

De juiste ondernemer op de juiste plaats

1. We matchen vraag en aanbod van economische ruimtes voor ondernemers via gerichte communicatie.
2. We breiden het ruimteaanbod uit door het identificeren van ruimteprofielen voor toekomstige ontwikkelingen en het inzetten op economische versterking binnen stedelijke vernieuwingsprojecten. We activeren on(der)benutte ruimtes via tijdelijke of definitieve invulling en ondersteunen eigenaars van leegstaande panden.
3. We zetten het project The Box verder, waarbij we 2 plug-and-play-panden aanbieden aan (pre)starters en e-commerce-ondernemers voor enkele maanden.
4. Talent aantrekken en op de juiste plaats in een onderneming gebruiken is cruciaal. We zetten daarom mee onze schouders onder initiatieven zoals het Arbeidspact en House of Skills.

Inzetten op laagdrempelige dienstverlening

5. We openen onder de naam van OOG een themabalie voor ondernemers in het nieuwe Stadskantoor waar we aan matchmaking doen en waar mogelijk passen we het één-deur-principe toe voor alles wat met stadsdienstverlening te maken heeft.
6. We zetten in op digitalisering en administratieve vereenvoudiging om het ondernemers zo makkelijk mogelijk te maken.
7. Bedrijven met groeiambities bieden we ondersteuning op maat waarbij het OOG informeert over innovatiesteun, investeringsprojecten, internationalisering, ... We bouwen hiervoor ook actieve samenwerking uit met provinciale, Vlaamse en federale betrokken diensten.

De stad als proeftuin en aankoper

8. Samen met het Departement Facility Management rollen we het platform Stadsleverancier Gent verder uit. Via dit platform komen lokale leveranciers in contact met verschillende aankopers van de Stad Gent.
9. We bekijken hoe we onze stad ter beschikking kunnen stellen om nieuwe initiatieven van ondernemers te testen.

Passend aanbod voor ondernemers in moeilijkheden

10. We helpen ondernemers in moeilijkheden door een samenwerking met Dyzo die via zitdagen en informatiedeling individuele ondernemers begeleidt. We maken dit aanbod breder bekend.

Ondersteuning van de creatieve economie

11. We ondersteunen creatieve ondernemers. We ontdekken de noden en gaan in gesprek met de sector waar we oplossingen aftoetsen. Zelf denken we aan het organiseren van showcases. Verder willen met deze groep ook het Makersplatform evalueren en Ministry of Makers heroriënteren.

Faciliteren van ondernemerschap in de startfase

12. Via een adviesgroep waar zowel starters als partnerorganisaties in vertegenwoordigd zijn, delen we expertise, vragen we advies en ontdekken we de hiaten in het starters- en ondernemersbeleid en zoeken we naar oplossingen.
13. We geven extra ondersteuning bij de opstart door het inschrijvingsgeld in de Kruispuntbank voor Ondernemingen terug te betalen. Bovendien zetten we verder in op de starterscontracten waarbij men tot

5.000 euro ondersteuning kan krijgen en elk dossier inhoudelijke feedback krijgt. We ondersteunen startende projecten die te maken hebben met onze economische speerpunten zoals het 'Circular Kickstart'-programma. Verder bekijken we met schepen De Bruycker hoe we coöperatief ondernemen, deeleconomie of commons een plaats kunnen geven in ons startersbeleid, zodat ook zij hun economisch potentieel kunnen benutten.

14. We werken aan een Startup in Residence-programma waarbij we via publiek-private cocreatie innovatieve oplossingen op de markt brengen voor maatschappelijke uitdagingen.

15. We stimuleren ondernemerschap bij jongeren door een verderzetting van de samenwerking met Gentrepreneur.

16. We maken een geïntegreerd afwegingskader op dat onder andere economische activiteiten een duurzame plek geeft in de toekomstige ruimtelijke planning van de Stad Gent.

17. We stellen een verwevingscoach aan die met de bedrijven en ontwikkelaars de draagkracht van de economische verweving zal vergroten.

18. We maken een studie op die de economische ruimtenood en het economische aanbod in Gent voor de komende 30 jaar beschrijft, zodat we toekomstgericht en gebiedsgericht kunnen plannen.

Extra kantoren op de knooppunten

19. We zullen extra ruimte voorzien/vrijwaren voor kantoren op strategisch interessante locaties, zoals The Loop, Afrikalaan, Dampoort, en de binnenstad. We onderzoeken ook de mogelijkheden voor andere strategische plekken, zoals bijvoorbeeld de Ghelamco-arena.

Bedrijventerreinen van de toekomst

20. We gaan voor een maximale maar ook kwaliteitsvolle uitgifte van de bedrijventerreinen in handen van de Groep Gent.

21. We investeren in bedrijventerreinen van de toekomst, die aantrekkelijk zijn naar werknemers en minimaliseren de hinder voor de buurt.

22. We vrijwaren de economische ruimte die onder druk komt te staan, maar stimuleren tegelijkertijd het verdichten en stapelen van economische functies.

23. Na de verdere sanering van het bedrijventerrein Wiedauwkaai door NMBS zullen de kavels verder uitgegeven worden met een focus op KMO's met productiebedrijvigheid.

Slim economisch ruimtegebruik

24. De resterende kavels op bedrijventerrein Gentbrugge II worden uitgegeven vanuit een aangepast uitgiftebeleid voor deze zone.

25. Het bedrijventerrein Oostakker I Noord wordt volledig ontsloten via Schansakker. Voor het bestemmingsverkeer naar Oostakker wordt de Drieselstraat omgelegd.

26. We realiseren een aantrekkelijk nieuw stadsdeel aan de Afrikalaan waarbij functionele verweving gerealiseerd wordt met plaats voor wonen, kantoren en maakeconomie.

27. We onderzoeken samen met de NMBS hoe de Arsenaalsite aan de Brusselsesteenweg kan omgevormd worden tot een verweven stadsdeel met de klemtoon op economie.

28. Met SPITS willen we bedrijven ondersteunen om het woon-werkverkeer van werknemers te verduurzamen.

- 29.** We realiseren samen met schepen Watteeuw de aparte ontsluiting op het hoger wegennet voor Coca-Cola en onderzoeken dit eveneens voor Zwijnaarde II-III.
- 30.** We realiseren samen met partners het referentieproject op vlak van energie, mobiliteit en duurzaamheid op Eiland Zwijnaarde en zorgen ervoor dat de gemeenschappelijke visie en ambitie van het terrein realiteit wordt.
- 31.** We ondersteunen UGent bij de verdere ontwikkeling van een aantrekkelijke Campus Ardoyen. We maken daarom een aangepast RUP tegen 2021 met voldoende aandacht voor nieuwe mobiliteitsoplossingen.
- 32.** We onderzoeken de planologische mogelijkheden voor uitbreidingen van kantoren en kantoorachtigen in het zuidelijk deel van Gent Zuid I.
- 33.** De haalbaarheid, inrichting en wijze van realisatie voor de voormalige UCB-site zal verder onderzocht worden. Belangrijk element hierbij is de sanering van het gipsstort dat quasi de volledige site beslaat.
- 34.** Op basis van de resultaten van de begeleidingstraject met alle betrokken partijen rond de site 'The Loop' realiseren we de potentiële meerwaarde van dit stadsdeel door een groen/blauwe doorwaadbaarheid te realiseren op de site en met ruimte voor kantoren, grootschalige retail, wonen, horeca, kortverblijf en ontspanning.
- 35.** De FNO-site wordt tegen het einde van deze legislatuur een aantrekkelijk, levendig en verweven stadsdeel met voldoende ruimte voor economische functies.

Ghent Economic Board

- 36.** We richten de Ghent Economic Board op om met de belangrijkste economische stakeholders in overleg en samenwerking van regio Gent een nog sterkere economische topregio te maken.

Tech-speerpunten

- 37.** We ondersteunen de Tech-speerpunten in hun ontwikkeling met als geloof dat deze speerpunten substantieel kunnen bijdragen aan de verdere groei en het future proof maken van de gehele economie in regio Gent.
- 38.** We starten een beleid op om de Gentse regio uit te dragen en te versterken als een internationaal toonaangevend platform rond HealthTech en dit onder de noemer Ghent Health District.
- 39.** We willen de inzet op circulaire economie in Gent op grote schaal ondersteunen door de ambities CleanTech Cluster Regio Gent te bekrachtigen in nauwe samenwerking met oa. Capture en daarbij oa. te streven naar de realisatie van een CCU/CCS hub in de Gentse Haven. Daarnaast willen we deze nieuwe circulaire waardeketens zichtbaar maken door ruimtelijke inbedding.
- 40.** We willen de sterke spelers binnen de digitale economie verankeren in Gent en hen mee betrekken in de digitale transformatie die de bredere Gentse samenleving op tal van levensdomeinen zal beïnvloeden.
- 41.** We creëren zichtbare plekken voor de Tech-speerpunten in het Wintercircuit (burger/consument focus) en via een Tech-Hub in de haven (B2B-focus). Deze fysieke hubs moeten de internationale en lokale zichtbaarheid en aantrekkelijkheid van de sterke Gentse Tech-scene vergroten.

Versterken van de internationale economische uitstraling van Gent

- 42.** Door middel van een gerichte internationale economische citymarketing, ondersteuning naar expats en internationale investeerders, en de organisatie van internationale events, willen we Gent als Smart City een nog sterkere internationale economische uitstraling geven.

43. We onderzoeken de opstart van een expat center en de uitbreiding van een internationale school met een afdeling secundair.

North Sea Port

44. We trekken onomwonden de kaart van circulariteit en brengen de toekomstige opportuniteiten op dat vlak nog beter in kaart.

45. We dagen North Sea Port verder uit om zich binnen de Europese havens te onderscheiden als duurzame haven in een mondiale wereld en pleiten samen met de andere aandeelhouders binnen een aandeelhoudersstrategie voor een duidelijke duurzaamheidsstrategie met concrete en smart geformuleerde ambities.

46. We zetten stevig in op een veilig en duurzaam woon-werkverkeer via de uitbouw van fietsassen in het havengebied, nieuwe Max Mobiel-lijnen en mobipunten op de rand tussen stad en havengebied.

47. We onderzoeken hoe de voorlopige zuidelijke havenring in de toekomst heringericht kan worden om de leefkwaliteit van de aangrenzende woongebieden te verbeteren en het economisch functioneren van de (haven)bedrijven te verzekeren.

48. We proberen de bottlenecks en missing links in het spoornet in de grensoverschrijdende kanaalzone (zoals een spoorverbinding tussen spoorlijn L204 en de Axelse Vlakte (NL)) weg te werken.

49. We zetten in op het digitaliseren van mobiliteit en logistiek, bijvoorbeeld via intelligente, collectieve, goed uitgeruste truckparkings.

50. Samen met Voka, Ugent en North Sea Port bouwen we een Tech-hub in de haven uit.

51. Via het projectbureau Gentse Kanaalzone zet de stad Gent zich verder in voor de effectieve realisatie van het uitvoeringsprogramma van het strategisch plan Wel-varende Kanaalzone.

52. We stellen een havenactieplan op om, grensoverschrijdend, de noden van de arbeidsmarkt en de haven dichterbij elkaar te brengen.

53. Via verschillende acties willen we de haven en zijn bedrijven dan ook dichterbij de Gentse bevolking brengen, onder andere via rondvaarten met de Jacob Van Artevelde en begeleide rondgangen in het Huis der Vrije Schippers op de Graslei.

Stimuleren van een bruisend en divers handel- en horecaweefsel

54. We gaan voor een verfijning en uitdieping van de visienota detail en horeca waarbij we via een flankerend beleid strategische keuzes maken ter ondersteuning van de gewenste ontwikkeling van de Gentse winkelgebieden. In bepaalde straten of wijken met specifieke noden voorzien we extra ondersteuning.

55. Na overleg binnen PuurGent, met de sociale partners en binnen het ruimere Gentse debat over toerisme, beslissen we over een erkenningsaanvraag tot toeristisch centrum.

56. Samen met schepen Watteeuw waken we over de impact die openbare werken en mobiliteitswijzigingen hebben op handel en horeca. En ondersteunen nieuwe ontwikkelingen zoals shop&go-plaatsen.

57. Samen met vertegenwoordigers van de sector maken we een actieplan nightlife op, waarin we afspraken maken voor een duurzame en veilige sector en waarin we een participatief beleid rond het Gentse uitgaansleven vastleggen.

58. We maken samen met schepen Watteeuw een nieuw terrasreglement waarin we extra mogelijkheden voorzien voor uitbaters maar ook rekening houden met leefbaarheid, uniformiteit per gebied en een heldere en effectieve handhaving.

59. We sluiten een nieuwe contract voor eindejaarsverlichting 2020 – 2025 met aandacht voor duurzaamheid, eenvormigheid en een koppeling met de typologieën uit de visienota handel en horeca.
60. We blijven inzetten op de eerste zondag van elke maand als koopzondag (Shop-op-Zondag) en onderzoeken in 2020 of de koppeling met gratis openbaar vervoer haalbaar en wenselijk is.
61. We maken de sfeergebieden nog meer zichtbaar in het straatbeeld en verfraaien via samenwerkingen met andere diensten en externen het openbaar domein.
62. Met inspiratiesessies en een-op-eenbegeleiding proberen we handelaars instrumenten te geven om met de uitdagingen en opportuniteiten van vandaag en morgen aan de slag te gaan.
63. We creëren een actieplan voor goederenvervoer met concrete acties die een 'vliegwiel'-functie hebben.
64. Samen met de belangrijkste stakeholders wordt een Convenant Duurzame Stedelijke Logistiek opgesteld.

Markten en foren

65. We stellen een nieuwe, futureproof marktreglementering op met input van alle stakeholders.
66. We creëren proefabonnementen op markten en kijken ook of er ruimte is voor meer food & drinks, makers, bepaalde diensten en terrassen van bestaande horecazaken.
67. We bestendigen de bloemenmarkt op de dagen dat er effectief handelaars zijn en maken hier een krachtige communicatie van.
68. We creëren in elke deelgemeente proactief afgebakende standplaatsen voor ambulante handel en maken die op een toegankelijke en transparante wijze kenbaar via een online platform.
69. Samen met schepen De Bruycker onderzoeken we in welke groenzones en met welke randvoorwaarden ambulante handel vergund kan worden.
70. We evalueren de ambulante foorkramen in de binnenstad buiten de jaarlijkse foren.
71. We ondersteunen de markt- en foorkramers bij de invoering van de lage-emissiezone.

Communicatie en campagnes

72. We wakkeren de ondernemingszin bij alle Gentenaars aan en streven naar meer impact door inspirerende content te brengen en mensen samen te brengen. In onze communicatie is eenduidigheid en herkenbaarheid als afzenden van belang voor de ondernemer. Het unieke en enig aanspreekpunt voor ondernemers is het OOG.
73. We ondersteunen ondernemers met resultaatgerichte communicatie die aantoont dat Gent een unieke, authentieke stad is om te winkelen en uit te gaan, die bovendien makkelijk bereikbaar is.
74. We stemmen de promotiestrategie van PuurGent af op de bredere economische citymarketing en bouwen samen met schepen Van Braeckvelt de samenwerking met Visit Gent verder uit (onder andere via social media, de website en events).
75. We integreren de communicatie en marketing van markten en foren in de bestaande werking van PuurGent.