

# Werkgroep communicatie en promotie → Teamslink

- Trekkers: Alice Bown (Alice Bown Agency) en Chris De Backer (Yugen Kombucha)
- Doel : opbouwen en onderhouden van relaties met de belanghebbenden en het creëren van een positief imago over het culinaire naar bezoekers toe.
  - Interne communicatie: culinair nieuws, website Culinair Gent, evenementieel B2B (bv. Nacht voor de Gentse horeca, Horeca Expo, congressen, Gent Smaakt, ...)
  - Externe communicatie: positionering van het culinaire in het contentverhaal en de branding van Visit Gent (~ culinair toerisme), media-interactie, evenementieel B2C (bv. culinaire festivals, events georganiseerd door PuurGent, ...), doelgroepen- en kanalen bepaling, ontwikkeling van producten voor de sector
- **Focus werkgroep en actiepunten:**
  - Uitwerking Tips by Locals
  - Culinair najaarsevent in functie van promotie koopzondag PuurGent
  - Delen info over nieuwe zaken

# Tips by Locals

Google maps aangemaakt en beheerd door locals via de "Tips by locals" pagina van Visit Gent



## Bert Voet: Journalist uit Gent

Bert Voet is een gerenommeerde Vlaamse journalist. Na zijn studie journalistiek begon hij zijn carrière bij lokale kranten en groeide snel uit tot een bekende naam in de media. Voet werkt voor grote Vlaamse kranten en tijdschriften en is bekend om zijn scherpe pen en diepgaande onderzoeksjournalistiek. Hij heeft ook regelmatig bijdragen aan televisie- en radioprogramma's. Ondanks zijn drukke carrière vindt Bert tijd voor zijn passies: reizen, food en literatuur. Hij houdt ervan om de wereld te verkennen en verdiept zich graag in geschiedenis en cultuur.

Ontdek zijn favoriete foodtips uit Gent!

[https://maps.app.goo.gl/ugPpNi2VKYtkH8eX9?g\\_st=i](https://maps.app.goo.gl/ugPpNi2VKYtkH8eX9?g_st=i)

# Tips by Locals

Google maps aangemaakt en beheerd door locals via de "[Tips by locals](#)" pagina van Visit Gent



## Ae Jin Huys: Culinaire Ambassadeur van Gent

Ae Jin Huys heeft de stad op de kaart gezet met haar unieke fusie van Vlaamse en Koreaanse keukens. Geboren in Zuid-Korea en opgegroeid in België, brengt ze het beste van beide werelden samen in haar gerechten.

Via haar website **Mokja** (wat "laten we eten" betekent in het Koreaans), deelt ze haar passie voor koken en biedt ze culinaire workshops en events aan. Ze is ook de drijvende kracht achter culinaire boeken, pop-upbarbecueconcepten, workshops en trainingen.

Ae Jin's passie voor koken en haar talent om culturen te verbinden door eten, maken haar een ware ambassadeur van Gent.

Benieuwd naar haar lievelingsadressen in Gent?

<https://maps.app.goo.gl/CMeXDkpvdftCvh9SA>

# Culinair najaarsevent + Week van de Smaak

- In kader van **promotie koopzondag door PuurGent = 3 november**
  - Doelstelling: Herfstbrunches op unieke locaties in Gent
  - Doelstelling:
    - Extra bezoekers naar de stad trekken op de koopzondag van 3 november
    - Vertaling van het Gentse culinaire DNA
    - Promotie van Gentse cultuur en gastronomie
    - Talenten van de stad in de kijker zetten
    - Stimuleren van lokale economie
- **1-10 november: Week van de Smaak** met focus op duurzame voeding, thema “Halfhalf”