

[Infosheet Strategische Communicatie Challenge 2024 - 2025](#)

Heeft uw organisatie te maken met **uitdagingen op vlak van strategische communicatie***?

** denk aan interne communicatie, issue-/crisiscommunicatie, reputatiemanagement, branding,...*

De studenten uit de **master Communicatiemanagement** aan de UGent gaan er graag mee aan de slag. Op basis van een probleemstelling die leeft in uw organisatie zullen studenten (in groep) concrete beleidsaanbevelingen ontwikkelen en een communicatieplan opstellen om uw communicatie strategisch vorm te geven. Ze doen dit op basis van een uitgebreid desk research en een empirisch onderzoek dat uitgevoerd wordt voor uw organisatie.

Eind september 2024 starten de studenten, ze leveren hun eindrapport op midden **mei 2025**. Om de samenwerking goed af te stemmen met de studenten zullen ze driemaal aanwezig zijn in uw organisatie; een eerste keer om de organisatie en de probleemstelling te leren kennen (oktober 2024); een tweede keer om de resultaten van het desk research te presenteren en het opzet van het empirisch onderzoek af te stemmen (december 2024); een derde keer om de aanbevelingen te presenteren en het werk op te leveren (mei 2025, dit laatste moment gaat door op de campus van de UGent). De studenten worden hierbij begeleid door onderwijzend personeel van de UGent. Vanuit uw organisatie vragen we graag een contactpersoon met wie de studenten kunnen communiceren en aan wie ze hun resultaten zullen voorleggen.

Indien u interesse heeft, kan u het inschrijvingsformulier invullen (cf. hieronder). Graag vragen we om een korte beschrijving te geven van de probleemstelling binnen uw organisatie en de communicatie-vraag zo duidelijk en concreet mogelijk te formuleren.

We hebben reeds een lange ervaring met dit opzet, waarbij studenten en organisaties een meerwaarde voor elkaar kunnen betekenen. Zo werkten we in het verleden samen met organisaties uit zowel de profit- als non-profit sector (bijv. Kinopolis, Colruyt Group, Haven Gent, Tessenderlo Group, Honda, Cycling Vlaanderen, Flanders Food, Politie Brugge, Politie Gent, Amnesty International, Velt, Gezinsbond, etc.).

Aan deze samenwerking zijn **geen financiële vergoedingen** verbonden. Wel verbinden organisaties zich er enerzijds toe om 1) studenten te ontvangen, 2) het nodige materiaal aan te leveren (bijv. inzichten uit voorgaande studies, interne rapporten, etc.), 3) de

dataverzameling te faciliteren (bijv. survey uitsturen naar medewerkers, medewerkers tijd geven om tijdens de werkuren deel te nemen aan interviews).

De masterstudenten verbinden zich er anderzijds toe een eindrapport met een neerslag van het desk research, de bevindingen van het empirische onderzoek, de beleidsaanbevelingen en het communicatieplan voor te stellen en te overhandigen.

Wij danken u alvast voor uw interesse en hopen op een goede samenwerking.

Verantwoordelijke lesgevers : Prof. Veroline Cauberghe - Prof. Dienneke Van de Sompel

Onderzoek- en onderwijsassistente: Barbara Behre (contactpersoon;
Barbara.Behre@Ugent.be)

Vakgroep Communicatiewetenschappen
Campus Aula – Technicum 1
Sint-Pietersnieuwstraat 33
9000 Gent

Inschrijving voor Strategische Communicatie Challenge

Naam organisatie:

Afdeling/departement/team:

Adres organisatie:

Contactpersoon & emailadres:

GSM/telefoonnummer:

Beschrijving van de activiteiten van de organisatie:

Algemeen thema van de case: (duid aan)

Interne Communicatie - Crisiscommunicatie - Corporate Social Responsibility

Reputatiemanagement - Marketingcommunicatie - Stakeholdercommunicatie

Andere:

Titel van de Challenge:

Beschrijving van de probleemstelling en onderzoeksvraag (lieft zo specifiek mogelijk):

Voorstel onderzoeksmethode: vb. kwalitatief (interviews, focusgroep, ...) of kwantitatief (pen-&-paper of online enquête, experiment, aantal deelnemers, ...)

Bijkomende opmerkingen: