

# Hack Yourself – Lessons Learned

Welke inzichten, geleerde lessen en ervaringen nemen we mee uit het project Hack Yourself dat we in 2023 uitvoerden in het kader van het Arbeidspact voor Gent?

## 1. Rekrutering:

- Het opbouwen van vertrouwen en het bieden van ondersteuning tijdens het rekruteringsproces kan de deelname van kwetsbare groepen vergemakkelijken. Zo organiseren we motivatie sessies naast de traditionele infosessies om de doelgroep kans te geven concretere vragen te stellen over de inhoud of het selectieproces. Dit doen we zowel online als fysiek om de ‘verlegen’ personen zeker ook te kunnen overtuigen.
- Online marketing verbeteren. We hebben een rebranding gedaan die de doelgroep die we zoeken meer aantrekt. Er werd rekening gehouden met het volgende
  - **Kleuren en lettertype**  
De verschillende affiches, flyers en banners zijn aangepast qua kleurgebruik om de communicatie ‘vrouwelijker’ te doen ogen.
  - **Taalgebruik en stijl**  
Er wordt op een informele laagdrempelige manier het publiek aangesproken.  
Communicatie gebeurt zowel in het Nederlands als in het Engels, zo is het ook makkelijker voor anderstaligen om deel te nemen en vragen te stellen bij interesse.
- We hebben geleerd dat een laagdrempelige en persoonlijke benadering essentieel is bij het rekruteren van deelnemers, vooral voor niet-traditionele doelgroepen ( vrouwen in IT)

## 2. Samenwerking:

- Samenwerkingen met lokale organisaties, zoals VDAB en andere actoren in het Gentse ecosysteem, zijn cruciaal voor het succes van projecten op het gebied van werk en activering. Het geeft een gevoel van vertrouwen en is een kwaliteitsgarantie voor de toekomstige deelnemer.
- Wanneer we opmerken dat een kandidaat niet verder kan bij BeCode wordt er zoveel mogelijk doorverwezen naar andere organisaties die beter passen bij de noden van een deelnemer. Zo hebben we verschillende personen moeten doorverwijzen naar Nederlandse lessen, of andere trainingen in het Gentse.

### 3. Communicatie:

- Duidelijke en tijdige communicatie met alle belanghebbenden is van vitaal belang voor het succes van een project. Het creëren van open kanalen voor communicatie kan misverstanden voorkomen en het vertrouwen van de deelnemers versterken. Zo starten we gemiddeld 3 maanden voor een klas opstart met de communicatie. Verschillende events zijn georganiseerd maar we blijven ook per email bereikbaar voor personen die aan de events niet kunnen deelnemen, maar wel vragen hebben waarvoor ze geen antwoord vinden op onze website, flyers, of sociale media
- Het gebruik van diverse communicatiemiddelen, zoals sociale media, nieuwsbrieven en persoonlijke gesprekken, kan helpen om verschillende doelgroepen te bereiken en te betrekken bij het project.

### 4. Projectmanagement:

- Het is belangrijk om een goed gestructureerd projectmanagement proces te hebben, zodat bij vervangingen (zoals bij BeCode door zwangerschapsverlof) het project niet in gevaar wordt gebracht. Er moeten regelmatige touchpoints georganiseerd worden met teams en waar nodig strategieën aanpassen. Zo werd initieel gemikt op meer veldrekrutering, maar al snel werd opgemerkt dat een online strategie en stijl aanpassingen in combinatie met de herkenning van VDAB zeer effectief hebben gewerkt. Hierdoor hoefden we minder op locatie te zijn voor dit project, maar was proactief en snel reageren op vragen (per e-mail, online sessies, enz.) essentieel voor het behalen van de projectdoelstellingen binnen de gestelde tijdslijnen en budgetten. Het regelmatig evalueren van de voortgang en het aanpassen van strategieën op basis van feedback zijn cruciaal om tegemoet te komen aan de veranderende behoeften en uitdagingen tijdens het project.

Dit document biedt slechts een beknopt overzicht van de inzichten en lessen die we hebben geleerd tijdens ons project. We hopen dat deze informatie waardevol zal zijn voor iedereen die betrokken is bij het bevorderen van werk en activering in ons ecosysteem.

BeCode Team