

Ook 's nachts draait de economie

KdG berekent de impact van het Gentse nachtleven op vraag van de stad

De coronacrisis heeft het nachtleven de voorbije twee jaren quasi volledig stilgelegd. Maar welke impact heeft deze stilstand op de economie? Op vraag van de stad Gent bevroeg het expertisecentrum Publieke Impact van Karel de Grote Hogeschool (KdG) in november 754 Gentenaars, 1.000 Vlamingen en de Gentse nightlifesector over het professioneel georganiseerd nachtleven in de stad. Conclusie: het Gentse nachtleven zorgde voor heel wat lokale economische opbrengsten voor de uitbraak van de coronacrisis. In 2019 bracht het meer dan 285 miljoen euro op.

Ongeveer een kwart van de Gentenaars bezocht in 2019 minstens één nachtclub, café of event. Deze nachtelijke bezoekers deden dat gemiddeld om de twee weken. En wat met de mensen die niet in de regio Gent wonen? Bijna 20% van de Vlamingen (niet-Gentenaars) heeft in 2019 de weg naar Gent gevonden dankzij zijn nightlife. De niet-Gentenaars bezoeken het nachtleven gemiddeld zeven keer per jaar.

Onderzoeker Yves Van Handenhove extrapoleerde deze cijfers naar de ganse Vlaamse bevolking: “In 2019 bezochten bijna 1 miljoen bezoekers meer dan 7 miljoen keer het Gentse nachtleven. Gent is een echte uitgaansstad. Het nachtleven is een belangrijke sector die heel wat bezoekers vanuit heel Vlaanderen aantrekt. Procentueel gezien gingen West-Vlamingen (25%) het vaakst naar Gent, gevolgd door Oost-Vlamingen (18%), Limburgers (18%) en Antwerpenaars (15%). De Vlaams-Brabanders zijn opvallend minder aanwezig (11%).”

Nachtlevens doet geld rollen

Bezoekers aan het nachtleven besteden heel wat geld. Gemiddeld wordt er 43 euro per bezoek uitgegeven aan entreegeld en consumptie in de club, het café of op het event zelf. Maar dit bedrag is slechts een deel van de totale consumptie van een bezoeker. Vaak gaat dit gepaard met een hotelovernachting, shopping, een etentje of cultuurbezoek. Voor Gentenaars of bezoekers uit een andere provincie verschilt dat bestedingsgedrag niet erg. Uiteraard boeken niet-inwoners van Gent vaker een hotelnacht dan mensen die in regio Gent wonen. Het nachtleven in Gent brengt dus heel wat op voor de lokale economie. Als we deze cijfers vermenigvuldigen naar de Vlaamse bevolking, zien we dat in 2019 het Gentse nachtleven in totaal meer dan 285 miljoen euro opbracht.

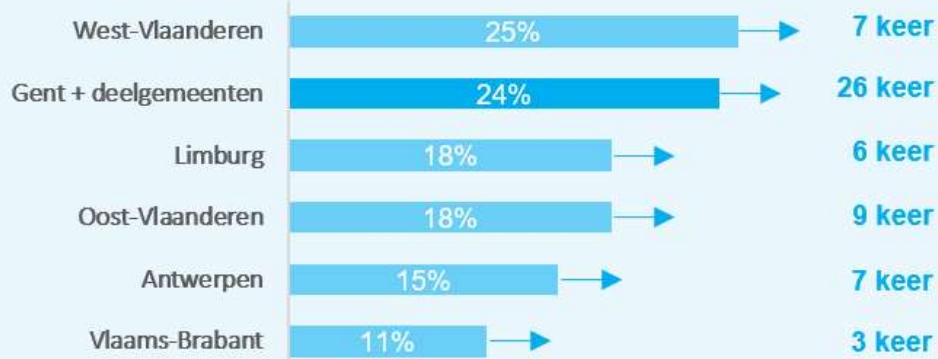
Toekomstverwachtingen voor het nachtleven

De intenties en plannen om het nachtleven terug te laten bruisen in 2022 zijn bij de meeste 18- tot 24-jarigen groot. Maar liefst 77% van hen wil meer dan in 2019 uitgaan. Hoewel iets meer dan de helft van de Gentenaars gelooft dat het nachtleven een positief effect heeft op de lokale handel, zijn ze ook bezorgd over de impact ervan op de openbare veiligheid, rust en gezondheid in hun stad. Slechts 26% is echt trots op het nachtleven in hun stad en 84% vindt dat er onvoldoende betrokkenheid en samenwerking is met de lokale inwoners.

Sofie Bracke, schepen van Economie van de stad Gent, is tevreden: “Deze studie bevestigt de keuze vanuit de Stad om een specifiek beleid te voeren voor deze sector. Naast het maatschappelijk belang van nightlife heeft deze ook een enorme economische waarde voor Gent, zowel naar ondernemerschap als tewerkstelling.” Ook de Nightlife Council is hoopvol: “We zullen ons in 2022 verder buigen over deze onderzoeksresultaten en adviezen voorleggen om de impact van het Gentse nachtleven te verbeteren. Zo zijn we momenteel al bezig met de ontwikkeling van een inclusie-charter. We willen nog meer inzetten op een professioneler, duurzamer, diverser én inclusiever nachtleven waar de Gentenaar trots op kan zijn en zich meer betrokken bij voelt.”

HET NACHTLEVEN IN **gent:**

Wie bezocht het Gentse nachtleven in 2019?



Hoeveel besteedde de Vlaming gemiddeld per bezoek aan het Gentse nachtleven in 2019?



Economische impact in 2019

Lokale opbrengsten
€ 285 mio

Aantal bezoekers
1 mio

Aantal bezoeken
7 mio

Representatieve steekproef: van 754 inwoners van Gent en deelgemeenten en 1.000 Vlamingen (18+). Dit onderzoek is een initiatief van de stad Gent en werd uitgevoerd door het expertisecentrum Publieke Impact van Karel de Grote Hogeschool.

**KdG
Expert**
Karel de Grote Hogeschool

Contactpersonen:

- Sofie Bracke (Schepen van Economie Stad Gent) schepen.bracke@stad.gent, 0499 327933
- Bart Inghelbrecht (Nightlife Council en Teamhoofd Detailhandel en Horeca) bart.inghelbrecht@stad.gent, 0486 968296
- Christine Merckx (hoofd van het expertisecentrum Publieke Impact van Karel de Grote Hogeschool)