent gevestigd zijn (het Forum voor Amateurkunsten, Vlamo, Danspunt en Kunstwerkt).

- **Projecten die cultuur in de stad en de wijken brengen**
We ondersteunen organisaties die locatie- en wijkgerichte projecten opzetten zoals bijvoorbeeld de huiskamertournee 'Meneer Afzal' (2013) van het Gentse muziektheatergezelschap LOD, en brengen op die manier cultuur heel dicht bij de mensen. Ook voor de betrokken makers en kunstenaars vormen het locatiegegeven en de nabijheid van het publiek een interessante uitdaging. Op basis van de opgebouwde ervaring met locatieprojecten adviseren en stimuleren we andere initiatiefnemers. Circa wil in deze projecten ook een partner zijn van processen en werkingen die vandaag al in de wijken actief zijn en wil mee een motor zijn voor meer samenwerking en afstemming.
- **Cultuur-educatieve projecten**
Hierbij leren kinderen en jongeren, maar ook volwassenen, in een professionele en methodische context proeven van het cultuuraanbod. Een specifiek aandachtspunt daarbinnen is het omgaan met nieuwe media. Concreet voorzien we onder andere de organisatie van een zgn. 'Medialab' voor kinderen en jongeren, waarmee we meteen een platform bieden aan de talrijke Gentse media-kunstenaars, die weinig fora hebben waarop ze hun toepassingen kunnen laten zien.



→ VOORSTELLING 'MENEER AFZAL' VAN LOD, IN EEN HUISKAMERTOURNEE IN SAMENWERKING MET CIRCA

WE ZORGEN VOOR PRESENTATIEKANSSEN VOOR ARTISTIEK TALENT

AMBITIE 5

We investeren in culturele infrastructuur om presentatiemogelijkheden te verbeteren

Degelijke infrastructuur is een belangrijke basisvoorwaarde voor artistieke creatie en presentatie. Daarom investeren we ook de komende jaren fors in de eigen stedelijke culturele infrastructuur en kennen we investerings-subsidies toe aan cultuurspelers. Deze investeringen omvatten zowel nieuwe realisaties als verbeteringswerken aan bestaande infrastructuur.

Nieuwe culturele infrastructuur

Het belangrijkste project daarbij is de bouw van de **nieuwe bibliotheek aan De Krook**. In totaal trekken we daar ongeveer 14,5 miljoen euro voor uit. In het eerste hoofdstuk werd geschetst hoe die nieuwe bibliotheek verder uitgebouwd zal worden.

Gent heeft ook een heel actieve muziekscène. Dat werd bevestigd door UNESCO door Gent de titel van muziekstad, "Gent, UNESCO Creative City of Music", toe te kennen. Deze titel is onder meer te danken aan de intensieve muziekprogrammering van verschillende muziekmanagementbureaus, de producersopleiding in het Conservatorium en de massale aanwezigheid van muziekensembles, bands, Dj's, koren, fanfares, enzovoort. Door deze actieve muziekscène is er ook een grote nood aan geschikte infrastructuur voor concerten en fuiven met een capaciteit van 500 mensen. Daarom zullen we in het hart van de studentenbuurt **onder de piste van het wintercircus aan de Krook een concertzaal** bouwen. De ligging onder de grond maakt de geluids-isolatie eenvoudiger en de ronde vorm geeft visueel en akoestisch een extra dimensie aan het geheel. Gent kent sinds de opening van het operagebouw in 1840 een rijke en waardevolle operageschiedenis. We willen die geschiedenis niet alleen eer aan doen, maar ook een toekomst geven. Het operagebouw heeft dringende renovatie- en restauratiewerken nodig. Daarvoor zullen we in overleg met Kunsthuis en Vlaamse overheid een masterplan opmaken. We zijn alvast verheugd over het feit dat in het Vlaamse regeerakkoord expliciet de investeringen in het operagebouw zijn opgenomen.

VERNIEUWDE TREKKENWAND IN DE MINARDSCHOUWBURG



Daarnaast zet de Stad al jaren in op het ontwikkelen van aangepaste infrastructuur in de verschillende wijken. Veel amateurgezelschappen en culturele verenigingen zoeken immers in hun eigen buurt hun vaste stek voor ontmoeting, repetitie en een tentoonstelling. De afgelopen jaren werd al een grote inhaaloperatie doorgevoerd voor het renoveren van dergelijke wijksalen en ontmoetingsplekken. Zo werden onder meer het Heilig Hart, het Lakenmetershuis, de Scala, de Waanzin, Krakeel, SIVI De Welvaart, Novacentrum en het Cultureel Centrum Meulestede met investerings-subsidie van de Stad Gent gerenoveerd. In deze beleidsperiode worden middelen voorzien voor enkele kleine werken aan De Campagne in Drongen en de Sint-Amanduskapel aan Campo Santo in Sint-Amandsberg. We voorzien ook de ingebruikname van het volledig vernieuwde Dienstencentrum Ledeberg, waarbij het gebruik van 3 volwaardige receptieve ruimtes (inz. de compleet vernieuwde polyvalente zaal) met verhuur door Circa een belangrijke meerwaarde zal zijn voor het Gentse verenigingsleven.

Verbeteringswerken aan culturele infrastructuur

De Stad investeert in verbeteringswerken van gebouwen die gebruikt worden door culturele organisaties.

NTGent	
diverse werken, onder andere nieuwe laad- en loskade	€ 1.280.000
jaarlijkse investeringssubsidie, in totaal	€ 1.560.000
Minard	
vernieuwing theatertrekken	€ 200.000
jaarlijkse investeringssubsidie, in totaal	€ 240.000
Vlaamse Opera	
jaarlijkse investeringssubsidie, in totaal	€ 720.000
De Centrale	
jaarlijkse investeringssubsidie, in totaal	€ 180.000
MC De Bijloke	
werken concertzaal	€ 573.000
jaarlijkse investeringssubsidie, in totaal	€ 4.759.554
Campo	
eenmalige investeringssubsidie	€ 50.000
Capitole	
jaarlijkse investeringssubsidie, in totaal	€ 1.922.000
H&L (LOD en les ballets C de la B)	
eenmalige investeringssubsidie	€ 75.000
Kopergietery	
eenmalige investeringssubsidie	€ 75.000
De Expeditie	
diverse werken	€ 100.000
Nucleo	
jaarlijkse investeringssubsidie, in totaal	€ 240.000
Vooruit	
jaarlijkse investeringssubsidie, in totaal:	€ 1.668.000

We bieden podiumkansen in bestaande culturele infrastructuur via stadsdagen

Om zoveel mogelijk organisaties en verenigingen die Gent rijk is de kans te geven om gebruik te kunnen maken van professioneel uitgeruste infrastructuur, wordt het systeem van de zgn. 'stadsdagen' gecontinueerd. Op die manier ondersteunen we indirect ook initiatieven die creatie ondersteunen en zichtbaar maken. De Stad of het OCMW kunnen de infrastructuur gebruiken voor eigen manifestaties of toewijzen aan derden.

Stadsdagen aan derden worden alleen toegewezen voor artistieke en culturele activiteiten. Bij de toekenning van de stadsdagen zal in deze beleidsperiode prioritaire aandacht gaan naar producties die gericht zijn op kinderen en jongeren, of op voorstellingen vanuit de muzieksector. Dit in het kader van Gent Creative City of Music en Gent kindvriendelijke stad. Daarenboven zal het systeem van stadsdagen permanent worden gemonitord en waar nodig bijgestuurd zodat meer verschillende organisaties er gebruik van kunnen maken.

De Stad beschikt over een contingent van dagen waarop gratis gebruik kan gemaakt worden van de infrastructuur van een aantal culturele instellingen via overeenkomsten. **Nieuw is de invoering van stadsdagen in de Kopergietery.** De volgende huizen voorzien stadsdagen: De Bijloke, De Centrale, Capitole, Kunstencentrum Vooruit, NTGent, Kunsthuis Opera Vlaanderen, de Minardschouwburg, Campo - Nieuwpoorttheater, Handelsbeurs, De Expeditie, SCALA, Groenzaal, Novacentrum (Bernadettestraat), het Centrum voor Jonge Kunst en Cultureel Centrum Meulestede.

VOORSTELLING VAN DANCE REVOLUTION IN CAPITOLE,
MET ONDERSTEUNING VIA EEN STADSDAG



↑ VOLKSTHEATER
IN MINARD:
'BEDDECAROUSSEL'
VAN CIE VAN DE LEUTE

We zetten Gents talent in de kijker

Gent is een broedplaats voor artistiek talent en dat uit zich in een enorme rijkdom van Gentenaars die zich verdiepen in zeer uiteenlopende culturele disciplines. Als individu is het niet altijd makkelijk om mogelijkheden te vinden om werk te presenteren aan een publiek. **Om meer mogelijkheden te creëren, wordt onderzocht hoe de Stad gedurende een maand per jaar zoveel mogelijk presentatiekansen kan bieden aan Gents talent.**

In het Gentse volkstheater bestaat die traditie al. Zo is tijdens de maand juli (en meer bepaald de dagen van de Gentse Feesten) de Minard voorbehouden voor een professioneel gezelschap dat actueel Gents volks-

theater produceert. In de decembermaand produceert de Cie van de Leute, een gelegenheidsconglomeraat van kwaliteitsvolle acteurs en actrices uit verschillende gezelschappen van het Gentse volks- en amateurtheater, in de Minard een herbewerking van een bestaand stuk in het Gents op een eigentijdse manier.

Deze traditie zal verder worden uitgebouwd naar andere disciplines en andere locaties.

Hiernaast kent Gent een bloeiende creatieve economie waarin disciplines zoals bijvoorbeeld design en muziek sterk verweven zijn met de culturele en artistieke sector. Om dit cultureel ondernemerschap verder te ondersteunen onderzoeken we hoe de stedelijke ruimtes actiever ingezet kunnen worden voor showcases en toonmomenten.



gent: cultuurstad

Artiest zoekt

Organiseer je een buurtfeest of huiskamerconcert?
(tussen 01/08/2015 en 30/06/2016)

De stad Gent zorgt voor een artiest!

Feestneus

CULTUURDIENST STAD GENT MEER INFO: www.stad.gent/feestneus

↑
CAMPAGNEBEELD
ARTIEST ZOEKT
FEESTNEUS EDITIE
2015-2016

We hervormen 'Artiest zoekt Feestneus' voor meer presentatiekansen voor artiesten

'Artiest zoekt Feestneus' is uitgegroeid tot een druk bevroagde formule, waarbij een uitgebreid gamma aan artiesten speelkansen worden geboden op straat- en buurtfeesten, verspreid over de stad. Doorheen de jaren is het accent meer komen te liggen op het subsidiëren van buurtfeesten waar vaak naar hetzelfde repertoire van artiesten wordt gevraagd. Hierdoor kwam het oorspronkelijke doel, doorgroeikansen creëren voor beginnende artiesten, iets meer op de achtergrond. **We brengen een aantal verbeteringen aan dit concept om de speelkansen voor beginnende artiesten te verbreden.** We willen meer kansen creëren voor nieuwe artiesten en nieuwe speelplekken. Het reglement wordt geëvalueerd en herdacht tot een nieuw concept.



↑
INSTALLATIE 'SANCHO DON'T CARE' VAN WILLEM BOEL, OPGESTELD IN HET GROOT VLEESHUIS TIJDENS HET KUNSTENFESTIVAL TUMULTINGENT (MAART 2015)

We bieden meer presentatiekansen voor beeldende kunstenaars

Gent is een vruchtbare habitat voor tal van beeldende kunstenaars met nationale en internationale erkenning. Het KASK, LUCA en de UGent zorgen voor een zeer brede waaier aan kunstopleidingen en met HISK hebben we zelfs de enige internationale post-graduaatopleiding voor beeldende kunst in Vlaanderen in huis. Op die manier telt Gent zo'n 6.000 studenten in opleidingen gericht op creatieve sectoren. Hiermee staan we op kop in de ranglijst van de 13 Vlaamse centrumsteden. Tegelijkertijd is er een gevarieerd weefsel aan instellingen, musea, galleries, autonome initiatieven, beurzen, steunpunten, collectieven en kunstencentra.

Gent Matinee

Daarnaast heeft Gent ook een mooie galeriescène die zowel nationale als internationale kunstenaars en opkomend talent vertegenwoordigt met een gevarieerd aanbod aan tentoonstellingen. Onder de noemer Gent Matinee plaatsen de Gentse galleries, die een platform bieden aan hedendaagse kunstenaars, vier keer per jaar hun activiteiten in de kijker. De Stad Gent ondersteunt dit initiatief promotioneel omdat galleries aan de kunstenaars de kans bieden om hun werk te vermarkten aaneen breed publiek. Hoe meer kunstenaars van hun kunst hun broodwinning kunnen maken, hoe beter voor de kunst en kunstenaars.



↑
GENT KUNST, JAARLIJKS
EVENEMENT ROND
BEELDDE KUNSTEN
IN GENT

Kunstenplan met app

Het Kunstenplan toont alle galleries, ateliers, musea, centra voor beeldende kunst en ook een aantal privé collecties op een overzichtelijke kaart. Naast de papieren versie wordt nu ook een mobiele website voor het 'Kunstenplan' ontwikkeld op basis van het Europees project genaamd 'Citadel on the Move' (www.citadelonthemove.eu). Dit project werd 50% gefinancierd door de Europese Commissie in het kader van het CIP-ICT-PSP programma. Kunst, van Lam Gods tot pop-up, wordt op die manier toegankelijk voor iedereen (zowel voor kunstminnende geïnteresseerden als toevallige passanten, zowel voor de Gentenaar als voor toeristen) en op diverse plaatsen.

TumultinGent

Wat ontstond als een eenmalig event van Urgent.fm onder de noemer 'TumultinGent', is intussen een underground festival geworden voor jonge kunstenaars uit verschillende disciplines. We onderzoeken hoe we dit groeiend netwerk maximaal kansen kunnen geven om zich verder te ontwikkelen binnen een projectmatige werking die ondersteund wordt door de Stad.

WE BRENGEN KUNST EN CULTUUR IN DE PUBLIEKE RUIMTE

AMBITIE 6

De stad als podium

De publieke ruimte is de plek waar bewoners, groepen of netwerken elkaar op neutraal terrein kunnen ontmoeten. Daarom willen we kunst en cultuur letterlijk tot bij het publiek brengen met culturele evenementen op straat en met hedendaagse kunstintegraties in de publieke ruimte. Iedereen herinnert zich voltreffers als Over the Edges en Track, of helemaal anders, 123piano en The Big Draw. Dergelijke initiatieven brengen mensen samen en verbinden hen. Ze laten ook iedereen op een zeer laagdrempelige manier proeven van kunst en cultuur. **Deze legislatuur wordt veel sterker ingezet op dit soort projecten, niet alleen in het stadscentrum maar ook in de verschillende wijken.**

Onder de werktitel 'Cultuur in de stad' is een denktank opgestart die een actieplan zal ontwikkelen tegen het najaar van 2015 om dit verder vorm te geven. In dit plan komen zowel kunstintegraties en streetart aanbod als projecten die de interactie aangaan met een publiek op straat of pleinen. In afwachting daarvan nodigen we Gentse cultuurmakers ook nu al uit om uit hun vertrouwde context te treden, en het publiek te confronteren met uitdagende artistieke interventies. We moedigen organisatoren en initiatieven aan die kunst en cultuur zichtbaar maken in de publieke ruimte van de stad, en inwoners en bezoekers prikkelen en verrassen. En dat leidt alvast tot enkele concrete plannen.

123piano

In de zomer van 2014 was er alweer een tweede editie van het succesvolle evenement 123piano. Naast een aantal locaties die tijdens de eerste editie al druk bespeeld werden zoals het Sint-Pietersstation, de stadshal, de bibliotheek, het pierkespark en DOK, kwamen er nog een aantal nieuwe piano's bij op de Kouter, aan de Minard en de Zebrastraat. Het succes van deze acht stadspiano's, waar iedereen mag op spelen, blijft maar groeien. Daarom zal dit project elk jaar opnieuw worden hernomen en streven we naar samenwerkingsverbanden met lokale cultuur-, onderwijs- en welzijnsorganisaties om dit project nog te versterken.



TEKENAARS AAN HET WERK TIJDENS 'THE BIG DRAW' (2013), EEN ORGANISATIE VAN KUNSTWERKT VZW IN SAMENWERKING MET VELE GENTSE PARTNERS

LAAGDREMPELIG, CULTUREEL FAMILIEFEEST MET EEN RUIM EN DIVERS ACTIVITEITENAANBOD IN HET KADER VAN HET FEEST VAN DE VLAAMSE GEMEENSCHAP



Lichtfestival 2015 en 2018

Gent heeft een bijzondere relatie met licht. Dat is zo sinds de start van het Gentse lichtplan in 1999 en de actieve rol die onze stad speelt in het LUCI netwerk. Het lichtplan kreeg erkenning door de City People Light Award in 2005 en de vele vermeldingen in diverse toeristische publicaties. Zo is ook het lichtfestival ontstaan, om het Gentse lichtplan in de kijker zetten. Het cultuurhistorisch patrimonium wordt op een originele manier getoond aan het publiek. Tegelijkertijd willen we tijdens de donkerste dagen van het jaar, als iedereen geneigd is om binnen te blijven en er weinig te beleven valt, zowel bewoners als bezoekers een festival vol verwondering en ontdekking bieden.

De Stad organiseert deze legislatuur twee edities van het Lichtfestival in januari 2015 en in 2018. In 2015 wordt het parcours uitgebreid. Het Lichtfestival neemt de bezoekers mee langs interessante gebouwen en waterwegen die het canvas voor de lichtkunstwerken zijn. Hierdoor ontdekt het publiek ook minder gekende delen van de stad. Aangezien Gent erkend is als UNESCO Creative City of Music, leggen we de focus op muziek en het samenspel van licht en geluid. We werken samen met verschillende culturele partners, lokale actoren in de stad en internationale kunstenaars om projecten op maat te ontwikkelen. Voor het Lichtfestival werken we ook samen met de schepen bevoegd voor het Lichtplan.

Feest van de Vlaamse Gemeenschap

Het Feest van de Vlaamse Gemeenschap is sinds jaren een familiefeest met animatie voor kinderen en Nederlandstalige muziek op het Sint-Pietersplein. Vanaf 2014 hebben we bij dit evenement de focus verlegd naar

actief participeren, experimenteren en zelf creëren. De Gentse musea kwamen buiten de muren van hun gebouwen met workshops voor kinderen, jongeren en gezinnen naar het Sint-Pietersplein, allerlei Gentse organisaties zorgden voor experimenten met woord, muziek, techniek, wetenschap... We bouwen dit programma verder uit en zorgen dat dit evenement een staalkaart kan bieden van het Gentse aanbod enerzijds en een ruim publiek actief kan laten deelnemen anderzijds.

Verhalenfestival

Met dit evenement focussen we op woord en taal in de ruimste zin van de betekenis; verhalen in combinatie met gedichten, comedy, muziek... voor alle leeftijden. Van geboeid luisteren tot actief mee improviseren. De stadsdichter brengt een aantal Gentse schrijvers en muzikanten samen die aan de slag gaan met hun eigen verhaal over en voor de stad. De stadshal als ontmoetingsplek, waar mensen samen komen, leent hier zijn gezelligheid voor voorleessessies, optredens en improvisatie.

Kinderkunstenfestival

In het eerste weekend van oktober 2014 veranderde de stad in een kinderkunstenpodium met WildeMannen-WoesteWijven. Dit kindercultuurfestival in de Gentse binnenstad werd opgezet door de Gentse jeugdtheaterhuizen Kopergieterij, 4Hoog en Studio Orka in samenwerking met Circa. In nauwe samenwerking met een 40-tal scholen worden Gentse kinderen en gezinnen meegenomen in een meeslepend verhaal over Wilde Mannen en Woeste Wijven die van de wijken naar de stad trekken. Als kindvriendelijke stad willen we meer inzetten op dergelijke participatieve evenementen, waarbij de inbreng van kinderen en jongeren een centrale rol speelt.



↑
DANSEN IN 'T PARK, EEN JAARLIJKS
LAAGDREMPELIG DANSFEEST IN HET
AZALEAPARK (SINT-AMANDSBERG)

→
SINTERKLAASINTREDE



↑
JAZZ IN 'T PARK, GRATIS
STADSFESTIVAL IN EEN
ONGEDWONGEN SFEEER IN
HET ZUIDPARK



↑
DE STAD WENST HAAR INWONERS EEN GELUKKIG EN GEZOND
NIEUWJAAR DOOR EEN TRAKTATIE VAN GRATIS DRANKJES EN
ENTERTAINMENT SINDS 2000

Dansen in 't Park

Met Dansen in 't Park zetten we de voorbije jaren een uniek laagdrempelig openlucht-dansevenement op de kaart, aangestuurd door een aantal dansorganisaties en ondersteund door Circa. De laagdrempelige format (openlucht, gezellig kader, vrij toegankelijke workshops in allerlei dansstijlen) heeft reeds menig toeschouwer verleid om zich aan de eerste dansspasjes te wagen. Dansen in 't Park is ondertussen uitgegroeid tot een vaste waarde op de Gentse zomerkalender. De actieve organisatie vanuit de Stad werd omgebouwd tot ondersteuning, waarbij het initiatief zo wordt toevertrouwd aan de sector zelf.

Jazz in 't Park

We willen als stad de zomervakantie afsluiten met een gratis festival met een ongedwongen en gezellige sfeer. Met Jazz in 't Park laten we op een zeer laagdrempelige manier veel mensen een genre ontdekken dat ze nog niet kenden of waarvoor ze nooit eerder 'open' stonden. Zelfs voor Gentenaars is het park telkens een ontdekking van een stuk groene long, dat ze vergeten waren of niet kenden. Met het grootste respect voor de zorgvuldig opgebouwde reputatie van dit openlucht jazzfestival, in het gezellige Zuidpark, wordt elk jaar opnieuw een gevarieerde staalkaart samengesteld van de hedendaagse Belgische jazzscène met uitstappen naar aansluitende genres zoals fusion, blues en bigband. De succesformule met gevestigde waarden en jonge talenten van eigen bodem blijft behouden, waarbij de groepen zowel met toegankelijke als experimentele jazz zullen verrassen en vervoeren. Prioritair blijft het gratis karakter en de ongedwongen, gezellige sfeer in het park.

Sinterklaasintrede

In 2013 is het concept van de intrede van de Sint gewijzigd. De boot van Sinterklaas kwam voor het eerst aan de Schipperskaai toe. Op die manier konden we ervoor zorgen dat meer kinderen de Sint zagen aankomen en konden participeren aan het evenement. We organiseerden een speelgoedruilbeurs waar oude stukken speelgoed een nieuw leven kregen. Op dit nieuwe elan willen we de Sinterklaasintrede verder zetten, toegankelijk en open met een culturele invulling.

Inzetten van het nieuwe jaar - eindejaarsvuurwerk en nieuwjaarsdrink

Om het oude jaar af te sluiten en het nieuwe in te zetten organiseren we om middernacht op 31 december een visueel schouwspel met muziek voor het aftelmoment naar het nieuwe jaar. In januari nodigen we alle Gentenaars nog eens uit om het glas te heffen op het nieuwe jaar. Dit evenement, traditioneel op het Sint-Baafsplein, willen we vanaf 2015 verplaatsen naar Botermarkt, Poeljemarkt en E. Braunplein. De nieuwjaarsdrink fungeert als pilootproject "kindvriendelijk evenement".

Naast deze 'grote evenementen' van de stad, worden door Circa ook heel wat evenementen opgezet waarbij op locaties buiten het stadscentrum en vaak ook met specifieke (kwetsbare) groepen wordt gewerkt. Dit zijn minder 'massa-events' maar slagen er door hun kleinschaligheid en fysieke nabijheid er wel in om doelgroepen te bereiken die minder makkelijk deelnemen aan grote evenementen in de binnenstad.

We geven ruimte aan beeldende kunst in de publieke ruimte

De Stad heeft een uitgesproken visie op kunstwerken die in de stad worden geplaatst. **We willen Gent via kunst en cultuur uitbouwen tot een plek die bij zoveel mogelijk mensen betekenis en ontmoeting genereert.**

De artistieke kwaliteit is uiteraard het belangrijkste, maar we hechten ook veel belang aan de betrokkenheid van de buurt en de stedenbouwkundige relevantie. Bovendien zijn al deze kunstwerken in opdracht gemaakt voor een specifieke omgeving waardoor deze kunstwerken 'in situ' zijn ontworpen en communiceren met deze omgeving. Dit geeft een bijzondere meerwaar-

'DE MAAGD',
KUNSTWERK
VAN MICHAËL
BORREMANS IN DE
PUBLIEKE RUIMTE
AAN DE STADSHAL



de voor het beleven en ervaren van deze kunstwerken. Kunst mag met andere woorden niet in de publieke ruimte 'geparachuteerd' worden, maar moet geïntegreerd worden en dit op een manier die betekenissen en ontmoetingen kan genereren. Een geslaagd project brengt mensen bij elkaar, versterkt sociale netwerken en laat betekenisvolle sporen na in het stedelijk weefsel, ook al hoeven deze laatste niet materieel of eeuwigdurend te zijn.

Door de jaren heen heeft Gent heel wat expertise opgebouwd in kunstintegraties in de openbare ruimte. Het kunstwerk Ai Nati Oggi (aan wie vandaag geboren is) van Alberto Garutti (Veerleplein), Monument van Anouk De Clercq (parking Sint-Pietersplein), de grote fotowand aan de tramtunnel van het Sint-Pietersstation van Beat Streuli en de mozaïek in het Pierkespark aangelegd door kunstenaar Shéhérazade Bourahli samen met de bewoners zijn enkele van de recente kunstintegratieprojecten.

Op het vlak van kunst in de publieke ruimte schakelen we een versnelling hoger. Op de klokkenstoel en aan de Krook maakte Michael Borremans al een nieuwe creatie 'De Maagd' speciaal voor deze stad. Ook de komende maanden staan een aantal nieuwe kunstprojecten op stapel, waarvan deze op de Korenmarkt de meest indrukwekkende zal zijn. Twee internationaal vermaarde kunstenaressen, Ayşe Erkmen en Ann Veronica Janssens, zullen op de Korenmarkt elk een nieuw artistiek icoon voor Gent realiseren. Het worden twee kunstwerken van 20 m hoog die een nieuwe betoverende ontmoetingsplaats zullen vormen voor alle Gentenaars. Verder zullen kunstprojecten worden ingezet op grote stedelijke ontwikkelingen zoals bijvoorbeeld de Bloemekenswijk, Ledeberg en Oude Dokken. Tot slot onderzoeken we of we de Gentse Poëzieroute verder kunnen uitbreiden.

De komende jaren willen we nog meer werk maken van kunst in de publieke ruimte. We werken aan een geactualiseerde visietekst over kunst in de publieke ruimte in Gent en willen een aantal witte vlekken definiëren waar we nieuwe kunstintegraties willen realiseren. We willen een sterkere link leggen tussen tijdelijke en permanente kunstingrepen in de publieke ruimte. Hiervoor werken we ook samen met de werkgroep Cultuur in de stad.

Stedelijk evenementenbeleid

Een bruisend en bloeiend cultureel leven wordt versterkt door de vele evenementen in de stad. Gent is een echte evenementenstad, in al zijn verscheidenheid en genres. Evenementen kunnen een grote meerwaarde voor de stad betekenen, ze zijn bepalend voor het imago en de sfeer in de stad, versterken sociale cohesie en samenhang. We zorgen voor een evenwicht tussen een levendige en leefbare stad door een optimale spreiding in tijd, ruimte en over genres heen.

Om Gent levendig en tegelijk leefbaar te houden streven we naar een evenwicht tussen periodes van rust en periodes van levendigheid in de stad, rekening houdend met de draagkracht van de buurt. Daarom ontwikkelen we een richtinggevend kader voor het gebruik van de centrumpleinen. Deze pleingebruiksprofielen moeten een basis worden waarmee organisatoren zelf de keuze kunnen maken waar ze een evenement willen laten doorgaan en op basis waarvan het college de vergunningen tot tijdelijke inname openbaar domein al dan niet aflevert. Het opzet van de pleingebruiksprofielen is drieledig: het wordt een afwegingskader over het profiel en de draagkracht van de verschillende pleinen in de stad om concrete evenementen te kunnen plannen. De pleingebruiksprofielen moeten zorgen voor standaardbepalingen in adviezen inname openbaar domein per plein. Als afgeleide moet er eveneens op termijn een basisset van parameters komen waar pleinen bij aanleg aan moeten voldoen om evenementen in een ideale relatie met het dagdagelijks gebruik van de pleinen mogelijk te maken.

We ondersteunen en faciliteren evenementen en festivals door **logistieke ondersteuning** te bieden, materiaal uit te lenen, innames van het openbaar domein administratief af te handelen. We starten een proces om meer gebruiksvriendelijkheid en vereenvoudigde procedures voor aanvragers, gebruikers en administratie te ontwikkelen. De samenhang tussen evenementenbeleid en cultuur willen we versterken, door meer kunst en cultuur in publieke ruimte te brengen, door culturele partners te

betrekken in de organisatie van evenementen en door projecten buiten de grenzen van de culturele instellingen te brengen. We haken ook in op het stedelijke klimaat- en mobiliteitsplan en stimuleren organisatoren van evenementen om in te zetten op duurzaamheid, mobiliteit, en afvalpreventie. Ook de schepen bevoegd voor Feesten is een partner in dit beleid.

Het is belangrijk om een verscheiden aanbod te hebben, dat maakt de stad boeiend voor bewoners en bezoekers. We **ondersteunen grote festivals** zoals Gent Jazz, Festival van Vlaanderen Gent, Film Fest Gent maar faciliteren en moedigen ook zeker kleinere evenementen aan die soms vanuit een onderstroom ontstaan zoals bijvoorbeeld Tumultingent. Ook eenmalige initiatieven vinden hierin een plek. Deze partners zorgen er zo voor dat de stad levendig blijft en uitstraling heeft tot buiten onze stad.

We maken niet alleen initiatieven van anderen mogelijk in de publieke ruimte. Daar waar er nood en ruimte is, waar we opportuniteiten zien of specifieke doelgroepen willen betrekken organiseert de stad ook **eigen evenementen**. Zo kwam het lichtfestival er bijvoorbeeld om tegengewicht te bieden aan die donkere lange dagen aan het eind van de winter, als iedereen al verlangt naar de lente en licht. De intrede van de Sint is er voor de allerkleinsten onder de Gentenaars. De Nieuwjaarsdrink zorgt ervoor dat alle Gentenaars gezellig samen het glas kunnen heffen op het nieuwe jaar. Dit willen we blijven doen, gratis evenementen organiseren die een bijzondere rol in de stad spelen, die mensen samenbrengen. Hierbij besteden we extra aandacht aan duurzame mobiliteit, duurzame catering, afvalpreventie en sociale duurzaamheid.

WE VERSTERKEN DE CULTUURPARTICIPATIE VAN GENTENAARS

AMBITIE 7

We zorgen ervoor dat iedereen de kans krijgt om vrij te participeren aan het aanbod dat hij wil

Cultuur klopt in het hart van de samenleving. Het bepaalt mee de manier waarop de maatschappij gestalte krijgt, en is dus veel meer dan de spreekwoordelijke kers op de taart. Cultuur verbindt de vorige, huidige en toekomstige generaties met elkaar, stimuleert in grote mate de slagkracht en uitbouw van sociale netwerken en draagt tegelijk bij tot de kritische zin en autonomie van mensen. Daarom zetten we in op een stedelijk weefsel waar mensen elkaar ontmoeten, zich verenigen, cultuur maken en smaken, activiteiten plannen, zich samen ontspannen.

Het uitbouwen van een sterk beleid voor cultuurparticipatie blijft dan ook een prioriteit. Participatie is zowel deelnemen als deelhebben. Zowel smaken als maken. Het participatiebeleid heeft dus niet alleen met het bereik maar ook met het aanbod te maken. Of met andere woorden: cultuurmakers zijn niet alleen de professionele kunstenaars en vormingswerkers, maar ook de vele vrijwilligers in het sociaal-cultureel werk en de amateurkunsten.

Het participatiebeleid vraagt algemene maatregelen waarbij zonder onderscheid op een breed publiek wordt gemikt. Maar waarbij heel specifieke, doelgroepgebonden benaderingen blijven bestaan. Participatiebeleid is sterk verbonden met diversiteit in aanbod én in publiek: een divers publiek vraagt een divers aanbod. En een divers aanbod vraagt een divers publiek.

Diversiteit en kwaliteit dekken in dit verband heel veel inhouden: het kan gaan over leeftijd, geslacht, woonplaats, maar ook over voorkeuren, smaken, gewoontes en gebruiken. Of over etnisch-culturele, seksuele, religieuze of politieke karakteristieken. Maar diversiteit gaat ook over je sociale en economische achtergrond. Diversiteit kan ook gaan over motorische, auditieve, visuele of mentale beperkingen. Cultuurparticipatie moet ook zo breed en ruim mogelijk worden ingevuld: van sociaal-cultureel werk, over amateurkunsten, bibliotheekwerk en lokaal cultuurbeleid tot aan de kunsten in al hun rijkdom en verscheidenheid.

Een divers publiek en diverse cultuurvormen vergen altijd nog specifieke vormen van toeleiding per doelgroep om cultuur te kunnen maken en smaken. Maar we willen nog verder gaan. Verder bouwend op de ontwikkelde vormen van ondersteuning en overleg, willen we evolueren naar een inclusief beleid op vlak van toeleiding naar cultuur. We doorbreken het denken in afgebakende groepen, en zoeken naar aangepaste werkvormen om een zo breed mogelijk publiek met cultuur in contact te brengen. We geloven dat het samenbrengen van een diversiteit van mensen op eenzelfde plek en rond een gedeelde interesse, een sterk gemeenschapsvormend effect kan hebben. We zullen een inclusieve benadering stimuleren door culturele initiatieven te ondersteunen die dergelijke aanpak waar maken. Inclusie als uitgangspunt mag echter géén vrijgeleide zijn om geen inspanningen te leveren voor de verschillende doelgroepen.

Gent telt maar liefst 157 nationaliteiten onder haar inwoners. Deze inwoners komen uit letterlijk alle hoeken van de wereld en brengen een nieuwe dimensie van diversiteit met zich mee. Daarnaast ontstaan binnen

minderheidsgroepen grotere sociaal-economische verschillen wat de diversiteit binnen de diversiteit vergroot. Kortom, Gent en zijn wijken zijn superdivers geworden. Deze superdiversiteit plaatst ons voor grote uitdagingen, zowel op het niveau van het waarderen van verschillende vormen van kunst & cultureels op het niveau van het betrekken van een zo divers mogelijk publiek.

UiTPAS: een digitale spaarkaart voor vrije tijd in Gent

Mensen die zin hebben om leuke en interessante dingen te doen in hun vrije tijd zien soms door het bos de bomen niet meer. Er zijn overal andere kortingssystemen, promoties en voordelen en voor heel wat zaken heb je aparte passen nodig. Om duidelijker te kunnen communiceren over het vrijetijdsaanbod en om alle kortingen en voordelen te bundelen willen we werken met een handige klantenkaart. De Stad Gent en het OCMW nemen daarom deel aan het Vlaamse project UiTPAS om deze lang gedroomde UiTPAS te realiseren met ondersteuning van CultuurNet Vlaanderen. De UiTPAS werd ingevoerd in Gent vanaf september 2014. Deze pas is een algemene vrijetijdskaart voor alle mensen die genieten van vrijetijdsbeleving in Gent, met bijzondere aandacht voor mensen in armoede.

Door de UiTPAS in te voeren willen we iedereen stimuleren om meer en anders te participeren aan vrijetijdsactiviteiten. De UiTPAS is een digitale spaar- en voordeelkaart die het voor mensen mogelijk maakt om punten te sparen bij participatie aan een cultureel, sportief of jeugdinitiatief. Deze punten kunnen worden omgeruild tegen welbepaalde voordelen. Tegelijk kunnen mensen in armoede hiermee automatisch aan kortingstarieven participeren zonder dat het zichtbaar is aan de kaart. De UiTPAS is een innovatief middel om een breed publiek te stimuleren om te genieten van het ruime en brede vrijetijdsaanbod dat onze stad te bieden heeft. Een digitale klantenkaart voor vrije tijd dus.

In Gent werd in september 2014 gestart met het stedelijk aanbod, in de loop van de maanden daarna wordt dit uitgebreid met de grote aanbieders en het verenigingsleven. De voordelen kunnen korting, een gadget of een drankje omvatten. De pas wordt verkocht aan 5 euro voor volwassenen, aan 2 euro voor jeugd en aan 1 euro voor mensen in armoede. Er staan een aantal welkomstdoelstellingen op. Hij wordt verkocht in de stadswinkel, bij Gentinfo, in het mobiel dienstencentrum, bij de jeugddienst en bij Uibureau. Iedereen vanaf de leeftijd van 3 jaar kan een UiTPAS kopen.

Er zal in nauw overleg met de verschillende gebruikersgroepen, verschillende aanbieders van vrijetijd, middenveldorganisaties, verenigingen en sociale organisaties worden bekeken hoe deze pas gekaderd kan worden in een globale aanpak van vrijetijdsparticipatie en toeleiding. Het stadsbestuur zal door het gebruik van de pas de brede vrijetijdsparticipatie ook beter in kaart kunnen brengen. Deze achterliggende schat aan informatie zal beleidsmatig en promotioneel interessant zijn voor alle vrijetijdsaanbieders in onze stad en zal het mogelijk maken gerichte participatie bevorderende acties te ondernemen.

Kortom, samen met alle betrokken aanbieders en verenigingen realiseren we hiermee een belangrijk instrument voor brede participatie aan het ruime vrijetijdsaanbod en verlagen we de toegangsdrempel voor mensen in armoede.

DE GENTSE UITPAS
WERD GELANCEERD IN
SEPTEMBER 2014





← 29 APRIL 2014 WAS DE EUROPESE DAG VAN DE INTERGENERATIONELE SOLIDARITEIT. GROEPJES VAN OUDEREN EN LAGERE-SCHOOLKINDEREN KWAMEN SAMEN OM IN DUO'S NIEUWE SOKKENPAREN TE MAKEN

Gent kindvriendelijke cultuurstad

Het culturele aanbod in Gent is bijzonder divers en de laatste jaren werd door de sector en de Stad meer en meer ingezet op het aanbod voor **kleuters en kinderen uit de lagere school**. Kinderen kunnen intussen kiezen uit een brede waaier van activiteiten om cultuur te maken en te smaken. Daarnaast wordt er ook gewerkt aan de randvoorwaarden voor jonge gezinnen met kinderen die deelnemen aan het culturele aanbod, en zijn er ook op dat vlak steeds meer initiatieven in de sector om het de ouders aangenamer te maken. Er worden babyhoekjes ingericht, er zijn 's namiddags workshops voor de kinderen terwijl de ouders een museum bezoeken of naar theater gaan, er zijn stadsplannen voor kinderen om op ontdekking te gaan in de binnenstad. Ook in de bibliotheken krijgen kinderen en jongeren een centrale plaats. We geven extra aandacht aan kwetsbare gezinnen voor wie de participatiedrempels nog hoger zijn.

Ook voor **jongeren** werd het aanbod uitgebreid vanuit de jeugdsector, de muzieksector en de cultuureducatieve spelers, maar bij deze groep steeg de participatie minder spectaculair omdat de groep toch moeilijker te bereiken blijkt. Er is nood aan een breder aanbod dat inspeelt op de jongerencultuur, met een bloeiende muziekscène, met pop-up initiatieven, met projecten die buiten de lijntjes kleuren en inspelen op wat jongeren bezig houdt, met een aparte jongerenafdeling aan de bibliotheek in de Krook.

In deze beleidsnota leggen we uit hoe we op die deelsectoren zwaarder inzetten. **We besteden extra aandacht aan de kindvriendelijkheid van onze stadseigen evenementen en voorzien meer subsidies voor culturele spelers die met kinderkunsten en cultuureducatie bezig zijn.** Daarnaast nemen we actief deel aan de Kunstendag voor Kinderen en besteedt Circa ook extra aandacht aan kindvriendelijkheid in de werking. In samenspraak met de schepen voor Jeugd zal verder worden gezocht naar nieuwe methodieken om kinderen, jongeren en gezinnen beter te bereiken met deze initiatieven.

Gent, één stad, vele culturen

In 2014 grepen we de herdenking van 50 jaar migratie aan als een momentum voor een duurzame doorbraak naar een inclusief cultuurbeleid waaraan Gentenaars, ongeacht hun origine, elk vanuit hun identiteit, gestalte konden geven. Dat wilden we doen door de **hechte, vaak organisch gegroeide sociaal-culturele netwerken van etnisch culturele minderheden in Gent te verknopen met de gevestigde culturele spelers in het algemeen, met de kunsteninstellingen in het bijzonder.** De grote Gentse spelers werden uitgedaagd om duurzame samenwerkingsverbanden te smeden zodat ze konden komen tot meer etnisch-culturele diversiteit in het publieksbereik. Het project "Blijven Plakken" van het STAM met de website www.blijvenplakkeningent.be zorgde ervoor dat het verhaal van de migratie naar Gent zichtbaar werd en duurzaam verankerd bleef in de erfgoedwerking.

Het realiseren van meer diversiteit in cultuur vergt ook het herdenken van alle aspecten van de organisatie. Heel belangrijk hierbij is in te spelen op de brede waaier van smaken die er in een publiek aanwezig is, en

de publiekswerking op zich te herbekijken. Een krachtig middel zal erin bestaan de publiekswerking te versterken met een publiekswerker die zelf behoort tot moeilijk te bereiken doelgroepen en op zoek gaat naar methodes om hen te bereiken. **Om de verknoping tussen de cultuurhuizen en de sociaal-culturele netwerken te faciliteren werken we in samenwerking met de Dienst Werk het project publiekswerkers verder uit.** Via de lokale diensteneconomie kunnen we publiekswerkers toevoegen aan onze cultuurhuizen; publiekswerkers die de bijzondere opdracht hebben om nieuwe vormen van toeleiding te ontwikkelen waarlangs we moeilijk bereikbare doelgroepen willen aanspreken.

Voor de toekomst en de evolutie van het cultuurveld is het belangrijk om ook de instroom van artiesten van diverse achtergrond te maximaliseren. **Daarom steunen we initiatieven** die de participatie van Gentenaars met een migratieachtergrond in onze hogere kunstopleidingen vergroten. We zijn ervan overtuigd dat met het diverser worden van de kunstenaarsgroep in Gent ook de diversiteit van de sector zal verbeteren.

BEZOEKERS IN DE EXPO 'STRAFFE GASTEN. 50 JAAR ARBEIDSMIGRATIE' IN HET MIAT



Tenslotte willen we alle culturele spelers uitnodigen om te reflecteren over de uitgangspunten die aan de basis liggen van elk programma, elke collectie. Hoe kunnen we aan de hand van teksten, beelden, kunstwerken, de beschrijving van gebeurtenissen, gecomponeerde en uitgevoerde muziek het referentiekader actualiseren voor een cultuur die we over allerlei etnisch culturele grenzen heen herkennen en als “gedeeld” ervaren. We moedigen de cultuursector aan om de superdiversiteit te laten weerspiegelen in het beleid, de visie, de programmatie en het bestuur. En we trachten extra podiumkansen te geven aan kunstenaars met een migratieachtergrond. We zullen samen met de cultuursector een **superdiversiteitscharter** ontwikkelen naar het voorbeeld van Green Track.

Om ervoor te zorgen dat er meer artistieke producties van personen met een migratieachtergrond en culturele projecten van etnisch-culturele vereniging de weg vinden naar presentatieplekken en de (financiële) ondersteuningsmogelijkheden die de Stad biedt, voeren we **een actief toelidingsbeleid waarbij we de ondersteuningsmogelijkheden** toelichten en duiden. Daarvoor werken we samen met de schepen bevoegd voor Gelijke Kansen.

Andere doelgroepspecifieke acties

- **Mensen in armoede**

De afgelopen jaren werd onder impuls van het Departement Cultuur en Sport het Netwerk Vrijtijdsparticipatie vormgegeven en gecoördineerd. **Ook de komende jaren geeft dit netwerk in samenwerking met Sport, Jeugd, OCMW, Armoedebestrijding en tal van organisaties in deze sectoren uitvoering aan een lokale Afsprakennota Vrijtijdsparticipatie, in het kader van het Vlaamse Participatiedecreet.** Belangrijk hierin is de gecoördineerde aanpak van alle drempels die hierbij spelen: financiële en materiële drempels, praktische (vervoer, kinderopvang, de weg niet kennen), inhoudelijke (te weinig of te moeilijke informatie over het aanbod, niet vertrouwd zijn met theater of beeldende kunst), mentale drempels (cultuur is niets voor ons, geen gezelschap, onwennig in cultuurhuizen).

Centraal staat de invoering van de UiTPAS, waarbij mensen met een beperkt inkomen hoge reducties krijgen op het aanbod voor actieve (zelf cultuur maken, sporten) en passieve vrijetijdsbeleving (gaan kijken naar) met een kaart die voor iedereen dezelfde is. Op die manier wordt stigmatisering tegen gegaan.

De reeds bestaande kortingssystemen worden afgestemd op dit nieuwe individuele instrument voor reductie. Groeps participatie wordt verder gestimuleerd door de organisatie van omkaderde voorstellingen en museumbezoeken, waarbij ook inhoudelijke en mentale drempels worden aangepakt. En er worden samenwerkingen opgezet met cultuuraanbieders in functie van toeleiding naar cultuur. Parallel met deze samenwerkingen worden haalbare mechanismen van responsabilisering van de sector en sociale return onderzocht. Verenigingen staan immers zeer dicht bij de mensen en kunnen een belangrijke rol spelen in het stimuleren en bekend maken van het aanbod.

- **Personen met een beperking**

Mensen met een handicap ondervinden naast de financiële, inhoudelijke en mentale drempels die ook bij anderen spelen, een aantal specifieke drempels die in het verlengde liggen van hun beperking. Sinds enkele jaren worden vanuit de Cultuurdienst in samenwerking met Dienst Sociale Voorzieningen en gespecialiseerde instellingen een aantal proefprojecten opgezet op het vlak van integraal toegankelijke voorstellingen.

Concreet worden in de voornaamste cultuurhuizen podiumvoorstellingen toegankelijker gemaakt door een grote diversiteit aan methodieken en instrumenten: ringleiding, gebarentolk en boventiteling voor personen met een auditieve beperking, audiodescriptie, voelstoelen en introductie met stemherkenning voor blinden en slechtzienden, aangepaste inleidingen voor mensen met een mentale beperking, één-op-één begeleiding en aangepaste toegang voor rolstoelgebruikers of personen die niet zelfstandig naar de voorstelling kunnen gaan. Deze experimentele trajecten bieden meer inzicht in de mechanismen en randvoorwaarden die bij de culturele sector meespelen, zowel op vlak van mentaliteit, geplogenheden en infrastructuur. **In de toekomst wordt de opgebouwde ervaring en knowhow in al haar aspecten binnen het culturele veld doorgegeven en toegepast.**

Daarnaast zullen ook gesprekken worden aangegaan met de sector van voorzieningen van personen met een mentale handicap om samen te bekijken hoe de participatie van hun bewoners kan versterkt worden.

- **Senioren**

De komende jaren wordt vanuit Cultuur input gegeven aan de zogenaamde ‘Werkgroep intergenerationeel’. Mogelijkheden tot een innovatieve intergenerationele aanpak worden in die werkgroep onderzocht in samenwerking met onder andere de Seniorendienst, de Jeugddienst en het OCMW. **Ook op vlak van cultuur wordt onderzocht hoe een intergenerationele aanpak kan resulteren in een verhoogde cultuurbeleving van jongeren, ouderen en andere groepen.** Er zijn al goede voorbeelden van. Het project sokkenvlaggen in het kader van WildeMannenWoesteWijven, waarbij kinderen met hun klas naar woonzorgcentra trokken om daar samen met de bewoners vlaggen te maken van eenzame sokken, was een groot succes. Daarnaast zien we ook dat Gentse kindertheaters locatieprojecten organiseren in woonzorgcentra (bv Studio Orka), dat Gentse verenigingen hun activiteiten organiseren in woonzorgcentra (bv Zonnebloem in Zwijnaarde), en ga zo maar door. **Op dergelijke projecten willen we in de toekomst meer inzetten, niet alleen in samenwerking met woonzorgcentra maar ook met het verenigingsleven.**

In het kader van de uitbouw van De Krook zal een tijdelijke werkgroep worden opgericht naar analogie met de werkgroep ‘Cultuurgangmakers’. In die werkgroep willen we samen met vertegenwoordigers van seniorenorganisaties onderzoeken welke hinderpalen en succesfactoren kunnen bijdragen aan de bibliotheekparticipatie van senioren en hun gebruik van nieuwe media.

Sociaal-artistiek werk

Sinds meer dan 20 jaar speelt Gent een pioniersrol in de uitbouw van de sociaal-artistische praktijk. Volwassenen en kinderen uit kansengroepen en in kansenvrijen of cultuurarme omgevingen krijgen via sociaal-artistische projecten de kans om zelf hun creativiteit en artistieke talenten te ontwikkelen en te tonen aan een publiek. Nu meer dan ooit spelen de Gentse sociaal-artistische organisaties een toonaangevende rol op lokaal, Vlaams en zelfs Europees vlak. Niet enkel de kwantiteit maar zeker ook de kwaliteit en het innovatief karakter van de Gentse initiatieven springen hierbij in het oog.

Het uitgebreide ondersteuningsbeleid wordt de komende jaren onverminderd verder gezet. Een aantal grotere sociaal-artistische organisaties worden op structurele basis ondersteund en een aantal groeiende initiatieven worden voor het eerst structureel ondersteund. Kleinere werkingen en nieuwe initiatiefnemers die buurtgericht werken kunnen een beroep doen op projectsubsidies. Naast sociaal-artistische initiatieven komen in dit kader vooral cultuureducatieve initiatieven of projecten met participatieve creatie aan bod.

Door sociaal-artistische en participatieve creatieprojecten werden de afgelopen jaren de impact zichtbaar gemaakt van stedelijke vernieuwing, sloop en nieuwbouw op wijken en hun bewoners. Het meest recente voorbeeld is het project van Simon Allemeersch in het kader van de sloop van de Rabottorens. Deze menselijke verhalen krijgen de komende jaren ruimte binnen sociaal-artistische of educatieve projecten en via begeleide participatieve kunstintegraties. Stadvernieuwing in Dampoort - Sint-Amandsberg en Tondelier en Bloemekenswijk staan hier op kop.

Naast het ondersteunen van innovatieve projecten (al dan niet op maat) zal ook het delen en uitdragen van de opgebouwde expertise beter ondersteund worden, door middel van intervisie en netwerking.



DE PUBLICATIE 'RABOT 4-358' WAS HET RESULTAAT VAN EEN SOCIAAL-ARTISTIEK PROJECT DOOR SIMON ALLEMEERSCH IN DE RABOTTORENS

Cultuureducatie

Cultuureducatie beoogt de bereidheid te verhogen van mensen om deel te nemen en deel te hebben aan cultuur. Cultuureducatie versterkt de culturele competenties van mensen en maakt hen vaardiger en deskundiger in zowel cultuur "maken" als "smaken". Het versterken van het cultureel kapitaal van alle Gentenaars is een belangrijke doelstelling van het lokale cultuurbeleid.

Cultuureducatie en kunsteducatie zijn twee segmenten van een zelfde soort van werking. Elk met eigen accenten, maar nooit strikt van elkaar te scheiden. Het aanbod in Gent is breed en veelzijdig. Het gaat van wijkgebonden sociaal-artistische werkingen en vrijetijdsinitiatieven tot hogere kunstopleidingen met een internationaal profiel. Cultuureducatie is bovendien iets dat zich zowel binnen cultuur, onderwijs als welzijn afspeelt. Een centrale aansturing van deze boeiende sector is onmogelijk en ook niet wenselijk. Krachtenbundeling, kennisdeling en ervaringsuitwisseling zijn dat des te meer.

Het cultuureducatiebeleid van de Stad ontwikkelt zich op twee sporen. Het eerste spoor is gericht op het maximaal samen brengen, versterken en inspireren van de brede sector. Het tweede spoor gaat over het ontwikkelen van een eigen complementair aanbod.

Het stedelijke initiatief **WOCK** (werken aan onderwijs, cultuur en kunst) zet vooral in op het bouwen

van bruggen tussen cultuur en onderwijs en concrete samenwerkingsprojecten opzet. In het kader van WOCK ontwikkelen we samen met culturele actoren, leerkrachten en de Brede-schoolwerking trajecten om de onderwijssector mee in te schakelen om kinderen en jongeren warm te maken voor cultuur.

Een aantal **organisaties worden structureel ondersteund** door de Stad voor hun belang in het beleid rond cultuureducatie. Het totaalbudget voor de subsidies werd verhoogd van 34.500 euro per jaar naar 58.000 euro per jaar. Dit budget wordt gebruikt voor de ondersteuning van de Circusplaneet, Larf, Polariteit, Aifoon, Urgent.fm en het Centrum voor Jonge Kunst.

Samen met de verschillende stedelijk en Vlaams gesubsidieerde organisaties en de stedelijke Cultuurraad zullen we het aanbod en de hiaten daarin in kaart brengen om van daaruit nieuwe initiatieven op te zetten.

Daarnaast werken we als Stad ook aan enkele **concrete cultuureducatieve projecten**. Met De Kleine Cervantes kennen jongeren van 12 tot 15 jaar de jeugdliteratuurprijs van de Stad Gent toe voor het beste jeugdboek na een intensief leestraject en een argumentatiestrijd. Met de participatie in Tumult.fm maken we studenten warm voor cultuur. Sinds 2012 werken tal van organisaties en muzikanten samen in een Platform muziekeducatie, dat onder andere de dag van de muziekeducatie organiseert.



PROJECT 'BLINDDATE' VAN AIFOON

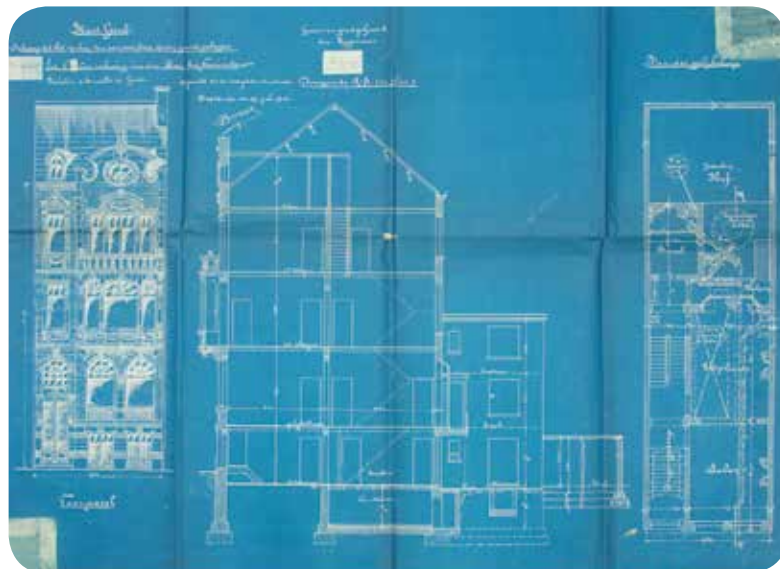
WE GEVEN HET VERLEDEN

EEN TOEKOMST AMBITIE 8

Gent heeft veel om te koesteren

Gent heeft een bijzonder rijk cultureel patrimonium. Het gaat daarbij zowel om beschermde stadsgezichten, landschappen, monumenten als heel wat bouwkundig erfgoed dat (nog) niet is opgenomen in de inventaris. Dit alles maakt deel uit van de uitstraling van Gent die zich ook uit in onze toeristische aantrekkingskracht. We willen dit verleden koesteren, bewaren en betekenis geven voor de toekomst. Dit doen we ook door zorgvuldig om te gaan met archeologisch materiaal en met de zaken die bewaard worden in het stadsarchief. Verleden, heden en toekomst gaan hierbij hand in hand. Renovatie, restauratie en (ver)nieuwbouw hebben ook een rechtmatige plek in de toekomst van de stad. Daarom zetten we in op het inventariseren, bewaren & ontsluiten van het erfgoed en nemen we een (pro)actieve rol op in het begeleiden van particulieren en professionals die renovatie- of restauratieplannen hebben.

INVENTARISATIE
BOUWKUNDIG
ERFGOED MUIKPARC;
BOUWTEKENING
VOOR EEN HUIS IN DE
HERTSTRAAT, 1912
(DZD, STADSARCHIEF,
G12 1912 C68)



Inventariseren

Eén van de belangrijkste uitdagingen van Stadsarcheologie en Monumentenzorg is en blijft het inventariseren van waardevol erfgoed, een cruciaal beleidsinstrument voor erfgoedbeheer.

Bij Monumentenzorg wordt ingezet op de inventarisatie van

- Het **bouwkundig erfgoed** uit het interbellum en het begin van de 20^{ste} eeuw, in samenwerking met Onroerend Erfgoed Vlaanderen, met het oog op de vervollediging van de Vlaamse inventaris Onroerend Erfgoed. Na de inventarisatie van de wijk rond het Muikpark wordt gestart met de inventarisatie van het bouwkundig erfgoed van na Wereldoorlog II.
- Het **funerair erfgoed**: Wondelgemdries werd al volledig geïnventariseerd, op dit moment wordt werk gemaakt van Campo Santo.
- Het **religieus erfgoed**: na de parochiekerken zullen ook alle andere kerken, kapellen en kloosters aan een grondige analyse worden onderworpen.

Daarnaast werkt de dienst Stadsarcheologie thematische inventarissen uit over de Stenen (middeleeuwse stenen huizen), de walsites en het 20^{ste}-eeuwse oorlogspatrimonium. De dorpen en gehuchten vormen hierbij een nieuw thema waarop wordt ingezet.

Bij de werking van Stadsarcheologie en Monumentenzorg mag de **rol van vrijwilligers** niet onderschat worden. Vooral bij de ontsluiting van kennis voor het publiek bijvoorbeeld, bij het inventariseren van archief of archeologische vondsten of bij publiek-momenten die Monumentenzorg en Stadsarcheologie, eventueel samen, met hun vriendenkringen of met de participatie van enthousiaste Gentenaren, organiseren. De Open Monumentendag en de Dag van de Architectuur, Raveschotlezing, de Kruiwagenavonden, zijn de best bekende voorbeelden.

Dienstverlening en trajectbegeleiding

Monumentenzorg biedt een aanzienlijke dienstverlening en trajectbegeleiding aan, extern aan burgers en intern aan stadsdiensten. Dit wordt onverkort verdergezet.

Het **adviseren, begeleiden en opvolgen van restauraties** van beschermde en waardevolle niet-beschermde panden door particulieren behoort tot één van de belangrijke kerntaken van Monumentenzorg. Bouwheren en architecten worden van bij het ontwerp tot en met de oplevering van de werken begeleid en ondersteund in zowel de inhoudelijke als de technische kant van de dossiers.

Monumentenzorg geeft ook jaarlijks **advies bij zo'n 700-tal stedenbouwkundige aanvragen**, dit in hoofdzaak in de CHE-zone (de zone die in het gewestplan staat aangeduid als woongebied met culturele, historische en/of esthetische waarde). Tegelijk wordt de dienst ook ingeschakeld in de goedkeuringsprocessen van bepaalde ruimtelijke uitvoeringsplannen, masterplannen, studies ontwerpend onderzoek en inrichtingsplannen voor het openbaar domein (pleinen, straten, groenzones, ...). Ook bij het toekennen van subsidies in het kader van het vernieuwde reglement inzake subsidie voor de verfraaiing van de gevels van handelspanden verleent Monumentenzorg advies. Enkel na een gunstig advies kunnen handelspanden gelegen binnen de CHE-zone aanspraak maken op een subsidie.

Ook **Stadsarcheologie** houdt zich actief bezig met de **trajectbegeleiding van en adviesverlening** voor projecten met ingreep in de bodem. Dit garandeert een optimale dienstverlening naar iedereen die in Gent bouwprojecten wil ontwikkelen. Tegelijkertijd wordt er gestreefd naar een evenwicht tussen vernieuwing en beheer van archeologisch erfgoed.

Kwaliteitsvol bewaren en beheren

Archeologische relicten vinden sinds de opening van De Zwarte Doos een aangepaste omgeving voor behoud, beheer en ontsluiting. Het archeologische depot van De Zwarte Doos ontvangt naast het archief en de vondsten van eigen opgravingen en onderzoekshandelingen, ook het archeologisch archief, inclusief het opgegraven vondstengoed, van andere archeologische uitvoerders in Gent. Die overdrachten worden geregeld via een gemeentelijk reglement. **Conform het Onroerenderfgoeddecreet van 2013 hebben we voor het archeologisch depot van de Zwarte Doos een erkenning aangevraagd als onroerenderfgoeddepot om op basis daarvan nieuwe publiekprojecten te ontwikkelen.**

Het nieuwe Onroerenderfgoeddecreet voorziet in financiële stimuli voor het kwaliteitsvol beheer van beschermd onroerend erfgoed en erfgoedlandschappen. Er zijn drie soorten premies: de erfgoedpremie, de onderzoekspremie en de nog uit te werken premie voor buitensporige directe kost bij verplicht archeologisch onderzoek. Met het nieuw decreet wordt komaf gemaakt met de zogenaamde volgsubsidies. Lopende dossiers die volledig werden ingediend voor het decreet in werking treedt (1 januari 2015), worden echter nog volgens de vroegere procedure afgehandeld. Voor deze dossiers dient de Stad dus nog zelf de **stedelijke volgsubsidies** uit te betalen. Hiervoor maakt de Stad **jaarlijks 430.000 euro** vrij in de periode 2014-2019, zodat niemand onzeker moet zijn over zijn subsidie. Echt grote projecten krijgen aparte begrotingskredieten. Zo houdt de stad 2.264.000 euro vrij als volgsubsidie voor de **restauratie van de Boekentoren**, de vierde toren van Gent en het icoon van het Kunstenkwartier. Ook de oudere dossiers die nog niet uitbetaald werden, zullen de nodige middelen krijgen.



Actief ontsluiten

Om het maatschappelijk draagvlak voor erfgoed te versterken, is het belangrijk om het erfgoed actief te ontsluiten. Met verschillende initiatieven willen we het erfgoed toegankelijk en publiek maken. De verworven kennis wordt aan het publiek bekend gemaakt via de Open Monumentendag, de Dag van de Architectuur, de Dag van het Historisch Onderzoek samen met het STAM, de Kruiwagenavonden, de thematochten die samen met de vriendenkringen worden uitgewerkt, de nocturnes in De Zwarte Doos, lezingen en rondleidingen zijn gewaardeerde publieksmomenten die een vaste plaats hebben gekregen in de culturele programmatie.

Het erfgoed wordt ook ontsloten door heel wat publicaties: de jaarlijkse voorjaarslezingen en de lezingen tijdens de Gentse Feesten, wijkwandelingen tijdens de Gentse Feesten, de Open Monumentendag, Mijn Border Mijn baksteen, thematische uitgaven (b.v. in het kader van de Wereldtentoonstelling van 1913).

Er worden twee nieuwe publicaties voorbereid over WO I: één behandelt de herdenkingsmonumenten in de stad (inclusief wandeling en fietstocht), de andere betreft de panden die door de bezetter werden ingenomen.

Stadsarcheologie en Stadsarchief verlenen ook medewerking aan allerlei erfgoedinitiatieven en aan de grote culturele jaarthema's: de Wereldtentoonstelling 1913, 50 jaar Migratie, de Eerste Wereldoorlog en de Hollandse tijd. Naast de ondersteuning van en de samenwerking met andere initiatiefnemers, worden eigen projecten opgestart: een project rond tekstaffiches uit de Eerste Wereldoorlog samen met andere archiefinstellingen in Vlaanderen, het Project Wynantz rond de aquarellenverzameling met stadsbeelden uit het begin van de 19^{de} eeuw loopt van oktober 2014 tot eind 2015. Bij de opening van de nieuwe bibliotheek aan de Krook zullen de opgravingen op die site, en vooral de laatmiddeleeuwse huidvetters in Gent, in de kijker gezet worden.

Ook kennisuitwisseling met vakgenoten in binnen- en buitenland ontsluit het erfgoed. Zo participeren Stadsarcheologie en Stadsarchief ook in Europese projecten zoals Portico en Château Gaillard. Zo is Gent in 2015 en 2018 ook gaststad voor Archaeologia Mediaevalis.

Ook de Stad zelf geeft financiële stimulansen voor het kwaliteitsvol behoud en beheer van bouwkundig erfgoed met haar tussenkomsten voor conventiegevels en haar reglement voor de restauratie van niet-wettelijk beschermde merkwaardige gebouwen.

In het kader van de overeenkomsten met een 60-tal eigenaars van gebouwen in de Kuip van Gent naar aanleiding van de wereldtentoonstelling in 1913 moet de Stad instaan voor de kosten voor het onderhoud en de restauratie van de conventiegevels. In het meerjarenplan 2014-2019 wordt 726.138 euro ingeschreven voor erelonen en werken aan deze conventiegevels. Bedoeling is om na oplevering van de werken de conventieovereenkomst te verbreken, zodat de Stad in de toekomst niet meer moet instaan voor onderhoud en restauratie van deze gevels.

De eigenaar of de houder van een zakelijk recht van een merkwaardig gebouw kan een subsidie aanvragen voor de kosten die hij draagt voor de restauratiewerken aan dat gebouw of delen ervan. Het stedelijk subsidie-reglement restauratie van niet-wettelijk beschermde merkwaardige gebouwen wordt in 2015 grondig herwerkt, vereenvoudigd en ingekort.

De subsidie voor de restauratie van funerair erfgoed wordt verder gezet, geëvalueerd en eventueel bijgestuurd in overleg met de schepen bevoegd voor Begraafplaatsen.

↑
VOORSTELLING VAN
HET PROJECT WYNANTZ
IN HET STADSARCHIEF:
RESTAURATIE,
DIGITALISERING EN
PUBLICATIE VAN 134
AQUARELLEN VAN
JEAN BAPTISTE
JOSEPH WYNANTZ
OMSTREEKS 1820

Archief

Het stadsarchief omvat uitzonderlijk interessante stukken uit ons collectief verleden, het is de bedoeling om die op verschillende manieren meer zichtbaar te maken.

In de leeszaal van De Zwarte Doos kan iedereen terecht die iets wil opzoeken over Gent, zijn familie of zijn huis. Wie daarover vragen heeft, wordt zo goed mogelijk verder geholpen. Die laagdrempeligheid willen we blijven garanderen. Tegelijkertijd willen we **meer inzetten op digitale ontsluitingen**. Talrijke inventarissen en onderzoeksmogelijkheden zijn nog niet digitaal ter beschikking. Via de Beeldbank Gent en de nieuwe website van de Stad Gent, maar ook met andere partners zoals de Universiteit Gent en de vzw Packed kunnen die mogelijkheden worden verruimd.

We willen de kennis van de in het Stadsarchief bewaarde collecties sterker uitdragen. Zo wordt bijvoorbeeld een **wisselende tentoonstelling opgesteld in 'De Vitrine' in De Zwarte Doos**, wordt samengewerkt met culturele spelers om oud beeld materiaal over Gent te gebruiken en brengt de Stad publicaties uit die ons gezamenlijk verleden blootleggen.

Zowel de Stad Gent als het OCMW hadden in het verleden een eigen archief. De afgelopen jaren werd gewerkt aan het project DIA (digitale archivering). Als een gevolg van de in 2013 besliste hervorming van de stadsdiensten zullen **Stad en OCMW voortaan één gemeenschappelijk archief** hebben. Via deze centrale archiefdienst en het gemeenschappelijke DIA-project zal de archivering in de toekomst nog meer gestroomlijnd verlopen.



↑
DAG VAN HET HISTORISCH ONDERZOEK IN HET STAM

Erkenning Onroerenderfgoedgemeente

We onderzoeken de mogelijkheid om vanaf 2017 als onroerenderfgoedgemeente erkend te worden, conform het Onroerenderfgoeddecreet van 2013. Een erkenning als onroerenderfgoedgemeente betekent dat een aantal taken overgenomen worden van het agentschap Onroerend Erfgoed:

- Advies geven bij slooiaanvragen van items die zijn opgenomen in een vastgestelde inventaris.
- Advies geven bij aanvragen voor het kappen of verwijderen van houtig erfgoed, opgenomen in de vastgestelde inventaris.
- Meldingen van archeologisch vooronderzoek met ingreep in de bodem behandelen.
- Meldingen van de aanvang van een archeologische opgraving ontvangen.
- Bepaalde toelatingen geven voor handelingen aan of in beschermde goederen.

De erkenning moet ons de kans geven om een eigen stedelijk beleid binnen een vernieuwd kader voort te zetten. Enerzijds willen we voortbouwen op de verworvenheden die sinds de jaren 1970, op maat van Gent en in nauwe samenwerking met partners en publiek, werden gerealiseerd. Anderzijds willen we die Gentse expertise koppelen aan het door de Vlaamse Overheid uitgestippelde beleid.

↓
VRIJWILLIGERS AAN
DE SLAG BIJ HET
STADSARCHIEF



WE DRAGEN GENT UIT ALS CULTUURSTAD

AMBITIE 9

INSTALLATIE EN OPTREDEN VAN DE GENTSE TROMPETTIST
BART MARIS TE BOLOGNA (SEPTEMBER 2013) N.A.V. DE ALGEMENE
VERGADERING VAN HET UNESCO CREATIVE CITIES NETWORK



We werken samen met andere steden via (inter)nationale netwerken

Steden zijn bij uitstek trekpleisters voor mensen met artistiek talent en dat leidt tot specifieke gelijkenissen tussen steden met een ruim cultureel aanbod. Om het lokaal cultuurbeleid gestalte te geven, is het daarom van belang om ervaringsuitwisseling te organiseren en samenwerkingen aan te gaan met gelijkaardige steden in België en in het buitenland.

Daarom zet Gent zwaar in op de deelname aan **EUROCITIES**, wat vanaf 2008 ook leidde tot een internationale vlucht voor het cultuurbeleid. Een actieve opvolging van het Culture Forum van het Europese stedennetwerk EUROCITIES levert niet alleen inspiratie voor de eigen praktijk en mogelijkheden om het Gentse cultuurbeleid in een Europese context voor te stellen, maar laat ook toe de Europese ontwikkelingen op vlak van cultuur van nabij te volgen. Sinds 2011 is Gent ook voorzitter van de werkgroep 'Creative Industries', een gedeelde werkgroep met het Economic Development Forum. Gent is voorzitter van het Culture Forum vanaf 1 januari 2015.

Gent is stichtend lid van het **Similar Cities Network** waarin zeven gelijkaardige steden kennis delen. Gent, Utrecht, Aarhus, Bologna, Edinburgh, Malmö en Stuttgart zijn steden die met zeer gelijkaardige uitdagingen te maken hebben en op Europees niveau willen samenwerken en de krachten bundelen. Elk van deze steden heeft een universiteit van topniveau en zet ook de aanwezige wetenschappelijke kennis mee in het netwerk



↑
VOORSTELLING 'L'AUTRE
HIVER' VAN LOD TIJDENS
MONS 2015

in. Gent is (als thuisbasis van het Europees Figurentheatercentrum) ook stichtend lid van AVIAMA (Association Internationale des Villes Amies de la Marionette), een internationaal stedennetwerk ter promotie en ondersteuning van het poppen- en figurentheater.

Gent wil ook inzetten op een versterkte samenwerking tussen de kunststeden. Er wordt onderzocht of er naar analogie met de samenwerkingsband op toeristisch vlak via **vzw Kunststeden Vlaanderen** ook op cultureel vlak een structurele samenwerking kan ontwikkeld worden.

In 2015 is **Mons** samen met het Tsjechische Pilsen Europese Culturele Hoofdstad. Gent is een van de partnersteden van 'Mons 2015' en zal als UNESCO muziekstad bijdragen aan het programma met een productie van LOD, een van de Gentse internationaal gerenommeerde muziekactoren. Daarnaast komt er ook samenwerking op vlak van kunst in de publieke ruimte. Mons heeft een installatieparcours van april tot oktober tijdens hun cultureel jaar waarbij ze verschillende Gentse (licht)kunstwerken en kunstenaars zullen presenteren en de samenwerking met Gent benadrukken.

We bouwen Gent verder uit als Unesco Creative City of Music

Sinds 2009 maakt Gent als Creative City of Music deel uit van het UNESCO Creative Cities Network. Gent deelt de titel 'UNESCO Creative City of Music' met Bologna, Glasgow, Sevilla, Bogota en Brazzaville, en sinds 2014 met Hamamatsu, Hannover en Mannheim. Dit netwerk zal de komende jaren wellicht uitgebreid worden met steden uit Europa, Afrika, Japan, China, enz. Dit biedt nieuwe kansen maar ook uitdagingen. Daarom zal in de toekomst niet langer de uitwisseling van artiesten in functie van live performances centraal staan in de samenwerking, maar zullen we meer inzetten op uitwisseling van kennis en ervaringen. Onder meer door residenties aan te bieden voor muziekprofessionals.

De komende jaren zullen we samen met de muzieksector uitwerken op welke wijze de Unesco-erkenning kan verankerd en uitgedragen worden. We stellen daar-

voor een actieplan 'Gent Muziekstad' op, in samenwerking met de Gentse muzieksector. Met dit plan willen we de relevantie van de Unesco erkenning in de schijnwerpers zetten. Het actieplan Gent Muziekstad focust in de eerste plaats op het versterken van wat is. Maar samen met de sector willen we concrete projecten en evenementen opzetten waarbij we krachten kunnen bundelen, kennis kunnen delen, en beter definiëren hoe stad en sector elkaar kunnen versterken. We denken onder meer aan het uitbreiden van de dag van de muziekeducatie, een sector event voor de muziekindustrie, het opzetten van gezamenlijke communicatiekanalen, het faciliteren van Europese en andere subsidieaanvragen, enzovoort. Het jaarlijkse showcasefestival Glimps is een bijzondere speler in dit verhaal. Glimps brengt tientallen muziekprofessionals en muzikanten uit het Europese vasteland samen in Gent en bouwt tegelijk bruggen tussen de cultuursector en creatieve economie en innovatie.

SFEERBEELD GLIMPS
(INTERNATIONAAL
SHOWCASEFESTIVAL)
EDITIE 2014



We promoten Gents artistiek talent via het Stadsmarketingfonds

Via het Stadsmarketingfonds kent de Stad subsidies toe aan organisatoren van evenementen en promotionele activiteiten met nationale en/of internationale uitstraling die de naambekendheid en het imago van Gent zowel in binnen- en buitenland versterken. Vanzelfsprekend zijn hier ook veel culturele projecten en evenementen bij. De evenementen of promotionele activiteiten moeten de positieve uitstraling van Gent versterken en aansluiten bij de missie van de Stad Gent en de promotionele vertaling hiervan in het stadsmarketingplan.

We bundelen verschillende activiteiten rond culturele jaarthema's

Sinds enkele jaren wordt er gewerkt met een cultureel jaarthema, zoals bv het Maeterlinckjaar of de herdenking van de wereldexpo in 1913. Dit heeft als voordeel dat er op een gecoördineerde manier samengewerkt wordt door de verschillende culturele spelers rond een gezamenlijk gekozen thema. Zo wordt de aandacht van het publiek voor de verschillende activiteiten versterkt en ontdekken de aanbieders verfrissende invalshoeken door samen dingen te programmeren.

2014 was het herdenkingsjaar voor 50 jaar migratie in Gent en is dat niet onopgemerkt voorbij gegaan. De viering van 50 jaar migratie in Gent bestond uit een waaier aan initiatieven van etnisch-culturele organisaties, erfgoedinstellingen en kunstorganisaties. Het was een samenwerking die haar voorgaande niet kende. De persoonlijke verhalen die in het herdenkingsjaar gedocumenteerd werden, waren een belangrijk onderdeel van de Gentse geschiedenis. Dit erfgoed moeten we goed bewaren voor de komende generaties. De versterkte samenwerking tussen onze culturele instellingen en het etnisch-culturele middenveld op een schaal als deze was een primeur voor onze stad. We willen die samenwerking dan ook verder uitbouwen in de toekomst om tot een diverser cultuurbeleid te komen.

In 2015 zal het precies 200 jaar geleden zijn dat het Verenigd Koninkrijk der Nederlanden werd opgericht. 1815-1830 is een minder bekende periode in de vaderlandse geschiedenis maar het was voor heel wat steden en met name ook voor Gent een ongemeen belangrijke periode. Daarom wordt in het najaar van 2015 onder de noemer 'Gent kleurt oranje' een overkoepelende campagne uitgewerkt voor de projecten die naar aanleiding van deze herdenking worden opgezet in het STAM, het Design museum Gent, het Museum voor Schone Kunsten en het Stadsarchief.

Waar zich de komende jaren de gelegenheid aandient, zal er opnieuw met een cultureel jaarthema gewerkt worden.

GENT KLEURT ORANJE
CULTUREEL THEMAJAAR 2015





↑
STADSDICHTER DAVID TROCH
(MEI 2014 T.E.M. APRIL 2016)

We continueren de werking met stadsdichters en stadscomponisten

We continueren de opgebouwde traditie om tweejaarlijks altemerend een stadscomponist en een stadsdichter te benoemen. Hiermee profileren we Gent als een cultuurstad ten aanzien van heel Vlaanderen.

We laten hen aan de slag gaan met de stad, haar inwoners en de talrijk aanwezige cultuuractoren, en verwachten prikkelende en originele interventies. Bij de aanduiding focussen we op nieuw en veelbelovend talent, zoeken we naar een dichter of componist die het Gentse stedelijk weefsel goed kent en initiatieven ontwikkelt die voor een breed publiek toegankelijk zijn.

Voor de periode mei 2014 tot mei 2016 werd David Troch aangeduid als stadsdichter. Vanuit verschillende stedelijke diensten, en in samenwerking met externe partners zoals het Poëziecentrum, ondersteunen we de stadsdichter in het concretiseren en realiseren van zijn projecten. Hij plant een aantal originele interventies, zoals:

- een spreekuur voor mensen met lichamelijke of geestelijke klachten die hij zal verzachten met poëzie
- het verzamelen van vertalingen van zijn gedichten door Gentenaars in het kader van 50 jaar migratie
- het wereldrecord poëzie voordragen verbeteren

We continueren de Cultuurprijs Stad Gent

Sinds 1975 reikt de stad Gent een cultuurprijs uit aan personen, organisaties of instellingen die zich bijzonder verdienstelijk maken in het Gentse culturele veld. Elk jaar wordt een specifieke discipline geselecteerd waarbinnen een laureaat wordt gekozen. Een jury van deskundigen gaat op zoek naar een laureaat die op basis van creativiteit, vernieuwing en/of een hoogstaand artistiek of wetenschappelijk gehalte op een belangrijke wijze bijdraagt tot de uitstraling van Gent als cultuurstad. Voor de uitreiking van de prijs wordt daarbij telkens maatwerk verricht door in samenwerking met de laureaat te zoeken naar een formule met een ruim en toegankelijk publieksbereik. De format is vrij en de uitreiking kan dan ook allerlei vormen aannemen: een concert, een tentoonstelling, een lezing, een voorstelling, zelfs een dansfeest. De prijs zelf omvat, naast een belangrijke erkenning door de Stad, een geldprijs van 2.500 euro.

De Gentse cultuurprijs is op die manier een instrument dat stimulansen geeft aan de meest diverse culturele actoren die in de stad Gent actief zijn. Waar vroeger vooral klassieke disciplines aan bod kwamen, kiezen we nu ook voor disciplines die in opmars zijn. De komende drie jaren zullen cultuurprijzen worden uitgereikt in de volgende categorieën:

- 2014: fotografie
- 2015: Street Art
- 2016: Illustratoren

In de daaropvolgende jaren zullen disciplines worden gekozen die op dat moment in opmars zijn.

Ontvangst culturele prijswinnaars

Dankzij het vele talent is Gent in staat continu een verbazend palet aan cultureel aanbod te bieden, dat permanent kan rekenen op een intense belangstelling, niet zelden tot ver buiten de landsgrenzen. Het Gentse palmares aan prijzen die kunstenaars, artiesten en culturele organisaties de afgelopen jaren hebben ontvangen is onwaarschijnlijk rijk en divers en de opsomming is bijna onbegonnen werk: Vlaamse cultuurprijzen, onderscheidingen op filmfestivals in binnen- en buitenland, nominaties voor de Emmy Awards en de Oscars, Ensors, Boekenleeuwen, Boekenpluimen, Boekenwelpen, Librisprijzen, Rap Awards, MIA's, nationale en internationale architectuurprijzen, zilveren griffels en penselen, prijzen voor cultuurmanagement, Vlaamse monumentenprijzen, boekhandels van het jaar, Hercule Poirotprijzen, eredoctoraten...

Bij wijze van eerbetoon en waardering worden al deze laureaten voortaan twee maal per jaar gezamenlijk uitgenodigd voor een ontvangst in het Stadhuis. Deze ontvangst is meer dan een gezellige samenkomst of een interessant netwerkmoment. Het is ook een symbolisch gebaar dat deel uitmaakt van doordacht waarderingsbeleid voor de onophoudelijke inzet van al die talenten die Gent als cultuurstad nationaal en internationaal positioneren.

We bouwen Filmoffice verder uit

Filmoffice Gent werd opgericht in 1999 en heette toen nog meldpunt film. Dit meldpunt had de bedoeling om ondersteuning op maat te bieden aan filmploegen en location scouts aan te bieden aan productiehuzen die in Gent willen filmen. Ondertussen werd een samenwerking met Screen Flanders en de andere Vlaamse steden met een filmoffice opgezet en werd de promotie van Gent als filmlocatie in binnen- en buitenland een feit.

Vandaag wint Gent alsmar aan populariteit als filmlocatie. Bezoekers kiezen ook steeds vaker een bestemming op basis van film- of tv-beelden. Vlotte ondersteuning op maat en gerichte marketing en communicatie via specifieke kanalen is voor het filmoffice van groot belang. Het doel van het filmoffice waaraan we de komende jaren verder werken is drieledig: filmproducties ondersteunen en faciliteren, Gent promoten als filmlocatie bij professionelen en Gent promoten via films bij publiek en bezoekers. We werken hiervoor nieuwe communicatie- en ondersteuningstools uit voor filmmakers, studenten, location hunters, producenten. We nemen eveneens de promotie van Gent via films mee in ons toeristisch beleid.

↑
KUNST OP STRAAT:
KUNSTWERK VAN BUÉ,
WINNAAR CULTUURPRIJS
STAD GENT 2015



WE ORGANISEREN ONS OM HET CULTURELE LEVEN TE VERSTERKEN

AMBITIE 10

We richten een departement cultuur, sport en vrije tijd op

Vanaf 1 januari 2015 vormen cultuur, sport, evenementen en feesten (inclusief markten en foren) en toerisme samen het Departement Cultuur, Sport en Vrije Tijd. Het nieuwe Departement Cultuur, Sport en Vrije Tijd bestaat uit de nieuwe Cultuurdienst, de Bibliotheek, het IVA Historische Huizen, de Sportdienst, de Dienst Evenementen en Feesten en de Dienst Toerisme.

Met de vorming van een **nieuwe cultuurdienst** uit de samensmelting van de diensten Cultuurparticipatie, CIRCA en de cel cultuur van de departementsstaf cultuur en sport, brengen we coherentie in het stedelijk cultuurbeleid en vergroten we nog meer de dynamiek. De Cultuurdienst werd in haar nieuwe vorm operationeel vanaf 1 januari 2015 en fungeert als knooppunt voor alle relevante actoren die mee vorm geven aan het stedelijk cultuurbeleid. De Cultuurdienst biedt ondersteuning aan aan de cultuursector (financieel, logistiek, infrastructureel, advies en doorverwijzing, intermediairen, overleg, kennis- en expertisedeling), en realiseert zelf culturele projecten die inspirerend kunnen zijn voor andere actoren op vlak van methodiek, inhoud, doelpubliek, aanpak, en partnerschap.

De **Dienst Monumentenzorg en Architectuur** zal samen met de **Dienst Archeologie** worden gekoppeld aan een van de grondgebonden departementen als de Dienst Onroerend Erfgoed en Architectuur en het Stadsarchief zal samengevoegd worden met het Archief van het OCMW en gekoppeld worden aan Bedrijfsvoering.

Op 1 januari 2014 werden S.M.A.K., Design museum Gent en het MSK verzelfstandigd in het **autonoom gemeentebedrijf Kunsten en Design** en het STAM, het MIAT en het Huis van Alijn in het **autonoom gemeentebedrijf Erfgoed**. De Sint-Pietersabdij, de Sint-Baafsabdij, het Gravensteen, het Belfort, het Hotel Clemmen (Museum Arnold Vander Haeghen), het Hotel D'Haene Steenhuyse en het cultuur-toeristisch bezoek aan het Stadhuis werden eveneens vanaf 1 januari 2014 ondergebracht in het IVA Historische Huizen Gent.

We organiseren meer samenwerking in het cultuurbeleid

Overleg is essentieel voor een goed cultuurbeleid. Dit zorgt ook voor het draagvlak dat noodzakelijk is om verandering en evolutie mogelijk te maken en duurzaam te verankeren. Uiteraard is de **Cultuurraad** een prioritaire partner in dit verhaal. De Cultuurraad is het officiële adviesorgaan voor alle cultuurbeleidsaspecten. We willen met de Cultuurraad vlot blijven samenwerken in wederzijds respect. We stimuleren de Cultuurraad om zich te beraden over en te verdiepen in thema's zoals bijvoorbeeld de Krook, cultuureducatie en de vernieuwing van het verenigingsleven. Zo is de Cultuurraad naast een officieel adviesorgaan ook een partner die mee visie ontwikkelt. Jaarlijks organiseren we in juni ook een Trefdag voor de cultuursector met ruimte voor inhoudelijke inspiratie en dialoog.

De vorming van het nieuwe departement, waarin cultuur en sport worden samengebracht met evenementen en toerisme zal de permanente dialoog en samenwerking over de inhoud heen op administratief niveau stimuleren en nog beter maken dan nu al het geval is. **Cultuur en toerisme** werken nu al intensief samen via de kanalen van het Promotiefonds, het samenwerkingsverband tussen toerisme, cultuur en hotels ter promotie van het verblijfstoerisme in onze stad.

Daarnaast is er ook een sterke link tussen cultuur en onderwijs. Hiervoor zal worden samengewerkt met de departementen en diensten van Onderwijs, Opvoeding en Jeugd in overleg tussen de bevoegde diensten.

Om de samenwerking tussen cultuur, mobiliteit en milieu vorm te geven zetten we de samenwerking in het kader van Green Track verder, werken we aan de energie-efficiëntie van de culturele gebouwen en zetten we in op duurzame mobiliteit via de beheersovereenkomsten met de culturele spelers. Daarnaast wordt vanuit het cultuurbeleid ook een bijdrage geleverd aan het Klimaatplan van de schepen van Klimaat.

Ook tussen **cultuur en economie en innovatie** zijn er sterke banden. De cultuursector omvat heel wat activiteiten die op het snijvlak liggen van ondernemerschap. In de cultuursector worden heel wat risico's genomen en meerwaarden gegenereerd. Het spreekt dan ook voor

zich dat het cultuurbeleid niet blind is voor die realiteit en samen met de sector actief een antwoord probeert te bieden op de uitdagingen die op het spanningsveld tussen markt en muze te vinden zijn.

Steeds meer kunstenaars en kunstenuitvoeringsorganisaties rekenen ondernemerschap tot de kerntaken van hun artistieke zijn. Bovendien brengt een breed cultuurbegrip ook heel wat sectoren in beeld die ver buiten de door de overheden gesubsidieerde kunstensectoren vallen maar volledig in de vrije markt opereren. Denk maar aan design, game-ontwikkelaars, grafische vormgevers, illustratoren maar ook popmuziek, fotografie, film, etc. Deze zogenaamde creatieve industrieën en de vele spelers die in de waardenketens van deze sectoren actief zijn maken van Gent een creatieve stad. Zonder de drukkerijen, opnamestudio's, productiehuisen, decorontwerpers, meubelmakers, distributeurs, uitgeverijen, enz. zou Gent niet hetzelfde zijn.

In het stedelijk economisch en ondernemersbeleid wordt veel aandacht besteed aan de creatieve industrie. We willen daar vanuit cultuur graag op inhaken en aan meewerken. Daarom zullen we aan tafel zitten met de schepen van ondernemerschap en economie om het 'actieplan creatieve economie' mee vorm te geven. En werken we ook mee aan het creatieve starters netwerk in samenwerking met Flanders DC. Ook in de rest van de brede cultuursector willen we op zoek gaan naar manieren om het aanwezige ondernemerschap nog meer te versterken. De cultuursector is al jaren een voorloper op het niveau van crowdfunding, samen aankopen, deeleconomie, coöperaties, alternatieve financiering zoals bv. adoptie, ... We willen dit soort ondernemerschap nog meer aanmoedigen en faciliteren. We geloven hierbij ook in de mogelijkheden van het stedelijk crowdfunding platform dat in 2015 actief zal zijn.

Lijst met afkortingen

- **LUCI** Lighting Urban Community International
- **AVIAMA** Association Internationale des Villes Amies de la Marionette
- **VIAA** Vlaams Instituut voor Archivering
- **RFID** Radio frequency identification (identificatie met radiogolven)
- **MSK** Museum voor Schone Kunsten
- **AGB** Autonoom Gemeentebedrijf
- **GAO** Gents Archievenoverleg
- **GAMA** Gentse Amateurtheaters
- **VLAMO** Koepel voor amateurmuziek in Vlaanderen
- **KASK** Koninklijke Academie voor Schone Kunsten
- **LUCA** LUCA School of Arts
- **HISK** Hoger Instituut voor Schone Kunsten
- **WOCK** Werken aan onderwijs, cultuur en kunst
- **DIA** digitale archivering
- **MIA's** Music Industry Award

Colofon

Een uitgave van: Stad Gent

Ontwerp: volta (Antwerpen)

Druk: Stevens Print (Merelbeke)

Foto's: Stad Gent; Willem Boel; Karin Borghouts; Tim Bruggeman; Rudy Carlier; Bart Cloet; Compagnie van de Leute; Cultuurplatform Drongen; Davy De Pauw; Phile Deprez; Evelien Deraedt; Designmuseum; Els Deventer; Michiel Devijver; Mirjam Devriendt; Filip Dujardin; Huis van Alijn; Bart Gabriël; Jules Gahide; Gama vzw; Ellen Goegebuër; KERK; Maarten Marchau; MIAT; Michiel Hendrickx; Jan Op de Kamp; Roman Kim; Klaartje Lesage; Bart Van Leuven; Magda Muylle; Museum dr. Guislain; Muziekcentrum De Bijloke; Dirk Pauwels; Sara Peeters; Britt Raes; Geert Roels; SMAK; SoGent; STAM; Studio Claus-Up; Kurt Van der Elst; Simon Vanheukelom; Geert Vandepoele; Christophe Vander Eecken; Jeroen Vanneste; Luigi Virgolin; Vlamo Oost-Vlaanderen vzw; Koen Vromman; Wannabes; WOCK.

Verantwoordelijke uitgever:

Paul Teerlinck, stadssecretaris - Botermarkt 1, 9000 Gent - 2015

