

# Werkgroep Foodmakers en Innovatie → [Teamslink](#)

- Trekkers: Pieter Geers (Flan de Gand) en Maxime Willems (Foodlab Proef!)
- Doel : begeleiden en ondersteunen van lokale voedselproducenten + bijhouden van de nieuwste foodontwikkelingen en trends
  - ✓ Starters laten doorgroeien via effectieve begeleiding
  - ✓ Link maken tussen de anciens en de nieuwkomers (oprichting 'advies van wijzen')
  - ✓ Brand creëren rond Gentse foodmakers - communitywerking
  - ✓ Communiceren rond succesverhalen
  - ✓ Nood aan productieruimte (mogelijkheid van ondersteuning via de stad zoals in Brussel/Parijs?)
  - ✓ Matchmaking organiseren tussen producenten en restaurateurs
  - ✓ Innovatie/Foodtech

**Gent bruist**

**van de lekkere  
plannen.**



met Gentse smaakmakers

10 juni 2024



# The Loop

## 15 mei

© Gentse Culinaire Raad



# Roundup.

Niet scheef maar in detail bekeken



met Gentse smaakmakers



# Samen werken

**Matchmaking met makers, chefs, mentoren, business partners, investeerders en co-founders:**

- **Informer**en van stadsdiensten en belangenorganisaties over **bestaan van de culinaire raad** via nieuwe verslagrubriek op website Culinair Gent.
- Frequente mailings naar foodmakers om zich te **registreren in de database van lokale producenten**: reeds 60-tal registraties genoteerd. Er worden nog flyers voorzien om te verdelen met de oproep zich als lokale maker te registreren.
- **Zakelijke lijst-in-opbouw** met 1915 lokale winkels, detailhandeladressen, cateraars en kruidenierswinkels ter beschikking gesteld **aan makers**. Geen 'tripadvisor' maar een gedeeld én GDPR-proof werkdocument. In latere fase interactieve online module via website Culinair Gent?
- **Commerciële productenlijst** voor Gentenaars en bezoekers via **Visit Gent**? Dit wordt bekeken als uitbreiding van de webpagina over de Gentse smaakmakers.



# Samen werken

**Matchmaking met makers, chefs, mentoren, business partners, investeerders en co-founders:**

- Op elke **voedingsmarkt** kunnen we als makerscommunity een losse plaats innemen met een **mobiele belevingswinkel** en dit met specifieke afspraken uitrollen naar alle makers. We dienen met Dienst Ambulante Handel na te gaan of dit ook voor de boerenmarkten kan. Gesprekken met evenementenzaken zijn bezig.
- **Lijst met opsomming** van 275 **perscontacten en magazines over food** zijn beschikbaar gesteld.
- De **database van lokale producten** om aan de **hotelsector** te communiceren via sectormoment en sectornieuwsbrief is in opbouw. Belangrijk is de volledigheid van de index.
- Contacten worden opgebouwd om met één stem de **regionale retailers** van Delhaize, Carrefour, Jumbo foodmarkt en Cru Gent warm te maken om **Gentse store-in-stores** op te nemen in de winkels.



# Samen leren

**Kennisdeling over foodtech, innovatietrends en uitwisseling van ervaringen en ontwikkelingen:**

- **Koffieklots bij Proef!** om info te delen ligt nog niet vast. Mogelijks combineerbaar met laatste punt.
- Extra input hierover op **website Culinaire Gent**.
- Link maken tussen anciens en nieuwkomers met de oprichting '**raad der wijzen**' die in opbouw is.
- **Kick-off Jaarlijkse eventformule** met raadspanel, sprekers, testimonials en moderator op stedelijk matchmakeingevent (of speciale editie van de Gentse Culinaire Raad) voor foodmakers, de stad en al haar culinaire ondernemers en foodpartners wordt bekeken.





# Samen groeien

**Begeleiding in starten, groeien en in schalen van sterke Gentse merken:**

- **Inzichtelijk maken** wat de stad hier rond doet via website Culinair Gent en het Ondersteuningspunt Ondernemen Gent.
- **Invulling toekomstvisie** door schrijven van een wensnota met bestuursaanbevelingen vanuit de makershoek (Foodmakers Asked Questions).
- **Persartikel** voor het najaar zoekt nog co-auteurs.

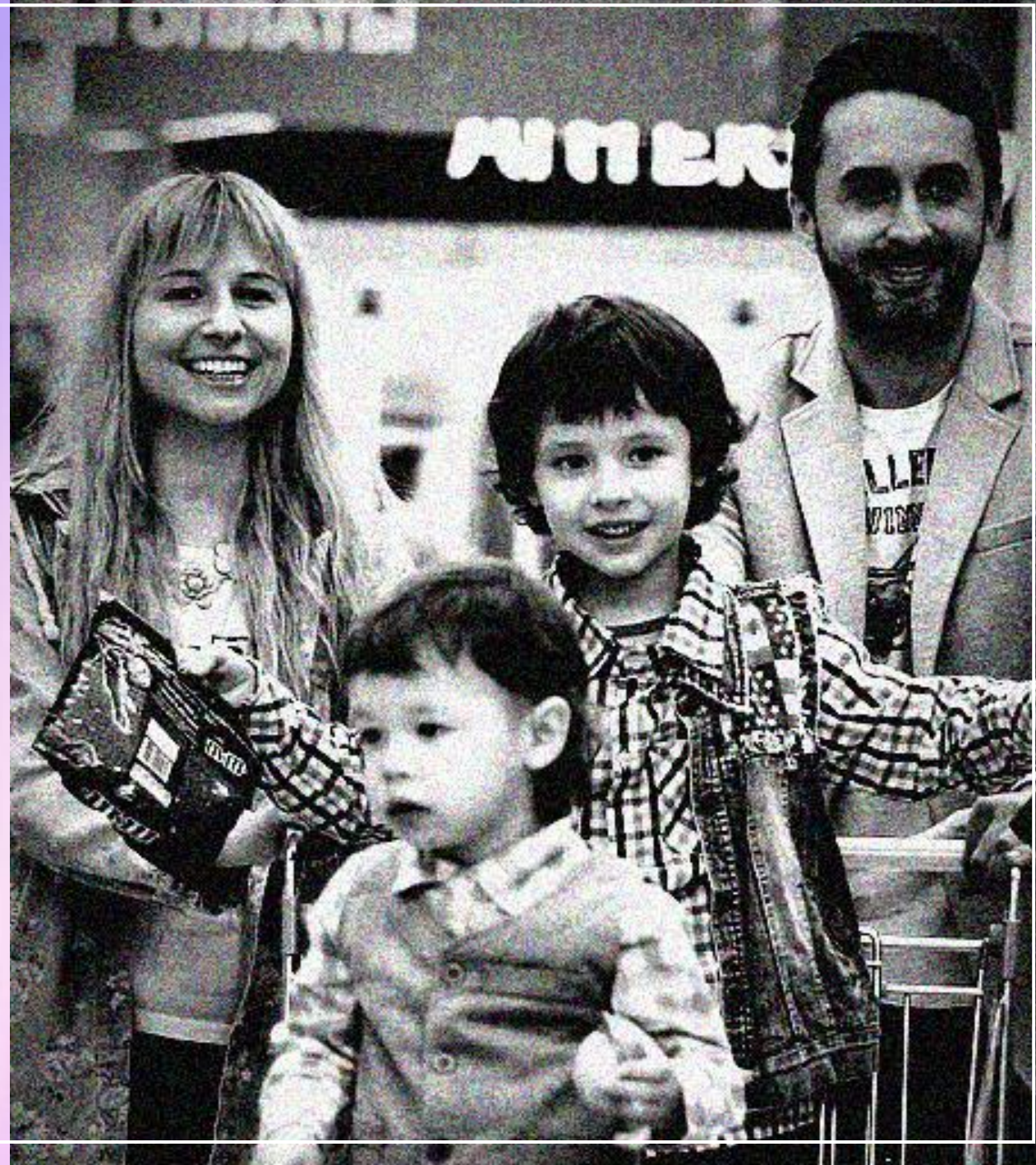




# Samen doen

## Activatie van lokale deelproductie, -distributie en toegepaste citymarketing:

- **Digitale automaat** in stations of andere publieke plaatsen: deze uitbreiding van de bestaande Visit Gent infosokkel is technisch niet mogelijk.
- De oproep voor deelname aan **Horeca Expo** via de stad is gelanceerd.
- Opties voor een stand van de Gentse smaakmakers tijdens de **Gentse Winterfeesten** worden onderzocht.
- **Mobiele belevingswinkel** in het belang van Gentse foodmerkbekendheid uitrollen: zowel voor publieke voedingsmarkten als point-of-sales tijdens Gentse evenementen worden gesprekken met de betrokken stadsdiensten gepland.
- Verkenningsgesprek voor **overname Gentse podcast** voor makers gaat binnenkort door.
- **Whatsappgroep Gentse foodmakers** als informatiekanaal vanuit de Raad actief. Wie sluit aan?



# Gentse waddde?

Perceptie en identiteit bijna ingeblikt



met Gentse smaakmakers



## **+** **Pros**

- Bijna een jaar actief
- Campagnebeeld beschikbaar
- Subtiele link met food
- Klinkt en leest lekker
- Gebruikt in communicatie
- ...

## **-** **Cons**

- Beweging of merknaam?
- Vijftalige vertaling nodig
- Moeilijk voor anderstaligen
- Beperkt voor lokaal gebruik
- Geen labeltitel
- ...

**Gentse**  
**smaakmakers**

## **+** **Pros**

- Nog korter en krachtig
- Gebruikt in communicatie
- Leuke twist in naamgeving
- Kruisbestuiving met non-food
- Onbestaand rebels woord
- ...

## **-** **Cons**

- Breed makerspubliek
- Moeilijk te vertalen
- Vage link met food
- Reeds geïntroduceerd in Gent
- Identiteit naar partners
- ...

**Gentse**  
**(s)makers**



## **+** **Pros**

- Trotse uitroepnaam
- Eénduidig geomeerk
- Potentieel labelconcept
- Internationaal begrijpbaar
- Actief in Gentse foodscène
- ...

## **-** **Cons**

- Geen leeslink met food
- 'Gent dat smaakt' aanvullen
- Te bekijken merkgebruik
- Taalkundig niet correct
- Erkenning door locals
- ...

**Gentmade!**

**Publieksronde**

**Stem je keuze.**

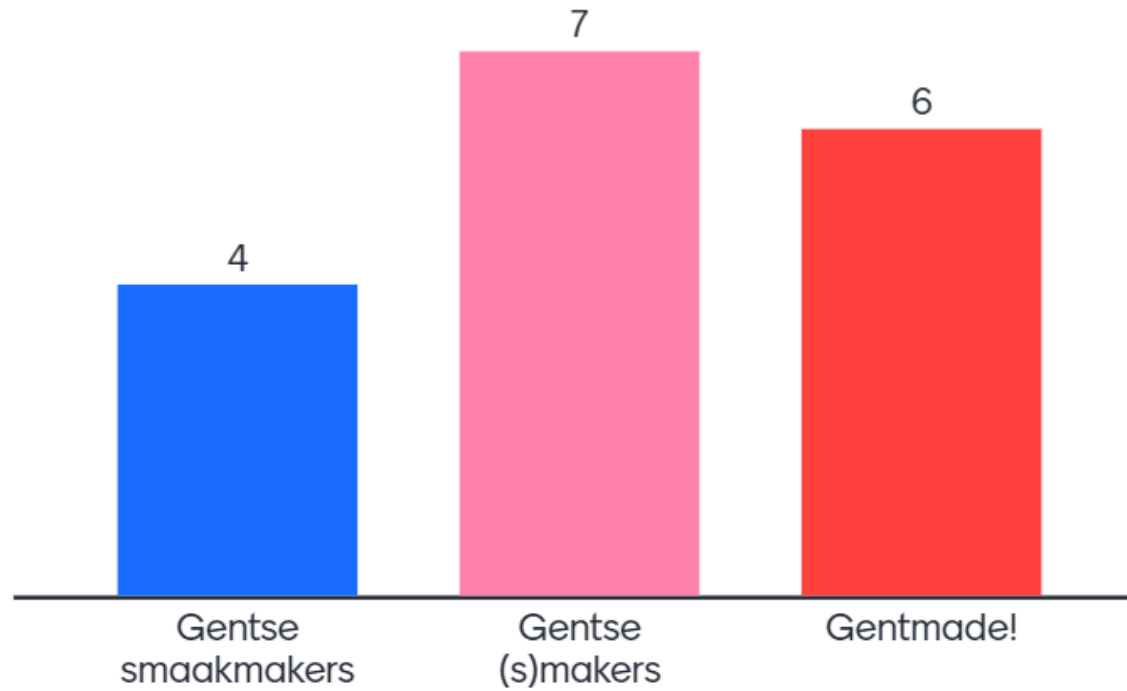
[www.menti.com](https://www.menti.com) en druk code 3960 3004.

<https://www.menti.com/almuijac6gj>



POLL

# Gentse wadde?





# Schitter voor de Raad der Wijzen.

Ervaring en start-up-mentaliteit verenigd



# Agenda.

Data die we zelf op smaak brengen



met Gentse smaakmakers

**GENT SMAAKT 8-12 mei**

© Gent Smaakt!

**HORECA EXPO 17-20 nov**

© Horeca Expo

**Bevestig je  
deelname.**

<https://cdn.flxml.eu/f-2373210c461f9570>





**WEEK V/D SMAAK 1-10 nov**

© Stad Gent



**WINTERFEESTEN 5-31 dec**

© HLN

**Meer  
nieuws volgt.**

# Doede mee?

Tot de volgende werkgroep op **woe 11 september**