



Voorstel Actieplan PUUR GENT – werkjaar 2024
(versie januari 2024)

Inhoud

Waarvoor staat PUUR GENT?	3
Hoe wordt PUURGENT gefinancierd in 2024?	3
Activiteitenplan en budgetverdeling/uitgaven in 2024	4
1. Dagelijkse werking.....	5
2. PROMOTIE & ACTIVATIE.....	6
Activering: Gent en meer	6
Activering: Gratis OV tijdens Shop-op zondagen	7
3. Evenementen	9
Retailevenementen	9
Culinaire evenementen	10
Shop-op-zondag evenementen.....	10
4. Eindejaarsverlichting	11
5. ONDERSTEUNING	12
Subsidie handelsinitiatieven Het ondersteunen van initiatieven die in een handelskern door één of meerdere middenstanders worden georganiseerd ter ondersteuning en promotie van de handelskern. Om deze initiatieven te kunnen beoordelen wordt gebruik gemaakt van het reglement (incl. aanvraagformulier) waarbinnen de leden van het Dagelijks Bestuur beslissen welke initiatieven in aanmerking komen en voor welk bedrag PuurGent kan ondersteunen.	12
TRAVAK.....	12
Ondersteuning: Sfeergebieden	13
Commerciële dekenijen buiten de sfeergebieden	13
Begeleidingstraject.....	13
Organisatie netwerkmomenten	14
6. BUDGETBEGROTING 2024.....	15

Waarvoor staat PUUR GENT?

PUUR GENT is de commerciële naam van vzw BIG.

Deze vzw werd op 20 april 2015 opgericht in een EVA-structuur waarbij zowel politieke vertegenwoordigers als leden van ondernemersverenigingen deel uitmaken van de Raad van Bestuur.

De vzw heeft tot doel het imago van Gent (en deelgemeenten) als winkel- en horecastad in zijn totaliteit te versterken door:

1. de Stad Gent helpen bij het realiseren van een kwaliteitsvol en toekomstbestendig handelsapparaat,
2. bij ondernemers detailhandel en horeca kansen creëren, zuurstof geven aan bottom-up initiatieven, ondersteunen via belangenbehartiging en advies,
3. een aantoonbare meerwaarde en aangename customer journey bieden aan de bezoeker en bewoner van de Stad Gent.
4. de organisatie en promotie van stadsbrede koopzondagen, doch limitatief beperkt tot (1) één koopzondag per maand en (2) de eindejaar shopping (alle zondagen van de maand december).

Hoe wordt PUURGENT gefinancierd in 2024?

De vzw zal voor het werkjaar 2024 integraal ondersteund worden door Stad Gent. De dotatie in 2024 is vastgelegd op € 957.000.

Voor de uitwerking van dit voorgestelde actieplan is een budget van **€ 1.230.500** nodig.

De administratie van PuurGent vraagt om **€ 273.500** vanuit de reserves op te nemen.

De opgebouwde reserves waarover PuurGent beschikt bij aanvang 2024, worden op basis van de huidige effectieve en nog geplande uitgaven, berekend op ongeveer € 500.000 .

Stad Gent voorziet daarenboven in ter beschikkingstelling van infrastructuur, de diensten van departement FM, ondersteuning door de Dienst Communicatie, Dienst Economie, Departement Financiën van het OCMW, District 09 zoals bepaald in de samenwerkingsovereenkomst tussen Stad Gent en EVA vzw Business Improvement Gent. De ondersteuning van de Dienst Communicatie bestaat uit de volgende domeinen: advies, strategie en monitoring, toegang tot de communicatiekanalen van de Stad Gent, huisstijl, raamcontracten en stadsmarketing.

Daarnaast wordt vanuit de Dienst Economie en volgens de samenwerkingsovereenkomst voldoende personeelscapaciteit vrijgemaakt zodat PuurGent haar doelstellingen kan behalen.

Activiteitenplan en budgetverdeling/uitgaven in 2024

Dit jaaractieplan bevat voorstellen voor de activiteiten, organisatie en financiering. Voor de uitwerking van het jaaractieplan 2024 heeft PuurGent zich op volgende gebaseerd:

- Missie en Visie van PuurGent
- Beleidsnota 2020 – 2025 D&H
- De vernieuwde visienota D&H
- Evaluatie Gratis OV 2023
- Evaluaties acties 2023

1. Dagelijkse werking

Onder de taken van de dagelijkse werking vallen onder meer:

- Het voeren van een boekhouding, beheren van de bankrekening,...
- Het nazicht van de boekhouding door een revisor
- Opstellen van een jaarverslag door de revisor
- Organisatie DB, RvB en AV
- Verzekeringen
- Opvolging Samenwerkingsovereenkomst PuurGent en Stad Gent
- Opleiding Personeel
- Opvolging Website B2B (deel van strategische communicatie)
- Periodieke Nieuwsbrieven B2B (maandelijks Retail- horeca en Nightlife)
- Ontsluiten Data : vanaf heden zal naast enerzijds de passantentellingen ook maandelijks een overzicht worden aangeleverd van de maandelijks bestedingen. Deze data is gebaseerd op de maandelijks bestedingscijfers van Worldline (quasi alle betaalkaarten). Wat uiteraard voor onze doelgroep en in functie van evaluatie van evenementen zeer waardevol kan zijn.

2. PROMOTIE & ACTIVATIE

PuurGent zorgt voor een continue en herkenbare promotie doorheen het hele jaar. We maken hierbij steeds de koppeling met sleutelmomenten, belangrijke initiatieven en evenementen.

Inhoudelijk wordt steeds gekeken naar een mooie balans tussen horeca en retail, waarbij zowel nieuwkomers als huizen van vertrouwen in de kijker worden gezet.

Sleutelmomenten waar we blijvend op inzetten zijn de : Shop-op-Zondagen, Winter in Gent & Gentse Winterfeesten, maand van de markten,..

Er is in 2023 gekozen om met kleinere, lokale bureaus/eenmanszaken te werken voor de promotionele ondersteuning (Social Media, DTP en fotografie).

Hiervoor werd een gunning toegekend voor 1 jaar die jaarlijks kan verlegd worden tot een maximum van 3 jaar .

Jaarlijks wordt per domein binnen de gunning ook een briefing opgemaakt met duidelijke verdeling van de budgetten op basis van het jaarlijks communicatieplan .

Op basis van de evaluatie van dit jaar , bekijken we om de advertising per evenement apart aan te besteden en hiervoor niet verder samen te werken met het lokaal bureau uit de gunning .

Wij zetten blijvend in op het *Gent en* verhaal , waarbij we verder inzetten op de uitbouw van de landingspagina van Gent en meer in samenwerking met Visit Gent en wij in elke communicatie die zich daartoe leent tips meenemen hoe men Gent vlot kan bereiken.

Ook dit jaar zoeken we in functie van communicatie en promotie met impact naar verdere samenwerkingen met andere standsdiensten zoals Visit Gent en dienst Cultuur.

Naast het feit dat PuurGent alle culinaire activiteiten die uit deze raad voortvloeien meeneemt in de promotie van het kernwinkelgebied, engageert PuurGent zich in 2024 om specifiek enkele culinaire promotionele acties te ondersteunen. Meer bepaald gaat het om een samenwerking met NJAM TV (naar aanleiding van groot succes van samenwerking vorig jaar) en de visuele vertaling van de culinaire merkstrategie om crossmediaal in te zetten (zowel B2B als B2C).

Hiervoor wordt vanuit PuurGent een Budget voorzien van 25.000€

Activering: Gent en meer

Naar aanleiding van de grote langdurige werken die gepland zijn op de “Petercelle-as “(As Veldstraat - kortrijksepoortstraat- Nederkouter)werd beslist om overkoepelend een campagne op te zetten om te anticiperen op de impact van de perceptie op bereikbaarheid van Gent .

De bedoeling van de campagne zal zijn : langs de ene kant informeren over de werkzaamheden en langs de andere kant via ludiek acties de ongemakken die komen kijken bij werken niet verbloemen maar omzetten in een positieve boodschap .

Aan deze campagne zullen Parellel acties worden gekoppeld en opgezet in functie van TRAVAK .

Deze campagne sluit verder ook volledig aan op het “ Gent en Meer” verhaal zowel in stijl als wat betreft de integratie van de boodschap HOE een potentiële bezoeker naar Gent kan komen in onze reguliere communicatie en promotie.

Het is voorzien dat deze campagne in Q1 wordt gelanceerd bij aanvang van de eerste fase van de werken midden februari.

Op Dagelijks bestuur van 10/10/2023 is dan ook beslist dat er in 2024 geen nieuw magazine “ Gent en meer “ zal komen, echter wordt wel gekeken naar eventuele samenwerking met reeds een bestaand sterk magazine als het Gentse “DOWNTOWN” magazine .

Dit zal ook afhankelijk zijn van de beschikbare personeelsinzet .

Activering: Gratis OV tijdens Shop-op zondagen

Op de Shop-op-zondagen (eerste zondag van de maand) biedt PuurGent een gratis ticket OV aan. Wie een gratis ticket voor het openbaar vervoer wenst, kan dit aanvragen via SMS of via de App van De Lijn.

We merken dat afgelopen jaar in stijgende lijn de consument hiervan gebruik heeft maakt, dit zowel nav de actieve promotie die wij hiervoor maken op onze kanalen als de doelgerichte promocampagne van de Lijn.

We voorzien hiervoor in 2024 opnieuw een maximaal jaarbudget van € 120.000. In de Raad van Bestuur van september 2024 nemen we een beslissing over de resterende koopzondagen van december (afhankelijk van het openstaande budget kan het bestuur beslissen om ook de resterende koopzondagen van december gratis OV aan te bieden).

Kanalenstrategie

De laatste kanalenstrategie van PuurGent dateert van 2019. Ondertussen is het gebruik van websites, nieuwsbrieven en sociale media opvallend veranderd. Daarom zal er in 2024 in samenwerking met een extern bureau een gedetailleerde kanalenstrategie worden bepaald die per kanaal de doelen, doelgroepen, communicatiestijlen en communicatievormen bepaalt. Alsook evalueren zij de bestaansredenen van ieder kanaal, rekening houdend met het hedendaagse aanbod en ontwikkelingen.

Onze huidige online communicatiekanalen:

- B2C:
 - Instagram
 - Facebook
 - TikTok
 - Gentenmeer.be
- B2B
 - Maandelijkse nieuwsbrief
 - PuurGent.be

De lancering van de opdracht voor extern bureau is voorzien in Q1 en de uitrol van de nieuwe kanalenstrategie in Q4.

3. Evenementen

Om Gent nog meer op de kaart te zetten als aantrekkelijke shop- en belevingsstad organiseert PuurGent verschillende evenementen waarbij we streven naar een evenwicht en samenwerking tussen retail en horeca en ondersteunen we ook initiatieven die voor extra beleving zorgen op de Shop-op-zondagen.

Retailevenementen

▪ Braderie Publique

Het belangrijkste evenement dat PuurGent organiseert, is ongetwijfeld de jaarlijkse Braderie Publique.

Beleving in de winkelstraat is belangrijk, daarnaast is het voor handelaars waardevol om enige tijd voor de start van de zomersolden een deel van hun stock of oude(re) collecties aan verminderde prijzen te verkopen.

De Braderie Publique 2024 zal doorgaan het eerste weekend van juni. Er wordt opnieuw gekozen voor 1 grote centrumbraderij. We bekijken dit jaar uitzonderlijk ook of het een opportuniteit is nu de tram de komende 4 jaar niet zal rijden op de Petercelle-as we de Nederkouter mee kunnen opnemen in de Braderie zone.

Hierbij zal PuurGent staan instaan voor de volledige organisatie, promotie en coördinatie, dit in nauwe samenwerking met de betrokken stadsdiensten en daarnaast zal zij zelf en in samenwerking met de sfeergebieden ook inzetten op extra animatie en beleving.

▪ Gentse modeweek met modeshow

PuurGent heeft de ambitie om naast de grote Braderie Publique in het voorjaar ook in het najaar in te zetten op een stadsbreed retailevenement.

Doelstelling is om Gent als modestad meer op de kaart te zetten, en zowel onze lokale handelaars als lokale designers- en maak talent extra in de kijker te zetten .

Dit jaar richten we de schijnwerpers op duurzame winkels, voor zowel tweedehands-liefhebber als ware fashionistas.

Naar aanleiding van het groot succes van de modeshow die in 2023 werd georganiseerd als gaststad voor Week van de Belgische Mode, zal PuurGent in oktober 2024 opnieuw een grote modeshow organiseren met aanverwante activiteiten die nog nader bepaald zullen worden.

Concreet

- Timing Oktober
- Weekend van de klant

- SOZ oktober

Er zal hiervoor opnieuw worden samengewerkt met een extern bureau voor de organisatie van de Modeshow.

Culinaire evenementen

Gent scoort heel goed op culinair vlak en vanuit deze impuls werd in 2022 door de dienst economie - team detailhandel en horeca een culinaire raad opgericht.

Intussen kunnen we terugkijken op 1 jaar culinaire raad, met o.a. initiatieven als een culinaire nieuwsbrief, de samenwerking van kinderrestaurant op Gent Smaakt met lokale chefs en korte keten via Vanier, reportage de smaaktoerist op Njam tv met Jeroen de Pauw en de nacht voor de Gentse horeca.

De doelstellingen van de culinaire raad zijn :

1. Werken aan een duurzame toekomst van de Gentse eet- en drinkcultuur
2. Promotie van Gent als culinaire bestemming
3. Versterken van de connectie tussen stad, foodondernemers, bewoners en bezoekers

Vanuit het team detailhandel en horeca wordt voor het werkjaar 2024 budget voorzien voor culinaire acties vanuit de culinaire raad.

Naast het feit dat PuurGent alle culinaire activiteiten die uit deze raad voortvloeien meeneemt in de promotie van het kernwinkelgebied, engageert PuurGent zich in 2024 om in samenwerking met de culinaire raad een najaarsevenement te organiseren.

- Culinaire evenement 'Gentse Smakers'
- Tijdens week van de smaak

Shop-op-zondag evenementen

PUUR GENT koos in 2017 voor Shop-op Zondag, de promotie van de eerste zondag van de maand als koopzondag.

Intussen is dit uitgegroeid tot een gevestigde waarde en zelfs na de invoering van erkend toeristisch centrum, merken we dat deze eerste Koopzondag de meest populaire is, en al zeker wanneer er extra beleving wordt voorzien.

Daarom zet PuurGent samen met de sfeergebieden in op deze extra beleving op de Shop-op-zondagen. Naast een financiële toelage, biedt PuurGent ook ondersteuning aan

Hiertoe werd in 2023 een vernieuwde samenwerkingsovereenkomst met de sfeergebieden opgemaakt.

Uit een eerste evaluatie blijkt dat het niet voor alle sfeergebieden even evident is om dergelijke evenement te organiseren om verscheidene redenen.

We blijven verder deze samenwerking evalueren en sturen waar nodig bij . Er zal in 2024 alvast meer ingezet worden op onderlinge kennisdeling via een on-line platform.

Overzicht Shop-op-zondagen 2024

OVERZICHT 2024	THEMA	COÖRDINATIE
Shop-op zondag 7 januari	SOLDEN	PuurGent
Shop-op zondag 4 februari	Te bepalen	Sfeergebied
Shop-op zondag 3 maart	Te bepalen	Sfeergebied
Shop-op zondag 7 april	Te bepalen	Sfeergebied
Shop-op zondag 5 mei	Te bepalen	Sfeergebied
Shop-op zondag 2 juni	BRADERIE PUBLIQUE	PuurGent
Shop-op zondag 7 juli	SOLDEN	PuurGent
Shop-op zondag 4 augustus	ZOMER	PuurGent
Shop-op zondag 1 september	Te bepalen	Sfeergebied
Shop-op zondag 6 oktober	WEEKEND VAN DE KLANT/ MODESHOW	PuurGent
Shop-op zondag 3 november	Te bepalen	Sfeergebied
Shop-op zondag 1 december	WINTER IN GENT	PuurGent

4. Eindejaarsverlichting

PuurGent werkt jaarlijks een uniforme eindejaarsverlichting, geënt op de sfeer in de handelskernen en gelinkt met de stadsbrede visie op duurzaamheid uit. Hiertoe werd in 2020 een nieuw bestek goedgekeurd voor de periode 2020-2025.

Ook in 2024 voorziet PuurGent in de eindejaarsverlichting vanaf het laatste weekend van november tot en met de nieuwjaarsreceptie van Stad Gent. Het aansteekmoment zal in 2024 doorgaan op een locatie in het centrum .

Tot op heden is het aansteekmoment een exclusief, besloten gebeuren voor iedereen die meewerkte aan de eindejaarsverlichting (+/- 50 personen).

In 2024 willen we dit moment aangrijpen om dit event uit breiden tot een informeel moment voor handelaars in de regio van het aansteekmoment (bv deelgemeente, sfeergebied, ...) en eventueel zelf inwoners

Zoals de nieuwjaarsreceptie het slotmoment is van de eindejaarsperiode, zal vanaf 2024 het aansteekmoment het startschot van de eindejaarsperiode worden .

Jaarlijks wordt op basis van een interne en externe evaluatie het eindejaarsverlichtingsplan bijgestuurd binnen de daarvoor beschikbare budgetten. Het nieuwe contract (2020 – 2025) biedt de mogelijkheid aan alle erkende Gentse verenigingen uit de catalogus een bijbestelling te plaatsen aan dezelfde voorwaarden zoals opgenomen in het contract met PuurGent.

De bedragen vanaf het derde jaar zijn onderhevig aan indexatie, in de begroting werd hier alvast rekening mee gehouden. De indexatie wordt jaarlijks in september met de aannemer besproken en vastgelegd.

5. ONDERSTEUNING

Subsidie handelsinitiatieven

Het ondersteunen van initiatieven die in een handelskern door één of meerdere middenstanders worden georganiseerd ter ondersteuning en promotie van de handelskern.

Om deze initiatieven te kunnen beoordelen wordt gebruik gemaakt van het reglement (incl. aanvraagformulier) waarbinnen de leden van het Dagelijks Bestuur beslissen welke initiatieven in aanmerking komen .

Er worden voor 2024 geen wijzigingen voorzien aan het reglement.

Om de Subsidie extra in de kijker te zetten, zal er op regelmatige basis testimonials gedeeld worden via de maandelijks Nieuwsbrief van PuurGent .

TRAVAK

Met TRAVAK ondersteunen we handelaars die getroffen worden door langdurige wegenwerken; We steunen en motiveren de handelaars om samen van een negatief gegeven (wegenwerken, tijdelijke beperkte bereikbaarheid) toch een positief verhaal te brengen.

TRAVAK-zones 2024:

- Dampoort: van 01/01/2024 tem voorjaar 2024 => 4K
Het Budget van 2023 werd niet besteed nav onduidelijkheid over het einde van het werken .
Er zal in het voorjaar een groot heropeningsfeest worden georganiseerd voor de handelaars van en rond de Dampoort, in samenwerking met Agentschap Wegen & Verkeer.
- Wondelgem: van 01/01/2024 tem 01/08/2024 => 4K
De handelaars uit de Evergemsesteenweg onder leiding van Bakkerij Jonas zullen opnieuw leuke spaar-en winacties organiseren.
- Petercelle-as: van 01/01/2024 tem 31/12/2024 => 40K (* overdacht van 20K 2023 nav vertraging opstart werken)
Er wordt in Q1 een TRAVAK werkgroep opgericht, waarbij PuurGent samen met de betrokken handelaars ideeën zal uitwerken van acties/activiteiten ter ondersteuning van de handelaars en om de consument te blijven aantrekken tijdens de werken. Deze zullen ook steeds

gekoppeld worden aan de overkoepelende communicatiecampagne van "het Schop & Shop plan"

Op het Dagelijks Bestuur van 10/10/2023 is beslist om extra 60K uit reserves te halen ter ondersteuning voor de handelaars tijdens de werken die 4 jaar zullen duren.

De impact op de bereikbaarheid van de handelaars door de werken zal pas in een latere fase zijn van de werken. Hiervoor zal in Q3 een opdracht worden uitgeschreven voor een bovenlokale activatiecampagne als uitbreiding en gekoppeld aan de overkoepelende communicatiecampagne

Sfeergebieden

De Gentse sfeergebieden hebben nood aan praktische ondersteuning om zich verder te ontwikkelen en te groeien.

Hiervoor zal in Q2 van 2024 een on-line platform worden opgericht waar volgende zaken zullen verzameld en beheerd worden ter ondersteuning: verslagen van meetings, evaluaties van activiteiten, algemene tips en tricks, nuttige contacten ifv vergunningen e.d., draaiboek voor organiseren van een evenement, ..

In functie van uniformiteit en betere bescherming werd beslist dat tegen 01/01/2024 alle sfeergebieden ook omgevormd moeten worden naar een VZW.

Dit zal ook de voorwaarde zijn om een nieuwe samenwerkingsovereenkomst aan te gaan voor 2024. Hierbij kregen zij de nodige ondersteuning via de opperdekenij voor het opmaken van de statuten en de administratieve afhandeling.

Commerciële dekenijen buiten de sfeergebieden

Sfeergebieden zijn clusters van dekenijen in het stadscentrum. Naast de sfeergebieden ondersteunt PuurGent ook de actieve commerciële dekenijen buiten de sfeergebieden financieel.

PuurGent sloot hiervoor een samenwerkingsovereenkomst (2020-2025) af met de opperdekenij, waarin de principes ter ondersteuning van de handelsverenigingen buiten de sfeergebieden werden vastgelegd. Jaarlijks ontvangt de administratie een overzicht van de activiteiten van de commerciële dekenijen niet-centrum.

Begeleidingstraject

In het zeer uitdagende ondernemersklimaat van vandaag kunnen handelaars en horeca-uitbaters iemand gebruiken die mee nadenkt over de toekomst.

Een individueel coachingstraject, waarbij het kan gaan van advies over communicatie- en marketingtools, strategische oogopeners tot financiële inzichten, of zelfs gewoon in eerste plaats het aanbieden van een klankbord, kan hierbij helpen.

Begin 2024 zal een evaluatie worden opgemaakt van de eerdere samenwerking met Unizo voor REBOOT-traject, waarbij doorheen de drie jaargangen in totaal 60 ondernemers in retail en horeca dankzij Reboot hun onderneming bijgestuurd hebben.

Er zal op basis van deze evaluatie en de specifieke noden nav langdurige werken in onze handelskern gekeken worden om een nieuwe samenwerking met een externe partner(s) op te zetten voor de individuele coaching. We streven ernaar om de nieuwe samenwerking in Q2 op te starten.

Organisatie netwerkmomenten

PuurGent hecht veel waarde aan het organiseren van netwerkmomenten met als doelstelling onze ondernemers, partners en stakeholders te inspireren, motiveren en verbinden .

De netwerkmomenten stellen ons in staat om banden op korte en lange termijn te smeden.

De afgelopen jaren werden reeds enkele succesvolle inspiratie – en netwerkmomenten georganiseerd .

In 2022 evolueerden de inspiratiesessies verder naar Business Bites, gratis hapklare inspiratiesessies voor Gentse ondernemers over maatschappelijke onderwerpen en trends. Hierdoor werken alle teams binnen de Dienst Economie samen aan een interessant aanbod voor ondernemers uit verschillende sectoren, waarbij er in samenwerking met PuurGent één XL Business Bites wordt georganiseerd specifiek voor doelgroep detailhandel en horeca.

In 2023 werd Wouter Torfs uitgenodigd die terugblijkt op zijn lange ervaring binnen retail en zijn belangrijkste inzichten deelt met de deelnemers.

Daarmee zal in voorjaar 2024 een inspiratiesessie worden georganiseerd voor specifiek de doelgroep Gentse (ho)reca. Hiervoor zal opnieuw een gerenommeerde spreker uit de sector worden uitgenodigd.

De afgelopen jaren werd ook steeds een Netwerkevent in het najaar georganiseerd om onze trouwe leden, stakeholders en partners te bedanken voor hun bijdragen van het afgelopen jaar, en dit in samenwerking met FilmFestivalGent.

Gezien de timing van het FFG in 2024 niet goed uitkomt met het oog op de verkiezingen wordt gekeken naar een alternatief aanbod in samenwerking met een andere sterke partner.

Afhankelijk van het nog openstaand budget wordt hiervoor op de Raad van Bestuur van september 2024 een beslissing genomen voor de organisatie van dit netwerkevent.

6. BUDGETBEGROTING 2024

BUDGET 2024	
DAGELIJKSE WERKING	€ 10.000
PROMOTIE EN ACTIVATIE	€ 335.000
EVENEMENTEN	€ 210.000
EINDEJAARSVERLICHTING	€ 385.000
ONDERSTEUNING	€ 290.500
TOTAAL UITGAVEN volgens jaaractieplan	€ 1.230.500
INZET Opgebouwde reserves	€ 273.500 *
DOTATIE via Stad Gent	€ 957.000

*extra 60K voor campagne communicatie tijdens werken petercelle-as, extra 30k EV + opgebouwde reserve 2023 (geen magazine Gent en meer, nog geen TRAVAK Petercelle-as, restbedrag SOZ in samenwerking met sfeergebieden)