

MAKE IT

**G.I.R.L!**

**PROOF**

VITALCITIES.BE





Wij doen praktijkonderzoek naar hoe de inrichting van de **fysieke en sociale omgeving** een invloed heeft op het **gedrag en de keuzes** van mensen.

Dit voornamelijk in functie van het gebruik van de **publieke ruimte** om te sporten, te bewegen, te spelen, te ontspannen en elkaar te ontmoeten.

We leveren kennis, inspiratie en procesbegeleiding aan overheden, organisaties en federaties die een duurzame, **beweegvriendelijke en leefbare omgeving** willen realiseren **op maat van de gebruikers**

**vitalcities.be**



**ANTON RENARD**



**MOBILITEITSEXPERT &  
SOCIALE ECONOMIE**

**VEERLE DUBUY**



**GEDRAGSPSYCHOLOGIE  
HEALTHY AGEING**

**TOM BROEKAERT**



**ARCHITECTUUR &  
ONTWERP PUBLIEKE RUIMTE**

**EVA SAELENS**



**GENDER EN DIVERSTITEIT**

**LORE CUYPERS**



**BEWEGINGSWETENSCHAPPEN &  
OMGEVINGSPSYCHOLOGIE**

**ANN DECORTE**



**SOCIALE VERANDERINGSPROCESSEN**





Meisjes



Publieke ruimte



Urban sports



**Whatttt?**

**BMX**

**Skateboarden**

**Calisthenics**

**3X3 basketball,**

**Inline/stuntstep**

**(break)dance**

**Streetsoccer**

**Vechtsporten**

**Freerunning**

Urban sports is een verzamelnaam van sporten die zich kenmerken door een vrij, expressief en creatief karakter die zich afspelen in een stedelijke setting' en met een sterk lifestyle aspect!



**LEVENSTIJL**

**SAMENHORIGHEID**

**MUZIEK**

**CULTUUR**

**Urban Culture**

**STREETART**

**CREATIVITEIT**

**IDENTITEIT**

**KLEDINGSTIJL**

**COMMUNITIES**

**Er zijn veel minder  
meisjes actief in  
Urban Sports.  
(+/- 1 op 6)**



**G.I.R.L!**

**Activiteiten,  
infrastructuur en  
beeldvorming rond  
Urban Sports zijn  
onvoldoende  
gericht op jonge  
meiden.**



**G.I.R.L!**



**Meisjes vanaf 12 jaar  
zijn minder zichtbaar  
in de openbare  
ruimte, pleintjes en  
parken**

**G.I.R.L!**



**20% van de tienermeisjes  
en vrouwen gebruiken de  
buitenruimtes voor  
spontane sportactiviteiten,  
tegenover 80% van de  
jongens**

**G.I.R.L!**





MAKE IT

**G.I.R.L!**

**PROOF**

VITALCITIES.BE





# G.I.R.L!

Samenwerking met lokale besturen en plaatselijke vzw's

- ▶▶ 2 Proeftuinen in **Roeselare** en **Ronse**
  - Praktijkpartner Roeselare = ArktoS
  - Praktijkpartner Ronse = Lejo
- ▶▶ Leertraject in **Antwerpen**: kennis verzamelen aan de hand van beleidstafels en praktijkcafés:
  - Parktijkpartners: vzw uit de marge, Habbekrats, ArktoS,..
  - Beleidspartners: Stad Antwerpen, Sporting A, politiedienst, cultuurorganisaties,



RONSE x VZW LEJO



G.I.R.L!

- "Ben je niet welkom of voel je je niet welkom?"

- "Het IS ook echt zo. Mensen zeggen slechte dingen als je daar komt, slet en zo."

"Ouders vinden het niet ok als je daar gaat, want er zijn enkel jongens."

"Er is daar niks te doen, dus je hebt geen reden om te gaan."

- "Als je wel zou gaan, hoe zou je je voelen?"

- "Je wordt aangestaard, ze roepen dingen."

"Er komt te veel commentaar als je gaat."



ROESLAERE x TRAX x ARKTOS

ACTIE!

G.I.R.L!

KALENDER OKTOBER

vrijdag 13 oktober 16u-19u

zaterdag 21 oktober 13u-17u



GIRLS

@

TRAX



# CRAFTS @ TRAX

**Kom langs en probeer  
verschillende  
gratis crafts:**

workshop skaten

workshop graffiti

workshop mode

En nog vele andere workshops!

16 - 16.30 u. Optreden  
WARRE, CG SKI & MC EQUAL

**Ook gratis warme chocomelk en  
een warme wafel te verkrijgen!**





ANTWERPEN x BELEID x PRAKTIJK



Transversaal beleid



3 december 2023

# ANTWERPEN X BELEID X PRAKTIJK



## ACTIE NEXT STEPS

- WAAR HEEFT DEZE GROEP INVLOED OP?
  - INTEGRATIE IN BELEIDSPANNING
  - MOMENTUM GRIJPEN - TAKE OVER.
  - 'FACTCHECKEN' VAN INZICHTEN / UITDAGINGEN  
TOOL 7100? ↳ DIEPER GAAN
  - WAT WETEN WE VIT CIJFERS? -
- WIE MOET MEE AAN TAFEL? WIE ONTBREEKT HIER?
  - ONTWERPERS
  - POLITIEK
  - DOELGROEP? → MEISJES | FAMILIE / GEZIN  
→ JONGENS.
  - PRAKTIJK WERKERS / ORGANISATIES!
    - PRAKTIJKTAFEL - JEUGDSECTOR OVERLEG
    - JONGERWERKING

## De uitdaging



Hoe kunnen we de omgeving, activiteiten en beeldvorming rond urban sports\* ontwerpen zodat meisjes tussen 12 en 18 jaar meer aangetrokken worden tot sporten en bewegen in de publieke ruimte in buurten met maatschappelijke kwetsbaarheid?



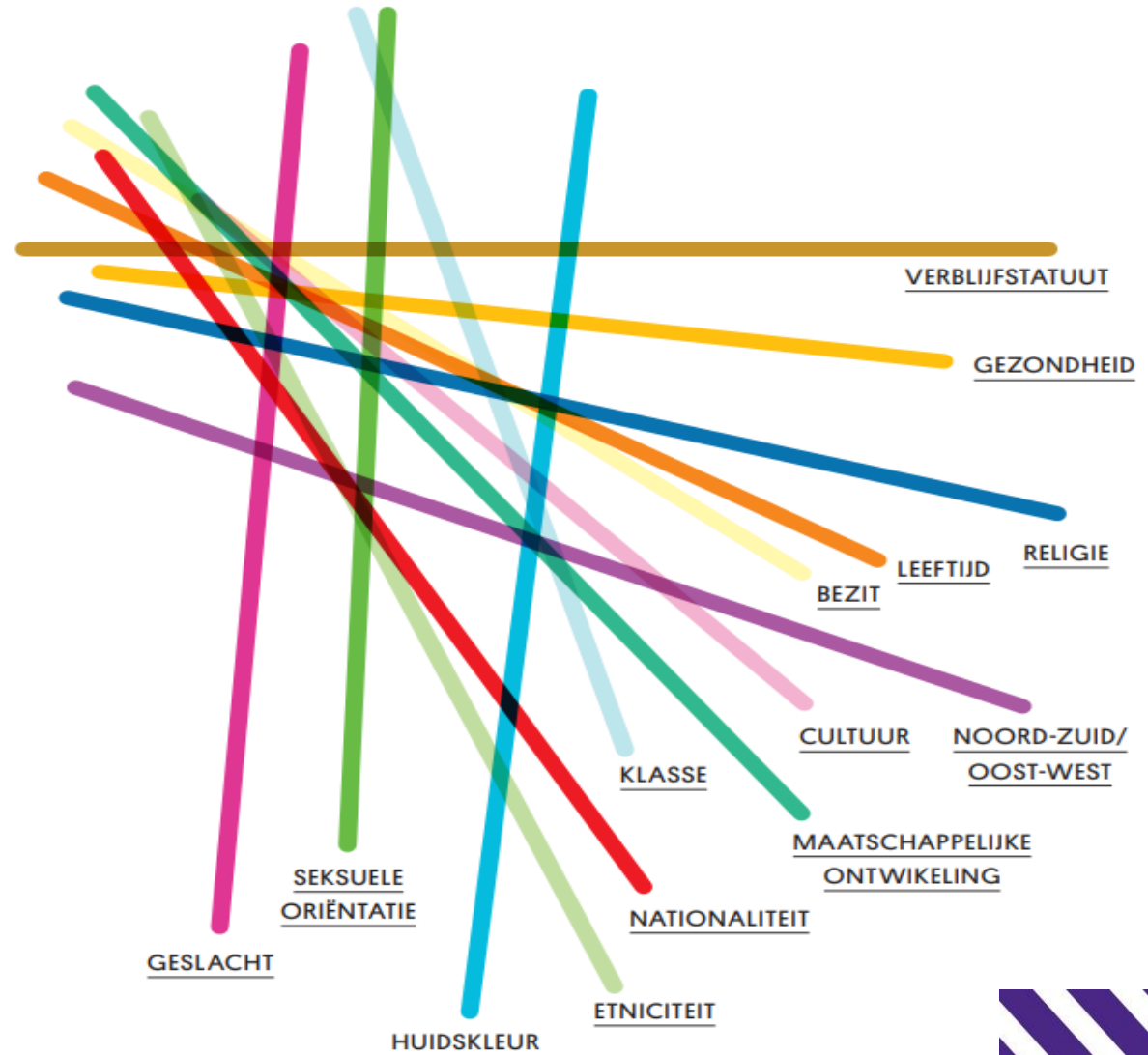


# 14 assen van identiteitsvorming (Helma Lutz, 2002)

## Dé jongere bestaat niet!

### Kruispuntdenken of intersectionaliteit

- Onderlinge diversiteit bij mensen
- Verwevenheid meerdere eigenschappen bepaalt:
  - onze positie in de samenleving,
  - de kansen die we krijgen,
  - ons gedrag en denken



**G.I.R.L!**







Ons referentiekader bepaalt hoe we gedrag en denken van anderen benaderen

Stil staan bij welke bril je opzet bij het kijken naar mensen, sport, ruimte





**While women in general are underrepresented in sport; women of color, economically disadvantaged, older, physically challenged, or lesbian, bisexual, and transgender are even less visible.**

**(Mann & Krane, 2017)**



**G.I.R.L!**



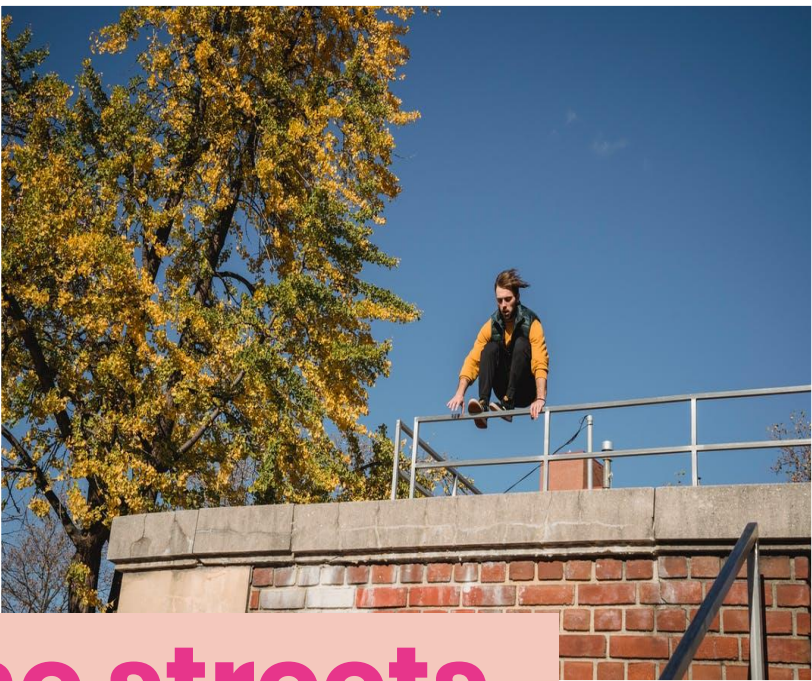
**G.I.R.L!**

A group of four young people, two women and two men, are looking at a smartphone held by one of the women. They are in a casual setting, possibly a classroom or a workshop, with a colorful, abstract mural in the background. The lighting is warm and focused on the group.

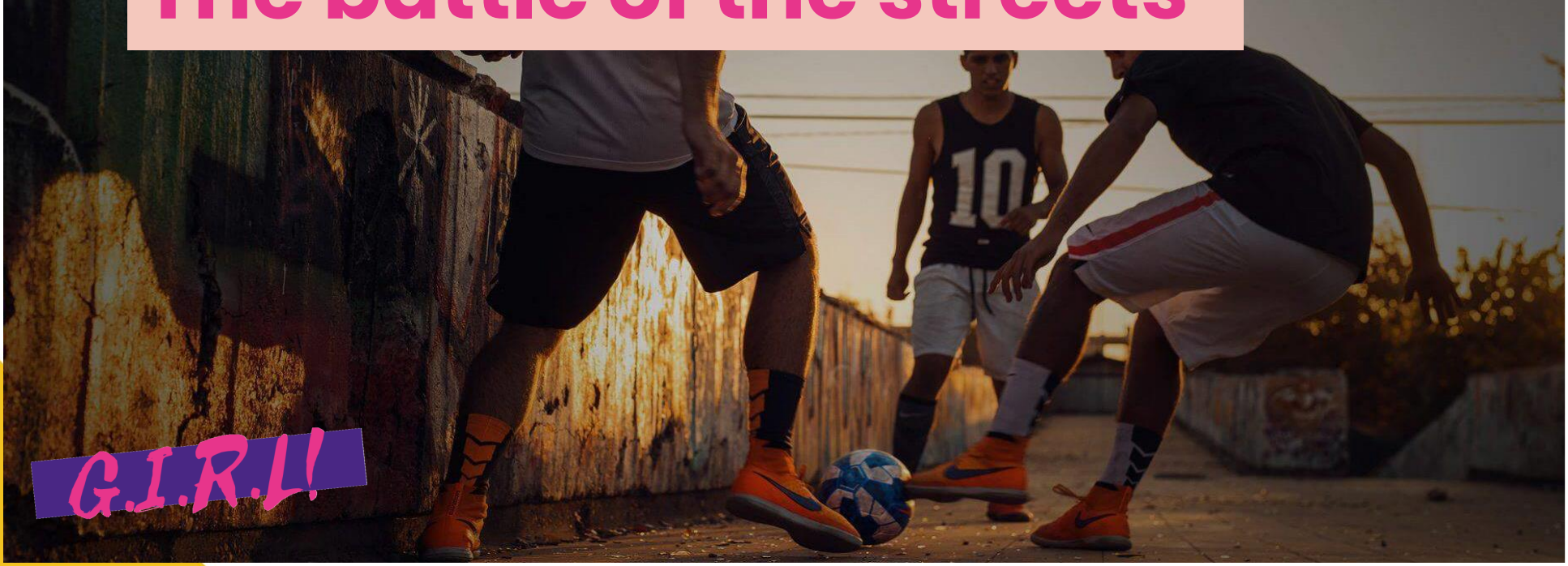
**Fysieke factoren**  
**Sociale factoren**  
**Individuele factoren**

**Wat ligt aan de basis van genderverschillen?**

**G.I.R.L!**



# The battle of the streets



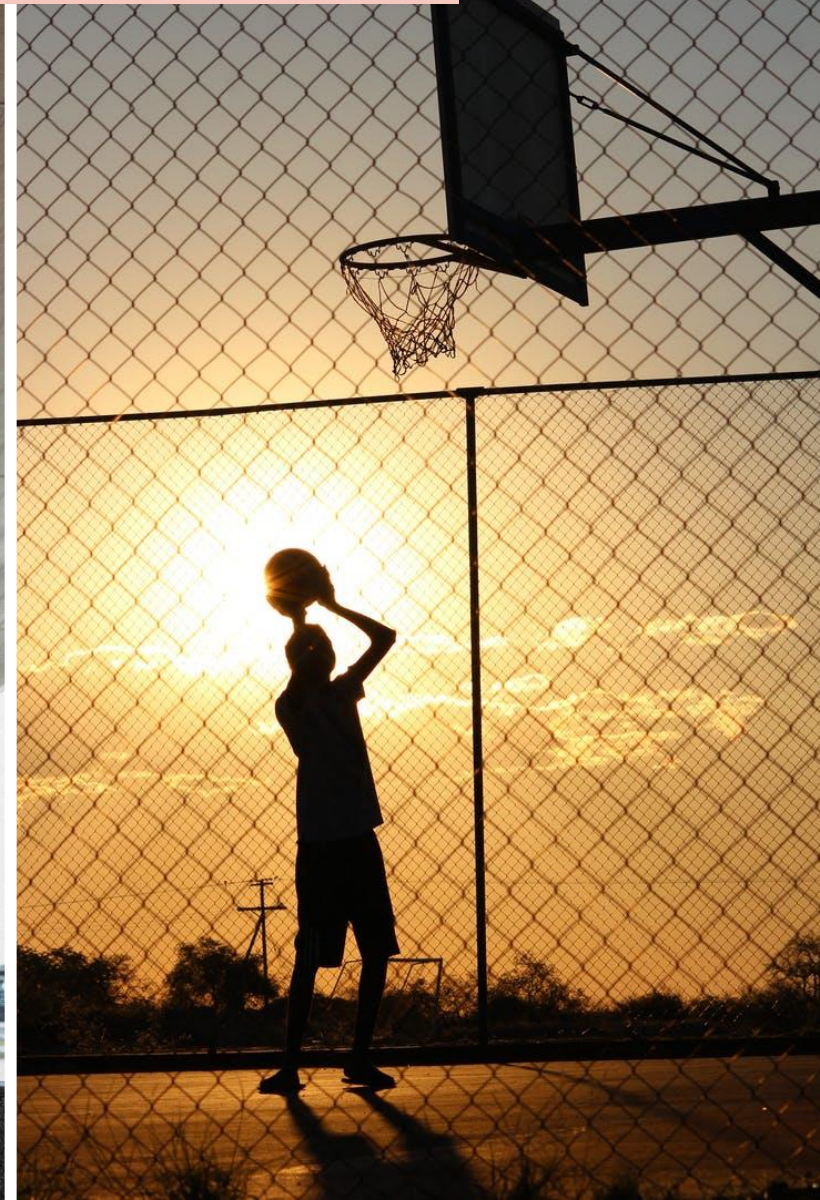
G.I.R.L!



# Ongestructureerd/ ongebonden



G.I.R.L!



# Jongeren worden geweerd in de publiek ruimte



**G.I.R.L!**



# Een plek voor jongeren



G.I.R.L!



**“There is one type of masculinity that skate parks and pump tracks cater to, but they are missing a whole other type of boy and a whole lot of girls.”**

**- Make Space for Girls**

**G.I.R.L!**







It's a man's world



G.I.R.L!



**59% VAN DE MEISJES VOELT ZICH  
NIET WELKOM IN PARKEN OMDAT  
DE RUIMTE GECLAIMD WORDT  
DOOR JONGENS**





**63% VAN DE KINDEREN EN JONGEREN (tot 17 jaar) IN DE PUBLIEKE RUIMTE ZIJN JONGENS**

**85% VAN DE GEBRUIKERS VAN  
OUTDOORFACILITEITEN ZIJN JONGENS  
15 % ZIJN MEISJES**

**G.I.R.L!**

3 december 2023

**G.I.R.L!**

**73% MEISJES DURFT NIET IETS ACTIEF DOEN WANNEER  
ANDEREN AANWEZIG ZIJN UIT SCHRIK OM BEKEKEN TE  
WORDEN (binnen én buiten)**

# Publieke ruimte is niet op meisjesmaat!

**G.I.R.L!**

3 december 2023

# Meisjes in de marge

## Fysieke omgeving

- Gebrek aan basisfaciliteiten
- Aantrekkelijkheid
- Mismatch infrastructuur en behoeften
- Onvoldoende ruimte
- VEILIGHEID!

**G.I.R.L!**





CAVAT  
HARMETJE

DE NIEUWE MOLENS

# Meisjes uit de marge!

Match infrastructuur & behoeften



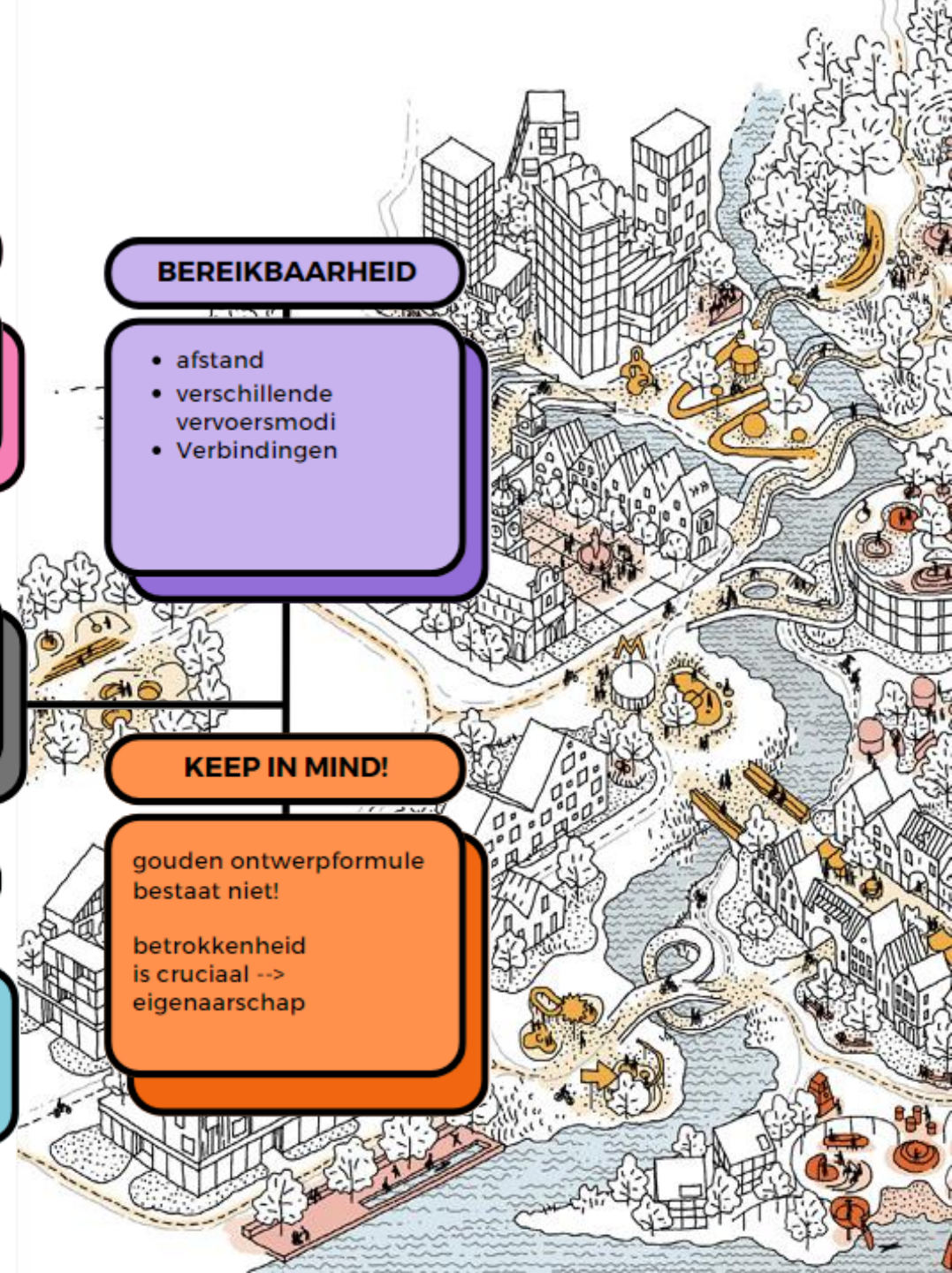
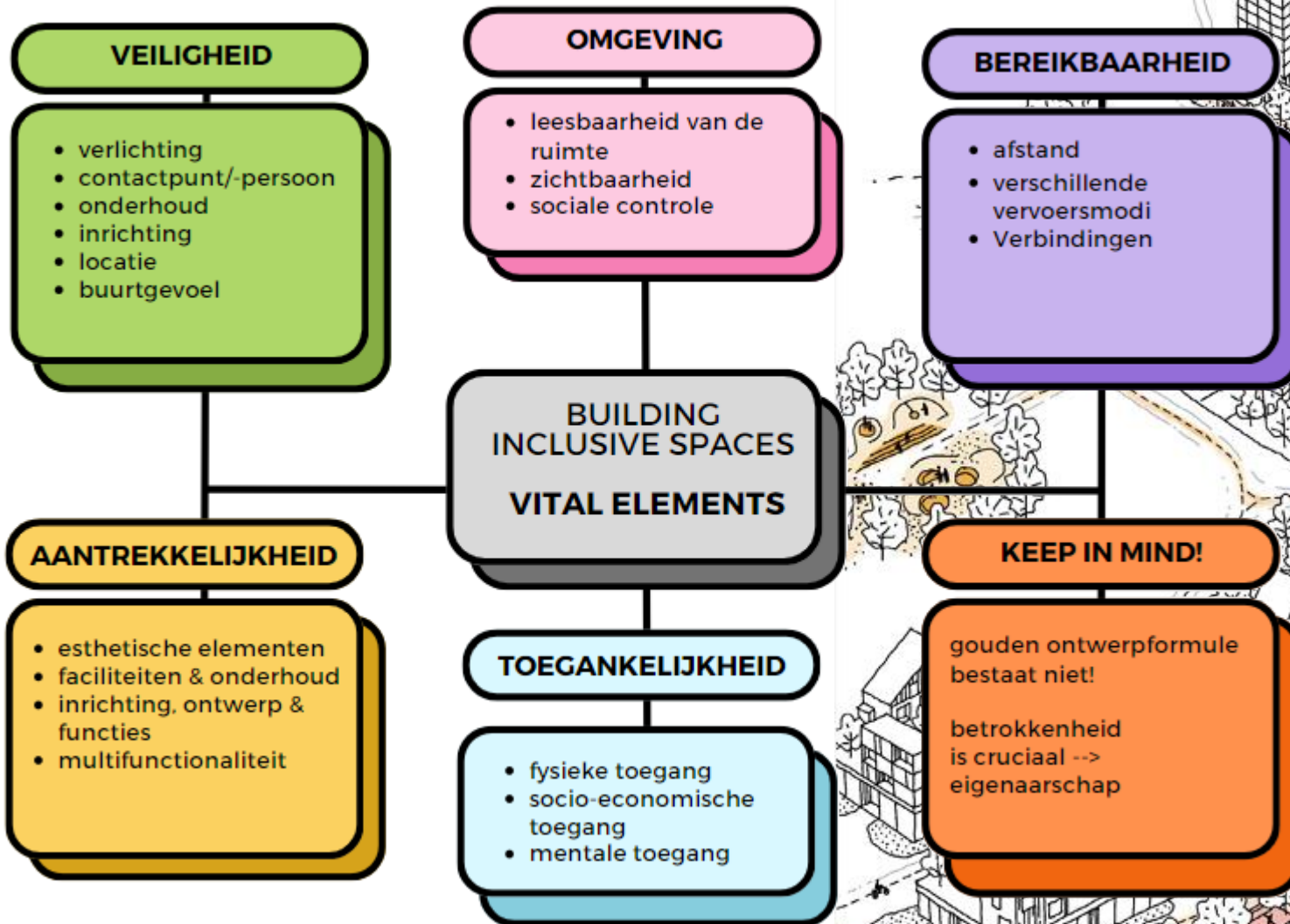
Betrek de meiden zelf!







G.I.R.L!

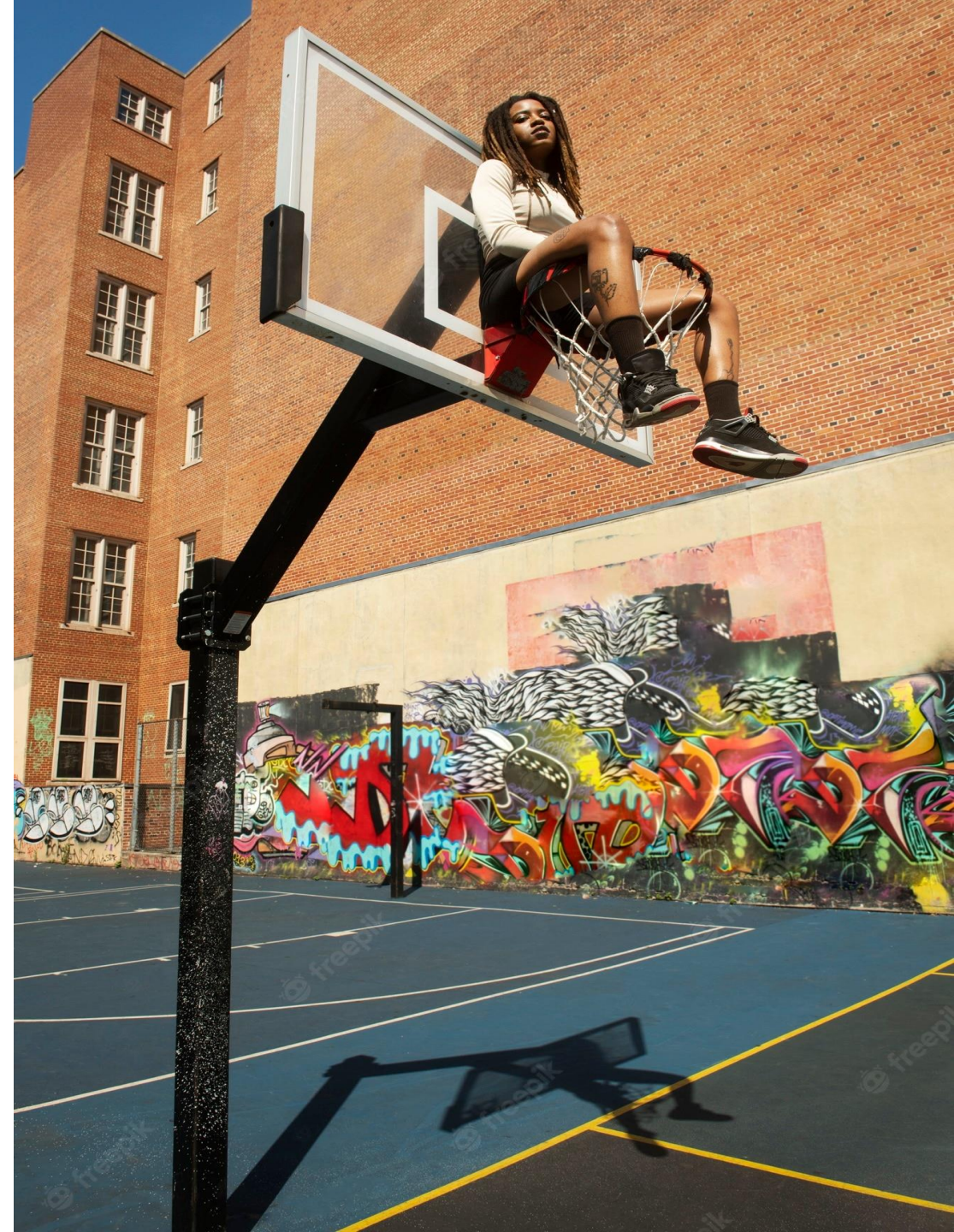


# Inclusie reflex

- **Gendermainstreaming:** gendergelijkheid integreren in alle aspecten van besluitvorming, programma's en activiteiten op alle niveau's en in alle sectoren.
- Risico van gendermainstreaming is dat gender als primaire categorie wordt gezien van 'ongelijkheid'.
- Ongelijkheid en discriminatie komt niet alleen voort uit geslacht maar ook veel andere vormen van sociale ongelijkheid

**= Intersectionaliteit : erkenning van de diversiteit van gebruikers en de noodzaak van een inclusieve aanpak voor meer gelijke kansen.**

**G.I.R.L!**





**“Meisjes zijn de otters van  
de publieke ruimte”**

**G.I.R.L!**

**Inrichting, ontwerp, infrastructuur hebben grote invloed  
maar...**

**Ook een mentaliteitswijziging nodig!**

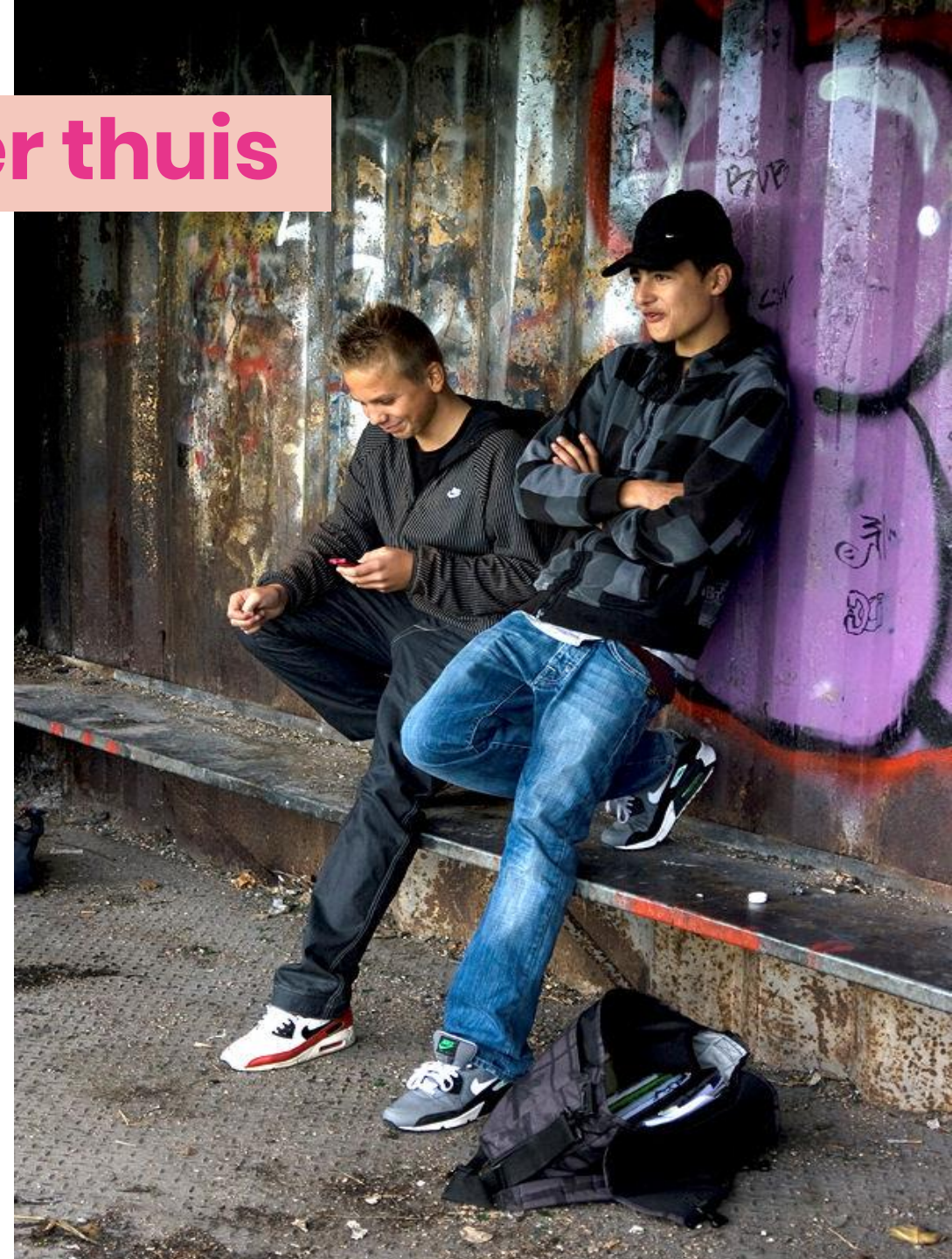
**G.I.R.L!**

# Meiden voelen zich er minder thuis

## Sociale factoren

- Masculien domein:
  - Geen “sense of belonging” door afwezigheid vrouwen.
  - Aanwezigheid jongens: ruimte geclaimd
- Schrik voor intimidatie en geweld
- Gegenderde verwachtingen & opvoeding
- Sociale controle of sociale druk

**G.I.R.L!**





“Jongens moeten veranderen,  
niet wij”

**G.I.R.L!**







# Straatintimidatie

- 91% van de meisjes tussen 15-24 jaar hebben al te maken gekregen met straatintimidatie
- 1 op 3 ongewenste aanrakingen.
- Aangeleerde interventies bij straatintimidatie:
  - Oogcontact vermijden
  - Sneller wandelen
  - Fietsen
  - Muziek luisteren
  - Kledij aanpassen
  - Telefoneren





**“mensen zeggen slechte dingen  
over je als je op dat pleintje  
rondhangt”**

**G.I.R.L!**

**Sociale controle +**

**Sociale druk -**



**G.I.R.L!**



**“Meisjes moeten een reden hebben als ze het huis verlaten, jongens mogen niets doen en gewoon rondhangen. Meisjes mogen dit niet, en al zeker niet 's avonds.”**

**G.I.R.L!**



# Opvoeding (gendersocialisatie)



G.I.R.L!

**“Ik ga enkel sporten als ik met mijn vriendin mee kan. Zij heeft veel zelfvertrouwen en trekt zich van niemand iets aan. Dat helpt me”**



**G.I.R.L!**

# Meisjes & sport

## Persoonlijke factoren:

- Gebrek aan tijd,
  - andere verantwoordelijkheden naar familie en vrienden,
  - voorkeur voor andere activiteiten
  - Ongemakken tijdens en na sport
  - Niemand kennen daar
  - ....
- Gebrek aan 'perceived competence' verband tussen *self-schemata*, gender en sport
- Lichaamsbeeld, zelfwaarde

G.I.R.L!







A photograph of two young girls jumping joyfully in a schoolyard. The girl on the left is wearing a light blue jacket over a white shirt and black leggings, with her arms outstretched and a wide smile. The girl on the right is wearing a grey jacket over a red and white striped shirt and dark grey pants, also with her arms outstretched. They are jumping in front of a brick building with windows. The ground is paved and has colorful chalk drawings of hopscotch and other games.

**Negatief zelfbeeld kan bijdragen tot negatieve perceptie & negatieve ervaringen rond sport**

**Afnemende zelfwaarde van meiden in adolescentie is gelinkt met afnemende lichaamsbeweging (Biddle et al., 2005)**

**G.I.R.L!**

**G.I.R.L!**



**Aandacht voor positieve beeldvorming in communicatie!**



# ***FREERUNNING & PARKOUR LESSEN***





*gymfed*  
Clubapp

# Urban sports in public space



G.I.R.L!



# Belang van vrouwelijke rolmodellen!



**G.I.R.L!**

**In de topsport**



**In de breedtesport**

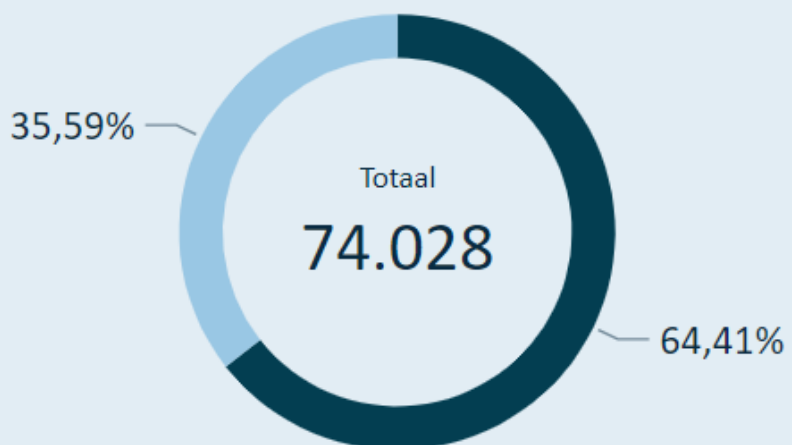
# Meisjes en vrouwen in de sport

2021

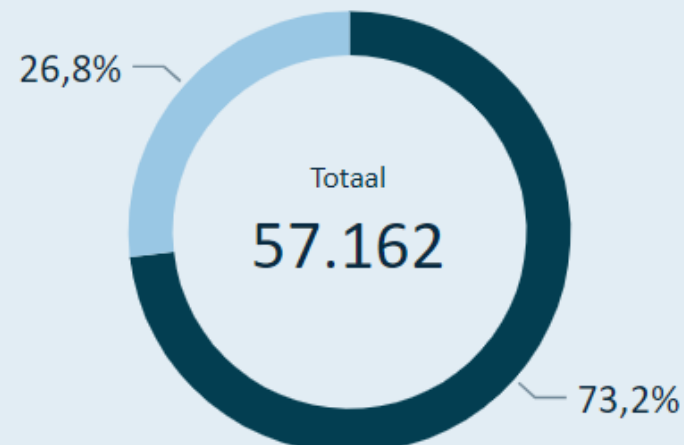
2022



## Trainers



## Bestuurders





**Belang van vrouwelijke representatie!**







# BRAVE

COMING SOON!

**Wat willen meisjes?**



**G.I.R.L!**

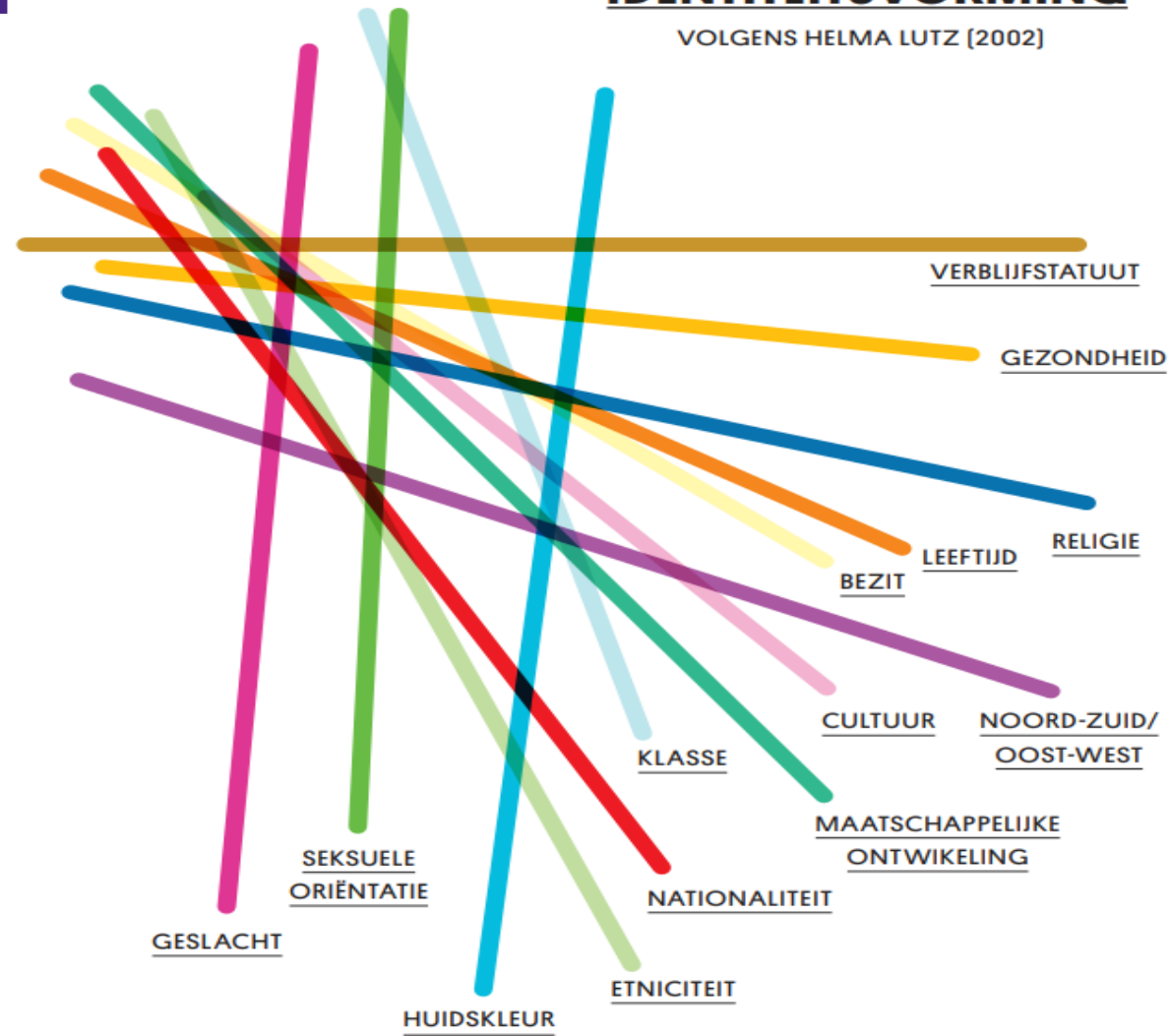


G.I.R.L!

# Dé jongere bestaat niet!

## 14 ASSEN VAN IDENTITEITSVORMING

VOLGENS HELMA LUTZ (2002)



**There is no one-size-fits-all**



MAKE IT

**G.I.R.L!**

PROOF

VITALCITIES.BE



**Durven uit je eigen referentiekader treden!**



Wat kunnen wij doen?

Wat doen we al?

Wat kunnen we van elkaar leren?

MAKE IT

G.I.R.L!

PROOF

VITALCITIES.BE

VITAL

cities ►►





MAKE IT

**G.I.R.L!**

PROOF

VITALCITIES.BE

**Meer weten?**

**Op de hoogte blijven?**

**[www.vitalcities.be](http://www.vitalcities.be)**

**[Lore.cuypers@howest.be](mailto:Lore.cuypers@howest.be)**

**+32485/988992**

# KANSEN VOOR URBAN SPORTS

- **Laagdrempelige activiteiten:**

- activiteiten die **fun** zijn, **creatief**, **sociaal** en **niet competitief** (=eigenschappen van Urban sports)
- Inspelen op reeds bestaande gewoontes & behoeften maar soms eens **prikkelen** met iets wat ze niet kennen.
- Durven '**Girls-only activiteiten**' opzetten om (zelf)vertrouwen op te bouwen om zich dan weer te mengen met anderen (jongens).
- **co-creatie** met meiden en hen betrekken/zelf verantwoordelijkheden geven bij organiseren van activiteiten
- coach/begeleider als **vertrouwensfiguur**, die veilige omgeving kan creëren voor de meisjes en hun ouders.
- Inzetten op **succeservaringen en erkenning** bij meisjes, komen voort uit complimenten en gevoel van competentie



**G.I.R.L!**



# Meisjes willen, mogen, kunnen!

- Werken op **perceptie** van maatschappij, ouders, broers, jongens&meisjes zelf.
- **Drempels** erkennen & begrijpen& weghalen.
- **Kennis laten maken** met de mogelijkheden in de publieke ruimte.
  - =belangrijke rol voor sport- en jeugdverenigingen, jeugdwerk en onderwijs (bv. LO-lessen).
- Actieve **keuze** maken (op politiek- of organisatieniveau) om in te zetten op meiden!
- **Belang van een trekker** die er kan en wil mee bezig zijn om verandering te brengen voor meisjes.

**G.I.R.L!**

