

gent:



Huisstijlgids

Heb je vragen of feedback?
Stuur een mailtje naar creatie@stad.gent

Inhoud

01. HET MERK STAD GENT

Het Gents karakter 04

02. DE HUISSTIJL ELEMENTEN

Overzicht 06

Logo 07

kleuren 12

Lettertype 15

Schrijfstijl & tone of voice 16

Vaste schrijfstijlen 17

Stijlelement 18

Authentieke beelden 20

Grids en v.u. 22

Video bumper 24

Sjablonen en bibliotheek 25

03. HET MOEDERMERK gent:

Uitzonderingen logogebruik 27

04. DE HUISSTIJL TOEGEPAST

Affiches 30

Advertenties 32

Brochures 33

Social media 34

Video 36



Het Gents karakter

Gent is een stad waar iedereen rebels mag zijn. Een stad waar wij het lef hebben om samen onze eigen koers te varen.' Om het met een beeld uit te drukken: Gent is een vrijhaven.

Dat wil niet zeggen dat onze communicatie van een chaotische losbandigheid is. Het tegendeel is waar! Onze huisstijl zet alle neuzen in dezelfde richting, zodat de Gentenaar ons verhaal ervaart als consistent, herkenbaar en één.

Ontdek ons volledig merkverhaal op stad.gent/gentskarakter

Onze huisstijl weerspiegelt **3 merkwaarden**.

Verbindend: 'Gent is een stad op mensenmaat, een stad van de straat. Hier vloeit alles samen. In Gent ontmoeten we elkaar op ooghoogte en kijken we naar elkaar om. We blijven onszelf en staan open voor de ander.'

Andersdenkend: 'Gent is een stad van stroppe dragers en goestedoeners. Hier is er ruimte om anders te denken en je eigen ding te doen en te maken. In Gent ben je vrij om te zijn wie je bent. We dagen uit en vinden uit.'

Normverleggend: 'We zijn een stad van verkenners en voortrekkers. Hier lopen we voor de massa uit als we dat de juiste weg vinden. In Gent durven we op ons muil te gaan. We kunnen tenslotte alleen de wereld verbeteren door het te proberen.'



02. DE HUISSTIJL ELEMENTEN

Overzicht elementen

De huisstijl van Stad Gent bestaat uit een verschillende elementen die samen een unieke en herkenbare merkidentiteit vormen.

Logo



Kleuren



Typografie

Fira Sans Book
Fira sans Bold
Fira Sans Italic

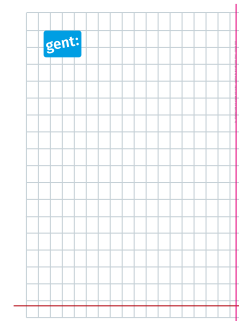
Stijlelement



Fotografie



Grid en V.u.



02. DE HUISSTIJL ELEMENTEN

Logo Stad Gent

Standaardlogo in cyaanblauw

100% cyaanblauw. Voor alle corporate communicatie, zowel extern als intern.

We communiceren altijd vanuit de Stad Gent met ons logo. Dat is prominent in beeld links bovenaan, logo's van partners staan altijd rechts onderaan. Het is niet de bedoeling dat organisaties die deel uitmaken van de Stad een eigen logo ontwikkelen en/of gebruiken. We communiceren steeds vanuit het merk Gent.

Ook voor internationale producten gebruiken we dit corporate logo. Het bestaat in de volgende talen: Nederlands/Duits, Frans, Engels en Spaans.

Alternatieve kleuren zijn huisstijldonkergrijs, zwart of wit. Bijvoorbeeld wanneer je uit duurzaamheidsoverwegingen een zwartafdruk wil of wanneer dat in het ontwerp leesbaarder is.

Kleurcodes voor het cyaan logo

c100 m0 y0 k0
r0 g159 b227
Process blue
#009de0

Kleurcodes voor huisstijldonkergrijs

c40 m0 y0 k85
r44 g63 b72
Pms 432
#2c3f48



Logo Stad Gent

Standaardlogo in secundaire kleuren

Voor wervende communicatie bestaat het logo ook in 9 secundaire huisstijlkleuren. Kies vrij uit deze logo's, maar ze moeten wel in 100 % worden gebruikt.



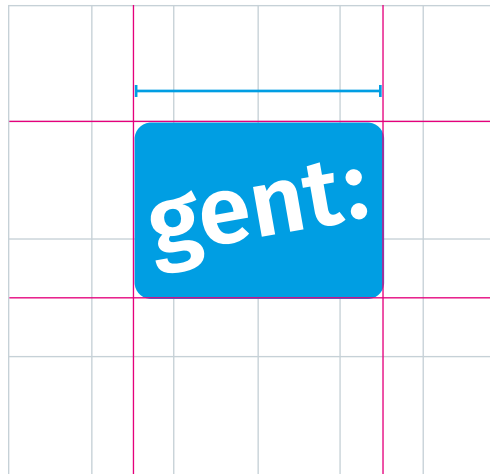
Logo Stad Gent

Grootte van het logo

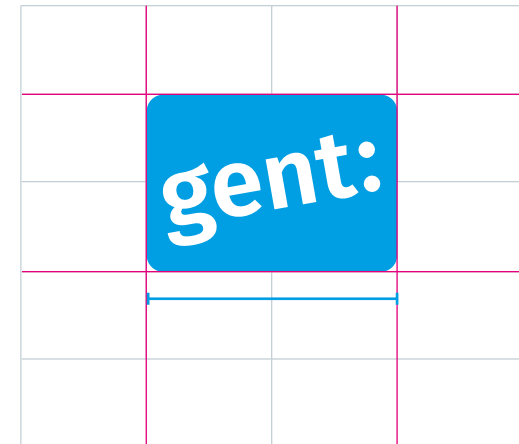
Het logo komt in een vaste grootte, aangepast aan het formaat van de drager. Voor de meest gangbare formaten kun je de breedte van het logo afleiden uit het grid:

- bij staande formaten:
3 blokjes van het grid in de breedte.
- bij liggende formaten:
2 blokjes van het grid in de breedte.

Om de leesbaarheid van het logo te garanderen, mag het nooit smaller zijn dan 15mm.



Staand 3 grid-blokjes



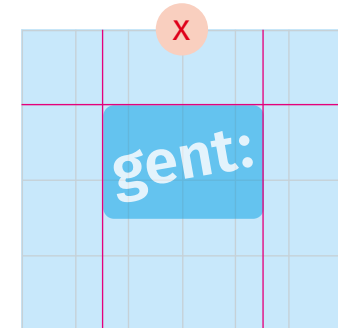
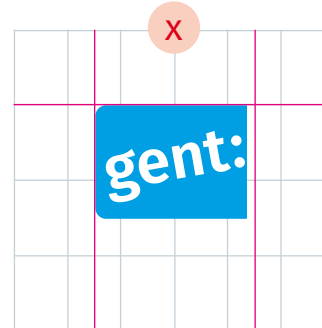
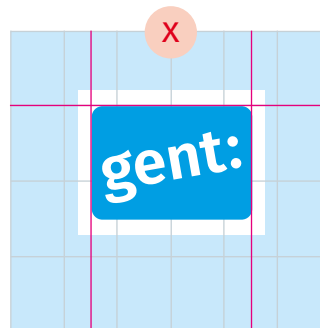
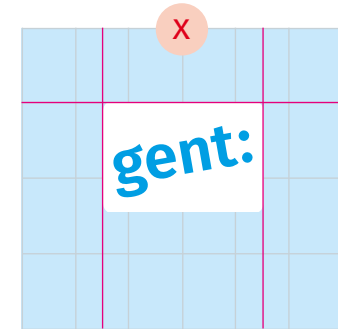
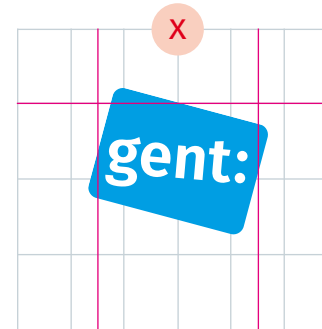
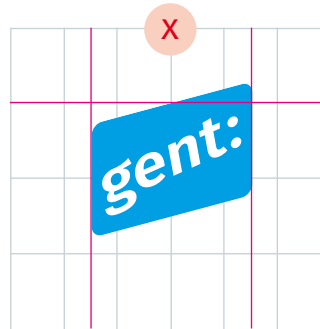
Liggend 2 grid-blokjes

Logo Stad Gent

Dont's

- × Vervorm of animeer het logo niet. Voeg geen extra typografie toe en verander het font niet.
- × Draai het logo niet. Geef het geen omtreklijn of slagschaduw.
- × Wissel de kleuren niet om.
- × Gebruik het logo niet in een wit kader op een beeld of gekleurde achtergrond.
- × Gebruik het logo niet aflopend.
- × Maak geen bewerkingen van het logo.
- × Maak de letters niet transparant.

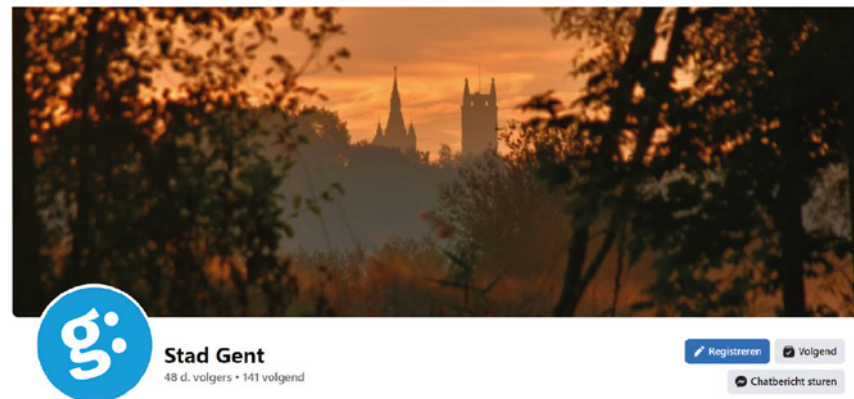
Respecteer de ruimte rond het logo om de identiteit en integriteit van het logo te beschermen.



Logo Stad Gent

Social media

Voor de profielfoto van een Gents social media kanaal gebruiken we de g:



Trotse stadskleuren

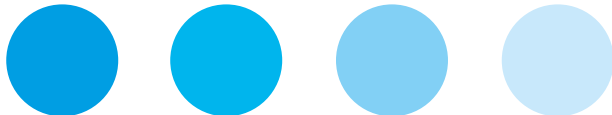
We hebben enerzijds de **primaire huisstijlkleur** **cyaanblauw** en anderzijds een set van **9 secundaire huisstijlkleuren**.

Voor onze stationary gebruiken we altijd ons primaire kleur. Cyaan. Bij wervende communicatie mag je ook de secundaire huisstijlkleuren gebruiken.

PRIMAIRE HUISSTIJLKLEUR

Cyaanblauw is onze primaire huisstijlkleur.

Het is de hoofdkleur voor het basislogo en de accenten in corporate communicatie, internationale communicatie en interne communicatie.



SECUNDAIRE HUISSTIJLKLEUREN

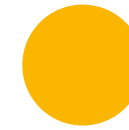
Er bestaan 9 secundaire huisstijlkleuren.

Die gebruiken we voor wervende, thematische communicatie.

De secundaire huisstijlkleuren gebruiken we:

- voor het logo 'gent:' in 100 %
- als accentkleur in gradaties voor de achtergrond, het grafische huisstijlelement, grafieken en tabellen of korte teksten (titels, inleiding, ...).

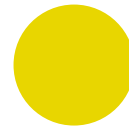
Het palet bevat ook lichtere tinten (percentages) en donkere tinten (waar telkens een percentage zwart aan toegevoegd is). Als het gebruik en ontwerp het toelaten, mag je de primaire kleur combineren met secundaire kleuren.



c0 m32 y100 k0
r250 g182 b0
#fab600



c66 m0 y28 k0
r41 g207 b201
#29cfc9



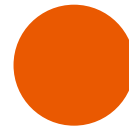
c14 m7 y100 k0
r245 g214 b5
#5d605



c90 m100 y0 k0
r90 g14 b196
#5a0ec4



c0 m93 y0 k0
r255 g0 b153
#ff0099



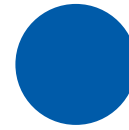
c0 m75 y100 k0
r249 g87 b6
#f95706



c3 m100 y93 k0
r242 g15 b54
#f20f36



c76 m9 y100 k0
r56 g186 b54
#41ba36



c100 m60 y0 k0
r3 g64 b199
#0340c7

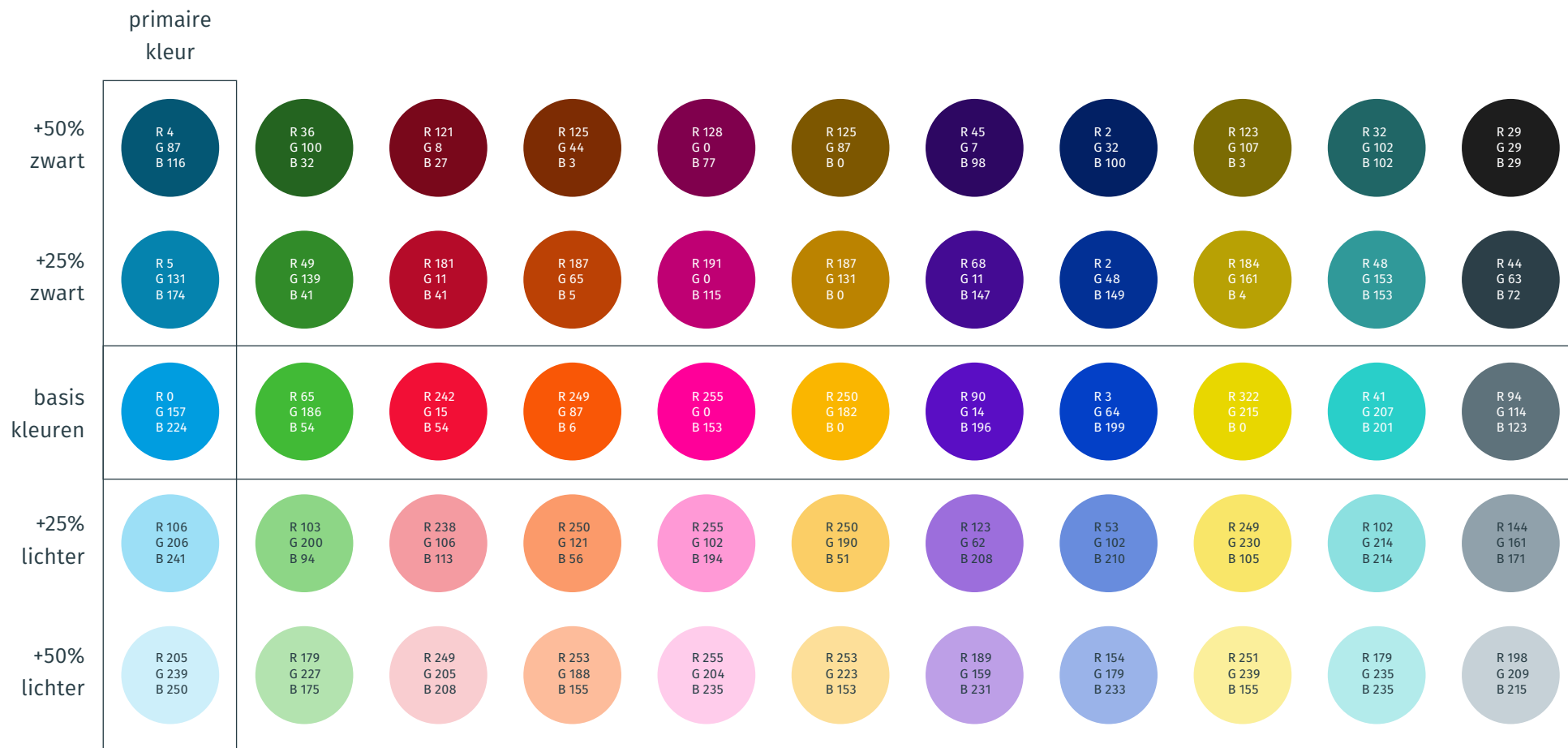
Trotse stadskleuren

Volledige kleurenpalet - CMYK

| | primaire kleur | | | | | | | | | | |
|---------------|-----------------------------|------------------------------|------------------------------|------------------------------|----------------------------|------------------------------|------------------------------|------------------------------|------------------------------|-----------------------------|----------------------------|
| +50% zwart | C 100 M 0 Y 0 K 50 | C 76 M 9 Y 100 K 50 | C 3 M 100 Y 93 K 50 | C 0 M 75 Y 100 K 50 | C 0 M 93 Y 0 K 50 | C 0 M 32 Y 100 K 50 | C 90 M 100 Y 0 K 50 | C 100 M 60 Y 0 K 50 | C 14 M 7 Y 100 K 50 | C 66 M 0 Y 28 K 50 | C 0 M 0 Y 0 K 100 |
| +25% zwart | C 100 M 0 Y 0 K 25 | C 76 M 9 Y 100 K 25 | C 3 M 100 Y 93 K 25 | C 0 M 75 Y 100 K 25 | C 0 M 93 Y 0 K 25 | C 0 M 32 Y 100 K 25 | C 90 M 100 Y 0 K 25 | C 100 M 60 Y 0 K 25 | C 14 M 7 Y 100 K 25 | C 66 M 0 Y 28 K 25 | C 40 M 0 Y 0 K 85 |
| basis kleuren | C 100 M 0 Y 0 K 0 | C 76 M 9 Y 100 K 0 | C 3 M 100 Y 93 K 0 | C 0 M 75 Y 100 K 0 | C 0 M 93 Y 0 K 0 | C 0 M 32 Y 100 K 0 | C 90 M 100 Y 0 K 0 | C 100 M 60 Y 0 K 0 | C 14 M 7 Y 100 K 0 | C 66 M 0 Y 28 K 0 | C 30 M 0 Y 0 K 64 |
| +25% lichter | C 50 M 0 Y 0 K 0 | C 46 M 5 Y 60 K 0 | C 2 M 60 Y 56 K 0 | C 0 M 45 Y 60 K 0 | C 0 M 56 Y 0 K 0 | C 0 M 19 Y 60 K 0 | C 54 M 60 Y 0 K 0 | C 60 M 36 Y 0 K 0 | C 8 M 4 Y 60 K 0 | C 40 M 0 Y 17 K 0 | C 20 M 0 Y 0 K 42 |
| +50% lichter | C 25 M 0 Y 0 K 0 | C 30 M 4 Y 40 K 0 | C 1 M 40 Y 37 K 0 | C 0 M 30 Y 40 K 0 | C 0 M 37 Y 0 K 0 | C 0 M 13 Y 40 K 0 | C 36 M 40 Y 0 K 0 | C 40 M 24 Y 0 K 0 | C 6 M 3 Y 40 K 0 | C 26 M 0 Y 11 K 0 | C 10 M 0 Y 0 K 21 |

Trotse stadskleuren

Volledige kleurenpalet - CMYK



Letterliefde: typische typo's

We communiceren helder en verbindend, naar al onze burgers. We gebruiken Fira Sans als huisstijlletter. Het is een open en tijdloos font met een uitstekende leesbaarheid.

Het lettertype Fira Sans zetten we in op alle dragers: offline, online en administratief.

Zo draagt het lettertype bij tot een brede herkenbaarheid van de communicatie.

VUISTREGELS

- Zorg ervoor dat de boodschap toegankelijk en leesbaar is. Zeker als je tekst op kleurvlakken zet.
- Lijn de teksten links uit en gebruik geen uitvulling.
- Op digitale dragers (website, sociale mediakanalen, e-nieuwsbrieven en presentaties) volg je de ingestelde lettertypes.
- In Office (Word, Powerpoint, ...) gebruiken we Calibri omdat niet elke medewerker de Fira Sans kan hebben.

Fira Sans

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890@%?!()+-=:;,.

Fira Sans Condensed

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890@%?!()+-=:;,.

Fira Sans Compressed

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890@%?!()+-=:;,.

Je kunt kiezen uit de volledige familie van Fira Sans. Synchroniseren kan op fonts.adobe.com.

Bruikbare gewichten

Fira Sans:

Book, *Book Italic*, Regular, *Italic*, **Medium**, *Medium Italic*, **Semibold**, *Semibold Italic*, **Bold**, *Bold Italic*, **ExtraBold**, *ExtraBold Italic*, **Heavy**, *Heavy Italic*

Fira Sans Condensed:

Book, *Book Italic*, Regular, *Italic*, **Medium**, *Medium Italic*, **Semibold**, *Semibold Italic*, **Bold**, *Bold Italic*, **ExtraBold**, *ExtraBold Italic*, **Heavy**, *Heavy Italic*

Fira Sans Compressed:

Book, *Book Italic*, Regular, *Italic*, **Medium**, *Medium Italic*, **Semibold**, *Semibold Italic*, **Bold**, *Bold Italic*, **ExtraBold**, *ExtraBold Italic*, **Heavy**, *Heavy Italic*

Schrijfstijl & tone of voice

Welk gevoel breng je over wanneer je schrijft namens de stadsorganisatie? Vier stemkwaliteiten beschrijven de tone of voice van de Stad Gent: persoonlijk, helder, gevat en gedurfd. Die toon past bij wie we zijn, bij het Gents karakter. Bouw mee aan onze verbale identiteit aan de hand van de volgende tips.

Persoonlijk

In Gent ontmoeten we elkaar op ooghoogte. Maak je tekst daarom persoonlijk (= dicht bij de lezer).

- Spreek de lezer aan met je.
- Gebruik meer je dan we.
- Spreek over 'onze stad'.
- Schrijf in persoonlijke voordelen.
- Vergroot de dialoogkracht van je tekst.

Helder

Gent is een stad van de straat. Daarom schrijven we helder (= in gewonemensentaal).

- Bepaal zorgvuldig je kernboodschap
- Formuleer een heldere call to action.
- Schrijf actief, niet in passievormen.
- Vervang moeilijke woorden door makkelijkere.
- Zet stadhuistaal om in mensentaal.

Schrijf je voor doelgroepen met minder taalvaardigheden, gebruik dan bewust eenvoudige taal. Contacteer creatie@stad.gent voor tips.

Gevat

Gent is een stad van verkenneren en voortrekkers. Dus schrijven we gevat (= bondig en spitsvondig).

- Vertaal het beleid naar de concrete lezerswereld.
- Vervang vage proceswoorden door concrete acties.
- Check je zinslengte.
- Schrap holle adjectieven.

Gedurfd

Onze schrijfstijl zegt iets over hoe we uitdagingen benaderen. Daarom schrijven we pittig en gedurfd (= met lef en positivisme).

- Open met een krachtige zin.
- Betuttel niet maar vertrouw.
- Schrijf vanuit samen.
- Gebruik storytelling.
- Let op met negatieve woorden en negatiepartikels.

Meer tips en voorbeelden?

Kijk op mia.gent/tov (voor stadsmedewerkers) of bekijk de volledige schrijfstijlgids op: stad.gent/huisstijl

Vaste Schrijfwijzen

Er bestaan ook afspraken over bepaalde spellingkeuzes.

- **Aanhalingstekens:** we gebruiken altijd enkele aanhalingstekens. Ook bij citaten.
- **Cijfers of letters:** geef getallen zoveel mogelijk weer in cijfers.
- **Gent: m of v?** De stad Gent (het grondgebied) en de Stad Gent (de organisatie) kunnen zowel vrouwelijk als mannelijk zijn. In onze huisstijl kiezen we voor de vrouwelijke vorm. Namen van steden als Gent op zich zijn onzijdig.
- **Lidwoorden:** als het gaat over de organisatie combineren we 'Stad Gent' in lopende tekst altijd met het bepaald lidwoord 'de'.
- **Hoofdletters:** het woord 'stad' schrijven we met een hoofdletter als het gaat over de Stad Gent als organisatie (het bestuur, de administratie). Op die manier kunnen we het makkelijk onderscheiden van het grondgebied (de stad).
- **Tijd en datum:** geef tijd en datum zo duidelijk mogelijk weer. In gewone teksten gebruiken we 'van 10 tot 16.30 uur'. In opsommingen, tabellen en koppen mag ook: '10.00 - 16.30 uur'. De datum schrijven we bij voorkeur voluit: dinsdag 1 september 2023. Bij plaatsgebrek en in opsommingen, tabellen en koppen mag ook het volgende: 18.09.2023.
- **Gendergevoelig schrijven:** kies een neutrale aanhef (Beste Jan Peeters, Beste Gentenaar, Beste ouders in plaats van mama's en papa's). Gebruik meervouden. (Bijvoorbeeld: Studenten kunnen hun vragen via e-mail indienen.) Zo schrijf je meteen een stuk vlotter en vermijd je 'hij/zij'. Vervang bezittelijke voornaamwoorden ('zijn/haar') door lidwoorden (bijvoorbeeld: De arts schrijft het rapport.) Gebruik neutrale functietitels en rollen (bijvoorbeeld: verpleegkundige, leerkracht, arts, koteigenaar, partner, ...)

Meer weten?

Kijk op [Mia.Gent/schrijfwijzen](https://stad.gent/schrijfwijzen) (voor medewerkers) of bekijk de vaste schrijfwijzen op:

stad.gent/huisstijl

02. DE HUISSTIJL ELEMENTEN

Huisstijlelement

Een van de herkenningspunten van onze huisstijl is de accolade. Dit **grafische element verbindt vlakken en creëert dynamiek.**

Versie 2.0 (2023)



GROOTTE EN PLAATS

De grootte van de inkeping van de accolade is: **de hoogte van 1 blokje van het grid**

De inkeping van de accolade moet een leesrichting aangeven of een verband tussen beeld en tekst.



02. DE HUISSTIJL ELEMENTEN

Huisstijlelement

ONLINE

Net zoals bij printuitwerkingen maken we gebruik van gekleurde balken met contrasterende tekst waar de accolade aan vast hangt. Dit zorgt ervoor dat de tekst, onafhankelijk van de foto of video er onder, altijd goed leesbaar is.

Social media sjablonen vraag je op bij creatie@stad.gent

VIDEO

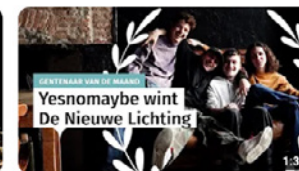
Net zoals bij printuitwerkingen maken we gebruik van gekleurde balken met contrasterende tekst waar de accolade aan vast hangt. Dat zorgt ervoor dat de tekst, onafhankelijk van de foto of video er onder, altijd goed leesbaar is.

Voorbeelden van de huistijl in video kun je bekijken op het Youtubekanaal van de Stad Gent. www.youtube.com/@StadGentVideos

Video sjablonen vraag je op bij creatie@stad.gent.



Dit was het Lichtfestival 2024
21K weergaven · 1 maand geleden



Yesnomaybe wint De Nieuwe Liching
399 weergaven · 1 maand geleden



Authentieke beelden

Gent is een stad van de straat, klinkt het in de merkwaarden, van stropendragers en goestedoeners. Een stad van verkenners en voortrekkers ook. Dat zie je in onze foto's.

FOTOSTIJL

Onze beelden zijn nooit onecht of gekunsteld, maar wel natuurlijk en spontaan. Onverwachte elementen die niet helemaal binnen de context lijken te passen (contrasten, de schoonheid van het alledaagse) communiceren mee wat Gent is. Clichés trachten we te vermijden. We brengen de Gentse, diverse samenleving spontaan in beeld, op een niet-stereotype manier.

Onze beelden stralen levensvreugde, enthousiasme en emotie uit. Daarom bevatten veel foto's mensen. Mensen die bezig zijn, die interageren met anderen en de omgeving.

We gaan zorgvuldig om met AI en bij gebruik vermelden we dit transparant bij de foto of de afbeelding: *Dit beeld is gemaakt met behulp van AI.*



Fotorechten regelen

Vraag expliciete toestemming aan wie herkenbaar in beeld komt.

Je regelt het portretrecht best via de toestemmingsformulieren van de Stad Gent.

Vraag ze aan via beeld@stad.gent.

Respecteer ook het auteursrecht als je foto's van derden gebruikt.

Op www.thisis.gent (toolbox) staat een Flickr-fotobibliotheek met rechtenvrije beelden die je downloadt zonder te registreren. Stuur wel een mailtje naar stadspromotie@stad.gent en vermeld waar mogelijk 'copyright: Stad Gent' + 'foto: (naam fotograaf)'.

02. DE HUISSTIJL ELEMENTEN

Grids

Onze grids in de sjablonen zijn een handig hulpmiddel voor vormgeving.

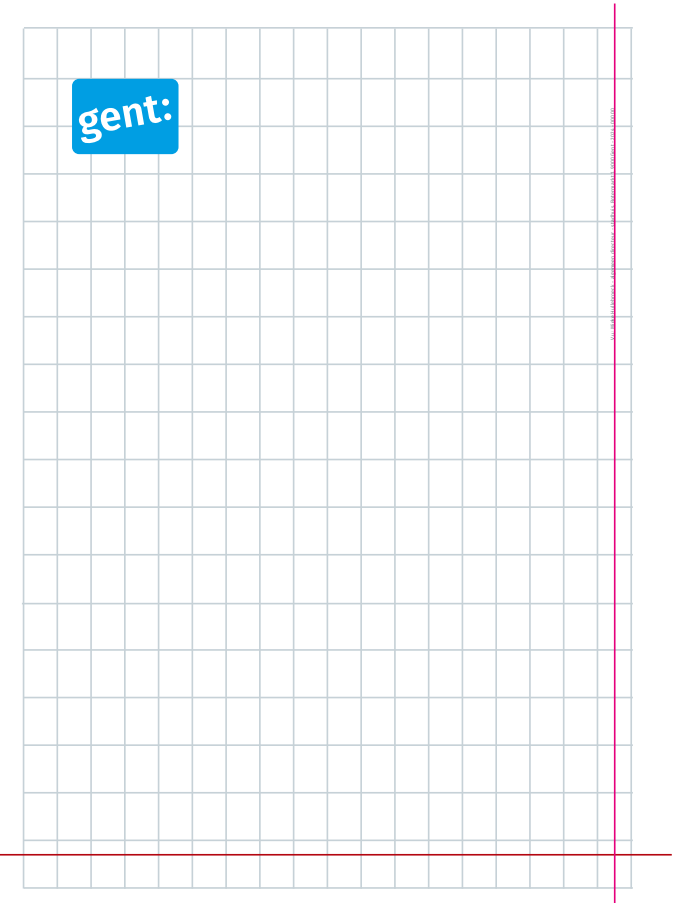
De rasters van onzichtbare blokjes vormen een basistramien van hulplijnen waarop je alle grafische elementen (logo's, v.u, tekstelementen, iconen, afbeeldingen, ...) correct kan positioneren. Pas het stramien toe wanneer je bijvoorbeeld een brochure of affiche ontwerpt.

GRIDS BEPALEN

Voor staande formaten gebruiken we een staand grid, voor liggende formaten een liggend grid. We vermelden daarom geen eenheden in millimeters maar gebruiken een universele formule om het grid te bepalen.

Begin het grid vanuit de linkerbovenhoek. Bij een document op DIN-formaat (zoals A4, A3, ...) ontstaat dan een grid zoals hierbij afgebeeld. Pas rondom een **overloop van 3 mm** toe voor drukwerk. **De tekst moet minstens 3/4 van een gridblokje van de onderkant verwijderd zijn.**

- **Voor DIN-formaten:** deel de kortste en de langste zijde van uw formaat door 18. Dit resulteert in verticale blokjes voor staande formaten en horizontale blokjes voor liggende formaten.
- **Voor afwijkende formaten:** deel de langste zijde door 18 en bepaal het aantal hulplijnen voor de andere zijde zodanig dat 1 blokje zoveel mogelijk dezelfde verhouding heeft als bij de DIN-formaten.



02. DE HUISSTIJL ELEMENTEN



Vermeld op elke publicatie van de Stad Gent de verantwoordelijke uitgever als volgt:

V.u. Mieke Hullebroeck, algemeen directeur, stadhuis, Botermarkt 1, 9000 Gent - 2024

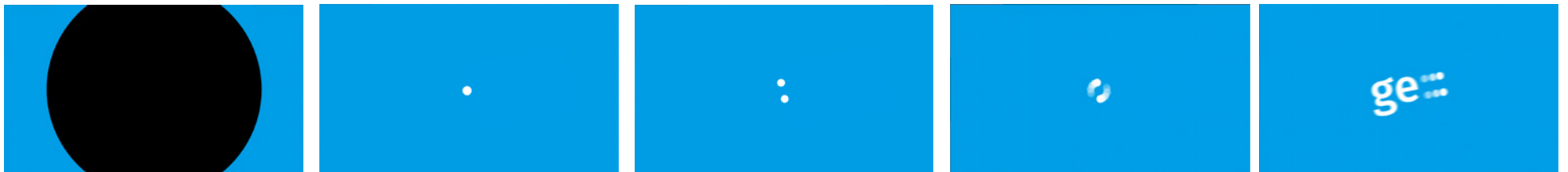
Bij publicaties van vzw's is de verantwoordelijke uitgever de voorzitter van de raad van bestuur.



02. DE HUISSTIJL ELEMENTEN

Video bumper

De video bumper vraag je op bij
creatie@stad.gent

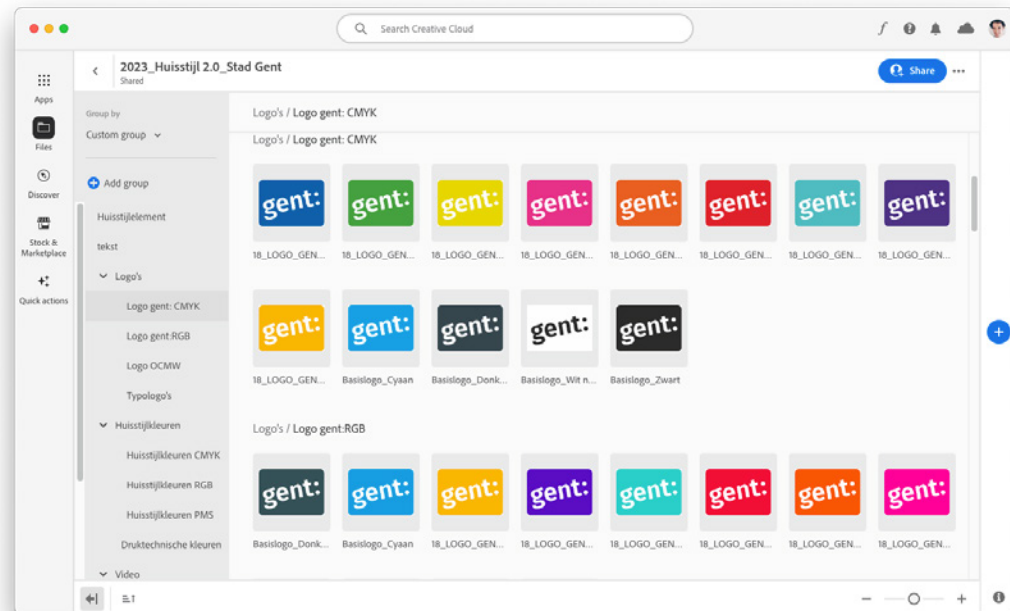


Sjablonen en bibliotheken

Om jouw creatieve reis als ontwerper nog soepeler te maken, nodigen we je uit om gebruik te maken van onze sjablonen en design-elementen in de Adobe bibliotheek van Stad Gent. Ze zijn speciaal samengesteld om je te helpen ons Gents karakter tot leven te brengen in je ontwerpen.

Stuur een mailtje naar creatie@stad.gent om toegang te krijgen. We staan klaar om je te ondersteunen.

Voor fotografie hebben we een beeldbank: beeldbank.stad.gent





Uitzonderingen logogebruik

We communiceren steeds vanuit een herkenbaar en sterk merk. Daarom gebruiken we het **Gent: logo als primair logo. In 5 gevallen communiceren we met een secundair logo.**

1. Typologo's

Voor sommige dienstverleningspunten (voor ontvangst van het publiek) zijn er typologo's. Dit zijn pure woordbeelden. Je mag er geen illustratie, vlak of achtergrond aan toevoegen. Typologo's hoeven niet op alle communicatiedragers te staan. Meestal zetten we ze bij contactpunten en contactgegevens. Hier plaatsen we het Gent: logo steeds linksboven. Zowel bij wervende communicatie als bij stationary.

- OCG
- Gentinfo
- OOG
- Onderwijscentrum Gent
- Opvoedingswinkel
- Woonwijzer
- Groeipunt
- Vrijwilligerspunt
- Stadsbouwmeester

2. structurele netwerken en stadsvernieuwingsprogramma's

hebben soms een eigen logo als secundair logo. Hier plaatsen we bij wervende communicatie het Gent: logo linksboven en het secundaire logo rechtsonder. Bij stationary plaatsen we het logo linksboven en Gent: linksonder.

Structurele netwerken:

- Kot@gent
- Gsiw Gent, stad in werking
- Student in gent
- Brede school

Stadsvernieuwingsprogramma's:

- Ledeberg Leeft
- Nieuwe dokken
- En Route
- Muide Meulestede Morgen

3. Combilogo

Scholen, kinderopvang en educatieve instellingen (dat zijn geen stadsdiensten) hebben een combilogo. Dat is een typologo gecombineerd met een icoon. Hier plaatsen we bij wervende communicatie het Gent: logo linksboven en het secundaire logo rechtsonder. Bij stationary plaatsen we secundaire logo linksboven en gent: linksonder.

- Scholen
- Kinderopvanglocaties
- De Ruigte
- Schoolhoeve De Campagne

Uitzonderingen logogebruik

4. OCMW

Een aantal stadsdiensten biedt OCMW-dienstverlening. Zij communiceren met het OCMW-logo als secundair logo. Hier plaatsen we bij wervende communicatie het Gent: logo linksboven en het secundaire OCMW-logo rechtsonder. Bij stationary plaatsen we het OCMW-logo linksboven en Gent: linksonder.

5. Eva's en andere

Intern verzelfstandigde agentschappen hebben een eigen logo als secundair logo. Hier plaatsen we bij wervende communicatie het Gent: logo linksboven en het secundaire logo rechtsonder. Bij stationary plaatsen we secundaire logo linksboven en Gent: linksonder.

- Fietsambassade
- Puur Gent
- Energiecentrale

6. Culturele actoren

Musea en andere culturele actoren gebruiken hun eigen huisstijl. Het moedermerk Stad Gent ondersteunt of 'endorsed' de communicatie van het moedermerk. Dat wil zeggen dat het Gent: logo in 100 % cyaanblauw, huisstijlgrijs, zwart of wit. Voldoende groot en bij voorkeur rechts onderaan komt te staan.

- Bijvoorbeeld:
- MSK
- Designmuseum
- S.M.A.K.
- Miat
- Huis van Alijn
- Stam
- Historische Huizen
- Bijloke
- Centrale
- Kina
- De Krook
- Cultuur Gent

7. Partnerschappen en subsidiëring

Bij lokale, nationale en internationale partnerschappen waarvan Gent niet de (enige) trekker is wordt de branding samen met de partners bepaald. Dat kan iets nieuw of apart worden. De partner kan ook een merktype binnen het moedermerk Gent: worden. Dan verschijnt hij in een partnerbalk.



Affiches



Affiches



Advertenties

gent:

Kan ik volgende week trouwen in het stadhuis?

Zijn er mooie trouwlocaties in Gent?

Kennen jullie een goeie cateraar?

Is één week te laat voor een outfit?

Gaat mijn lief kwaad zijn omdat ik zo'n uitsteller ben?

Op alles een antwoord

Gentinfo

Van ma tot vr tussen 9 en 17 uur

09 210 10 10 | gentinfo@stad.gent | stad.gent | @StadGent

gent:

Klaar om de winter in te rollen?

ROLSCHAATSEN
7 tot en met 31 december

KERSTMARKT
7 tot en met 31 december

WINTERWONDERKASTEEL
9 december tot en met 7 januari

KOOPZONDAGEN
Elke zondag in december

www.winteringent.be

gent:

OP EEN SPETTEREND 2024

Nieuw jaar, nieuw avontuur!

Brochures



Social media

Bekijk het op:

[instagram.com/stadgent/](https://www.instagram.com/stadgent/)

www.facebook.com/stadsbestuurgent



Social media



1080 x 1350



03. DE HUISSTIJL TOEGEPAST

Video

Bekijk het op:

www.youtube.com/@StadGentVideos



Ik ben Gent (trailer)

147 weergaven • 2 weken geleden



Boris Orlando creëerde een 'safe space' om te fitnessen

426 weergaven • 2 weken geleden

