



# OPEN CALL

AANPAK EN COMMUNICATIE

ghent european youth capital

# Algemeen – waarom open call?

- Manier om te weten wat er leeft
- Nieuwe vormen van jeugdwerk detecteren
- Signalen verzamelen via de werkingsverslagen

Onderzoek naar effecten:

- Professionele organisaties – naar run?
- Te professionaliseren organisaties – helpt bij dit proces?
- Individuele jongeren – welke skills leer je bij?

# Voor wie?

- a. Gentse organisaties die een belangeloos doel nastreven en hoofdzakelijk bestaan uit jongeren;
- b. Gentse organisaties die een belangeloos doel nastreven, zich hoofdzakelijk richten op Gentse jongeren en kunnen aantonen dat jongerenparticipatie centraal staat binnen het ingediende project;
- c. Samenwerkingsverbanden die bestaan uit jongeren of die zich hoofdzakelijk richten op jongeren waarbinnen een Gentse organisatie de aanvrager is;
- d. Jonge Gentenaars

# Wat?

Engage: projecten die inzetten op burgerschap, politiek engagement en vrijwilligerswerk

Empower: projecten die inzetten op het creëren van fysieke en mentale ruimte voor jongeren, publieke ruimte en mobiliteit

Care: projecten die inzetten op duurzaamheid, diversiteit en mentale gezondheid

# Jury

- De mate waarin het project bijdraagt aan de prioriteiten van Ghent European Youth Capital 2024: Engage, Empower en Care.
- Het aantal jongeren tussen 15 en 30 jaar dat betrokken is bij de organisatie of bereikt wordt
- De mate waarin het project voldoet aan de kernwaarden van Ghent European Youth Capital: co-creatief, divers en duurzaam
- De gerichtheid op samenwerking en de aandacht voor diverse doelgroepen, verschillende disciplines of beleidsdomeinen;
- De voorziene inkomsten en uitgaven en de mate waarin de noodzaak van de subsidie kan aangetoond worden;
- De spreiding van de ingediende projecten over de Gentse wijken.

# Jury 20 van '24

Advies van alle betrokken diensten (gemiddeld 3 per dossier)

Jury = jongeren onder 30 jaar, ambtenaren = adviserend

A	B	C	D	E	F	G	H	I	J
Nr	Dossiernaam	Co-creatie	Motiveer je score	Diversiteit: in hoeverre bereikt dit project diverse doelgroepen? Vanuit welk levensdomein ervaren jongeren drempels?	Motiveer je score	Duurzaamheid: impact op langere termijn. Kan dit project na 2024 worden verdergezet?	Motiveer je score	Duidelijkheid financiële begroting	Motivatie
R2_24_001	[REDACTED]	Matig	zijn er buiten de animatoren jongeren in de organisatie?	Onvoldoende	ze mikken alleen op hun bestaande doelgroep	Matig	ja, maar omdat het hun normale werking is	Matig	met he maxim van 10 ze nog kosten ergens nog su moeten volgen adviez al subs

# Communicatie

## Briefing

- + kalender via UTX geïmplementeerd op website (soon)
- + mee op verhalenplatform

Op voorhand:

<https://www.instagram.com/p/CuW9rQtOHhu/>

# Voorbeelden

Str.aat x Alice Martha

Ontwerpmanifestatie De Loeiende Koe

Mental Health Week – Logo Gezond +

Open Muziekhuis – Zing mee vzw

Overdrijven gesproken – individuele jongeren